

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

Кваліфікаційна праця
на правах рукопису

ДИПЛОМНА РОБОТА

здобувача другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему:

**«Формування та визначення фінансових результатів діяльності
суб'єкта господарювання»**

Виконала: **Мандзюк Альона Іванівна**
студентка денної форми навчання
спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Науковий керівник:
К.е.н., доцент Семенець І.В.

Роботу допущено до захисту перед ЕК рішенням кафедри,
протокол № ___ від «___» _____ 20__ р.

м. Кам'янець-Подільський, 2020 рік

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	7
1.1. Економічна сутність фінансових результатів діяльності підприємства	7
1.2. Еволюція підходів до визначення фінансових результатів.....	13
1.3. Методика проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.....	18
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТОВ «ПРЕТТЛЬ-КАБЕЛЬ УКРАЇНА»	28
2.1. Економічна характеристика ТОВ «Преттль-Кабель Україна».....	28
2.2. Формування фінансового результату діяльності підприємства.....	37
2.3 Аналіз фінансових результатів ТОВ «Преттль-Кабель Україна».....	48
РОЗДІЛ 3. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА «ТОВ ПРЕТТЛЬ-КАБЕЛЬ УКРАЇНА»	65
3.1 Удосконалення методів визначення фінансових результатів	65
3.2 Резерви збільшення фінансових результатів.....	72
3.3 Пропозиції щодо покращення управління фінансовими результатами діяльності ТОВ «Преттль-Кабель Україна»	82
ВИСНОВКИ	89
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	94
ДОДАТКИ	94

ВСТУП

Актуальність теми. В сучасних умовах розвитку національної економіки України спостерігається тенденція значного зниження рівня доходів суб'єктів господарювання, що призводить до зменшення прибутковості. Розширення світового економічного простору, виникнення нових викликів і можливостей ринку посилюється значення фінансових результатів діяльності підприємств. Прибуток як критерій ефективності відтворення і як економічний показник, який має дві межі – дохід від реалізації і собівартість, володіє важливою властивістю: відображає кінцевий фінансовий результат інтенсивного і екстенсивного розвитку виробничих підприємств.

Основною метою діяльності будь-якого суб'єкта господарювання є отримання максимального прибутку в довгостроковій перспективі. Адже саме отримання прибутку та рентабельна діяльність є необхідними чинниками забезпечення фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства. Це обумовлено тим, що саме прибуток забезпечує формування адекватних фондів та резервів, кошти яких спрямовуються на покриття непередбачуваних ризиків та розвиток матеріальної бази, стимулює персонал і керівництво до розширення та вдосконалення, скорочення витрат та мінімізації ризиків.

Не дивлячись на важливість даної категорії, до цього часу відсутній єдиний підхід до визначення економічної сутності прибутку. Основною причиною різних трактувань є розбіжність поглядів на питання про природу виникнення та особливості формування прибутку. Спробу розкрити сутність прибутку робили такі класики політекономії, як Д. Мілль, Д. Рікардо, Н. Сеніор, С. Сімонді, А. Сміт, Ж.-Б. Сей, І. Фішер та ін.

Дослідження проблем формування фінансових результатів діяльності підприємств викладені у працях таких вітчизняних науковців як І. О. Бланка М. І. Баканова, Ю. Брігхема, Л. О. Денисенко, В. В. Ковальова, В. В. Костецького, Ю. О. Кучерявенко, А. М. Поддєрьогіна, О. В. Рябенкова, Г. В. Тельнової, Є. Ю. Ткаченко, І. А. Маркіної та багатьох інших вчених-економістів.

Віддаючи належне вагомості та практичній цінності доробкам цих науковців, слід зазначити про наявність невирішених питань. Зокрема потребує уточнення поняття «фінансові результати», «прибуток», «збиток»; класифікація фінансових результатів залежно від потреб діяльності та рівня управління.

Необхідність усунення зазначених недоліків визначення та аналізу фінансових результатів діяльності виробничих підприємств та пошуку шляхів їх удосконалення обумовили актуальність теми дипломної роботи, мету, завдання та основні напрями дослідження.

Метою дослідження є комплексне теоретичне обґрунтування аналізу фінансових результатів підприємства та розробка науково-практичних рекомендацій щодо їх управління у конкурентному середовищі.

