

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Дипломна робота  
магістра

з теми: **СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ КУЛЬТУРНИХ ТЕНДЕНЦІЙ У  
МАТЕРІАЛАХ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛУ «VOGUE UA»**

Виконала: студентка ЗН1-М19 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
за освітньо-професійною програмою  
Журналістика  
Бочуля Дарія Русланівна

Керівник:  
кандидат філологічних наук, доцент  
кафедри журналістики  
Колупаєва О.М.

Рецензент:  
доктор філологічних наук, професор,  
завідувач кафедри історії української  
літератури та компаративістики  
Рарицький О.А.

Кам'янець-Подільський – 2020 року

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП</b> .....	3
<b>РОЗДІЛ 1. КУЛЬТУРНА ТЕМАТИКА В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ</b> .....	7
1.1. Подання культурної тематики в засобах масової інформації.....	7
1.2. Особливості роботи журналіста у сфері культури.....	25
Висновок до першого розділу .....	37
<b>РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ КУЛЬТУРНИХ ТЕНДЕЦІЙ У МАТЕРІАЛАХ ОНЛАЙН-ЖУРНАЛУ «VOGUE UA»</b> .....	39
2.1. Роль «Vogue UA» у формуванні культурного простору.....	39
2.2. Основні тенденції розвитку культури.....	57
Висновок до другого розділу .....	76
<b>ВИСНОВКИ</b> .....	78
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ</b> .....	81
<b>СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ</b> .....	88

## ВСТУП

Сьогодні, в епоху духовної і культурної дезорієнтації, підміни істинних цінностей, актуальним є збереження і популяризація культурних тенденцій. Не менш важливим залишається питання про засоби трансляції культурного досвіду між поколіннями, адже саме від цього залежить можливість відтворення наступного покоління як культурно розвиненого і освіченого суспільства.

Саме засоби масової інформації як інструмент популяризації культури відіграють важливу роль у якісному висвітленні культурно-мистецької інформації і приверненні уваги до осмислення культурного досвіду країни та народу. Це призводить до самоідентифікації особистості і визначення її місця та ролі як в суспільстві, так і у світі.

Культура існує в певних формах, кожна з яких перебуває у взаємодіючих аспектах — прагненні до єдності, потребі у змінах, рівності, створенні особливих і неповторних рис в предметах культури і особистому вигляді. Важливим постає звернення до внутрішньої динаміки моди як візуальної складової культури, що виражається через ілюстративні матеріали. Явище моди містить у собі певні закономірності розвитку, які засновані на повторюваності та циклічності.

Сучасні медіа мають важливе значення не лише для політичного, економічного, соціального життя суспільства, а й такого складного середовища як сфера культури. Інформуючи про події й процеси, що відбуваються у культурно-мистецькій галузі, медіа створюють поштовх для розвитку культури, стають своєрідним майданчиком для суспільного обговорення цієї проблематики, розвивають інтелектуальний простір, світоглядні орієнтації та культурні запити аудиторії.

Безумовно, ЗМІ мають вагомий вплив на розвиток та існування культури в суспільстві. Цей вплив можна розглядати як і з позитивного боку,

так і з негативного. Серед позитивних явищ варто виділити підвищення рівня культурної освіти широких верств населення, що пов'язане із зародженням засобів масової інформації, тобто з розвитком друкованого слова — поява книг, журналів та газет. Але, одночасно, розширення сфери контакту суспільства з мистецтвом і культурою за допомогою ЗМІ викликало цілий комплекс наслідків як для усіх соціальних верств населення, так і для культури. Це, зокрема принцип «хліба і видовищ», що породжує висвітлення малозначущої, сенсаційної інформації, що в результаті здешевлює саму культуру.

Окреслені аспекти і важливість висвітлення культурної тематики на сторінках сучасних ЗМІ і обумовлюють **актуальність** дослідження.

**Мета** дослідження полягає у визначенні специфіки висвітлення культурних тенденцій та аналізі актуальних питань у сфері культури у матеріалах онлайн-журналу «Vogue UA».

Реалізація поставленої мети передбачає розв'язання таких **завдань**:

- визначити поняття «культура» та її функції;
- дослідити специфіку висвітлення культурної проблематики у ЗМІ;
- з'ясувати особливості роботи журналіста у сфері культури;
- визначити роль глянцевого видання у формуванні культурного простору;
- дослідити тематичну спрямованість онлайн-журналу «Vogue UA»;
- проаналізувати основні культурні тенденції, що висвітлюються в онлайн-журналі «Vogue UA».

