

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Дипломний проєкт  
бакалавра

з теми: **Інструменти просування локального бренду «Kamianets»  
в соціальних мережах**

Виконав: студент ZhR1-B16 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
за освітньо-професійною програмою  
Реклама і зв'язки з громадськістю  
Олексюк Федір Миколайович

Керівник:  
Колупаєва О.М., кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри журналістики

Рецензент:  
Рарицький О.А., кандидат філологічних наук,  
доцент, професор, завідувач кафедри історії  
української літератури та компаративістики

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>ОПИС ПРОЄКТУ.....</b>	<b>6</b>
<b>ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....</b>	<b>12</b>
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>21</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>23</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>24</b>

## ВСТУП

Всесвітня мережа Інтернет сьогодні надає чималу можливість у своїх просторах для проведення різноманітних комплексів організаційних, технічних рекламних та піар заходів, спрямованих на створення й підтримку необхідного рівня обізнаності, вживання необхідних заходів для популяризації діяльності бренду, забезпечення позитивного іміджу та його загального образу. Рекламна діяльність – це потужний процес, що вимагає від виконавця значних витрат фінансових, матеріальних та інтелектуальних ресурсів, оскільки реклама є важливою складовою просування в умовах брендингу.

Отже, **актуальність** даної дипломної роботи (проєкту) пояснюється тим, що в сучасному Інтернет-середовищі рекламна та піар діяльність набуває найрізноманітніших форм, як для рекламодавців, так і для учасників цього процесу й суспільства в цілому. Адже для ефективної роботи просування бренду локального рівня виступає насамперед розробка основної інформаційної платформи (сайту) на основі мережі Інтернет із метою ознайомлення та забезпечення усіх необхідною інформацією діяльністю бренду регіону.

Тому, першочерговою та успішною ціллю старту нового бренду є охоплення якомога більш популярних Інтернет-платформ. Таким чином, без зайвих зусиль та складнощів завдяки соціально-комунікаційним платформам у всесвітній павутинні цілком можливо ознайомити людей з населеним пунктом, його життям, отримувати доступ до величезного спектру інформації, що пов'язаний безпосередньо з жителями та гостями міста.

Проєкт створення локального інформаційного бренду є важливим кроком у комунікації з реципієнтами, а його інструменти просування дають можливість розуміння механізму роботи брендингу з нуля.

**Мета** проєкту – створення вебсайту для популяризації локального бренду «Kamianets» та просування його у соціальних мережах.

Відповідно до зазначеної мети виникає необхідність вирішення таких **завдань**:

- зібрати та систематизувати інформацію про діяльність міста та району;
- ознайомитись із особливістю соціально-комунікаційних платформ мережі Інтернет;
- створити якісний та привабливий сайт, який би сприяв підвищенню іміджу міста та району;
- визначити тематичну спрямованість вебсайту;
- наповнити соціальні мережі інформаційним контентом.

**Об’єкт** бакалаврського проєкту є вебсайт «Kamianets» (<https://kamianets.com.ua>) та профілі в соціально-комунікаційних додатках.

**Предметом** є специфіка створення та інформаційного наповнення вебсайту «Kamianets», особливості просування локального бренду в соціальних мережах.

**Новизна проєкту** зумовлена тим, що це перший локально інформаційно-просвітницький бренд міста Кам’янця-Подільського в мережі Інтернет.

**Авторський задум** полягає у тому, щоб наблизити цільову аудиторію міста та гостей і надати необхідну інформацію про події в місті.

**Ідея бакалаврського проєкту** – створити профілі, які б ефективно віддзеркалювали увесь інформаційний спектр життя міста з вільним доступом будь-яким користувачам.

**Структура.** Робота складається з двох частин:

- 1) практичної – сайту «Kamianets» <https://kamianets.com.ua> та профілів в соціально-комунікаційних додатках.
- 2) теоретичної – пояснювальної записки.

Пояснювальна записка містить такі структурні елементи:

- зміст;

- вступ;
- опису проєкту;
- технічні характеристики;
- висновки;
- список використаних джерел.