Для досягнення визначеної мети в процесі проведення дослідження були поставлені й вирішені такі завдання:

- з'ясувати економічну сутність прибутку підприємства та його роль у ринкових умовах господарювання;
- розкрити механізм засади управління прибутком суб'єкта господарювання;
- визначити методичні підходи до факторного аналізу прибутку підприємства;
- проаналізувати фінансові результати діяльності підприємства;
- здійснити оцінку факторів впливу на рентабельність підприємства;
- розкрити стратегічний підхід до управління прибутком підприємства;
- запропонувати шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості
- обґрунтувати можливості збільшення обсягу прибутку за допомогою виявлення та використання резервів зростання.

Об'єктом дослідження є процеси обліку та аналізу фінансових результатів у системі управління підприємствами.

Предметом дослідження виступає прибуток підприємства, як основний елемент фінансових результатів, процес його оцінки та пошуку резервів нарощування.

Методи дослідження. У дипломній роботі використовуються такі методи дослідження: метод аналізу – для розчленування об'єкта дослідження на

складові, метод синтезу – для комплексної оцінки ефективності діяльності суб'єкта господарювання, метод наукової абстракції – для визначення основних чинників та факторів, що впливають на об'єкт дослідження, метод екстраполяції – для планування напрямків розвитку суб'єкта господарювання, економіко-математичний метод – для проведення аналізу та розрахунків.

Елементи наукової новизни одержаних результатів:

уточнено:

- поняття прибутку, як основного показника діяльності підприємства;
- особливості формування та оцінки фінансових результатів.

Апробація результатів дослідження. Результати досліджень доповідались та знайшли обговорення на всеукраїнській науково-практичній конференції «Економіка та сучасний менеджмент: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку».

Публікації. Окремі положення та результати дослідження опубліковано у вигляді тез у збірниках тез доповідей Всеукраїнська науково-практична конференція «Економіка та сучасний менеджмент: теоретичні підходи та практичні аспекти розвитку» (Київ, 12 грудня 2020 р.)

Структура роботи. Загальний обсяг роботи 93 сторінки комп'ютерного тексту. Робота містить 38 таблиць та 10 рисунків, список використаних джерел із 74 найменувань та 4 додатки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОЦІНКИ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Економічна сутність фінансових результатів діяльності підприємства

Прибуток є фінансовим результатом будь-якого підприємства, метою його діяльності. Показником ефективності діяльності підприємства є прибуток, а його максимізація є основною метою при забезпеченні стійкого тривалого функціонування та міцної позиції на ринку. Конкурентоспроможність підприємства у ринкових умовах господарювання значною мірою залежить від отриманих фінансових результатів. Без прибутку будь-яке підприємство втрачається зміст свого існування.

Прибуток являє собою фінансову категорію, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва, свідчить про обсяг і якість виробленої (реалізованої) продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості [1, с.53].

Вважаємо за потрібне першу чергу відзначити певні його риси. Прибуток підприємств має такі основні ознаки:

- стратегічна мета та основний мотив здійснення будь-якого виду підприємницької діяльності;
- кінцевий позитивний фінансовий результат від звичайної діяльності підприємства;
- найважливіший показник рівня ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства: рівня його витрат, продуктивності праці працівників, обсягу та якості виробленої продукції;
- результат успішної організації менеджменту на підприємстві;
- винагорода за ризик здійснення підприємницької діяльності;
- вартісний показник, який визначається в грошовій формі;

уявлення про поточний стан і подальші можливості підприємства. Тому вважаємо за доцільне проводити аналіз впливу факторів на прибуток підприємстві. У результаті дослідження нами було виявлено основні фактори які впливають на формування фінансових результатів досліджуваного підприємства, а саме на прибуток підприємства найбільший вплив має зміна обсягу реалізації, зміна структури й асортименту та зміна рівня витрат на 1 грн. реалізованої продукції, оплата праці та використання електроенергії на підприємстві.

4. Проаналізували фінансові результати діяльності підприємства. Розглянувши сутність та значення фінансових результатів підприємства, було визначено, що фінансовий результат підприємства – це показник, який характеризує результат його фінансово-господарської діяльності і розраховується як сума, на яку його доходи перевищують над витратами. Він може мати позитивне значення – прибуток, і від’ємне – збиток.

