

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота
магістра

з теми: **БЛОГОВА ЖУРНАЛІСТИКА: ЕВОЛЮЦІЯ І ПЕРСПЕКТИВИ В
ІНТЕРНЕТ-ПРОСТОРИ**

Виконала студентка ЗН1-М19 групи
спеціальності 061 Журналістика
за освітньо-професійною програмою
Журналістика
Ковальчук Марина Юріївна

Керівник:
кандидат філологічних наук, доцент
кафедри журналістики
Насмінчук І.А.

Рецензент:
кандидат політичних наук,
доцент кафедри політології
та соціології
Віннічук О.В.

Кам'янець-Подільський – 2020 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ БЛОГОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ	7
1.1 Еволюція блогерства: від онлайн-щоденника до жанру журналістики ...	7
1.2 Класифікація блогів	13
РОЗДІЛ 2 ПЕРСПЕКТИВИ БЛОГОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ В МЕРЕЖЕВОМУ ПРОСТОРИ.....	21
2.1 Тенденції функціонування блогів у сфері журналістики	21
2.2 Розвиток блогосфери в Україні	28
РОЗДІЛ 3 ТЕНДЕНЦІЙНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ЖУРНАЛІСТІВ У ЖАНРІ БЛОГУ	35
3.1 Специфіка розвитку блогОВОЇ журналістики на платформі YouTube	35
3.2 Популяризація блогу як жанру у мережевих виданнях	56
ВИСНОВКИ	79
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	83
СПИСОК ФАКТОЛОГІЧНИХ ДЖЕРЕЛ.....	91

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Явище блогерства виникло в кінці ХХ століття і до сьогодні є популярним, оскільки продовжує розвиватися разом з вимогами часу та користувацькими вподобаннями. Блог повсякчас трансформується, видозмінюється, покращується, збільшуючи число прихильників явища, поширеного в Інтернеті.

Створені внаслідок розвитку мережевих технологій блоги стали поширеним явищем в Інтернет-просторі. В перекладі з англійської як «мережевий щоденник», блоги спершу являли собою короткі записи, у яких будь-хто з користувачів міг висловити свою думку щодо того чи того питання, поділитися враженнями від події чи просто окреслити хід своїх думок.

Тім Бернерс-Лі вважається засновником блогерства. Перший допис, створений у 1992 році, нагадував стрічку новин, що споріднювало нове мережеве явище з журналістикою. Надалі блоги набули більш особистісного характеру, оскільки будь-який пересічний користувач мав змогу створити допис і поширювати цікаву для себе й обмеженого кола зацікавлених інформацію. Тепер це явище стає все більш популярним у професійних колах, зокрема журналістському.

Медіа-працівники трансформували блог у новітній жанр журналістики, притаманний здебільшого для Інтернет-ЗМІ. Якнайперше, це стосується блогерства, що розвивається на сайтах мережевих видань, де активно розвивається тенденція створення окремого розділу, зокрема під назвами «Блог», «Думки» тощо. До публікації матеріалів залучаються не лише журналісти, але й експерти різних галузей, наприклад, економіки, політики, медицини тощо. Також блогерство трансформувалося в громадянську журналістику, основна особливість якої – поширення незалежних думок, творцями яких є звичайні громадяни.

Особливість поширюваних на сайтах онлайн-видань блогів полягає у тому, що вони, як і інші журналістські матеріали, мають відповідати редакційній політиці й стандартам, незважаючи на специфіку жанру. В основі залишається вільний виклад суб'єктивної незалежної думки, що може підлягати редакторській перевірці.

Для поширення блогів журналісти використовують і відео-хостинг «YouTube», де є можливість створення власного каналу для поширення інформації. Тенденцією сучасності є створення роликів з коментуванням та критикою певних подій, заяв, телевізійних програм тощо. Кожен блогер-журналіст має власний стиль подачі інформації, що приваблює аудиторію. Їхня діяльність не контролюється законом та може не відповідати основним журналістським стандартам, але має відповідати правилам хостингу, де є певні обмеження поширюваного контенту.

Також існують інші платформи для поширення журналістських авторських блогів, зокрема «LiveJournal», «OpenDiary», «Blogger», чи соціальні мережі, як «Facebook», «Instagram», «Telegram» тощо.

Сьогодні блоги приймають різні форми та є різноманітними за змістом. Зокрема популярними є відео-, фото-блоги чи текстові, що торкаються тем політики, економіки, культури, подорожей тощо. Подекуди блоги, зокрема ті, що публікуються в мережевих ЗМІ, а не в соціальних мережах, відносять до жанрів Інтернет-журналістики.

Збільшення кількості блогів у мережі та розширення їх технологічних можливостей є підґрунтям для більш детального вивчення цієї сфери, задля розуміння принципів її функціонування і популярності серед користувачів (окремих блогів).

