

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Дипломна робота  
бакалавра

з теми: **Специфіка висвітлення соціальної проблематики в Інтернет-  
виданні «Український тиждень»**

Виконала: студентка Zh1-B16 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
за освітньо-професійною програмою  
Журналістика  
Дуліченко Ю.В.

Керівник:  
Колупасєва О.М., кандидат філологічних  
наук, доцент кафедри журналістики

Рецензент:  
Козак Р.В., кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри української мови

Кам'янець-Подільський – 2020 року

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| <b>ВСТУП</b> .....  | 3  |
| <b>РОЗДІЛ 1. СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМАТИКА В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ</b> .....                                    | 6  |
| 1.1. Поняття соціальної проблеми .....  | 6  |
| 1.2. Вплив ЗМІ на формування громадської думки суспільства.....   | 14 |
| Висновок до першого розділу .....   | 26 |
| <b>РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ В ІНТЕРНЕТ-ВИДАННІ «УКРАЇНСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ»</b> ..... | 27 |
| 2.1. Структура матеріалів соціальної тематики.....  | 27 |
| 2.2. Особливості висвітлення соціальних проблем в Інтернет-виданні «Український тиждень».....                 | 37 |
| Висновок до другого розділу .....   | 56 |
| <b>ВИСНОВКИ</b> .....   | 57 |
| <b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....   | 59 |
| <b>СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ</b> .....   | 62 |

## ВСТУП

Сучасні засоби масової інформації (ЗМІ) зважаючи на суспільну важливість, масовість та доступність, мають великий вплив на формування громадської думки. ЗМІ залучають громадян до інформаційних відносин, формують певні ціннісно-сміслові моделі для засвоєння суспільством, і таким чином змінюють аксіологічну картину соціуму. Здатність швидко охоплювати найбільш широкі аудиторії дає можливість сучасним мас-медіа трансформувати традиційну систему духовного виробництва в певному напрямі, з приводу чого в розвинутих суспільно-політичних системах панує теза, що той, хто володіє засобами масової інформації, володіє громадською думкою.

Соціальна тематика завжди була одним із головних інформаційних векторів мас-медіа, які не лише відображають реальність, різні думки, суспільні настрої, відносини між соціальними групами, але й позитивно впливають на соціальну дійсність, спонукають до соціальної активності.

Інтернет-ЗМІ в умовах сьогодення є комунікативною медіаплатформою для обговорення важливих соціальних проблем, артикуляції соціальних ініціатив. Актуалізація журналістами соціального контенту в інтернет-дискурсі свідчить про те, що ці питання мають суспільний резонанс: обговорюються в масах, коментуються фахівцями відповідної галузі знань, студіюються науковцями тощо. Важливим етапом на шляху до аналізу соціального контенту в онлайн-просторі є з'ясування теоретичних основ дефініцій поняття «соціальна інформація» та «соціальна проблема».

**Актуальність роботи.** Новітні українські мас-медіа засвідчують, що важливе місце в суспільно-політичних ЗМІ посідають проблеми соціальної практики. Вони є актуальними для всього суспільства, адже мають вплив на всі аспекти його життя та діяльності. Соціальна проблематика є своєрідною

платформою для розвитку тих процесів, явищ, які актуальні для громадськості.

**Метою роботи** є дослідити специфіку висвітлення соціальної проблематики в Інтернет-виданні «Український тиждень». Реалізація поставленої мети передбачає розв'язання комплексу **завдань**:

- виокремити місце соціальних проблем в засобах масової інформації;
- з'ясувати вплив ЗМІ на формування суспільної думки населення;
- здійснити характеристику особливостей структури матеріалів в Інтернет-виданні «Український тиждень»;
- визначити способи привернення уваги глядачів до соціальних проблем;
- розкрити актуальні соціальні проблеми на прикладі матеріалів Інтернет-видання «Український тиждень».

**Об'єктом дослідження** є матеріали соціальної тематики і Інтернет-виданні «Український тиждень» за період з 2009 – 2020рр.

**Предметом дослідження** є висвітлення соціальних проблем в Інтернет-виданні «Український тиждень».

**Теоретико-методологічною базою дослідження** послуговували наукові праці, присвячені вивченню соціальних проблем. Серед них варто виокремити праці таких науковців: Д. Климаська [7], М. Корнієнко [10], О. Лаврик [13], Т. Семігіна [25], Л. Скокова [26], О. Ткаченко [27], Т. Фролова [28], А. Чекмишев [29], К. Шендеровський [31] та ін.

**Методи дослідження.** Для дослідження поставленої мети використано методи аналізу, синтезу, узагальнення та описовий метод.

**Практичне значення одержаних результатів.** Результати містять фактичний матеріал з Інтернет-видання «Український тиждень», теоретичні судження та узагальнення, які відповідають сучасному стану дослідження соціальної журналістики.

**Структура та обсяг роботи.** робота, загальним обсягом 65 сторінок, складається зі вступу, двох розділів, висновків, 34 позицій використаних джерел та 40 позицій джерел фактологічного матеріалу.

