

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Дипломна робота (проект)  
бакалавра

з теми: **Цикл радіопрограм «Між нами дівчатами»**

Виконала: студентка Zh1-B16 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
за освітньо-професійною програмою  
Журналістика  
Філіпович Ірина Сергіївна

Керівник:  
Лівіцька О.В., кандидат філологічних  
наук, асистент кафедри журналістики

Рецензент:  
Рарицький О.А., доктор філологічних  
наук, доцент, професор, завідувач  
кафедри історії української літератури та  
компаративістики

Кам'янець-Подільський – 2020 року

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>ОПИС ПРОЄКТУ</b> .....	8
<b>ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ</b> .....	15
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	20
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	22
<b>ДОДАТКИ</b> .....	24

## ВСТУП

Радіо як засіб зв'язку, володіючи ознаками всеосяжності, масовості, доступності, стало атрибутом життя сучасної людини. Скептики, які стверджували, що в XXI ст. радіомовлення, зіткнувшись з конкуренцією комп'ютерних та Інтернет-технологій немає перспектив, явно помилилися.

Завдяки стрімкому розвитку технічних засобів забезпечується масовість і поширеність радіомовлення як одного з головних каналів публічної комунікації.

Як засіб масової інформації та вид мистецтва радіо народжує нові форми мовлення, синтезує в своїй практиці існуючі жанри журналістики, що визначає здатність радіо органічно входити в повсякденне життя аудиторії та його універсальність як найбільш оперативного каналу інформування слухачів.

Відсутність ознаки видовищності у радіо (на відміну від телебачення) можна розглядати не як недолік, а як перевагу, завдяки якому радіо народжує образи, викликає почуття, симпатії, антипатії, прийняття і неприйняття, відторгнення і увагу. Саме радіо є найбільш інтелектуальним видом і каналом ЗМІ. Здатний передавати всю гаму мовної культури людини (тембр, темп, інтонацію, мелодику висловлювань), воно змушує слухача ставити перед собою актуальні проблеми, мислити, вирішувати складні морально-філософські питання, пов'язані з процесом людського буття. Радіо є інтелектуальним каналом ЗМІ, тому що воно здатне не тільки висловлювати ідеї, думки, почуття, думки, а й заражати ними оточуючих, впливати на їх погляди, позиції та світосприйняття.

Ефект переконання як важливий психологічний інструментарій мовлення обумовлює його інтелектуальну сутність, безпосередньо пов'язаний з акустичною, аудіальною природою радіо. Діалогічність як одна з основних тенденцій сучасної радіожурналістики свідчить, що процес спілкування за допомогою радіомовлення є живим, динамічним, спрямованим на повне відображення навколишньої дійсності.

«Між нами дівчатами» — це цикл радіопрограм, де головні акценти сконцентровані на тому, аби дати змогу слухачеві відпочити від новин і зосередитись на собі, послухати практичні психологічні поради.

**Актуальність проєкту** «Між нами дівчатами» полягає у тому, щоб донести до слухача повідомлення з гармонійним комплексом виражальних засобів і сприяти розвитку його особистості. Темп життя постійно зростає і сучасний реципієнт прагне отримати якнайбільше інформації у якнайкоротший термін. Але з іншого боку, постійний потік новин втомлює. Тож радіопроеграма «Між нами дівчатами» спрямована на відокремлення новинної інформації, аналітики чи реклами з інформаційного простору реципієнта і дати змогу відволіктись від щоденних проблем.

Серед численної кількості радіопрограм важко знайти ту, яка має художній нахил при цьому не несе новинний чи рекламний характер. Тож на тлі постійних політичних, економічних і соціальних проблем програма «Між нами дівчатами» буде користуватись попитом, завдяки фактичній відсутності конкурентів, нестандартній подачі і можливості реципієнту відпочити, зосередитись на собі, вирішити проблеми, отримати практичні поради і зарядитись позитивними емоціями.