На сьогодні це питання є актуальним для вивчення багатьох науковців, саме через інтеграцію блогосфери в окремий інформаційний ресурс зі своєю специфічною аудиторією. Зокрема серед науковців, що досліджують це питання, варто зарахувати Д. Богданова [4], М. Гаталяк [9], О. Зернецьку

[20], О. Михайлову [34], К. Плещенко [42], О. Рябоконея [50], О. Самуляк [51], І. Тонкіх [57] та інших.

Мета роботи – окреслити еволюцію і перспективи розвитку блоггової журналістики. Реалізація мети передбачає розв’язання наступних **завдань**:

- 1) з’ясувати теоретико-методологічні засади блоггової журналістики;
- 2) визначити тенденції та перспективи розвитку блоггової журналістики в Україні;
- 3) встановити особливості блогу як жанру журналістики в українських мережових виданнях;
- 4) з’ясувати специфіку ведення блогу на YouTube-платформі.

Об’єктом дослідження є матеріали Інтернет-видань «Українська правда», «День», «Новое время», «Gazeta.ua», інформаційного агентства «Укрінформ» та YouTube-канали Яніни Соколової, Олександра Дубінського, Анатолія Шарія, Марії Мадзігон, Сергія Притули й Романа Скрипіна (проект «skrypin.ua»).

Предметом дослідження є еволюція і перспективи розвитку блоггової журналістики.

Методи дослідження. У процесі дослідження застосовувалися такі методи:

- *контент-аналіз* – аналіз окремих блоггових публікацій;
- *порівняння* – зіставлення журналістських блогів на платформі «YouTube» і опублікованих у мережових виданнях задля визначення їх якісних відмінностей і характерних особливостей;
- *синтез* – загальний аналіз блоггової журналістики в Україні на основі окремих блогів, процес узагальнення усіх складових частин;
- *описовий метод* – опис окремих блогів з урахуванням їхньої специфіки).

Наукова новизна. Проведене дослідження доповнює досвід попередників у галузі вивчення блогосфери України, зокрема питань її тенденцій та перспектив розвитку в галузі журналістики. Розвинене знання

про блоги, як жанр журналістики й окремий інформаційний ресурс. У роботі систематизовано знання про блоги як жанр журналістики й окремий інформаційний ресурс, а також про комунікативні стратегії, що визначають своєрідність блогів українських журналістів на YouTube-платформі.

Практичне значення одержаних результатів. Результати роботи можуть використовуватися при написанні курсових і дипломних робіт, а також при підготовці й проведенні лекційних і практичних занять з дисципліни «Блогінг і соціальні мережі».

Апробація результатів дослідження здійснена у вигляді виступу на науковій конференції студентів і магістрантів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка за підсумками науково-дослідних робіт у 2019-2020 навчальному році (вересень 2020 р.). Здійснена публікація на тему «Блог як засіб зв'язку журналіста з аудиторією» у збірнику матеріалів міжнародної науково-практичної конференції «Європейські тенденції розвитку журналістики, PR, медіа і комунікації» у місті Влоцлавек, Республіка Польща (27–28 листопада 2020 року).

Структура роботи. Складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (61 позицій) та списку фактологічних джерел (59 позицій). Загальний обсяг роботи 97 сторінки.

ВИСНОВКИ

На підставі опрацьованих у роботі матеріалів зроблено такі висновки:

1. Блог як новітній жанр журналістики та мережеве явище в цілому, незважаючи на недовготривалість свого функціонування має обширну теоретично-метедологічну базу. Актуальність дослідження базується на тому, що блогосфера повсякчас трансформується, видозмінюється, покращується задля збільшення числа користувачької аудиторії. Жанр продовжує розвиватися відповідно з вимогами часу та користувачькими вподобаннями.

Українські дослідники ретельно вивчають особливості блогосфери, створюють класифікації та відстежують тенденції розвитку явища в цілому. Методологічні матеріали дають змогу краще зрозуміти сутність блогу та причини його популярності серед аудиторії.

2. Блогерство є досить актуальним серед журналістсьької спільноти. Тенденції його розвитку залежать від вподобань аудиторії. У перспективі розвитку жанру журналісти та експерти, які є авторами блогів, мають бути професійними й компетентними стосовно теми, проблеми, галузі, що обговорюється ними. Незважаючи на збереження основних своїх ознак, таких як чітко виражена авторсьька позиція, інформативність, доступність, діалогічність та інші, блогерам важливо дотримуватися журналістсььких стандартів під час подання достовірної та правдивої інформації.

Тенденції блогосфери пов'язані із залученням більшого числа аудиторії, завдяки якій блогер не лише стає популярним та авторитетним, але й отримує прибуток. Популярність жанру зумовлена простотою його створення (існують спеціальні платформи, доступні для роботи, також соцмережі та відеохостинги), здатністю створювати необмежені в обсязі

повідомлення (виняток соцмережа Twitter), які можна розташовувати в мережі в будь-який час, можливість спілкування з іншими через коментарі. Популярність жанру, зокрема серед журналістів, зумовлена реалізацією блогом свободи слова, гарантованою законом.