Фінансовий результат залежить від ряду внутрішніх та зовнішніх факторів, основними з яких. Дослідження фінансових результатів діяльності підприємства – одна із найважливіших сторін аналізу фінансового стану, оскільки це дозволяє не тільки ефективно контролювати динаміку обсягів та зміну структури чистого прибутку, а і своєчасно виявляти найбільш раціональні резерви його зростання. Згідно з проведеним аналізом, фінансові результати та основні показники рентабельності є задовільними. Однак слід зазначити, що позитивні показники попереднього періоду свідчать про доцільність пошуку резервів максимізації чистого прибутку та інших фінансових результатів і, як результат, відновлення достатнього рівня рентабельності підприємства, а також налагодження ефективної системи управління формуванням, розподілом і використанням чистого прибутку.

Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства є важливою складовою аналізу фінансового стану, яка дозволяє здійснювати контроль за динамікою обсягів та зміною структури чистого прибутку, а також виявляти резерви його зростання.

Як і кожен абсолютний показник розмір прибутку не завжди характеризує ефективність діяльності підприємства. Тому, щоб оцінити ефективність роботи

підприємства, одержаний прибуток необхідно співвідносити зі здійсненими витратами – поточними (собівартість продукції) і авансованими (активи або частини їх).

В процесі дослідження фінансових результатів ТОВ «Преттль- Кабель Україна» було проведено аналіз розміру, динаміки та структури його доходів, витрат та, безпосередньо, фінансового результату.

Результати дослідження вказують на те, що чистий прибуток підприємства за три останні роки зазнав змін, у 2019 році він склав 1 508 тис.грн., на початок досліджуваного періоду показник був значно вищий 7 842 тис. грн. Щодо витрат підприємства в 2018 році спостерігається приріст собівартості продукції становить 2,5%. Частка собівартості продукції на кінець періоду складає 83,3% від усієї суми витрат. На початок 2017 року сума адміністративних витрат становила 18 710 тис.грн.. Після цього спостерігаємо зміну тенденції у 2018 році стаття витрат знизилась на 0,9% та зменшення суми управлінських витрат у 2019 році зменшилась на 0,8%. Частка управлінських витрат становить 8,7 % від усієї суми витрат на кінець періоду дослідження.

Підприємство не несе фінансових витрат, надзвичайних витрат, витрати від участі у капіталі, витрат на збут, тому сума процентних витрат дорівнює нулю. Щорічно сума інших витрат суттєво не змінювалась.

5. Здійснивши оцінку факторів впливу на рентабельність підприємства ми дійшли до висновку, що за рахунок підвищення коефіцієнта чистої рентабельності продажів показник рентабельності власного капіталу збільшився на 0,005481 пунктів. Коефіцієнт ресурсовіддачі збільшився в результаті цього показник рентабельності власного капіталу збільшився на 0,003003 пунктів. Зміна показника коефіцієнта фінансової залежності призвели до зменшення коефіцієнту рентабельності власного капіталу на 0,045968 пунктів . Рентабельність характеризує рівень прибутковості і більшою мірою, аніж прибуток характеризує кінцеві результати діяльності підприємства. Після оцінки факторів впливу на рентабельність підприємство може виявити, за рахунок чого можливе нарощення обсягів виробництва і реалізації товарів.

6. У ході дослідження ми розкрили суть і значення стратегічного підходу до управління прибутком підприємства. В основу забезпечення раціонального формування та ефективного функціонування системи стратегічного управління прибутком підприємства має бути покладено комплекс основних принципів стратегічного управління прибутком досліджуваного підприємства.

7. Нами було запропоновано шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення їх дієвості. Аналіз прибутковості ТОВ «Преттль- Кабель Україна» було здійснено за допомогою факторного аналізу. Дослідження проводилось за допомогою моделі Дюпона, яка передбачає визначення впливу факторів на прибуток підприємства.

Для забезпечення зростання прибутку необхідно відшукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання. Резервами зростання прибутку є кількісно вимірні можливості його збільшення за рахунок зміни інших факторів, що впливають на нього, а також недопущення (попередження) збитків від інших видів діяльності.

8. В ході дослідження було обґрунтовано можливості збільшення обсягу прибутку за допомогою виявлення та використання резервів зростання. Отже, загальна величина прихованого резерву збільшення фінансового результату діяльності підприємства становить 311466,5 тис. грн. Реалізувати даний резерв в повному обсязі звичайно досить важко, але якщо в практичній діяльності реалізувати його хоча б на половину, то підприємство зможе втричі збільшити свій прибуток від торгівельної діяльності.

Функціонування підприємств у ринковому середовищі передбачає постійну оцінку своїх дій на основі зіставлення доходів і витрат. Критеріальним показником у виборі оптимальних рішень є економічний прибуток, в якому загальні доходи й економічні витрати враховані так, щоб не допустити втрачання вигоди.