**Мета** проєкту: створити цикл радіопрограм, здатних сприяти розвитку особистості; висвітлити жіночі проблеми; дати пояснення, практичні поради і налаштувати на позитивні емоції і відчуття.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань**:

- написати сценарій для випуску радіопроеграми;
- підібрати музичний супровід (композиції, перебивки);
- застосувати найбільш ефективні прийоми та методи втілення авторського задуму;
- застосувати основні техніки монтажу відповідно до задачі циклу радіопроеграми;
- написати розшифровку циклу радіопроеграми.

**Об'єктом** дослідження є цикл авторських радіопроеграми.

**Предметом** дослідження є виражальні засоби в циклі радіопрограм «Між нами дівчатами».

**Теоретичну базу** дослідження становлять праці, які досліджують радіожурналістику в різних аспектах. Авторами теоретичних праць є такі науковці як В. Лизанчук [1], В. Ружникова [2], І. Померанцев [3], І. Мащенко [4], Ю.Єлісовенко [5], О. Гоян [6], Е. Барноу[7], Т. Васильєва [8], Д. Любосветов [9], В. Олійник [10], П. Чантлер [11] та інші.

**Методами** дослідження є: спостереження, порівняння, аналіз, експеримент.

Зауважимо, що спостереження – метод наукового дослідження, що полягає в активному (систематичному, цілеспрямованому, планомірному) та навмисному сприйнятті об'єкта, в ході якого здобувається знання про зовнішні сторони, властивості й відносини досліджуваного об'єкта. Спостереження включає в себе як елементи: спостерігача (суб'єкта), об'єкт спостереження та засоби спостереження. Як останні в розвинених формах спостереження використовуються різноманітні спеціально створені прилади, що виступають як продовження й посилення органів чуття людини, а також використовувані як знаряддя впливу на об'єкт (що перетворює спостереження на складову частину експериментальної діяльності) [12, с. 543].

**Порівняння.** До найпоширеніших методів пізнання наукового дослідження належить і порівняння. Не випадково існує відома сентенція «усе пізнається в порівнянні». Порівняння дозволяє визначити подібність і відмінність предметів і явищ, теорій, точок зору, виявити те спільне, що властиво двом або декільком об'єктам, а виявлення спільного є щаблюною на шляху до пізнання закономірностей і законів. До порівняння, як методу пізнання, висуваються певні вимоги: порівнюватися повинні лише такі об'єкти і явища, між якими може існувати певна об'єктивна спільність; порівняння повинне здійснюватися за найбільш важливими, істотними ознаками. Для порівняння можна використовувати наступний алгоритм: – розглянути кожен досліджуваний об'єкт або явище окремо; – виокремити ознаки, за якими можна їх порівняти; –

порівняти об'єкти або явища по всіх ознаках відносно одного об'єкта або явища; – визначити спільне; – визначити відмінності.

Аналіз – розкладання цілого складного явища на його складові, більш прості елементарні частини і виділення окремих сторін, властивостей, зв'язків. Проте аналіз не є кінцевою метою наукового дослідження. Ця мета досягається таким методом дослідження, який полягає у поєднанні, відтворенні зв'язків окремих елементів, сторін, компонентів складного явища і тим самим у осяганні цілого в його єдності його компонентів. Аналітичний метод – інструмент пильного дослідження особливостей і специфіки внутрішньо-системної взаємодії, і він неодмінно містить у собі результати абстрагування, спрощення, формалізації. Просто все це не самоціль, сутнісне завдання аналітичного методу полягає тому, що він спрямований на виявлення внутрішніх тенденцій і можливостей розвитку об'єкта.