Серед тенденцій сучасного українського блогерства є створення мультимедійних записів, подання критичної інформації з негативним відтінком, експресивність, підвищена політизація тощо. Її активне функціонування розпочалося у 2011 році й сьогодні продовжує бути популярним явищем.

Загалом же блог як жанр журналістики має значні перспективи для розвитку в українських медіа. Насамперед це зумовлено тенденцією його частого використання журналістами з метою поширення власної точки зору, а також потребою аудиторії в компетентній авторитетній оцінці проблеми, ситуації або події. Для українських користувачів блог є відносно новим явищем, перспективи розвитку якого не є обмеженими. Жанр має можливість розвиватися до тих пір, поки не вичерпає усі запити аудиторії.

3. Поширені в українських мережевих виданнях блоги мають відмінні жанрові особливості.

На сайтах мережевих ЗМІ, зокрема таких видань як «Українська правда», «День», «Укрінформ», «Gazeta.ua» і «Новое время», блог є популярним жанром. Серед особливостей: яскраво виділене авторське «я», чітко обґрунтована позиція блогера, відповідність тексту етичним нормам журналістики, що є частиною редакційної політики. Журналісти-блогери, як і експерти, несуть відповідальність на ряду з редакцією видання за поширену інформацію й використані висловлювання.

Окрім цього аудиторія має змогу долучитися до дискусії з автором через коментарі, що покращує довіру до ЗМІ та надає перспективу його подальшої популярності.

4. Ведення блогу на YouTube-платформі має окрему специфіку. Зокрема, авторські канали мають такі українські журналісти і телеведучі як Яніна Соколова, Марія Мадзігон, Анатолій Шарій, Олександр Дубінський, Сергій Притула та Роман Скрипін (проект «skgroup.ua»). Характерними особливостями їх блогерської діяльності є те, що ролики мають здебільшого суспільно-політичний характер і записані у форматі коментування або оперативного відгуку на ту чи ту актуальну подію.

Автори YouTube-каналів теж відповідальні за поширений контент, але порушення зустрічаються набагато частіше, оскільки їхня діяльність не контролюється ані діючим законодавством, ані редакційною політикою. Загалом основною метою усіх блогових дописів залишається вплив на суспільну думку, що є основою журналістської діяльності.

Найбільш поширеною темою в медійному просторі, що обговорюється насамперед у блогах, – це політика. До її обговорення залучаються експерти-політологи, журналісти-аналітики та самі політики. Окрім цього, обговорюються й інші теми, такі як соціальне життя, економіка, культура, туризм, спорт тощо.

Загалом блогерство в Україні користується популярністю, незважаючи на тривалість існування явища. Відповідно з вимогами часу та користувацькими вподобаннями жанр повсякчас модернізується, проте зберігає свої основні ознаки.

Блогосфера продовжує активно розвиватися та набирати популярності, як серед звичайних користувачів, так і професіоналів. Щодня кількість блогів у мережі зростає, що свідчить про їхню популярність.

Враховуючи те, що блог, як жанр журналістики й явище мережевої павутини, продовжує розвиватися, наукові дослідження тенденцій його розвитку, зокрема в галузі журналістики, мають перспективу активно продовжуватися.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артамонова І.М., Пилипенко К.О. Блог-записи як жанр інтернет-комунікації. *Психолінгвістика*. Переяслав-Хмельницький : Переяслав-Хмельниць. держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди, 2012. Вип. 10. С. 241–246. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2012_10_34 (дата звернення: 13.03.2020).
2. Белова А.А. Блог как жанр СМИ и его значение в обществе. Москва : ТамбГУ им. Г.Р. Державина, 2016. С. 226–229.
3. Білорицька А.Є. Характеристики контенту блогу як репрезентації капіталів суб'єктів у блогосфері (на основі проведеного контент-аналізу). *Актуальні проблеми соціології, психології, педагогіки*. Київ : Київський національний університет ім. Т.Шевченка, 2010. №15. С. 110–112.
4. Богданов Д.В. Социальные функции Интернета. *Вестник Нижегородского университета*. Серия: Социальные науки. Волга : Волжская государственная академия водного транспорта, 2011. № 1. С. 114–120.
5. Васильєва А.С. Блоги як новий засіб масової інформації в Україні. *Молодий вчений*. 2017. № 12. С. 119–122. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2017_12_30 (дата звернення: 16.02.2020).
6. Виговська Н.А. Використання блогів у структурі традиційних медіа (на прикладі регіональних ЗМІ). *Магістеріум. Журналістика*. 2012. Вип. 49. С. 60–65. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Magisterium_j_2012_49_13 (дата звернення: 25.05.2020).
7. Войтишенюк Е.В., Самусев Р.А. Блог как жанр интернет-дискурса (на материале белорусскоязычных блогов). *Беларусь в современном мире: материалы IX Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых*. Гомель : ГГТУ им. П.О. Сухого, 2016. С. 124–126.
8. Волохонский В.Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов. *Личность и межличностное общение в сети Internet:*

сборник научно-исследовательских работ. Санкт-Петербург : Издательство СПбГУ, 2007. С. 117–131.