**Об'єктом** дослідження є публікації онлайн-журналу «Vogue UA» впродовж січня-листопада 2020 року.

**Предметом** дослідження є специфіка висвітлення культурних тенденцій онлайн-журналу «Vogue UA».

**Теоретична та методологічна основа дослідження.** Культурна журналістика є предметом актуальних дискусій в галузі теорії журналістики

та практичних досліджень. Як відносно невелика і специфічна сфера журналістської практики, вона діє на межі засобів масової інформації та культури загалом.

Особливості культурологічного простору в Україні та інформаційного контенту недостатньо висвітлені в науковій літературі і потребують комплексної оцінки та аналізу. Водночас можливість орієнтуватися у культурній тематиці дають праці В. Галацької [12], М. Житарюк [20], О. Іванової [27], Л. Мар'їної [42; 43], К. Пирогової [50] та ін. Темі культури присвячені праці багатьох закордонних медіаекспертів і науковців, зокрема Т. Дедкової [17], І. Дзялошинського [18], В. Перевалова [47; 48], Л. Столяренко [57], Т. Грін [63], Дж. Гаріс [64].

**Методи дослідження.** Для досягнення поставленої мети дослідження були використані такі методи: аналіз, синтез, узагальнення, описовий метод та метод анкетування.

Аналіз — метод пізнання за допомогою розчленування або розкладання предметів дослідження (об'єктів, властивостей) на складові частини.

Синтез — з'єднання окремих сторін предмету в єдине ціле.

Узагальнення — визначення загального поняття, в якому знаходить віддзеркалення головне, це засіб для утворення нових наукових понять, формулювання законів і теорій.

Метод анкетування — метод отримання інформації шляхом відповідей респондентів на систему стандартизованих запитань через Google форми.

**Елементи наукової новизни одержаних результатів.** У дипломній роботі магістра проведено комплексний аналіз наукових напрацювань у сфері культурної журналістики, а також здійснено дослідження культурної проблематики у матеріалах онлайн-видання.

**Практичне значення дослідження.** Результати дослідження можуть бути використані у працях, що присвячені дослідженню культурної проблематики у матеріалах онлайн-видань, а також студентами-

журналістами для підготовки до практичних занять і рекомендацій щодо написання матеріалів культурної проблематики.

**Апробація результатів дослідження.** Основні положення дипломної роботи магістра були викладені на науковій конференції студентів та магістрантів за підсумками науково-дослідної роботи у 2020 році на базі Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

**Структура дипломної роботи магістра.** Робота складається зі вступу, двох розділів із підрозділами, висновків до кожного розділу, загальних висновків, 64 позицій списку використаних джерел, 47 позицій списку джерел фактологічного матеріалу. Загальний обсяг роботи — 93 сторінки.

## ВИСНОВКИ

Культурна журналістика має здатність формувати комунікативні зв'язки і позитивно впливати на суспільні відносини і культурні інститути, виконуючи основні першочергові завдання. Варто відмітити той факт, що в українській реальності інформаційна культура як частина загальної культури і невід'ємний компонент масової культури в умовах глобалізації та віртуалізації сучасного суспільства є не тільки одним із важливих ресурсів конструювання ідентичності особистості, але й і полем для її репрезентації.

Насамперед, це пов'язано із новими технологічними можливостями засобів масової комунікації та інтернету. Адже через них щодня транслюється набір певних культурних взірців і стилю, що забезпечує функціонування цих явищ в культурному та інформаційному просторі.

У дипломній роботі визначена специфіка висвітлення культурних тенденцій та аналіз актуальних питань у сфері культури. За об'єкт дослідження були взяті матеріали культурної тематики онлайн-журналу «Vogue UA» впродовж січня-листопада 2020 року.

У ході дослідження було визначено поняття «культура» та її основні функції: інформативну, пізнавальну, комунікативну та рекреаційну. Висвітлення культурної тематики має особливе значення у сучасному інформаційному просторі та формуванні культури у цілому, зокрема збереженні національної ідентичності, транслюванні системи культурних цінностей та культурному просвітництві. Серед проблем висвітлення сучасної культури варто виділити такі: стереотипізація, культ гедонізму і споживання та комерціалізація.