## ВИСНОВКИ

Всесвітня павутина Інтернет дає змогу якомога ефективно використовувати її можливості в інформуванні громадськості на їх потребу та користь створюючи потенціал якісної подачі матеріалу в єдиному комунікаційному місці. Метою якої є інтеграції інформації в площину онлайн на користь та в інтересах споживачів.

Сайт – це електронне неофіційне представництво міста в мережі Інтернет, завдяки якому здійснюється взаємодія з контактною аудиторією. Це потужна конкурентна перевага в рамках інформаційних послуг задля зближення з потенційною аудиторією задля підвищення іміджу впізнаваності регіону.

Наявність інформаційно-просвітницького бренду «Kamianets» допоможе зорієнтуватись жителям, гостям та іншим у перебігу подій міста та району. У процесі роботи над проєктом було виконано такі завдання:

- зібрано та систематизовано інформацію про діяльність міста та регіону;
- шляхом створення якісного, зручного та візуально привабливого сайту та профілів в популярних комунікаційних платформах нового покоління створено можливість підвищення іміджу Кам'янець-Подільського району, у якому наявна перша та цілісна система інформування та розважання під єдиною впізнаваною стилістикою: назвою та логотипом;
- створено майданчики інформаційно-пізнавального та розважального характеру;
- продемонстровано аудиторії особливості й перспективи розвитку життєдіяльності місцевості;
- наповнено соціальні мережі інформаційним контентом.

Створення профілів та подальша робота з ними є важливим засобом відображення життя Кам'янець-Подільського та його місцевості у форматі відкритості та прозорості подачі інформації. Завдяки профілям в популярних додатках, аудиторія і надалі матиме змогу оперативну та ексклюзивно отримувати

інформацію, не чекаючи певних часових інтервалів у поширенні відомостей від держструктур чи інших регіональних і національних засобів масової інформації.

Щодо творчої частини створення проєкту, тут варто акцентувати на зручному, зрозумілому та привабливому форматі подачі інформації, що безсумнівно сприятиме досягненню кінцевої мети людей – отриманні швидкої необхідної інформації.

Отже, профілі та сайт локального інформаційно-просвітницького медіа «Kamianets» міста та району в мережі Інтернет функціонуватимуть на благо людям з подальшим ще більш інтегрованим просуванням, удосконаленням та розвитком у суспільстві нового сприйняття цього, як цілком реального і доступного способу отримання якісного контенту у вимірі нового часу.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Баннікова А. Сучасний брендинг // Рекламист. 2007. № 4. С. 23–28.
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови / Уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. 1210 с.
3. Захарченко А. П. Інтернет-медіа. К.: Либідь, 2010. 215 с.
4. Інформаційні системи і технології в економіці. К.: Академія, 2002. 542 с.
5. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.
6. Лукіна М. М. Інтернет СМІ. М. : Искусство, 2012. 176 с.
7. Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М. : Изд-во Моск. Ун-та, 1999. 308 с.
8. Муратов С. А. Особливості інтернет-комунікації. М. : Аспект Пресс, 2003. 201 с.
9. Почепцов Г. Г. Інформаційна політика. К. : Знання, 2006. 663 с.
10. Потятиник Б. В. Інтернет журналістика. Л. : ПАІС, 2010. 190 с.
11. Самойленко Л. Б. Особливості брендингу в мережі Інтернет. URL: [http://peredovik.org/osoblivosti\\_brendingu\\_v\\_meregi\\_internet.html](http://peredovik.org/osoblivosti_brendingu_v_meregi_internet.html)
12. Фокин А. А. Эпоха Интернет-визуальности: YouTube, Instagram, gif, Coub М. : МГУ, 2016. 68 с.
13. Файвіщенко Д. С. Ефективність брендингу в мережі Інтернет. URL: <http://intkonf.org/fayvishenko-ds-efektivnist-brendingu-v-merezhiinternet/>