9. Гаталяк М. Особливості блогу як інтернет-жанру. URL: <https://eprints.oa.edu.ua/5990/2/7.pdf> (дата звернення: 19.03.2020).

10. Гвоздєв В.М. Блогінг як вияв і знаряддя громадянської журналістики. *Вісник Львівського ун-ту.* Львів : Львівський університет, 2013. Вип. 38. С. 469–476.

11. Гвоздєв В.М. Роль аудиторії та журналістів у функціонуванні громадянської журналістики. *Наукові записки Інституту журналістики.* Київ : Інститут журналістики, 2013. Т. 53. С. 156–160. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_53_32 (дата звернення: 8.09.2020).

12. Горошко Е.И. Политический блоггинг в глобальной и локальной перспективах. *Вісник Одеського національного університету.* Сер. «Соціологія і політичні науки». Одеса : Одеський національний університет, 2009. Т. 14, вип.13. С. 335–345.

13. Гудінова І.Л. Віртуалізація реальності та її наслідки. *Молодий вчений.* 2015. № 2(6). С. 375–379. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2015_2%286%29__96 (дата звернення: 15.05.2020).

14. Досенко А.К. Аматорські медіазавантаження як один із факторів розвитку сучасних мережевих комунікативних процесів. *Наукові записки Інституту журналістики.* 2014. Т. 56. С. 150–153. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2014_56_31 (дата звернення: 23.04.2020).

15. Досенко А.К. Медійність як одна з основних ознак блога. *Психолінгвістика : зб. наук. праць.* Переяслав-Хмельницький : СКД, 2010. Вип. 6. С. 172–176.

16. Елькина О.М. Блог как форма самопрезентации. *Университетские чтения.* Пятигорск: ПГЛУ, 2010. С. 36–40.

17. Євтушенко К. Блоговая журналистика. URL: <https://jrnalist.com.ua/blogovaya-zhurnalistika/> (дата звернення: 4.05.2020).

18. Єфремова А. Блоги як інструмент політичної комунікації. *PR-технології в інформаційному суспільстві*. Санкт-Петербург : СПбГПУ, 2007. 560 с.
19. Жигаліна О. О. Блог як гіпержанр інтернет-комунікації. *Психолінгвістика*. 2009. Вип. 4. С. 210–216. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2009_4_28 (дата звернення: 11.02.2020).
20. Зернецька О.В. Глобальна політична блогосфера – нова арена політичної комунікації. *Політичний менеджмент*. 2009. № 2(35). С. 13–25. URL: <http://dspace.nbuv.gov.ua/handle/123456789/59793> (дата звернення: 27.08.2020).
21. Иванова Е.Н. Профессионализация интернет-журналистики в блогосфере. Автореферат дисертації. Москва : Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. Экономики», 2011. 25 с.
22. Карякина К.А. Особенности журналистского и пользовательского контента в интернете. Автореферат дисертації. Москва : МГУ имени М.В. Ломоносова, 2011. 170 с.
23. Кожемякин Е. А., Попов А. А. Блоги как средство журналистской коммуникации. *Научные ведомости БелГУ. Гуманитарные науки*. Белгород : НИУ БелГУ, 2012. №6 (125). Вип. 13. С. 148–154.
24. Козелев Д. Е. Журналистика и блоггинг: взаимодействие и взаимовлияние. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/19044/1/iurp-2010-71-04.pdf> (дата звернення: 19.06.2020).
25. Крохмальний Р. О. Відеоблог як явище сучасної інтернет-комунікації (дискурсивні маркери і когерентність образу). *Молодий вчений*. 2018. № 8(1). С. 18–21. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_8%281%29__6 (дата звернення: 4.07.2020).
26. Кузнецова О. Ідентичність блога і ЗМІ. *Теле- та радіожурналістика*. 2013. Вип. 12. С. 117–123. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tir_2013_12_36 (дата звернення: 25.04.2020).