Експеримент – це загальнонауковий метод дослідження, що полягає в активній теоретико-практичній діяльності експериментатора, що створить сприятливу ситуацію для планомірного вивчення об'єкта в процесі запланованого, цілеспрямованого, спеціально організованого його розвитку й функціонування. Експеримент здійснює верифікацію (перевірку) тобто точне, експериментально підтвержене визначення ефективності пропонованих нових способів, методів, умов розвитку об'єкта та теорій, концепцій, пропонованих самим автором дослідження й здійснюваних шляхом зіставлення їх зі спостережуваними об'єктами, чуттєвими даними, тобто даними досвіду.

**Ідея програми** — дати можливість слухачам відпочити від інформаційного потоку новин та реклами й вирішити основні психологічні питання жіночої аудиторії.

**Структура.** Робота складається з двох частин:

- 1) практичної — творчого радіопроєкту «Між нами дівчатами»;
- 2) теоретичної — пояснювальної записки.

Радіопроєкт — цикл, що складається із трьох радіопрограм, хронометраж кожної з яких складає 6–7 хвилин.

Пояснювальна записка складається зі:

- змісту;
- вступу;
- опису проєкту;
- технічних характеристик;
- висновків;
- списку використаних джерел;
- додатків, де подано розшифровку циклу радіопрограм.

Отже, цикл радіопрограм «Між нами дівчатами» спрямований на звукове відтворення проблем і шляхів їх вирішення для жіночої аудиторії. Він дасть можливість зосередитись на своїй особистості і сприятиме розвитку психологічної зрілості.

## ВИСНОВКИ

Метою проєкту створення циклу радіопрограм, здатних сприяти розвитку особистості; висвітлити жіночі проблеми; дати пояснення, практичні поради і налаштувати на позитивні емоції і відчуття. «Між нами дівчатами» — це авторська програма, де головні акценти сконцентровані на тому, аби дати змогу слухачеві відпочити від новин і зосередитись на собі, послухати практичні психологічні поради.

Основною метою роботи автора програми «Між нами дівчатами» є створення позитивного настрою, допомога у вирішенні питань жіночої аудиторії психологічної тематики. Завдяки топ-списку, динамічності, звуковому супроводу реципієнт зможе зконцентрувати і тримати увагу протягом усієї програми, а також з легкістю засвоїть матеріал. Програма створена, аби сприяти розвитку особистості, приділити час собі, налаштувати внутрішню гармонію і отримати ґрунтовні відповіді на питання жіночої аудиторії.

Запис програм виконувався на диктофон телефону Xiaomi Redmi 6. Формат запису – MP3. Якість висока  $\approx 192$  кбіт/с,  $\approx 90$  МБ/г. Хоч запис зроблений не в професійній студії, якісь звуку – задовільна, програма для монтажу — Audacity.

У проєкті використано такі музичні композиції: «Funky Background», «Good Vibe», «Look Around», «Party», «Sweet Life» усі вони знаходяться у вільному доступі в інтернет джерелах та немає авторських прав.

Головне у радіопрограмі «Між нами дівчатами» – це текстове навантаження, тому вибір музики припав на мелодії без тексту, для того щоб не відволікати увагу слухача.

Закадрова музика створює загальний настрій, підсилює емоції під час прослуховування радіопрограми, вона слугує додатковим елементом і виконує функцію фону.

Причини вибору такого тематичного та ідейного спрямування програми можна пояснити відсутністю на хвилях сучасного радіо подібних програм, а також зацікавленості автора в темі. Потік інформації надзвичайно швидкий та

масштабний. Програма створювалася як кількахвилинний відпочинок. Цим обґрунтовується і вибір ефірного часу (щодня о 14:00).

Програма розрахована на різновікове жіноче населення регіону або країни (залежно від масштабу поширення радіохвиль станції). Оскільки тексти програми розкривають жіночий світ, їхню проблематику, переживання, мають емоційне та образне наповнення, найбільш затребуваною вона буде для тих слухачів, які переймаються своїм психо-емоційним станом, бажають розібратися у собі і працюють над самовдосконаленням.