У роботі були з'ясовані особливості роботи журналіста у сфері культури. Журналіст є ключовою ланкою, що впливає на формування образу культурної ситуації в суспільстві. На нього покладається велика

відповідальність за відбір та інтерпретацію культурологічних фактів. Як ретранслятор культурних подій, журналіст повинен дбати про духовний розвиток особистості реципієнта, протистояти культу споживання. Робота над культурною тематикою пов'язана із дотриманням інформаційної культури, налагодженням зв'язків із діячами культури, вдосконаленням навичок та умінь. Журналіст повинен пам'ятати про актуальні важливі проблеми, дбати про свій авторитет і користуватись перевіреними джерелами інформації.

Також було визначено значення і роль глянцевого видання у формуванні культурного простору. Зокрема, виділяються такі аспекти функціонування: аполітичність, простий виклад інформації, формування поведінки та певного стилю життя читачів, їх ціннісної орієнтації; ескапізм (вихід із реальності в ілюзорний світ глянцю), гедонізм (прагнення отримувати насолоду і відчувати задоволення) і консюмеризм, коли читач вважає, що речі та їх споживання можуть стати способом залучення до бажаної соціальної категорії чи позиції. Такі видання є важливим засобом передачі модних образів, стилю та інформації.

У процесі аналізу була досліджена тематична спрямованість онлайн-журналу «Vogue UA», зокрема висвітлення останніх новин у сфері культури, трансляція певного стилю життя, що у результаті задовольняє потреби аудиторії. Жанрова палітра онлайн-журналу «Vogue UA» здебільшого зосереджена в інформаційному та аналітичному спектрі — новинна замітка, аналітичне інтерв'ю, стаття, звіт, огляд, аналітичний прес-реліз, експеримент, коментар, замальовка. Серед основних тенденцій журналу визначено такі:

- популяризація українського виробництва (кінематографу, літератури, музики);
- збереження літературної спадщини через образи відомих письменників;
- підтримка культурної просвіти під час карантинних обмежень;
- відображення стилю через конкретних персонажів;



- порушення важливих питань через моду;
- демократизація стилю через тексти видання (редактори акцентують увагу на особливому самовираженні особистості);
- формування певного образів реципієнтів через популяризацію природньої, часом нестандартної зовнішності.

Перспективним вбачається дослідження інших онлайн-видань в українському медіапросторі, що висвітлюють культурну тематику, їх аналіз, визначення специфіки та основної жанрової палітри.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азизбекова Н. С. Женская пресса: типология, становление, развитие. *Филологические науки. Вопросы теории и практики*. Тамбов : Грамота, 2014. № 3 (33): в 2-х ч. Ч. I. С. 13–15.
2. Акопов А. И. Некоторые вопросы журналистике: история, теория, проблема. Ростов-на-Дону : Терра, 2002. 274 с.
3. Акопов А. И. Периодические издания : учеб.-метод. пособие для студентов-журналистов. Ростов на Дону : Книга, 1999. 91 с.
4. Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретации культуры. Санкт-Петербург, 1997. 423 с.
5. Арестова О. Н. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия. *Вестник Московского университета. Серия 14: Психология*. 1996. Т. 14, №4. С.14 –20.
6. Атчикова М. С. Средства массовой коммуникации в системе современной информационной культуры: дис. канд. филос. наук. Ростов на Дону, 2002. 108 с.
7. Ахьямова И. А. Специфика тематической речевой сферы «журналистика в области культуры». *Медиалингвистика. Вып. 5. Язык в координатах массмедиа : материалы I Междунар. науч.-практ. конф. (6-9 сентября 2016 г. Варна, Болгария)*. Санкт-Петербург : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций», 2016. С. 123 –125.
8. Веселко А. Катя Федорова — о том, как писать об обществе и культуре через моду. *Теории и практики*. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/18461-katya-fedorova--o-tom-kak-pisat-ob-obshchestve-i-kulture-cherez-modu>