27. Куценко К.А. Блогінг: журналістика нового часу. *Матеріали інтернет-конференції «Сучасні медіакомунікації: прикладний аспект»*. Маріуполь : Маріупольський державний університет, 2015. С. 38–39.
28. Лазарева Л.М. Блог як надсучасний засіб масової комунікації. *Актуальні проблеми історії, теорії та практики художньої культури: зб. наук. пр.* Київ : Міленіум, 2010. Вип. 25. С. 151–159.
29. Лобас М. Стилістичні засоби увиразнення мови блогу. *Мовний простір слов'янського світу : тези доповідей V Всеукраїнської наукової конференції студентів, аспірантів і молодих учених*. Київ : Національний університет «Києво-Могилянська академія», 2019. С. 8–10.
30. Малинка В. ТОП-15 україномовних каналів у YouTube. Серед 250 найпопулярніших за кількістю підписників не знайшлося і десяти україномовних блогерів. *Media Sapiens*. URL: <https://ms.detector.media/onlain-media/post/24034/2020-01-09-top-15-ukrainomovnikh-kanaliv-u-youtube-sered-250-naipopulyarnishikh-za-kilkisty-pidpisnikiv-ne-znaishlosya-i-desyati-ukrainomovnikh-blogeriv/> (дата звернення: 16.02.2020).
31. Мальцева Л. Українська блогосфера: функціонально-стильова характеристика. *Вісник Львівського університету*. Серія філологічна. 2011. Вип. 52. С. 278–289. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Vlnu_fil_2011_52_27 (дата звернення: 17.03.2020).
32. Мамутова Д.С. Блоги как форма общественной коммуникации. *Вестник Воронежского государственного университета*. Серия: Филология. Журналистика. Воронеж : Воронежский государственный университет, 2012. С. 192–194.
33. Матковська О. Перспективи лінгвістичних досліджень блогів. *Людина. Комп'ютер. Комунікація: збірник наукових праць*. Львів: Національний університет «Львівська політехніка», 2015. С. 128–131.
34. Михайлова О. Ю. Блогосфера як інструмент соціокультурних трансформацій у сучасній Україні. *Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України*. 2014. Вип. 4–5.

С. 130–141. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzipiend_2014_4-5_11 (дата звернення: 12.07.2020).

35. Михайлова О. Ю. Блогосфера як історичне джерело: до постановки проблеми. *Український історичний журнал*. 2014. № 5. С. 191–197. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/UIJ_2014_5_15 (дата звернення: 5.04.2020).

36. Михайлова О. Громадянська ідентичність у коментарях блогосфери (за матеріалами блогосфери «Української правди»). *Наукові записки Національного університету «Острозька академія»*. Серія: Культурологія. 2015. Вип. 16. С. 324–325. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2015_16_37 (дата звернення: 17.05.2020).

37. Михайлова О. Українська блогосфера як територія репрезентації моделей громадянської ідентичності. *Політичний менеджмент*. 2013. № 1–2. С. 164–171. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PoMe_2013_1-2_21 (дата звернення: 7.04.2020).

38. Мудра І. Класифікація журналістських блогів. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: Журналістські науки. № 3. Львів : Національний університет «Львівська політехніка», 2019. С. 76–80.

39. Недо А. Блогосфера як вияв громадянської журналістики. *Медіанпростір*. Тернопіль : «Літературний Тернопіль», 2017. Спецвип. № 9. С. 8–14.

40. Панюшева М. Блоги как главная альтернатива СМИ в XXI веке. URL: https://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/blogi_kak_glavnaja_alternativa_smi_v_xxi_veke_avtor_m_panjusheva/2-1-0-87 (дата звернення: 29.05.2020).

41. Петросян В.Г. Блоги: СМИ или платформа свободного выражения? *Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире*. Т.1. №5. Ереван : ЕГУ, 2014. С.134–137.

42. Плещенко К.В. Ієрархічний розвиток блогосфери. Медіафілософський погляд. *Інформаційне суспільство*. 2012. Вип. 16. С. 60–63. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2012_16_13 (дата звернення: 19.06.2020).
43. Плещенко К.В. Низова блогосфера як засіб індивідуального самовираження. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. 2013. № 2. С. 97–101. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_2_21 (дата звернення: 13.07.2020).
44. Плещенко К.В. Уточнена типологія блогосфери: низовий рівень. *Держава та регіони*. Серія: Гуманітарні науки. 2013. № 2–3. С. 126–130. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drgn_2013_2-3_26 (дата звернення: 24.07.2020).
45. Подпорина Н. История блогов и становление гражданской журналистики. Интернет и интерактивные электронные медиа: исследования. Ч. 2. Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2007. С. 6–58.
46. Половинчак Ю.М. Особливості функціонування української блогосфери. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences, III(7)*. Issue: 42. Київ : Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського, 2015. С. 99–102.
47. Прасюк О.В. Блогосфера як середовище зародження та формування електоральної громадської думки. URL: http://www.confcontact.com/20110531/so_prasyuk.htm (дата звернення: 18.09.2020).
48. Присяжна Л. Специфіка блогосфери в контексті підвищення ефективності використання інформації. *Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського*. 2011. Вип. 32. С. 141–148. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/nprnbuimviv_2011_32_15 (дата звернення: 23.05.2020).
49. Рудик М. Журналіст-блогер на сучасному інформаційному ринку: секрети майстерності. *Вісник Львівського університету*. Серія: Журналістика. 2017. Вип. 42. С. 267–272.

URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VLNU_Jur_2017_42_38 (дата звернення: 17.02.2020).

50. Рябоконт О. Політична блогосфера як мережева структура і її вплив на традиційні ЗМІ. *Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського*. 2011. Вип. 32. С. 56–62. URL: <http://irbis-nbuv.gov.ua/everlib/item/er-0000001497> (дата звернення: 22.06.2020).