Програма «Між нами дівчатами» є не лише розважальною, вона спрямована на привернення уваги до важливих питань, їх осмислення. Текст може бути як авторським (від ведучої) так і від дописувачів (їхні історії, і поради, здобутті на власному життєвому досвіді). Цей момент налагоджує зацікавленість слухачів та продукує інтерактивність.

Отже, цикл радіопрограм «Між нами дівчатами» спрямований на звукове відтворення проблем і шляхів їх вирішення для жіночої аудиторії. Він дасть можливість зосередитись на своїй особистості і сприятиме розвитку психологічної зрілості.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування: підручник. Львів, 2000. С. 135.
2. Бернштейн С.И. Язык радио. Москва : Наука, 1977. 47 с.
3. Померанцев І. Ремесло «Радіо»: Телевізійна й радіожурналістика (Історія, теорія, практика: погляд у майбутнє): збірник науковометодичних праць. Львів, 1999. С. 252–265.
4. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Видавництво «Україна», 2005. 382 с.
5. Єлісовенко Ю. П., Нагорняк М. В. Радіовиробництво : навч. посіб. Київ : ТОВ «Друкарня Бізнесполіграф», 2017. 304 с.
6. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту. Київ : Веселка, 2004. 245 с.
7. Барноу Э. Как писать для радио и телевидения: Пер. с англ. Москва : Академия, 1960. 420 с.
8. Васильева Т. В. Публицистические жанры радио. Москва : Академия, 1992. 250 с.
9. Любосветов Д. И. По законам эфира. О специфике творчества радиожурналиста. Москва : Наука, 1979. 270 с.
10. Олейник В. П. Радиопублицистика. Проблемы теории и мастерства. Київ : Либідь, 1978. 431 с.
11. Чантлер П., Стюарт П. Основы радиожурналистики: Пер. с англ. Москва : Наука, 2000. 529 с.
12. Грицанов А. Новый философский словарь. Мн. : Вид. В. М. Скакун, 1998. 896 с.
13. Абрамова И.Г. Поведение женщины в условиях социально-экономической неопределенности. Москва, 1998. № 4. С. 14–16.
14. Арндт Х. *Vita activa*, или О деятельной жизни: Пер. с нем. и англ.. СПб.: Алетейя, 2000. 437 с.

15. Батлер Дж. Гендерное беспокойство (гл. 1. Субъекты пола/гендера/желания). Антология тендерной теории. – Минск: Пропилеи, 2000. С. 297–347.
16. Берн Ш. Гендерная психология. – СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», – М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2001. 318 с.
17. Брайдотти Р. Женские исследования и политики различия: введение в гендерные исследования. Ч. II: Хрестоматия. – Харьков: ХЦГИ, 2001; Санкт-Петербург : Алетейя, 2001. С.13–23.
18. Бовуар де С. Второй пол: Пер. с франц.. Москва : Прогресс; Санкт-Петербург : Алетейя, 1997. 832 с.
19. Радиожурналистика / под ред. А.А. Шереля. 3-е изд., испр. и доп. Москва : Изд-во Моск. ун-та: Наука, 2005. 480 с.
20. Смирнов В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: учеб. пособие. Москва : Аспект-Пресс, 2002. 234 с.
21. Вартанова Е. Л., Вырковский А. В., Макеенко М. И. Мультимедийные стратегии московских FM-радиостанции. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика, 2011. № 6. С. 6–32.
22. Кожемякин Е. А. Массмедиа и обратная связь : точка зрения социального конструкционизма. Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. 2013. № 27 (170). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/massmedia-i-obratnaya-svyaz-tochka-zreniya-sotsialnogokonstruktsionizma> (дата звернення: 03.03.2020).
23. Егоров В. В. На пути к информационному обществу. Москва, 2006. 107 с.
24. Радиожурналистика: учебник / [под ред. А. А. Шереля]. Москва : Изд-во МГУ : Высшая школа, 2002. 304 с.