## ВИСНОВКИ

Засоби масової інформації безперечно відіграють важливу роль у громадському житті кожного. Вони доторкаються до кожної сфери у суспільстві. ЗМІ в першу чергу мають бути достовірними та брати активну участь у формуванні громадської думки.

Проблеми, які висвітлюються в соціальній журналістиці, це не тільки відображення реальних подій, а й результати інтерпретації поточних фактів. Соціальна журналістика зосереджена не тільки на інформуванні, а й на безпосередньому втручанні в реальне життя. Вона дає можливість розуміти і слухати оточуючих.

Було визначено структуру матеріалів онлайн-видання «Український тиждень». Загалом матеріали складаються із заголовка, ліду, основної частини та бекграунду.

На прикладах матеріалів «Українського тижня» було визначено такі актуальні соціальні проблеми: безробіття, нарко- та алкозалежності, злочинності, проблеми освіти.

Для привернення уваги у статтях видання представники ЗМІ використовують такі види заголовків: простий, ускладнений та заголовковий комплекс. Також застосовують такі типи заголовків: інтригуючі, страшні, карколомні та скандальні.

Аналіз матеріалів здійснювався з урахуванням таких критеріїв: актуальність проблеми, значимість інформації для суспільства; ступінь розкриття соціальних проблем.

Структура видання «Українського тижня» містить у собі такі рубрики: новини, суспільство, світ, економіка, історія та культура.

«Український тиждень» – україномовне онлайн-видання яке висвітлює ключові події та проблеми країни й світу. На думку видавництва, розрахований на свідомого й соціально активного читача. Тематика охоплює

такі напрями, як політика, суспільство, культура, економіка, спорт. Відповідно, ідейно-тематична спрямованість видання диктує певні жанрові обмеження у використанні ілюстрацій (наприклад, мало представлена художня фотографія, практично немає на сторінках постановочних фото, не використовуються технічні креслення тощо).

Соціальні проблеми оточують нас кожного дня. Ці проблеми є найважливішими проблемами у соціумі. Є важливими тому що охоплюють не певний регіон чи країну, а охоплюють увесь світ. У кожній проблемі є частинка соціальної проблеми. У ХХІ столітті соціальні проблеми набули широкого масштабу у висвітленні різними засобами масової інформації. Статті у яких порушуються соціальні проблеми створюють для того щоб донести до нас які проблеми бувають та шляхи їх вирішення.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство : проблема розуміння. К. : КНУ ім. Т.Шевченка, 2003. 220 с.
2. Владимиров В. М. Герменевтичний універсум і межі журналістики  
Інститут журналістики. URL:  
<http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1036>
3. Гурчіані Х. Д. Місце соціальної проблематики в ефірі національних телеканалів: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. К. : Інститут журналістики, 2015. URL:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2014\\_4\\_14](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_4_14)
4. Загурська С. М. Феномен масової свідомості та способи його реалізації // Соціальні комунікації. № 2., 2013. URL:  
[http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk\\_2013\\_2\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_2_4)
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
6. Іванов В. Ф. Основні теорії масової комунікації і журналістики. К. : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с
7. Климанська Л. Д. Медіа-імідж соціальної проблеми: Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства. К., 2009. Вип. 15. С. 273–279.
8. Каптон Р. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 158 с.
9. Кастельс М. Інтернет-галактика. Міркування щодо Інтернету, бізнесу і суспільства. К. : Ваклер, 2007. 304 с.
10. Корнієнко М.В. Соціальні проблеми молоді: медіаризики та медіапрофілактика. Наукові записки Інституту журналістики. К., 2011. Т. 43. С. 69–99.



11. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. М. : Аспект Пресс, 2009.  
URL: [https://edu.semgu.kz/ebook/umm/40df9059-da73-11e4-b960-f6d299da70ee1\\_osnovy\\_zhurnali.pdf](https://edu.semgu.kz/ebook/umm/40df9059-da73-11e4-b960-f6d299da70ee1_osnovy_zhurnali.pdf)
12. Корконосенко С. Г. Социология журналистики. М. : Аспект Пресс, 2004. 318 с.
13. Лаврик О. В. Соціальна проблематика газетних виступів. URL: <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/7355>
14. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. М. : Аспект Пресс, 2002. 170 с.
15. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М. : Аспект Пресс, 2000. 116 с.
16. Недопитанський М. Уроки з журналістської практики. К. : Україна молода, 2010. – 120 с.
17. Орлова Л. В. Суспільні відносини в соціальній сфері. М., 1995. 187 с.
18. Парфанович І. І. Соціальна діагностика: Курс лекцій. Тернопіль, ТДПУ, 2009. 182 с.
19. Почепцов Г. Г. Медиа: теория массовых коммуникаций : учеб. пособ. для студ. и аспирантов. К. : АЛБТЕРПРЕС, 2008. 403 с.
20. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: навч. пос. К. : Знання, 2011. 351 с.
21. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій // Світ соціальних комунікацій. К. : Киму, ДонНУ, 2011. С. 7–11.
22. Салемгареева, Л.С. ЗМІ і суспільну свідомість: вплив, проблеми, технології маніпулювання // Наука. Вісник електронних і друкованих ЗМІ. № 2. 2013.
23. Соціальна політика: енциклопедичний словник. М., 2005. 550 с.
24. Социология коммуникации. Конецкая В.П. Різун В. В. Маси / В. В. Різун. – Київ :Київський університет, 2003. – 118 с.

