

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота
магістра

з теми:

Специфіка висвітлення соціальної проблематики у новинах (на прикладі каналу 1+1)

Виконала: студентка 2 курсу групи Zh1-M18
спеціальності 061 Журналістика
за освітньою програмою Журналістика
Бобрик Тетяна Миколаївна

Керівник: **Насмінчук І.А.**, кандидат
філологічних наук, доцент кафедри
журналістики

Рецензент: **Коваленко Б.О.**, кандидат
філологічних наук, доцент кафедри
української мови

Кам'янець-Подільський – 2019 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ В ЗАСОБАХ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ.....	6
1.1. Поняття соціальної проблеми в засобах масової інформації.....	6
1.2. Вплив ЗМІ на формування громадської думки суспільства....	16
РОЗДІЛ 2. СПЕЦИФІКА ВИСВІТЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМАТИКИ У НОВИНАХ (НА ПРИКЛАДІ ПРОГРАМИ «ТСН. ТИЖДЕНЬ».).....	29
2.1. Структура телевізійного сюжету новин.....	29
2.2. Особливості висвітлення соціальних проблем в новинах.....	53
ВИСНОВКИ.....	69
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	72
СПИСОК ФАКТОЛОГІЧНИХ ДЖЕРЕЛ.....	78

ВСТУП

Медіасфера в сучасному суспільстві є основним простором, де відбувається конструювання соціально-значущої проблематики, оскільки медіа являють собою не тільки головне джерело інформування про протиріччя функціонування суспільства, а й засіб комунікації з приводу розвитку і вирішення цих протиріч. Саме медіасфера визначає домінуючі тенденції в суспільному сприйнятті соціально-значущих проблем, формуванні установок різних соціальних груп у ставленні до цих проблем.

Телевізійне мовлення утримує позицію головного джерела інформації для більшої частини жителів України. Телебачення не лише віддзеркалює проблеми суспільства, але й формує порядок денний, розставляє акценти на певних проблемах, применшуючи інші. Таким чином, телебачення здійснює вплив на світогляд, формування цінностей та морально-етичних норм.

Актуальність роботи. Сучасні тенденції в українських мас-медіа засвідчують, що вагоме місце в контенті суспільно-політичних ЗМІ посідають проблеми соціальної практики. Вони актуальні для всього суспільства, адже впливають на всі аспекти його життя та діяльності. Іншими словами, соціальна проблематика є своєрідною платформою для розвитку морально-етичних відносин. Формування суспільної свідомості багато в чому залежить саме від ЗМІ як одного з основних джерел отримання необхідної інформації. Саме тому важливими є не лише суспільні проблеми, а саме їх подача у ЗМІ і, як результат, вплив на реципієнтів.

Теоретична і практична значущість проблеми, її недостатнє висвітлення у науково-методичній літературі зумовили вибір теми дослідження.

Вивченню особливостей соціальної проблематики присвячені роботи Х. Гурчіані [10], Л. Климанської [17], О. Лаврик [24], Т. Фролової [53], К. Шендеровського [61; 62], та ін.

Метою роботи є розкриття соціальних проблем у новинах на прикладі програми «ТСН. Тиждень» на телеканалі «1+1».

Поставлена мета дослідження зумовила такі його **завдання**:

- окреслити місце соціальних проблем в засобах масової інформації;
- з'ясувати вплив ЗМІ на формування суспільної думки населення;
- охарактеризувати особливості структури телевізійного сюжету новин у програмі «ТСН. Тиждень»;
- зафіксувати способи привернення уваги глядачів до соціальних проблем;
- розкрити актуальні соціальні проблеми на прикладі програми «ТСН. Тиждень» на телеканалі «1+1».

Об'єктом дослідження є відеосюжети соціальної тематики у програмі «ТСН. Тиждень» на телеканалі «1+1» за період січень-листопад 2019 року.

Предметом дослідження є висвітлення соціальних проблем у програмі «ТСН. Тиждень» на телеканалі «1+1».

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань використано комплекс теоретичних та емпіричних **методів**:

- *аналіз* (предмет дослідження розглянуто з різних сторін з метою вивчення цих частин і предмета як цілого);
- *синтез* (здійснено об'єднання в єдине ціле частин предмета, роз'єднаних у процесі аналізу для здійснення загального висновку щодо систематизації соціальних проблем);
- *спостереження* (у процесі написання роботи здійснено спостереження за методикою роботи журналістів програми «ТСН. Тиждень»).