Отже, для підвищення прибутку потрібно спиратися на комплексний техніко-економічний аналіз роботи підприємства: вивчення техніко-економічних показників роботи підприємства й організаційного рівня виробництва,

використання виробничих потужностей і основних фондів, сировини і матеріалів, робочої сили, господарських зв'язків тощо.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мочерний С.В. Політична економія: навч. посіб. К.: Знання–Прес, 2012. 687 с.
2. Ніпіаліді О.Ю., Карпишин Н. І. Фінанси підприємств: навч. посіб. Тернопіль, 2009. 232 с.
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13> (дата звернення: 16.07.2020 р.).
4. Азаренкова Г.М., Журавель Т.М., Михайленко Р.М. Фінанси підприємств: навч. посіб. для самост. вивчення дисципліни. Вид. 2-ге, випр. і доп. К.: Знання-Прес, 2006. 287 с.
5. Буряковський В.В., Кармазин В.Я., Каламбет С.В. Фінанси підприємств : навч. посібник. Дніпропетровськ : Пороги, 2006. 246 с.
6. Гаврилишин Б.Д., Мочерний С.В. Економічна енциклопедія. Тернопіль : ВЦ «Акад.» ТАНГУ, 2002. 952 с.
7. Предборський, Б.Б. Гарін, В.Д. Економічна теорія: підручник. К.: Кондор, 2007. 492 с.
8. Гальчинський А.С., Єщенко П.С., Палкін Ю.І. Основи економічних знань: навч. посіб. Вид. 2-ге, перероб. і допов. К.: Вища школа, 2002. 543 с.
9. Осовська Г.В., Юшкевич О.О., Завадський Й.С. Економічний словник. К.: Кондор, 2007. 358 с.
10. Климко Н.Г., Нестеренко, Л.О. Каніщенко В.П. Основи економічної теорії: підручник для студентів економічних спеціальностей вищих закладів освіти. К.: Вища школа, 1999. 743 с.
11. Богачова О.В., Винокуров К.С., Крусь Ю.І. Словник термінів і понять, що вживаються у чинних нормативно-правових актах України. Упор. К.: «Оріяни», 2001. 502 с.
12. Бойчик І.М. Економіка підприємства: навч. пос. К.: Атака, 2008. 480 с.

- 13.Лихолат С.М., Маделик П.Р. Економічна сутність прибутку підприємства. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України*. 2008. С. 186-190.
- 14.Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підручник Вид. 4-те, перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2002. 571 с.
- 15.Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика. К.: Центр учбової літератури, 2011. 328 с.
- 16.Юшко С. В. Оцінка чинного механізму визначення прибутку як об'єкта оподаткування. *Фінанси України*, 2010. № 5. С. 66–75.
- 17.Білик М.Д., Котов І. Л. Фінансовий стан підприємства: теорія, методик. *Формування ринкових відносин в Україні*, 2013. № 5. С. 86–92.
- 18.Бунда О.М., Перова О.М. Методичні аспекти аналізу фінансового стану підприємства. *ВІСНИК КНУТД*. 2015. №2 (85). URL: <https://knutd.edu.ua/publications/pdf/Visnyk/2015-2/99-107.pdf> (дата звернення: 25.10.2020 р.)
- 19.Покропивного С. Ф. Економіка підприємства: підручник / За аг. ред. С. Ф. Покропивного. Вид. 3-ге, перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2006. 526 с.
- 20.Башнянин Г.І., Лазур П.Ю., Медведєв В.С. Політична економія: підручник. К.: Ельга, 2012. 250 с.
- 21.Базилевича В.Д. Історія економічних учень: підручник: У 2 ч. – Ч.1 / За ред. В.Д. Базилевича. Вид. 2-ге., випр. Знання, 2005. 567 с.
- 22.Салига С.Я., Салига К.С., Ткаченко Є.Ю. Монографія. Управління формуванням прибутку. Запоріжжя: ЗЦНТЕІ, 2006. 282 с.
- 23.Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. (Вступит. статья и коммент. экон. наук Афанасьева В.С.) М.: Соцэкгиз, 1962. 684 с.
- 24.Рикардо Д. Сочинения. Т. 3. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. 295 с.
- 25.Бабо А. Прибыль. Пер. з фр. Общ.ред. и комент. В.А.Кузнецова. М.: А/О Издательская группа «Прогресс», «Универсал», 1993. 176 с.

