

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота (проєкт)
бакалавра

з теми: **Соціальний фотопроект "У пошуках дому"**

Виконала: студентка Zh1-B16 групи
спеціальності 061 Журналістика
за освітньо-професійною програмою
Журналістика
Небесна Анастасія Анатоліївна

Керівник:
Лівіцька О. В., кандидат філологічних наук,
асистент кафедри журналістики

Рецензент:
Марчук Л. М., доктор філологічних наук,
професор, завідувач кафедри української
мови

Кам'янець-Подільський – 2020 року

ЗМІСТ

ВСТУП	3
ОПИС ПРОЄКТУ	5
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ	15
ВИСНОВКИ	22
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	24

ВСТУП

Актуальність – відобразити реальну проблему у ставленні до бездомних тварин, аби вказати суспільству на важливу соціальну проблему та призвести до її вирішення.

Мета роботи – створення соціального фотопроєкту, який зобразить проблему бездомних тварин, приверне увагу людей та спонукає до вирішення питання.

Завдання:

- розробити сценарій фотозйомки, обрати місця та героїв кадру, визначити основні ракурси і плани зйомки;
- використання різної фототехніки для втілення мети роботи;

Предметом дипломного проєкту є специфіка висвітлення соціальної проблематики у фотографіях.

Об'єктом дослідження – фотографії бездомних тварин як елемент соціальної фотожурналістики.

Теоретичну базу складають праці таких науковців: Лапін А. І. [15], Ворон Н. І. [6], Горевалов С. І. [7], Бакулін О. А. [2] та ін.

Методи дослідження. Використано методи спостереження, абстрагування, аналізу, синтезу.

Ідея дипломного проєкту – висвітлити проблему бездомних тварин як соціальну проблему та зробити її темою фотожурналістики.

Структура. Робота складається із двох частин:

- практичної – творчий фотопроєкт "У пошуках дому";
- теоретичної – пояснення практичної частини.

Пояснення практичної частини складається зі змісту, вступу, опису проєкту, технічних характеристик, висновків, списку використаних джерел, що налічує 28 позицій.

Фотопроект – зйомка, яка обмежена в часі, відбувається у домовлених місцях та присвячена певній темі. Загальний обсяг фотоматеріалів – 30.

Соціальний фотопроект "У пошуках дому" спрямований на відтворення життя бездомних тварин у зображальних засобах, а також привернення уваги до проблеми.

ВИСНОВКИ

Аналіз досліджуваної літератури показує, що ідея фіксації зображення існувала ще задовго до винайдення фотоапарату. Після винайдення мистецтва фотографії людство знайшло йому застосування в різних сферах, але саме в журналістиці фотографія стала доступною для широких мас та згодом стала інструментом привернення уваги до суспільно важливих проблем.

Соціальна фотографія стає актуальною також із розвитком соціальних мереж та інтернет–медіа. Не менше цьому сприяє розвиток технологій та їх доступність до широких мас населення.

Зараз у соцмережах зареєстровано більше 3 млрд людей і цифра збільшується. Користувачі "сидять" на своїх сторінках зі смартфона. У середньому в мережі проводять 6 годин у день. Проте, люди не хочуть витратити час на прочитання аналітичних матеріалів у ЗМІ, бо вони потребують осмислення, з'являється потреба організувати зовнішній вигляд преси, тому на мою думку, використання фотографій у журналістиці – невід'ємний атрибут привернення уваги аудиторії.

При дослідженні ролі соціальної фотографії потрібно врахувати їх жанрову спеціалізацію. Найголовніші функції зображення в ЗМІ – інформативність, документальність, розповідь, але вони також можуть виконувати інші суміжні функції, щоб допомагати викликати емоції у читача.

Соціальна фотографія – один із видів фотографії, що базується на висвітленні соціальної проблеми та має на меті привернення уваги до неї. Такі світлини можуть глибше показати суть конфлікту. Їх ефективність є досить великою, адже фотографії викликають відповідні емоції, і, як наслідок, невідкладне почуття виправити проблему. Також соціальна фотографія – це миті з повсякденного життя соціуму, це стоп-кадр низки подій в цьому самому суспільстві оком фотографа. Соціальні проблеми міста говорять самі за себе

вустами фотографії, показуючи різні аспекти сучасного непростого життя людей та тварин.

У результаті фотозйомки деяких вулиць Кам'янця-Подільського, була здійснена спроба подати ті світлини, які свідчать про наявність соціальної проблеми безпритульних тварин. За допомогою таких фото журналіст може не тільки висвітлити проблему, а й наголосити на її гостроті у суспільстві, ще раз нагадати про її актуальність та, що надзвичайно важливо, запропонувати шляхи вирішення.

Фотожурналіст має у своїх руках інструмент, за допомогою якого може вплинути на свідомість читача, і бути не лише інформатором, а й важелем впливу на суспільство і державу. Важливість таких соціальних фотографій полягає також у розставленні правильних акцентів, адже дуже часто неграмотна фотографія може стати об'єктом висміювання чи критики.