Елементи наукової новизни одержаних результатів. У дипломній роботі магістра проведено комплексний аналіз наукових напрацювань соціальної журналістики, а також здійснено дослідження соціальних проблем у телевізійних новинах.

Практичне значення дослідження. Результати дослідження можуть бути використані у працях, що присвячені дослідженню соціальної проблематики у телевізійних програмах, а також студентами-журналістами для підготовки до практичних занять і для написання матеріалів на соціальну проблематику.

Апробація результатів дослідження. Основні положення дипломної роботи магістра були викладені на науковій конференції студентів та магістрантів за підсумками науково-дослідної роботи у 2018 році у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка.

Структура дипломної роботи магістра. Робота складається зі вступу, двох розділів із підрозділами, висновків, списку використаних джерел, списку джерел фактологічного матеріалу. Обсяг роботи 82 сторінки.

ВИСНОВКИ

Засоби масової інформації є одним з найважливіших елементів соціальної структури в сучасному суспільстві. Вони повинні бути джерелом актуальної та достовірної інформації для громадян, брати участь у формуванні громадської думки, сприяти діалогу між різними соціальними групами суспільства.

Проблеми, що висвітлюються в соціальній журналістиці – не тільки відображення реально існуючих протиріч дійсності, а й результат інтерпретації поточних фактів. Соціальна журналістика орієнтується не тільки на інформування і висловлення власної думки, а й на безпосереднє втручання в реальне життя. Вона більше ніж інші напрямки в засобах масової інформації дає можливість розуміти і слухати оточуючих.

Одне з основних завдань соціальної журналістики – забезпечення взаємодії між державою, бізнесом і громадськістю для реалізації соціальної політики та здійснення соціальних проєктів і програм, що забезпечують громадянам рівні можливості для гідного життя. Соціальний журналіст повинен бути активним учасником спільного з аудиторією пошуку рішень життєвих проблем.

У роботі здійснено аналіз телевізійних новинних матеріалів соціального характеру, а також визначено їх місце в загальній інформаційній картині дня. За об'єкт дослідження були взяті відеосюжети на соціальну тематику у програмі «ТСН. Тиждень» на телеканалі «1+1».

Проаналізовані сюжети новин характеризуються такою структурою: підводка ведучого, закадровий текст і відеоряд, стендап, лайф, синхрон. Серед головних критеріїв новини виділено такі: інтрига, важливість, конфліктність, близькість аудиторії, сенсаційність, ексклюзивність. Сюжет соціальної тематики має вигляд маленької розповіді, в якій є зав'язка,

розвиток дій, кульмінація і розв'язка. Соціальну проблему журналіст демонструє через інтереси жителів міста, розкриває тему через проблеми конкретної людини.

У програмі «ТСН. Тиждень» використано різні способи залучення уваги глядачів: яскравий відеоряд, інтрига, оцінність, сенсаційність, образність, емоційність. Серед основних прийомів утримання глядацької уваги є застосування вербальних сенсацій, оцінні прикметники, яскраві метафори, що доповнені аудіо-візуальними засобами.

Аналіз новин здійснювався з урахуванням таких критеріїв: актуальність проблеми, значимість інформації для суспільства; ступінь розкриття соціальних проблем. Якщо оцінювати якість сюжетів, то серед позитивних змін можна відзначити зміщення інтересу до історій окремо взятих особистостей, а також персоніфікацію новин. Подібний підхід не тільки робить новину більш особистою, а й виробляє в аудиторії здатність співпереживати героям сюжету, що, безумовно, позитивно впливає на загальнолюдські якості кожного глядача зокрема.

У процесі аналізу було виокремлено основні типи подій соціального характеру: «традиційні» події; події-надзвичайні ситуації; події-«ретроспекції»; події-конфлікти; події, в центрі яких незвичайне явище; події з життя відомих людей; події, що стосуються дій влади.