51. Самуляк О. Інтернет-журналістика України: історичний аспект. *Масова комунікація: історія, сьогодення, перспективи : наук.-практ. журн.* Луцьк : Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки, 2013. № 3 (3). С. 106–111.

52. Семенченко М. Професійні медійники вважають, що популярність блогосфери нічим не загрожує існуванню традиційних ЗМІ. *«День»*. 2011. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/media/pro-low-cost-zhurnalistiku> (дата звернення: 28.08.2020).

53. Стельмах М. Блогерство: аспекти модного заняття. *«Радіо Свобода»*. 2018. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/29089158.html> (дата звернення: 17.09.2020).

54. Страшко І. В. Багатоплановість блогу: єдність та розмаїття функціональних характеристик. *Гілея: науковий вісник*. 2017. Вип. 125. С. 315–318. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_125_81 (дата звернення: 9.03.2020).

55. Страшко І. В. Ціннісно-виховний аспект блогінгу в сучасній мовній освіті. *Гілея: науковий вісник*. 2016. Вип. 104. С. 146–150. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2016_104_42 (дата звернення: 14.08.2020).

56. Тимофеева Г. БЛОГЕР ИЛИ ЖУРНАЛИСТ? URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=2811&level1=main&level2=articles> (дата звернення: 5.07.2020).

57. Тонкіх І. Ю. Журналістські блоги як форма впливу на громадську думку в українських Інтернет-ЗМІ. *Психолінгвістика*. 2012. Вип. 11. С. 290–

297. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/psling_2012_11_38 (дата звернення: 22.09.2020).

58. Тонкіх І.Ю. Функції блогів на сайтах українських Інтернет-ЗМІ. *Діалог*. 2012. Вип. 15. С. 341–350. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/dialog_2012_15_36 (дата звернення: 15.07.2020).

59. Чивилёв А. А. Блог как форма межличностной коммуникации. *Культурология и искусствоведение: материалы I Междунар. науч. конф.* Пермь : Меркурий, 2015. С. 6–11.

60. Шевченко С.Л. Українська блогосфера як дзеркало соціокультурних процесів (Результати дослідження користувачів «Живого Журналу»). *Вісник Львівського університету*. Серія: соціологічна. Львів : Львівський національний університет, 2010. Вип. 4. С. 37–52.

61. Эггардт Л.В. Блоггерство – гражданская журналистика или слухи? *Вестник ВГУ*. Серия: Филология. Журналистика. Тверь : Тверской государственный университет, 2010. №2. С. 220–223.

СПИСОК ФАКТОЛОГІЧНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Апокаліпсис сьогодні: Падіння ринків, пандемія коронавірусу і співпраця з МВФ: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3yIpQS5OcSw> (дата звернення: 13.11.2020).
2. АРАХАМИЯ СДЕЛАЛ СКАНДАЛЬНОЕ ЗАЯВЛЕНИЕ В ПАРЛАМЕНТЕ: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QdOzRzSYLuE> (дата звернення: 23.08.2020).
3. Бадіков Т. Виклики цифрової трансформації системи охорони здоров'я України (eHealth). Українська правда: веб-сайт. URL: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/badikov/5ee39c2943d7d/> (дата звернення: 21.06.2020).
4. Бадіков Т. Комп'ютеризація лікарень. Вимушений крок чи нові можливості? Українська правда: веб-сайт. URL: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/badikov/5eaffa47eabf9/> (дата звернення: 21.06.2020).
5. Бобиренко В. Верховний суд може поставити хрест на майбутньому України. Gazeta.ua: веб-сайт. URL: <https://gazeta.ua/blog/53276/verhovnij-sud-mozhe-postaviti-hrest-na-majbutnomu-ukrayini> (дата звернення: 20.07.2020).
6. Бобиренко В. Є багато поганих закордонних новин для України і дві хороші. Gazeta.ua: веб-сайт. URL: <https://gazeta.ua/blog/53190/e-bagato-poganih-zakordonnih-novin-dlya-ukrayini-i-dvi-horoshi> (дата звернення: 20.07.2020).
7. Братущак О. «Дедушка» Зеленського. Що не так з Тігіпком? Українська правда: веб-сайт. URL: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/bratushchak/5e566b2a8d497/> (дата звернення: 16.06.2020).