26. Стоун Д., Хитчинг К. Бухгалтерский учет и финансовый анализ: Подготовительный курс /Пер. с англ. Ю.А.Огибина и др.: под общ. ред. Б.С.Лисовика и М.Б.Ярцева: Спб.: АЗОТ «Литера плюс», 1993. 272с.
27. В.І. Моссаковський Про побудову обліку в Україні в сучасних умовах. *Бухгалтерський облік і аудит*. 1997. № 8. С. 3 – 6.
28. Голова С.Ф. Міжнародні стандарти фінансової звітності. К.: Фенікс, 2009. 367 с.
29. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. Ю. Невмержицька Н. М.: навч. посібник. Вид. 2-ге. К.: КНЕУ, 2014. 592 с.
30. Бондар М. І. Інвестиційна діяльність. Методика та організація обліку і контролю: монографія. К.: КНЕУ, 2016. 256 с.
31. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: навч. посібник К.: Знання, 2007. 654 с.
32. Фальченко О.О., Артеменко О.І. Особливості формування фінансових результатів. *Вісник Національного технічного університету «ХПИ»*. Серія: Технічний прогрес та ефективність виробництва. 2015. № 26, С. 154-157.
33. Мец В.О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: навч. посібн. К.: Вища школа, 2003. 280 с.
34. Литвин Б. М., Стельмах М. В. Фінансовий аналіз: навч. посіб. К.: «Хай-Тек Прес», 2008. 336 с.
35. Попович П. Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання: підручник. Вид. 3-ге, переробл. і доповн. К.: Знання, 2008. 630 с.
36. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержицька Н. Ю. Фінансовий аналіз. Вид. 2-ге. К.: КНЕУ, 2007. 592 с.
37. Кіндрацька Г.І., Білик М.С., Загородній А.Г. Економічний аналіз: теорія і практика: підручник / за ред. А.Г.Загороднього. Львів: «Магнолія Плюс», 2006. 248 с.
38. Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану підприємств. *Фінанси України*. 2007. № 11, С. 54-60.

- 39.Гайдис Н.М. Фінансовий аналіз: навч. метод. посіб. Львів: ЛБІ НБУ, 2006. 414 с.
- 40.Тютюнник В.О. Факторний аналіз прибутку. *Справочник економіста*. 2010. № 10. С.35-42.
- 41.Мец, В. О. Економічний аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства: навчальний посібник. К., 2003. 280с.
- 42.Мних Є.В., Барабаш Н.С.Фінансовий аналіз: навч. посіб. К.: Київ нац. торг. екон. ун-т, 2010. 412 с.
- 43.Фінансовий аналіз навчальний посібниккол. / Косова Т.Д. та ін.; за заг. ред. Т.Д.Косової, І.В.Сіменко. Київ 2013. 440 с.
- 44.Хомин П.Я. Звітність підприємств: навчальний посібник. К.: 2006. 656 с.
- 45.Цал-Цалко Ю. С. Фінансовий аналіз: підручник. Київ, 2008. 566 с.
- 46.Яріш П.М., Касьянова Ю. В. Методи проведення аналізу фінансових результатів діяльності організацій. *Управління розвитком*. 2015. №4(144). С. 159–162.
- 47.Тютюнник В. Факторний аналіз прибутку. *Справочник економіста*. 2010. № 10. С.35-42.
- 48.Скалюк Р.В. Економічний механізм управління фінансовими результатами господарської діяльності промислових підприємств: автореф. дис. На здобуття наук. ступ. канд. екон. наук: спец. 08.00.04. Хмельницький, 2012. 20 с.
- 49.Налукова Н.І. Проблеми та шляхи покращення ефективності фінансової діяльності суб'єктів підприємництва. *Ключові въпроси в съвременната наука: VI Международна научна практична конференция*. Софія: Бял – ГРАД –БГ ООД, 2011. С. 15-20.
- 50.Мец В.О. Аналіз фінансових результатів та фінансового стану підприємства Київ: Вища школа, 2003. 278 с.
- 51.Мадзігон В. Шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності підприємства *Молодь і ринок*. 2011. № 3(74). С. 21-25.