Усі сюжети соціального спрямування було об'єднано у 8 груп, в результаті чого визначено найбільш популярні теми: криміналізація суспільства, стан житлово-комунального господарства, проблеми захисту населення, соціального забезпечення, доходів і рівня життя, ринку праці, стан навколишнього середовища тощо. Водночас вдалося виявити і теми, ігноровані телепрограмою: діти, молодь, теми благодійності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бекешкіна І. Громадська думка в суспільствах, що трансформуються. *Соціологія : теорія, методи, маркетинг*. 2001. № 4. С. 218–222.
2. Бережная М.А. Позитивные ракурсы социальной проблематики на современном телеэкране. *Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика*. 2008. № 2. С. 150–154.
3. Беляков О. О. Екологічна проблематика в засобах масової інформації. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2003. 185 с.
4. Вартанов А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках. Москва, Вища школа, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/45.htm>
5. Владимиров В. М. Герменевтичний універсум і межі журналістики Інститут журналістики. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1036>
6. Владимиров В. М. Журналістика, особа, суспільство : проблема розуміння. Київ : КНУ ім. Т.Шевченка, 2003. 220с.
7. Володина М. Н. Язык средств массовой информации. Москва : Изд-во МГУ, 2003. 690 с.
8. Ворошилов В. В. Журналистика. Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2000. 336 с.
9. Гресько О. В. Телерадіомовлення України в міжнародній комунікації: монографія. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. 304 с.
10. Гурчіані Х. Д. Місце соціальної проблематики в ефірі національних телеканалів. *Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції*. Київ : Інститут журналістики, 2015. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_4_14
11. Добренев В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. Москва : Весь Мир, 1997. 270 с.

12. Загурська С. М. Феномен масової свідомості та способи його реалізації. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. № 2., 2013. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2013_2_4
13. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
14. Іванов В. Загальні стандарти журналістики. *Інформаційне суспільство*. Київ, 2011. Вип. 13. Січень–червень. С. 28–29.
15. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Київ: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с
16. Казакова Т. В. Складові поняття «комунікація» як методична проблема курсу «теорія та історія соціальних комунікацій». *Ученые записки Таврического нац. ун-та им. В. И. Вернадского. Сер. : Филология. Социальные коммуникации*. 2011. Т. 24 (63). Ч. 1. С. 53-57.
17. Климанська Л. Д. Медіа-імідж соціальної проблеми. *Методологія, теорія та практика соціологічного аналізу сучасного суспільства*. Київ, 2009. Вип. 15. С. 273-279.
18. Копистинська І. М., Гринівський Т. С. Проблематика засобів масової комунікації. Конспект лекцій у 2-х ч. Ч.1. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, 2009. 68 с.
19. Копистинська І. М., Мельничук Ю. Г. Проблематика засобів масової комунікації : Конспект лекцій у 2-х ч. Ч.2. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, 2009. 68 с.
20. Костюк М. А. Місце і роль засобів масової комунікації у формуванні інформаційної культури суспільства. URL: http://mdgukid.at.ua/publ/misc_e_i_rol_zasobiv_masovoji_informaciji_u_formuvanni_infomacijnoji_kulturi_suspilstva/1-1-0-29
21. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. Москва: Аспект Пресс, 2009. URL: https://edu.semgu.kz/ebook/umm/40df9059-da73-11e4-b960-f6d299da70ee1_osnovy_zhurnali.pdf

22. Корконосенко С. Г. Социология журналистики. Москва: Аспект Пресс, 2004. 318 с.
23. Корнієнко М.В. Соціальні проблеми молоді: медіаризики та медіапрофілактика. *Наукові записки Інституту журналістики*. Київ, 2011. Т. 43. С. 69–99.
24. Лаврик О. В. Соціальна проблематика газетних виступів. Харків: ФОП «Петрова І. В.», 2010. URL: <http://ekhnuir.univer.kharkov.ua/handle/123456789/7355>
25. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Москва: Аспект Пресс, 2002. 170 с.
26. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. Москва: Аспект Пресс, 2000. 116 с.
27. Мельник Г.С. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2008. 272 с.
28. Лубкович І. Соціологія і журналістика : навчальний посібник. Львів : Видав. ЛНУ імені Івана Франка, 2002. С.37–80.
29. Медіа і права дитини : посібник для журналістів, створений самими журналістами URL: <http://www.unicef.org/ukraine/ukr/>
30. Мисонжников Б. Я. Журналистика: введение в специальность: учеб. пособие. Санкт-Петербург. : Филол. ф-т СПбГУ, 2012. 215 с.
31. Михайленко В. М. Теорія твору й тексту: навч. посіб. Київ: Вид-во Паливода А. В., 2013. 256 с.
32. Михайлин І. Л. У пошуках сутності журналістики. *Від бароко до постмодерну*. Харків, 2007. Т. V. С. 377–392.
33. Полач Д. Социальные проблемы с конструкционистской точки зрения. *Средства массовой коммуникации и социальные проблемы : хрестоматия*. Казань : Изд-во Каз. ун-та, 2000. URL: <https://jsps.hse.ru/article/view/3564>
34. Потятиник В. Б. Медіа : ключі до розуміння. Серія : «Медіакритика». Львів : ПАІС, 2004. 298 с.