## **ДОДАТКИ**

## Додаток А

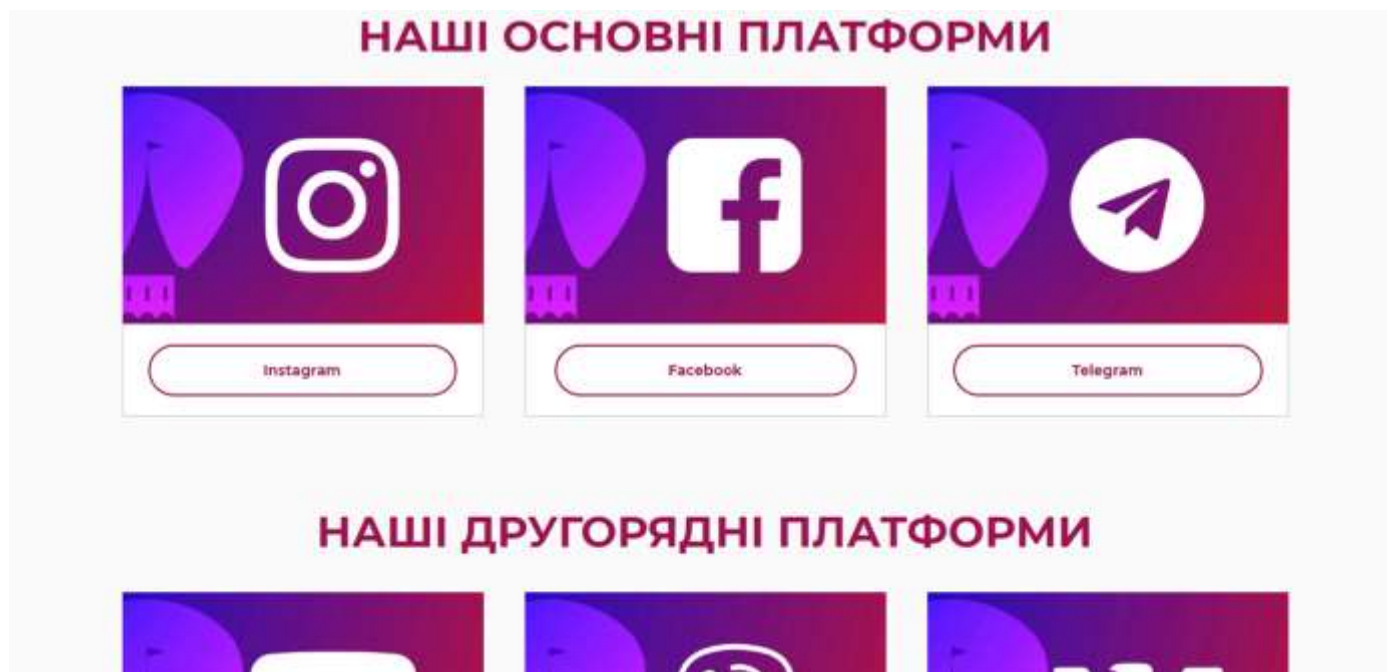
### Головна сторінка сайту

[ГОЛОВНА](#) [ПРО НАС](#) [КОНТАКТИ](#)



## Додаток Б

Головна сторінка сайту



## Додаток В

### Структурне меню сайту

ГОЛОВНА ПРО НАС КОНТАКТИ  
ПРОЕКТИ  
ДИЗАЙН



## Додаток Г

### Сторінка про проекти



#### Instagram

- kamianets - Головний Інстаграм Кам'янця-Подільського
- kamianetspremium - relax & chill out | from & for Kamianets
- kpnu1918 - The official account of Kamianets-Podilskiy national university of Ivan Ohienko



#### Facebook

- Kamianets Кам'янець Каменец - профіль Кам'янця-Подільського
- K-PNU of Ivan Ohienko - The official account of Kamianets-Podilskiy national university of Ivan Ohienko



#### Telegram

- Kamianets PLUS - новини міста, району, області, країни та світу
- Kamianets PLUS | chat news - обговорення новин
- Кам'янець | МІСЬКИЙ ЧАТ - чат для спілкування, запитань, пошуку, допомоги

## Додаток Д

### Інформаційна сторінка про бренд



### ЛОГО, ЯКЕ ВПІЗНАЄТЕ МІСТО, ЯКЕ НЕ ЗАБУДЕТЕ

Kamianets 5-MEDIA нас символ, який майже за чотири роки став впізнаваним далеко за межами Кам'янець-Подільського регіону.