Тому до соціальних фотографій потрібно не лише підбирати влучний текст та заголовок, а також додавати коментарі експертів з варіантами вирішення поставленого питання, цікавитися діяльністю організацій, що займаються цією проблематикою. Таким чином соціальна фотографія стане достовірною для реципієнта та засвідчить, що журналістика – це благородна професія, яка покликана зробити життя людей кращим.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артюхов Г. Я., Сошальский Г. Н. Фотографирование животных. Изд. 2-е, перераб. и доп. Москва : "Колос", 1976. 160 с.
2. Бакулин О. А. В мастерской фотожурналиста. Сборник статей / Под ред. О. А. Бакулина, Л. В. Сёмовой. Москва : Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. 150 с.
3. Барт Р. Риторика образа. Избранные работы : Семиотика. Поэтика. Москва : "Прогресс", 1989. 616 с. С. 312–319.
4. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. Москва : Ad Marginem, 1997. 220 с.
5. Беленький А. И. Фотожурналистика в современных СМИ. метод. пос. Санкт-Петербург : С-Петербур. гос. ун-т, Ин-т "Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций", 2016. 88с.
6. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистик". Москва : Факультет журналистики, 2012. 145 с.
7. Горевалов С. І., Зикун Н. І., Стародуб С. А. Фотожурналистика в системі засобів масової комунікації : єдність слова і зображення : навчальний посібник. Київ, 2010. 296 с.
8. Дядюшкіна Л. В. Зоопсихологічні аспекти агресивної поведінки безпритульних собак у міських умовах. Збірник наукових праць : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю "Біологічні дослідження – 2017" (м.Житомир, Житомирський державний університет імені Івана Франка, 14-16 березня 2017 року). Житомир : ПП "Рута", 2017. С. 74–76.
9. Жила С. Вовки і дикі собаки : порівняльна екологія, поведінка. менеджмент. *Фауна в антропогенному ландшафті*. Луганськ, 2006. 80 с.
10. Зиммель Г. Приключение. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. Москва : Юрист, 1996. С. 212–226.

11. Зубко В. Н. Всё о собаке. Сборник / Под общей редакцией В.Н.Зубко. Москва : Эра, 1992. 145 с.
12. Келби С. Цифровая фотография. Том 1. Изд.2-е. "Диалектика", 2017. 256 с.
13. Кракауэр З. Природа фильма. Реабилитация физической реальности : сокр. перевод с англ. Д.Ф. Соколовой. Москва : Искусство, 1974. 424 с.
14. Лагутенко О. Т., Настека Т. Н. Соціально-психологічні аспекти вирішення проблеми безпритульних тварин у містах. URL: <https://svatove.city/read/blog/44885/bezpritulni-tvarini-lokalna-problema-nacionalnogo-masshtabu> (дата звернення: 07.04.2020).
15. Лапин А. И. Фотография как... Изд. 2-е, переработанное и дополненное. Москва, 2004. 324 с.
16. Локтіонова Д. А. Фотографія як джерело соціальної інформації. *Наукові праці Чорноморського державного університету імені Петра Могили комплексу "Києво-Могилянська академія*. Сер. : Соціологія. 2013. Т. 225. Вип. 213. С. 21–26.
17. Лыженков А. Е. Практическая фотожурналистика. 2010. 56 с. URL: <https://rucont.ru/efd/199689> (дата звернення: 05.04.2020).
18. Парламент посилив кримінальну та адміністративну відповідальність за жорстоке поводження з тваринами. URL: <https://www.segodaya.ua/ua/politics/parlament-usilil-ugolovnuyu-i-administrativnuyu-otvetstvennost-za-zhestokoe-obrashchenie-s-zhivotnymi-1032323.html> (дата звернення: 15.03.2020).
19. Табінський Я. Фотоілюстрація як жанр публіцистики. Збірник наукових статей "Теле- та радіожурналістика". 2012. №11. С. 75–80.
20. Україна в лідерах за кількістю бездомних тварин: як це виправити. URL: <https://www.segodaya.ua/ua/ukraine/pochemu-ukraina-lidiruet-po-kolichestvu-bezdomnyh-zhivotnyh-i-kak-eto-ispravit--1122692.html> (дата звернення 07.04.2020).

21. Уэстон Э. PhotoIsland : История фотографии. URL: http://www.photoisland.net/pi_hist_text.php?%20lng=%20%201&hist_id=35 (дата звернення: 02.03.2020).
22. Як допомогти безпритульним тваринам. URL: https://volunteer.country/blog/context/yak_dopomogty_bezprytulnym_tvarynam (дата звернення: 16.03.2020).
23. Як сфотографувати безпритульного кота так, щоб він того ж дня поїхав додому. URL: <https://catfair.org/faq/jak-sfotografuvati> (дата звернення: 1.04.2020).
24. Adobe Photoshop. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/photoshopfamily.html> (дата звернення: 11.05.2020).
25. Countries With The Most Pet Cats Globally. URL: <https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-most-pet-cats-globally.html> (дата звернення: 15.03.2020).
26. How Holland became free of stray dogs. URL: http://www.stray-afp.org/nl/wp-content/uploads/sites/2/2015/11/DR_Dutch_Straydogs1.pdf (дата звернення: 02.04.2020).
27. Twelve Alarming Facts About Pet Homelessness. URL: <https://www.onegreenplanet.org/animalsandnature/12-alarming-facts-about-pet-homelessness/> (дата звернення: 16.05.2020).
28. Why we Eutanize. URL: <https://www.peta.org/blog/euthanasia/> (дата звернення: 06.05.2020).