- 35.Почепцов Г. Г. Медиа: теория массовых коммуникаций : учеб. пособ. для студ. и аспирантов. К. : АЛБТЕРПРЕС, 2008. 403 с.
- 36.Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: навч. пос. Київ: Знання, 2011. 351 с.
- 37.Проблематика СМИ: Информационная повестка дня : учеб. пособ. для студ. вузов. Ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вічуба, Т.И. Фроловой. Москва: Аспект Пресс, 2008. 316 с.
- 38.Райцин В.Я. Моделирование социальных процессов. Москва: Экзамен : Харвест, 2005. URL: <http://bwbooks.net/books/economic/raycin-vya/2005/files/modelirovaniyesocialnihprocesov2005.pdf>
- 39.Різун В. Журналістська діяльність і парадокси масового спілкування. Одеса : Астропринт, 2017. 384 с.
- 40.Різун В. Маси : Тексти лекцій. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2003. 118 с.
- 41.Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій (наукова стаття, оприлюднена 12 лютого 2011 року). *Світ соціальних комунікацій*. Київ: Киму, ДонНУ, 2011. С. 7-11.
- 42.Різун В. Основи журналістики у відповідях та заувагах. Київ: Київський національний університет ім. Тараса Шевченка, 2004.
- 43.Сащук Т.І. Аспекти реалізації актуальної соціальної проблематики в аналітичних публікаціях всеукраїнських суспільно-політичних видань «День» та «Дзеркало тижня». *Держава та регіони. Сер. : Соціальні комунікації*. 2014. № 1-2. С. 130-134.
- 44.Сащук Т.І. Методологія дослідження актуальної соціальної проблематики: принципи фіксації та каталогізації. *Current issues of mass communication*. 2013. Вип. 14. С. 33-36.
- 45.Семигіна Т. Медіа-іміджі ВІЛ/СНІДу в Україні. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2005.124 с.

46. Семигіна Т. В. Інформаційне забезпечення соціальної сфери : метод. посіб. до курсу. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 156 с.
47. Симонова Т.М. Социальные проблемы в социологии и социальной работе: определение, анализ, решение. СПб. : Роза мира, 2005. 214 с.
48. Скокова Л. Культурна соціологія: «сильна програма» дослідження смислів соціального життя. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 2009. № 4. С. 19-42.
49. Супруненко О. С. Спільні соціальні смисли як основа ефективної комунікації української нації. *Віче*. К., 2008, № 20. С. 29-31.
50. Теплюк В. М. Социальная ответственность журналиста. Москва: Мысль, 2004. URL: <http://www.alib.ru/bs.php4?uid0=416f4d51f4155835722d6ad6bab39a3383c>
51. Ткаченко О. Г. Соціальні проблеми на шпальтах газет – дієвий чинник у процесі виховання особистості (на матеріалі обласної преси Сумщини). *Наукові записки інституту журналістики*. Київ, 2010. Т. 38. С. 69–72.
52. Феллер М. Д. Основні вимоги до структури і тексту повідомлення (стандарти, рекомендації). Київ : Інститут журналістики, 2001. С. 29-41.
53. Фролова Т. И. Социальная проблематика. *Проблематика СМИ*. Москва: Аспект Пресс, 2008. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-problematika-v-smi-prioritety-problemy-i-puti-razvitiya>
54. Фуллер Р. История социальной проблемы. *Контексты современности* : хрестоматия. Казань. 2001. С. 138.
55. Хилько М. Вплив контенту засобів масової комунікації на український соціум. *Актуальні питання масової комунікації*. 2014. Вип. 16. С. 57-68.