9. Возможности и вызовы для культурных журналистов в Украине: интервью с Анастасией Платоновой. *Культура и креативность*. URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/anastasiya-platonova>
10. Выжлецов Г. П. Аксиология культуры в системе культурофилософского знания. *Вестник Санкт-Петербургского университета*. 2010. Серия 6. Вып. 4. С. 34–39.
11. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации. Санкт-Петербург : Питер, 2011. 285 с.
12. Галацька В. Аналітично-художня інтерпретація картини світу в сучасній театральній журналістиці України (на матеріалі друкованих видань). *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. Вип. 39. Львів, 2014. С. 208–212.
13. Голованова Н. Олег Вергеліс: «Мрію про світлий час, коли наше ТБ покаже нарешті людину розумну». URL: <https://detector.media/withoutsection/article/66750/2011-10-27-oleg-vergelis-mriyu-pro-svitlii-chas-koli-nashe-tb-pokazhe-nareshti-lyudinu-rozumnu/>
14. Гофман А. Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. Москва : Наука, 1994. 160 с.
15. Даниленко Н. Засоби масової комунікації і політична соціалізація особистості. *Соціальна психологія*. 2004. № 4 (6). С. 61–70.
16. Дві проблеми та дві позитивні тенденції української журналістики. Опитування ДМ. URL: <https://detector.media/community/article/126689/2017-06-06-dvi-problemi-ta-dvi-pozitivni-tendentsii-ukrainskoi-zhurnalistiki-opituvannya-dm/>
17. Дедкова Т. Культурологическая проблематика. *Проблематика периодической печати*. Москва : Ф-т журн. МГУ, 2009. С. 143–176.
18. Дзялошинский И. Культурная проблематика в СМИ: влияние представлений журналистов на освещение событий культурной жизни. *Российская пресса в поликультурном обществе: толерантность и*

- мультикультуралізм як орієнтири професійного поведіння.*  
Москва : Магна, 2002. 221 с.
- 19.Дорош М. Культурна журналістика: як вбудуватись в формат. URL: <https://ms.detector.media/presa-v-ukraini/post/2115/2013-12-16-kulturna-zhurnalistika-yak-vbuduvatisya-u-format/>
- 20.ЖитарюкМ. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство : монографія. Львів, 2008. 416 с.
21. Журналістика та медіа : довідник / за ред. Вайшенберга З., Кляйнштойберга Г. та ін. Київ, 2011. 529 с.
- 22.Захарченко О. Стандарти журналістики: основи професійності чи застарілі рамки. URL: <https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-osnovi-profesiynosti-chi-zastarili-ramki-i178>
- 23.Здорова В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
- 24.Иваницкий В. Л. Журналистская профессия: опасность эрозии. *Профессия — журналист: вызовы XXI века.* Москва : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007. С. 56 –57.
25. Ильин В. И. Поведение потребителей. Сыктывкар : СГУ, 1998. 180 с.
- 26.Искусство, СМИ и реклама в системе социальных коммуникаций: проблемы взаимодействия. *Материалы научно-практической конференции, 19-20 ноября 2005 г.* / под. ред. Н. П. Концевой, М. Г. Садовского. Красноярск : изд-во КрасГУ, 2005. С. 45 –46.
- 27.Іванова О. А. Преса про літературу: номінація, дефініція, методологія. *Електронна бібліотека інституту журналістики.* URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2370>
28. Ільченко А. Ігор Панасов: «Текст про культуру може бути резонансним за політичний». URL: <https://ms.detector.media/maister-klas/post/20138/2017-12-04-igor-panasov-tekst-pro-kulturu-mozhe-buti-rezonansnishim-za-politichnii/>