25. Семигіна Т. В. Інформаційне забезпечення соціальної сфери. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 156 с.
26. Скокова Л. Культурна соціологія: «сильна програма» дослідження смислів соціального життя // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2009. № 4. С. 19 –42.
27. Ткаченко О. Г. Соціальні проблеми на шпальтах газет – дієвий чинник у процесі виховання особистості (на матеріалі обласної преси Сумщини) // Наукові записки інституту журналістики. К., 2010. Т. 38. С. 69–72.
28. Фролова Т. И. Социальная проблематика. Проблематика СМИ. М. : Аспект Пресс, 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-problematika-v-smi-prioritety-problemy-i-puti-razvitiya>
29. Чекмишев О. В. Новітні дослідження соціальних комунікацій в американській науці: Актуальні питання масових комунікацій. 2011. Вип. 12. С. 9 –13.
30. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум. К. : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
31. Шендеровський К. С. Медіакомунікації та соціальні проблеми: Збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. К. : Київ. нац. ун-т; Інст журналістики. К., 2012. 288 с.
32. Шендеровський К. С. Передумови інституціалізації соціальних комунікацій у сфері вирішення соціальних проблем: Українське журналістикознавство. К., 2013. Вип. 14. С. 13 –14.
33. Шавель С. А. Соціальна сфера і мотивація творчої активності. М., 2000. 190 с.
34. Business Communication Revolution: Push and Pull URL: [www.communicationrevolution.biz/push-and-pull](http://www.communicationrevolution.biz/push-and-pull)

## СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ

1. Абхазькі замах: арештантів охопила хвиля самогубств. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/World/48289>
2. Аптечне лобі. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Columns/50/84910>
3. В Україні 8,3 мільйонів безробітних. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/20290>
4. В Україні зросла кількість отруень сурогатним алкоголем. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/176372>
5. Диригент вищої освіти. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Science/233435>
6. Жаба проти зеленого змія. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/220653>
7. Злочинні наміри. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Publication/3372>
8. Кокаїновий шлях. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Publication/3379>
9. Карати чи рятувати. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Columns/50/240041>
10. Кримінал з акцентом. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/216694>
11. +Люмпенізація всієї країни. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Economics/20364>
12. Лікування алкоголізму: що таке алкогольна залежність і чи можна її перемогти. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/PressReleases/228255>

13. МВС України та Росії домовилися спільно боротися з економічною злочинністю. tyzhden.ua: веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/15830>
14. Менше законів – більше зброї. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/7707>
15. Міліцейсько-кримінальний союз. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Columns/50/160473>
16. Молдова звинуватила Україну у порушенні зобов'язань в межах СОТ. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/71358>
17. Мережевий НАРКетинг. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Publication/3007>
18. Ми розділимо ваш біль. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/34084>
19. Муштрувати не можна навчати. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/172949>
20. Найнебезпечніше місто світу знаходиться у Гондурасі. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/61816>
21. На батьківщині Януковича безробіття зросло на третину. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/25383>
22. Незапитані знання. У вищій освіті чергова псевдореформа. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/58932>
23. Наркотики – вперед!. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/141636>
24. Наркокур'єри з примусу. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/198341>
25. Нова доба криміналу. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/171079>
26. Освітні граблі. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Publication/7284>

27. Проблема працевлаштування дісталася місць часткового позбавлення волі tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/10097>
28. Розвінчання найпопулярніших міфів щодо вступу до університету на власному досвіді. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Columns/50/87851>
29. Рюмка водки на столі. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/193575>
30. Ромський синдром: українські цигани приречені на кримінал. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/33394>
31. Страшилки безробіття. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Publication/1558>
32. Тігіпко: в Україні 20% безробітної молоді. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/49647>
33. Теорія і практика корупції в освіті. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Society/88089>
34. Трупний сморід. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Publication/3191>
35. У ЄС побоюються, що рекордний рівень безробіття може спричинити революцію. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/80738>
- 36.. У Табачника запевняють, що донецький технічний університет фінансових проблем не має. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/66379>
37. Україно-колумбійський наркокартель. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Publication/2709>
38. Чому українська освіта не готує до потреб сучасного ринку праці. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/Economics/173301>
39. «Холодна війна» через закон про освіту. Реакція України на рішення Угорщини блокувати зближення ЄС. tyzhden.ua : веб-сайт. URL: <https://tyzhden.ua/News/200710>

40. Хмільні практики. tyzhden.ua : веб-сайт. URL:  
<https://tyzhden.ua/Columns/50/226901>