8. Братушак О. «Кіпіш» Мосейчук. Як Плюси розганяють коронавірус-паніку. Українська правда: веб-сайт. URL: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/bratushchak/5ebabe19b2ccc/> (дата звернення: 16.06.2020).
9. Великий Львов відповідає Шарию: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KtoXUlrcnFg> (дата звернення: 10.10.2020).
10. Відкриваємо Україну разом: що подивитись: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sfuZ6i6RWTI> (дата звернення: 19.11.2020).
11. ВИ ВБИВАЄТЕ МАЛИЙ БІЗНЕС: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=oVV0nTfyKxg> (дата звернення: 19.11.2020).
12. ДБР ПРИЇХАЛИ ЗА КАРТИНАМИ ПОРОШЕНКА!!!: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=jggOАeJUBNs> (дата звернення: 30.08.2020).
13. Дело Стерненко как вызов для Зеленского: веб-сайт. URL: https://www.youtube.com/watch?v=SlIKWab9_VQ (дата звернення: 23.10.2020).
14. Эпицентр столичного маразма или как Кличко на дорогу вылез: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=4nmgOvB3Sy8> (дата звернення: 23.10.2020).
15. Жесть районной больницы: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ebSfg5pllzg> (дата звернення: 10.10.2020).
16. Казарін П. Гордон роздає компліменти, отримує чайові, але чомусь називає це журналістикою. Gazeta.ua: веб-сайт. URL: <https://gazeta.ua/blog/53340/gordon-rozdaye-komplimenti-otrimuye-chajovi-ale-chomus-nazivaye-ce-zhurnalistikoju> (дата звернення: 17.07.2020).
17. Казарін П. Катастрофа трапилася в 2019-му. Відтепер держава – це Зеленський. Gazeta.ua: веб-сайт. URL: <https://gazeta.ua/blog/53434/katastrofa-trapilasya-v-2019mu-vidteper-derzhava-ce-zelenskij> (дата звернення: 17.07.2020).

18. Кто следующий премьер и другие субъективные итоги: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wRNYL0U5kb8&t=8s> (дата звернення: 23.10.2020).
19. Львовские схемщики против министра финансов и другие субъективные итоги: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hqVNrE9XVa0> (дата звернення: 23.10.2020).
20. Любка А. Восени потрібні перевибори всіх? День: веб-сайт. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/blog/polityka/voseny-potribni-perevybory-vsih> (дата звернення: 12.08.2020).
21. Любка А. Що чекати від нового міністра культури? День: веб-сайт. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/blog/kultura/shcho-chekaty-vid-novogo-ministra-kultury> (дата звернення: 17.08.2020).
22. Несенюк М. Постанови уряду Шмигалья не варті паперу, на якому надруковані. Gazeta.ua: веб-сайт. URL: <https://gazeta.ua/blog/53324/postanovi-uryadu-smigalya-ne-varti-papery-na-yakomu-nadrukovanii> (дата звернення: 17.07.2020).
23. Несенюк М. Що буде, коли посадять Порошенка? Gazeta.ua: веб-сайт. URL: <https://gazeta.ua/blog/53418/so-bude-koli-posadyat-poroshenka> (дата звернення: 17.07.2020).
24. Несподівана удача: діаспора приходить на допомогу: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9Byu7kuZcCI> (дата звернення: 19.11.2020).
25. ОПИТУВАННЯ НА ВУЛИЦІ || КИЇВ НАЖИВО 13: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=K5-G4yQcTpU> (дата звернення: 30.08.2020).
26. Палій О. Що таке Моксель і чому предки московитів разом з монголо-татарами нападали на Русь. Укрінформ: веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-world/3045434-so-take-moksel-i-comu-predki->

moskovitiv-razom-z-mongolotatarami-napadali-na-rus.html (дата звернення: 30.08.2020).

27. Палій О. Як Москва поцупила для пропаганди Миколу Гоголя. Укрінформ: веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-culture/3002615-ak-moskva-rosupila-dla-propagandi-mikolu-gogola.html> (дата звернення: 30.08.2020).

28. Поддельный коронавирус и отставка министра здравоохранения Емца: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=p2ESUvFanEg> (дата звернення: 23.10.2020).

29. Политика недогосударства: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=XhhVCcsbXYA> (дата звернення: 10.10.2020).

30. Портніков В. Невдалий план Путіна. Що чекає Білорусь. Новое время: веб-сайт. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/zustrich-putina-ta-lukashenko-shcho-chekaye-bilorus-ostanni-novini-50069288.html> (дата звернення: 6.07.2020).

31. Портніков В. Як Крим перестав бути Кримом. Новое время: веб-сайт. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/istoriya-krimu-yakiy-eksperiment-provodit-putin-novini-ukrajini-50064263.html> (дата звернення: 6.07.2020).

32. Почему Зеленский верит Путину: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kzaHSpraues> (дата звернення: 15.09.2020).

33. РЕДКОЛЕГІЯ: Мусорський предел і культурний беспредел): веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PE8KGSbWcVk> (дата звернення: 13.11.2020).

34. РОМАН ГРИЩУК (Слуга Народу): веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=bjt24LmncF8> (дата звернення: 13.11.2020).

35. Россия признала оккупацию Донбасса /Татары опять сожгли Москву/ Миллионер из Укрпочты: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=IBrzGPntuNI> (дата звернення: 13.09.2020).