29. Карасик В. И. Языковая кристаллизация смысла. Волгоград : Парадигма, 2010. 428 с.
30. Карпенко В. Преса і незалежність України. Практика медіа політики 1988-1998 рр. Київ. : Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка. Нора-Друк, 2003. 350 с.
31. Композиция костюма: учеб. пособие для вузов. / Г. М. Гусейнов, В. В. Ермилова, Д. Ю Ермилова и др. Москва : Академия, 2003. 432 с.
32. Копистинська І. М., Гринівський Т. С. Проблематика засобів масової комунікації : конспект лекцій у 2-х ч. Ч.1. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, 2009. 68 с.
33. Коркодим О. Юрій Рибачук: Світська хроніка і «зіркове життя» стали кармою культурної журналістики. URL: <https://detector.media/community/article/69165/2012-05-04-yurii-ribachuk-svitska-khronika-i-zirkove-zhittya-stali-karmoyu-kulturnoi-zhurnalistiki/>
34. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : учебник для вузов. Москва : Аспект Пресс, 2001. 318 с.
35. Корконосенко С. Г. Социология журналистики. Москва : Аспект Пресс, 2004. 302 с.
36. Костюк М. А. Місце і роль засобів масової комунікації у формуванні інформаційної культури суспільства. URL: [http://mdgukid.at.ua/publ/misc\\_e\\_rol\\_zasobiv\\_masovoji\\_informaciji\\_u\\_formuvanni\\_infomacijnoji\\_kulturi\\_suspilstva/1-1-0-29](http://mdgukid.at.ua/publ/misc_e_rol_zasobiv_masovoji_informaciji_u_formuvanni_infomacijnoji_kulturi_suspilstva/1-1-0-29)
37. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. Київ : Вид-во «Часопис «Критика»», 2010. 656 с.
38. Лебедев А. Н., Боковиков А. К. Экспериментальная психология в российской рекламе. РАН, Институт психологии. Москва : Академия, 1995. 136 с.
39. Маккей Дж. Всё о журналах. Москва : Издательский дом «Университетская книга», 2008. 338 с.

40. Мамченкова О. Дарія Бадьор: «Культура — це відповідальність і усвідомлення громадянської позиції». URL: <https://detector.media/community/article/181493/2020-10-13-dariya-badior-kultura-tse-vidpovidalnist-i-usvidomlennya-gromadyanskoj-pozitsii/>
41. Мамченкова О. Пишемо про культуру якісно. Поради британської журналістки. URL: <https://medialab.online/news/py-shemo-pro-kul-turu-yakisno-porady-bry-tans-koyi-zhurnalistky/>
42. Мар'їна Л. Журналістика і культура: динаміка взаємодії. Львів : ПАІС, 2013. 164 с.
43. Мар'їна Л. Сучасна журналістика і культура: спільність генезису. *Вісник Львівського університету. Серія журналістика*. Вип. 36. Львів, 2012. С. 73–78.
44. Мельникова-Курганова О. Життя на межі реального і віртуального. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/poshta-dnya/zhyttya-na-mezhi-realnogo-i-virtualnogo>
45. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
46. Музей історії Києва представить перший в Україні віртуальний проєкт про трагедію Бабиного Яру. УНІАН : вебсайт. URL: <https://www.unian.ua/tourism/news/novini-kiyeva-u-muzeji-istoriji-kiyeva-predstavlyat-pershiy-v-ukrajini-virtualniy-proekt-pro-tragediyu-babinogo-yarunovini-kiyeva-11160317.html>
47. Перевалов В. В. Деятельность журналиста в пространстве художественной культуры : учебное пособие. Москва : ГИ, 2007. 162 с.
48. Перевалов В. В. Журналистика. Культура. Система : монографія. Москва : МГУП им. Ивана Федорова, 2012. 240 с.
49. Пилипенко А. Контент літературного журналу: принципи моделювання. *Вісник Книжкової палати*. 2012. № 2. С. 16–19.

50. Пирогова К. Артжурналістика в системі комунікаційного простору на прикладі видання «Телекритика». *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. Вип. 39. Львів, 2014. С. 92–97.
51. Рева Е. К. Национальная культура как объект исторического осмысления в отечественной журналистике. *XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2013. № 7. С. 259–264.
52. Рождественский Ю. В. Принципы современной риторики. 2-е изд. Москва : СвР-Аргус, 2000. 135 с.
53. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста. Санкт-Петербург, 2010. С. 31–32.
54. Слепцова А. А., Ромаха О. В. Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры. *Аналитика культурологии*. 2009. Вып. № 12.
55. Словник української мови: в 11 томах. Том 2, 1971. 91 с.
56. СМИ играют важную роль в развитии креативных индустрий. *Культура и креативность*. URL: <https://www.culturepartnership.eu/article/media-plays-important-role-in-the-development-of-creative-industries>
57. Столяренко Л. Д. Культурология : краткий курс лекций / 4-е изд.; перераб. и доп. Москва : Юрайт, 2013. 167 с.
58. Тихоненко М. Б., Михалева О. Л. Системообразующие признаки дискурса гляцевых журналов. *Массовые коммуникации в эпоху глобализации : СМИ, реклама, связи с общественностью*. Иркутск : Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2008. С. 223–246.
59. Фіялка С. Б. Редагування навчальної літератури з культурознавства для вищої школи : автореф. дис. канд. наук із соц. ком. Київ : Нац. техн. ун-т України «Київ. політех. ін-т», 2012. 223 с.
60. Чепурова К. Ю. Актуальные проблемы становления fashion-журналистики как научной дисциплины. URL: <http://pandia.ru/text/77/287/39860.php>
61. 3D-тури та аудіогіди різними мовами: у Києві відкрили віртуальний музей Івана Франка. Телеканал Прямий. RL: <https://prm.ua/3d-tury-ta-audiohidy-riznnumy-movamy-u-kyievi-vidkryly-virtualnyy-muzey-ivana-franka/>