- 52.Маліков В.В., Ковальова Т.В. Аналіз форм фінансової звітності в контексті НП(С)БО 1«Загальні вимоги до звітності». *Вісник НТУ «ХПИ»*. 2013. № 66(1039). С. 169-174.
- 53.Лойко В.В., Несенюк Є.С. Шляхи збільшення обсягу прибутку та підвищення дієвості управління прибутком промислового підприємства в сучасних умовах господарювання. *Международный научный журнал*. 2015. № 7. С. 68-71.
- 54.Машлій Г., Мосій О. Фінансові результати діяльності підприємств в Україні: аналіз сучасного стану та напрями вдосконалення управління. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2015. Вип. 2 (13). С. 261-267.
- 55.Мірошниченко О.Ю., Корконос Ю.В. Механізм управління прибутком вітчизняних підприємств. *Бізнес-Інформ*.2014. № 5. С. 280-285.
- 56.Павловська О.В. Удосконалення методів аналізу фінансового стану підприємств. *Фінанси України*. 2007. № 11. С. 54-60.
- 57.Пігуль Н.Г. Управління прибутком підприємства. *Проблеми і перспективи розвитку банківської системи України: зб. наук. праць*. Суми: Вид-во Укр. акад. банків. справи НБУ. 2010. № 28.С. 125-132.
- 58.Свірідова С.С., Пожар О.О. Оцінка факторів впливу на рентабельність підприємства. *Молодий вчений*. 2014. № 11(14). С. 93-96.
- 59.Семенова О.М., Середа І.В. Резерви підвищення рентабельності підприємства на основі факторного моделювання. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. 2014. № 1 (63). С. 162-167.
- 60.Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. *Актуальні проблеми економіки*. 2013. № 1(155). С. 115–117.
- 61.Клименко С.М. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навч. посіб. Київ.: КНЕУ, 2006. 527 с.
- 62.Покропивний С. Ф., Економіка підприємства: навчальний посібник. Вид.2-е в, перероб. та доп. К.: КНЕУ, 2000.526 с.

- 63.Гавалешко С.В. Рентабельність підприємства та шляхи його підвищення. *Економікс*.2012. № 10. URL: www.rusnauka.com/10_DN_2012/Economics/10_106158.doc.htm (дата звернення: 09.11.2020 р.)
- 64.Корінев В. Л. Обґрунтування прибутку підприємства з урахуванням рівня ціни на продукцію. *Актуальні проблеми економіки*. 2005. № 3 (45). С. 97-103.
- 65.Швиданенко Г. О., Олексюк О. І. Сучасна технологія діагностики фінансовоекономічної діяльності підприємства. К.: КНЕУ, 2002 192 с.
- 66.Черевко Г.В., Горбонос Ф.В., Іваницька Г.Б., Павленчик Н.Ф. Економіка підприємств: навчальний посібник / за заг. ред. Г.В. Черевко. Львів: Априорі, 2004. 384 с.
- 67.Ширягіна О.Є. Значення прибутку у фінансово-господарській діяльності підприємств. *Вісник Технологічного університету Поділля. Частина 2, том 1: Економічні науки*. Хмельницький, 2004. С. 152-155.
- 68.Підгірна В.С. Рентабельність діяльності суб'єктів господарювання України. *Глобалізаційні та євроінтеграційні процеси розвитку національних економік: збірник матеріалів II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції*. 29 квітня 2015 р. (ЛКА, м. Львів). Тернопіль: Крок, 2015. С. 174-176.
- 69.Підгірна В.С. Аналіз факторів формування прибутку вітчизняних суб'єктів господарювання. *Потенціал стійкого розвитку та фінансова безпека соціально-економічних систем: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Дніпропетровськ, 8 травня 2015 р.). Дніпропетровськ: НО «Перспектива», 2015. С. 125-128.
- 70.Підгірна В.С. Напрями удосконалення розподілу та використання прибутку суб'єктів господарювання. *Економіка, менеджмент та аудит: сучасні проблеми та напрями розвитку: матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції* (Львів, 29-30 травня 2015 року) / ГО «Львівська економічна фундація». У 2-х частинах. Львів: ЛЕФ, 2015. Ч. 2. С. 65-67.
- 71.Білошапка В.А. Резерви зростання результативності бізнесу в умовах економічного спаду. *Актуальні проблеми економіки*. 2011. №1(155). С. 115.

- 72.Проскура К.П. Шляхи удосконалення планування прибутку підприємства. *Актуальні проблеми економіки*.2011. № 5 (119). С. 115-121.
- 73.Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. К.: КНЕУ, 2010.392 с
- 74.Денисенко Л.О., Кучерявенко Ю.О. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві. *Вісник КНУТД*. 2014. №1. С. 145-152.