Повітряна куля та одна із веж Старої фортеці.  
Саме ці атрибути сталим містом це Поділь'я стали в усіх історичних



## Додаток Е

### Сторінка сайту для зворотнього зв'язку

ГОЛОВНА [ПРО НАС](#) [КОНТАКТИ](#)

Ім'я  
 Ел. пошта  
 Населений пункт  
 Як Ви на нас надітали?  
 Повідомлення  
 Додати

Через Google

Вибрати файли

Я хочу отримувати розсилку  
 Я згоден/на з умовами використання

Відправити

**Адреса:**  
Україна  
Кам'янець-Подільський  
32300

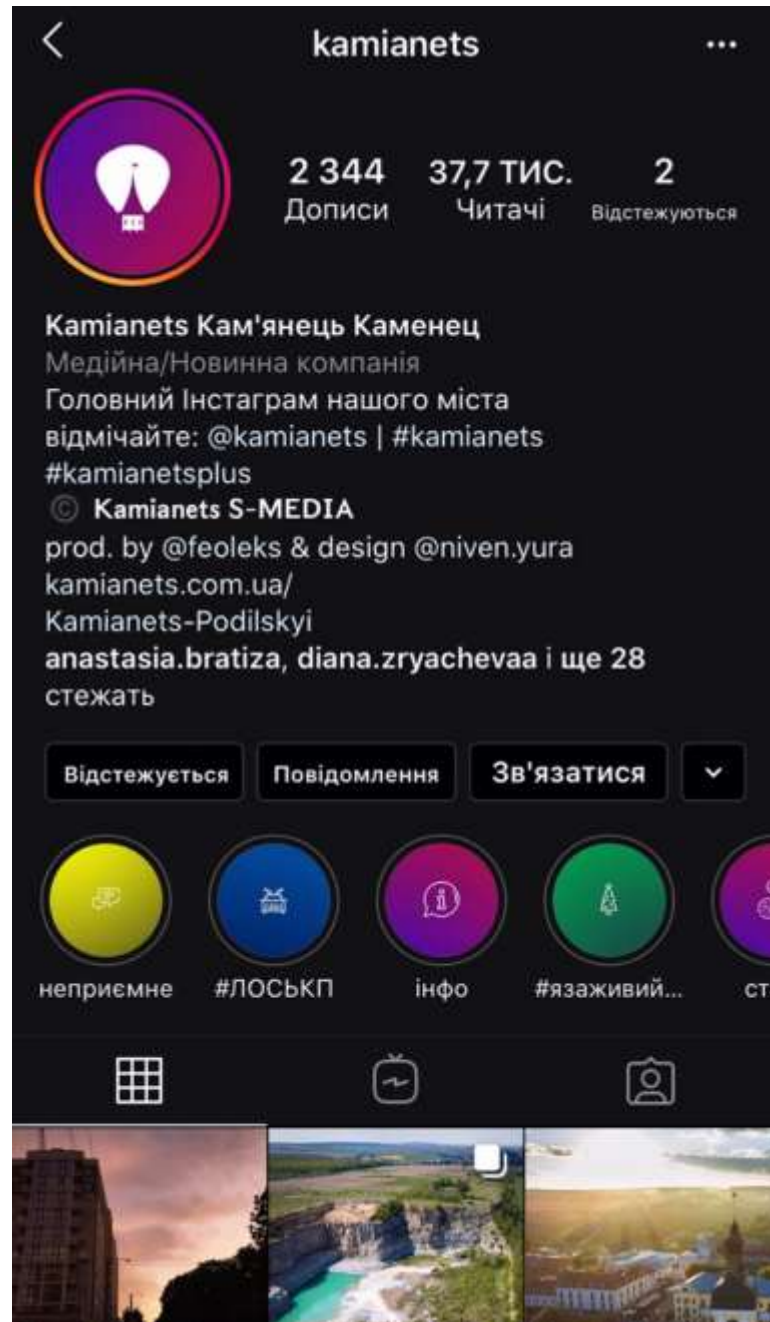
**KAMIANETS S-MEDIA**  
 2018-2020 © Kamianets S-MEDIA | kamianets.com.ua  
 prod. by Fedir Okasak & Yuriy Nivngolsky