62. Fashion-журналистика в Украине. Интервью с Аленой Глухих. URL:  
<https://sostav.ua/news/2012/06/06/49/49632>
63. Green T. Re-thinking cultural journalism. URL:  
<http://blogs.artinfo.com/modernartnotes/files/2009/08/ArtJournalismWhitePaper2010.pdf>. 20
64. Harries G. The culture of arts journalists. Elitists, saviors or manic depressives? / Gemma Harries, Karin Wahl-Jorgensen. URL:  
<http://jou.sagepub.com/content/8/6/619>



**СПИСОК ФАКТОЛОГІЧНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Анджеліна Джолі про глобальні проблеми втікачів і материнство. Vogue UA : веб-сайт. 25 червня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/persona/andzhelina-dzholi-o-globalnyh-problemah-bezhencev-i-materinstve.html>
2. Версальський палац пропонує безплатні віртуальні. Vogue UA : веб-сайт. 19 березня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/lifestyle/versalskiy-dvorec-predlagaet-besplatnye-virtualnye-tury.html>
3. Вікторіанська епоха: романтичні сукні зі шльокками й високими комірами Vogue UA : веб-сайт. 5 жовтня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/platya-v-viktorianskom-stile.html>
4. Всі твої тріщинки: як модні дома популяризують нормальність. Vogue UA : веб-сайт. 3 лютого 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/brend/vse-tvoi-treshchinki-kak-modnye-doma-populyariziruyut-normalnost.html>
5. Героями рекламної кампанії Gucci Beauty стали звичайні люди. Vogue UA : веб-сайт. 18 червня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/beauty/byuti-gid/geroyami-reklamnoy-kampanii-gucci-beauty-stali-obychnye-lyudi.html>
6. Гурт TVORCHI представив новий альбом 13 waves. Vogue UA : веб-сайт. 28 вересня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/muzyka/gruppa-tvorchi-predstavila-novyy-albom-13-waves.html>
7. Ексклюзив: Джамала — про материнство і про те, чому Instagram не любить смутку. Vogue UA : веб-сайт. 24 жовтня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/lifestyle/dzhamala-o-materinstve-i-o-tom-pochemu-instagram-ne-lyubit-pravdy.html>

8. Іван Франко про щастя, кохання та цінність життя. Vogue UA : веб-сайт. 27 серпня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/knigi/ivan-franko-citati.html>
9. Ірина Шейк та інші знаменитості в екошубах Max Mara. Vogue UA : веб-сайт. 13 лютого 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/look/irina-sheyk-i-drugie-znamenitosti-v-eko-shubah-max-mara.html>
10. Книга на вихідні: роман "Фелікс Австрія" Софії Андрухович. Vogue UA : веб-сайт. 1 серпня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/knigi/kniga-na-vyhodnye-chutkiy-roman-feliks-avstriya-sofii-andruhovich.html>
11. Кожному своє: ефективні техніки продуктивності для віддаленої роботи Vogue UA : веб-сайт. 5 квітня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/lifestyle/kazhdomu-svoe-effektivnye-tehniki-produktivnosti-dlya-udalenoj-raboty.html>
12. Корейський догляд: 6 простих кроків для ідеальної шкіри в будь-якому віці. Vogue UA : веб-сайт. 11 жовтня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/beauty/kozha/koreyskiy-uhod-6-prostyh-shagov-dlya-idealnoy-kozhi-v-lyubom-vozhroste.html>
13. Ліна Костенко про жінок та кохання. Vogue UA : веб-сайт. 19 березня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/knigi/lina-kostenko-pro-zhinok-ta-kohannya.html>
14. Лісова ягода: як брусниця підтримає наш імунітет цієї зими. Vogue UA : веб-сайт. 27 вересня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/lifestyle/lesnaya-yagoda-kak-brusnika-podderzhit-nash-immunitet-etoj-zimoy.html>
15. Любов до себе: модель Ешлі Грем знялася в рекламі купальників після пологів. Vogue UA : 30 липня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/persona/plus-size-model-eshli-grem-snyalas-v-reklame-kupalnikov-posle-rodov.html>