36. Самое дорогое такси в мире / Украинская идея / Шевченко русский / Ковтун-Барбара: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=y4qtt7Y-oXw> (дата звернення: 13.09.2020).
37. Семена М. Велика помста нафти. День: веб-сайт. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/article/ekonomika/velyka-pomsta-nafty> (дата звернення: 12.08.2020).
38. Семена М. Кримське задзеркалля... День: веб-сайт. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/blog/polityka/krymske-zadzerkallya> (дата звернення: 12.08.2020).
39. Скрипін: Ситуація з Довженко-Центром — дикунство, гірше ніж стрілянина в Броварах: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=s8sjFpjabuU> (дата звернення: 13.11.2020).
40. Слуга Народа узурпуєть власть на местах: веб-сайт. URL: https://www.youtube.com/watch?v=uotepAs_XT4 (дата звернення: 10.10.2020).
41. Соколова Я. Кого найбільше зачепить пандемія коронавірусу або про кого ми забули? Українська правда: веб-сайт. URL: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/sokolova/5e720c704dc9a/> (дата звернення: 16.06.2020).
42. Соколова Я. Коли щастя – найкращі ліки! Українська правда: веб-сайт. URL: <https://blogs.pravda.com.ua/authors/sokolova/5e9e48891d1e1/> (дата звернення: 16.06.2020).
43. Тихий С. Інформаційна гігієна: Нам підсунули «гнилого оселедця». Як не нанюхатися? Укрінформ: веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2884136-informacijna-gigiena-nam-pidsunuli-gnilogo-oseledca-ak-ne-nanuhatisa.html> (дата звернення: 30.08.2020).
44. Тихий С. Лідери «нізвідки» правитимуть світом. Україною – теж. Укрінформ: веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3002471-lideri-nizvidki-pravitimut-svitom-ukrainou-tez.html> (дата звернення: 30.08.2020).

45. «Туристичні магніти» Зеленського? Та ладно!: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QmZcQaeIW-Q> (дата звернення: 19.11.2020).

46. Україна работорговная: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=YSEkMNZ7Dec> (дата звернення: 10.10.2020).

47. Фесенко В. Нова хвиля коронавірусу. Що покаже цей тиждень? Новое время: веб-сайт. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/koronavirus-23-chervnya-v-ukrajini-shcho-pokazhe-cey-tizhden-novini-ukrajini-50095675.html> (дата звернення: 11.07.2020).

48. Фесенко В. Цікаві результати. Як українці ставляться до Зеленського? Новое время: веб-сайт. URL: <https://nv.ua/ukr/opinion/rik-zelenskogo-shcho-ukrajinci-dumayut-pro-prezidenta-ostanni-novini-50088983.html> (дата звернення: 11.07.2020).

49. ФРОНТ: Ситуація на війні, російські навчання «Кавказ 2020» та український прапор над Донецьком: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mK0jN7D3Lo4> (дата звернення: 13.11.2020).

50. «ЧЕЙ КРЫМ?» ИНСТАГРАМ СКАНДАЛ: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wivEhKmJFQI> (дата звернення: 23.08.2020).

51. «Шедеври» політичної реклами: це жесть: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7swhOqIpOLk> (дата звернення: 19.11.2020).

52. ШОУ МАДЗИГОН | ПРЯМИЙ ЕФІР: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xifXWcyMuU8> (дата звернення: 30.08.2020).

53. Ядерное оружие Украины / Американцы аннексировали Крым / Сепаратисты в Евросоюзе: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8fzMz9dgUTw> (дата звернення: 13.09.2020).

54. Яковин І. Глобальна пандемія через 30 днів. Що творить коронавірус у всьому світі. Новое время: веб-сайт. URL:

<https://nv.ua/ukr/opinion/koronavirus-4-bereznya-koli-nastane-globalna-pandemiya-virusu-z-kitayu-ostanni-novini-50073892.html> (дата звернення: 6.07.2020).

55. Яковин І. Хаос в Росії. Куди зник Путін. Новое время: веб-сайт. URL: <https://nv.ua/opinion/putin-bolen-hto-koronavirus-izmenil-v-rossii-poslednie-novosti-50079583.html> (дата звернення: 6.07.2020).

56. Яковенко І. Мінська шизофренія російського телевізора. День: веб-сайт. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/blog/suspilstvo/minska-shyzofreniya-rosiyskogo-televizora> (дата звернення: 12.08.2020).

57. Яковенко І. Як Китай усіх заразив, а винна Європа. День: веб-сайт. URL: <https://day.kyiv.ua/uk/blog/suspilstvo/yak-kytay-usih-zarazyv-vynna-uevropa> (дата звернення: 12.08.2020).

58. Якунов Є. Убивчий сміх. Кого він калічить? Укрінформ: веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3034302-ubivcij-smih-kogo-vin-kalicit.html> (дата звернення: 28.08.2020).

59. Якунов Є. Чи має журналіст бути нещадним? Укрінформ: веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3045550-ci-mae-buti-zurnalist-nesadnim.html> (дата звернення: 28.08.2020).