+380 75 390 95 45  
 info@kamianets.com.ua | kamianets@ukr.net  
 Україна  
 Кам'янець-Подільський  
 32300

ГОЛОВНА  
 ПРО НАС  
[КОНТАКТИ](#)

## Додаток Ж

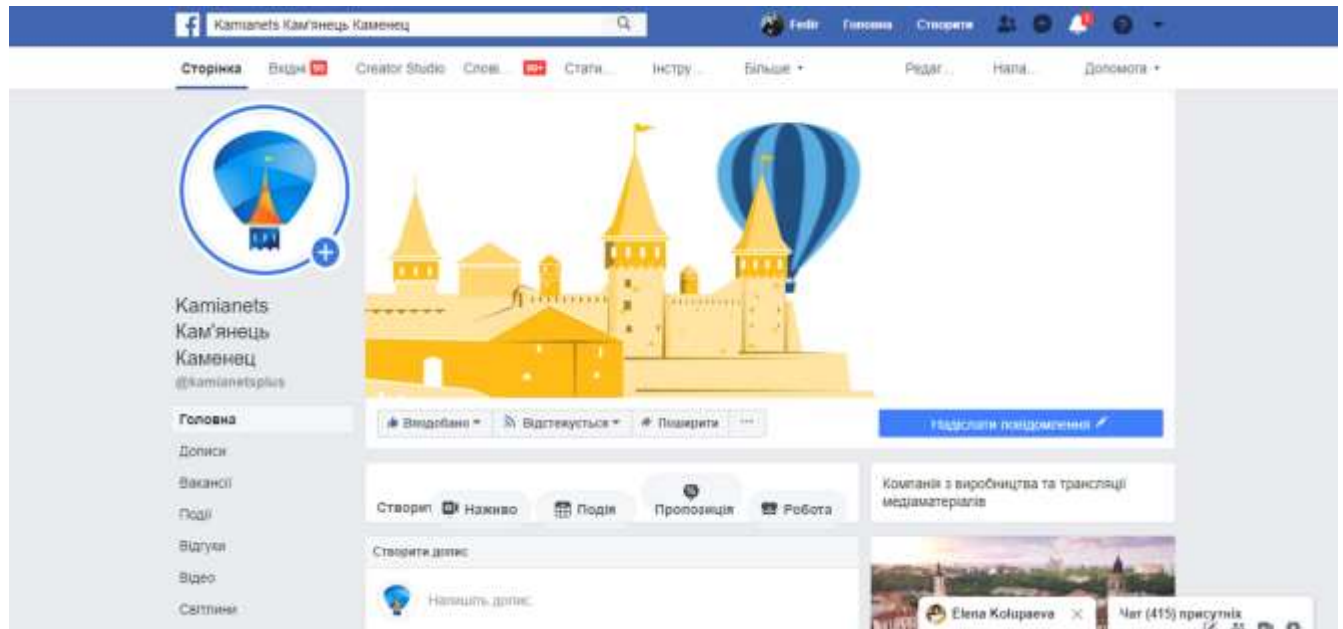
Профіль у соціальній мережі Instagram



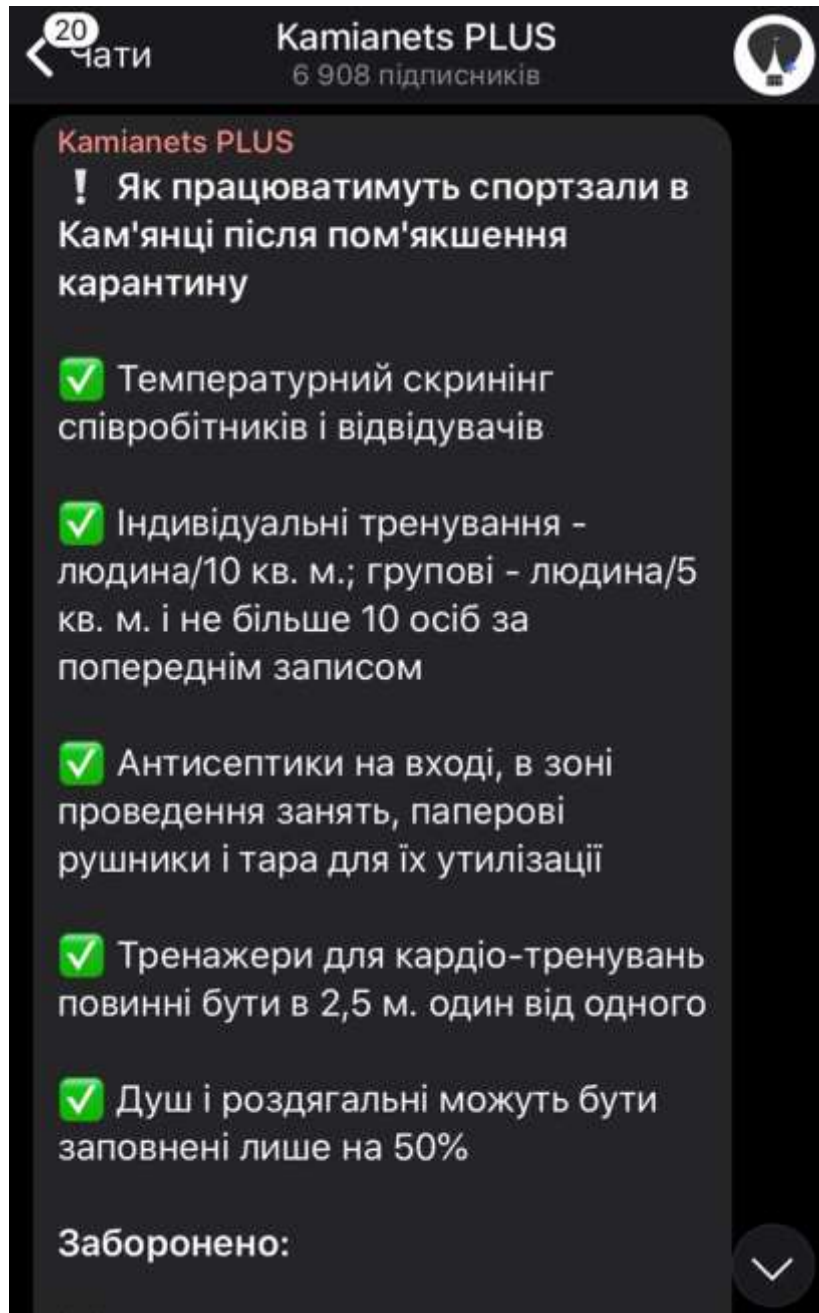


## Додаток 3

### Профіль у Facebook



**Додаток К**  
Месенджер Telegram



## Додаток Л

### Канал на YouTube

The screenshot displays the YouTube channel page for 'Kamianets S-MEDIA'. The channel has 576 subscribers. The main navigation tabs include 'ГОЛОВНА', 'ВІДЕО', 'СПИСКИ ВІДТВОРЕННЯ', 'КАНАЛИ', 'ОБГОВОРЕННЯ', and 'ПРО КАНАЛ'. The 'Популярні завантаження' section features four video thumbnails:

Video Title	Duration	Views
Патимейкер. Танец. (2016) (NRJ Кам'янець)...	2:08	90 тис. переглядів
Порошенко пообіцяв «бити по лиці» тих українців, які...	0:34	66 тис. переглядів
Петро Порошенко назвав Шарія та його фанатів...	1:31	29 тис. переглядів
Страшний сон Порошенка (2016) (NRJ Кам'янець)...	5:38	16 тис. переглядів

On the left sidebar, the 'Підписки' section lists several channels, including 'ShilEdCow', 'Телебачення Тор...', 'Dj Drop B', and 'i ulahiv Baby'. The top navigation bar includes a search bar, a camera icon, a grid icon, a notification bell, and a profile picture.

## Додаток М

Месенджер Viber