16. Місцева екзотика: в листопаді вчимося готувати фейхоа. Vogue UA : веб-сайт. 15 листопада 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/living/mestnaya-ekzotika-v-noyabre-uchimsya-gotovit-feyhoa.html>
17. Моє тіло: нова рекламна кампанія Victoria's Secret. Vogue UA : веб-сайт. 20 березня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/brend/moe-telo-nova-reklamnaya-kampaniya-victoria-s-secret.html>
18. Найкращі цитати Опри Вінфрі про успіх, удачу і розуміння себе. Vogue UA : веб-сайт. 29 січня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/persona/opra-uinfri-ob-uspehe-udache-i-ponimani-sebya.html>
19. Не така, як усі: модель Юліанна Юсеф — про те, як жити і приймати себе . Vogue UA : веб-сайт. 1 листопада 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/beauty/ukhod/ne-takaya-kak-vse-model-yulianna-yusef-o-tom-kak-zhit-i-prinimat-sebya.html>
20. Не чіпати обличчя: п'ять приголомшливих кремів у вигляді спреїв. Vogue UA : веб-сайт. 18 червня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/beauty/kozha/can-t-touch-this-tri-krema-v-spreyah.html>
21. Нікого не їмо: 1 жовтня — всесвітній день вегетаріанства фейхоа. Vogue UA : веб-сайт. 1 жовтня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/beauty/byuti-gid/nikogo-ne-edim-vsemirnyy-den-vegetarianstva.html>
22. Одягнений, як лондонський денді: 5 модних заповідей Джона Леннона популярні. Vogue UA : веб-сайт. 9 жовтня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/persona/5-modnyh-urokov-dzhona-lennona.html>
23. П'ять найкращих екранізацій української літератури. Vogue UA : веб-сайт. 13 січня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/kino/5-luchshih-ekranizaciy-ukrainskoj-literatury.html>

24. П'ять причин, чому Кім Кардаш'ян заслуговує поваги. Vogue UA : веб-сайт. 21 жовтня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/persona/5-prichin-pochemu-kim-kardashyan-zasluzhivaet-uvazheniya.html>
25. П'ять способів захистити шкіру від старіння. Vogue UA : веб-сайт. 18 жовтня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/beauty/kozha/5-sposobov-zashchitit-kozhu-ot-stareniya.html>
26. Підтягнений вигляд: засоби з lifting-ефектом, які реально змінюють шкіру стилю. Vogue UA : веб-сайт. 22 жовтня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/beauty/kozha/podtyanutyy-vid-sredstva-s-lifting-effektom-kotorye-realno-menyayut-kozhu.html>
27. Пора карантину: де дивитися онлайн найвідоміші театральні вистави. Vogue UA : веб-сайт. 17 березня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/teatr/vremya-karantina-kak-smotret-onlayn-samye-znamenitye-opernye-postanovki.html>
28. Прихований сенс костюмів Ані Тейлор-Джой у серіалі «Хід королеви». Vogue UA : веб-сайт. 8 листопада 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/kino/skrytyy-smysl-kostyumov-ani-teylor-dzhoy-v-seriale-hod-korolevy.html>
29. Радить лікар: меню для стрункості й гарного самопочуття. Vogue UA : веб-сайт. 18 серпня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/beauty/ukhod/sovetuet-vrach-menyu-dlya-stroynosti-i-horoshego-samochuvstviya.html>
30. Роза вітрів: виставка Олексія Золотарьова в Кооператив. Vogue UA : веб-сайт. 29 серпня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/art/roza-etrov-vystavka-alekseya-zolotareva-v-kooperativ.html>
31. Сімейний бізнес: топ-моделі матері і їх доньки. Vogue UA : веб-сайт. 10 травня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/persona/semeynyy-biznes-top-modeli-mamy-i-ih-docheri.html>
32. Сукня із заходом — найуніверсальніший фасон сезону. Vogue UA : веб-сайт. 6 листопада 2020 року. URL:

<https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/plate-s-zapahom-samyu-universalnyu-fason-sezona.html>

33. Та, що носить штани: 15 архівних фото Даян Кітон. Vogue UA : веб-сайт. 5 січня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/persona/ta-chto-nosit-bryuki-15-arhivnyh-foto-dayan-kiton.html>
34. Турбота про майбутнє: нова екологічна колекція RESERVED. Vogue UA : веб-сайт. 12 березня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/brend/schastlivy-vmeste-novaya-ekologichnaya-kollekciya-reserved.html>
35. Український бренд А.М.Г. запускає екологічну лінію. Vogue UA : веб-сайт. 13 березня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/brend/ukrainskiy-brend-a-m-g-zapuskaet-ekologichnuyu-liniyu.html>
36. Чому вінтаж, секонд-хенд і апсайклінг знову популярні. Vogue UA : веб-сайт. 28 листопада 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/pochemu-vintazh-sekond-hend-i-apsaykling-snova-populyarny.html>
37. Що зробило Фредді Меркьюрі іконою стилю. Vogue UA : веб-сайт. 5 вересня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/vogueman/stil/chto-sdelalo-freddi-merkyuri-ikonoy-stilya.html>
38. Як допомогти планеті вже зараз: новий тренд — екосоломинки для напоїв. Vogue UA : веб-сайт. 10 серпня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/lifestyle/chto-nuzhno-znat-ob-eko-trubochkah-dlya-napitkov-yes-straw.html>
39. Як їжа впливає на настрій: 5 рецептів, які зроблять вас щасливішими. Vogue UA : веб-сайт. 19 липня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/lifestyle/kak-eda-vliyaet-na-nastroenie-5-receptov-kotorye-sdelayut-nas-schastlivee.html>

40. Як носити оксамит цього літа. Vogue UA : веб-сайт. 23 червня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/barhatnyy-sezon-kak-nosit-barhat-etim-letom.html>
41. Як носити черевики в армійському стилі цього сезону. Vogue UA : веб-сайт. 10 листопада 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/kak-nosit-botinki-v-armeyskom-stile-v-etom-sezone.html>
42. Як привернути увагу до українських пам'яток за допомогою музики: досвід команди EVE8. Vogue UA : веб-сайт. 11 листопада 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/muzyka/kak-privlech-vnimanie-k-ukrainskim-zamkam-pri-pomoshchi-muzyki-opyt-kampanii-eve8.html>
43. Як розважитися під час карантину: 5 розкішних віртуальних музеїв. Vogue UA : веб-сайт. 15 березня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/art/chem-zanyatsya-vo-vremya-karantina-5-samyh-interesnyh-virtualnyh-muzeev.html>
44. Які пальта носить Ніколь Кідман у серіалі «Відіграти назад». Vogue UA : веб-сайт. 18 листопада 2020 року. URL: [https://vogue.ua/ua/article/fashion/look/kakie-palto-nosit-nikol-kidman-v-seriale-otygrat-nazad.html?fbclid=IwAR0-WqIFkLtsw\\_OVoGKTcxfRapkugMeXE-AIE\\_EfpKKK0ESSima90DNsDts](https://vogue.ua/ua/article/fashion/look/kakie-palto-nosit-nikol-kidman-v-seriale-otygrat-nazad.html?fbclid=IwAR0-WqIFkLtsw_OVoGKTcxfRapkugMeXE-AIE_EfpKKK0ESSima90DNsDts)
45. Ralph Lauren випустили колекцію футболок з пластикових пляшок. Vogue UA : веб-сайт. 27 квітня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/brend/ralph-lauren-vypustili-kollekciyu-futbolok-iz-plastikovyyh-butylok.html>
46. Ukrainian Railroad Ladies: нова книга фотографа Саші Маслова. Vogue UA : веб-сайт. 24 липня 2020 року. URL: <https://vogue.ua/ua/article/culture/knigi/ukrainian-railroad-ladies-novaya-kniga-fotograf-sashi-maslova.html>
47. Vogue UA. Media kit 2020. Vogue UA : веб-сайт. URL: <https://vogue.ua/uploads/file/e42/e39/ba7/5e25ba7e39e42.pdf>