- 56.Холод О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : Київ : ПАІС, 2014. 280 с.
- 57.Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо- та психолінгвістичний аналіз. Львів : ПАІС, 2013. 288 с.
- 58.Холод О. М. Сутність сучасних медіа: розмаїття поглядів. *Журналістика в системі соціальних комунікацій*. Київ: КиМУ, 2012. С. 36–50.
- 59.Чекмишев О. В. Новітні дослідження соціальних комунікацій в американській науці. *Актуальні питання масових комунікацій*. 2011. Вип. 12. С. 9-13.
- 60.Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
- 61.Шендеровський К. С. Медіакомунікації та соціальні проблеми : Збірка навчально-методичних матеріалів і наукових статей в трьох частинах. Київ : Київ. нац. ун-т; Інст журналістики. К., 2012. 288 с.
- 62.Шендеровський К. С. Передумови інституціалізації соціальних комунікацій у сфері вирішення соціальних проблем. *Українське журналістикознавство*. К, 2013. Вип. 14. С. 13-14.
- 63.Шкляр В. М. Мас-медіа і виклики нового століття. К. : Грамота, 2003. 47 с.
- 65.Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 262 с.

СПИСОК ФАКТОЛОГІЧНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Безпека пасажирів «Укрзалізниці»: після ліквідації лінійної поліції побільшало злочинів у потягах : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/bezpeka-pasazhiriv-ukrzaliznici-pislya-likvidaciyi-liniynoyi-policiyi-pobilshalo-zlochiv-u-potyagah.html> (дата звернення: 19.11.2019)
2. Бій з бідністю чи підкуп виборців: в Україні стартувала монетизація субсидій та індексація пенсій: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/biy-z-bidnistyu-chi-pidkup-viborciv-v-ukrayini-startovala-monetizaciya-subsidiy-ta-indeksaciya-pensiy.html> (дата звернення: 18.09.2019)
3. Вуличні музиканти: на які ризики вони йдуть і скільки заробляють: веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-9-cherwnya-2019-roku-1359684.html (дата звернення: 19.10.2019)
4. До 1 травня 2020 року українці повинні визначитись із формою управління будинком : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-5-travnja-2019-roku-1340139.html (дата звернення: 11.10.2019)
5. Життя на фекальній міні: переповнені відстійники затопили гектари лісу біля Києва : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-25-serpnya-2019-roku-1400430.html# (дата звернення: 12.10.2019)
6. Закон про кастрацію педофілів загрожує Україні міжнародним осудом у катуванні в'язнів : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-14-lipnya-2019-roku-1377996.html (дата звернення: 11.11.2019)

7. Коли вчасна допомога надважлива: ветерани закликають побратимів не боятись відвідувати психолога: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/koli-vchasna-dopomoga-nadvazhлива-veterani-zaklikayut-pobratimiv-ne-boyatys-vidviduvati-psihologa.html>. (дата звернення: 21.11.2019)
8. Криза шкільної освіти: в Україні бракує учителів хімії, фізики, математики й англійської мови : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/kriza-shkilnoyi-osviti-v-ukrayini-brakuye-uchiteliv-himiyi-fiziki-matematiki-y-angliyskoyi-movi.html> (дата звернення: 16.10.2019)
9. Культ картоплі: що вигідніше – вирощувати самому чи купити у супермаркеті : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-15-veresnya-2019-roku-1411530.html (дата звернення: 19.09.2019)
10. Лікування по-новому: як підписати декларацію з лікарем та що буде, якщо цього не зробити : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-7-kvitnya-2019-roku-1325181.html (дата звернення: 02.11.2019)
11. Майже 8 тисяч людей вийшли на Марш рівності – «КиївПрайд-2019» : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-23-cherwnya-2019-roku-1367121.html (дата звернення: 22.09.2019)
12. На Київщині суд відпустив підозрюваних у викраденні людини під домашній арешт : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/na-kiyivschini-sud-vidpustiv-pidozryuvanih-u-vikradenni-lyudini-pid-domashniy-aresht.html> (дата звернення: 13.10.2019)
13. «Нафтогаз» пропонує населенню придбати газ на зиму за літніми цінами: чи діє пропонована : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-2-veresnya-2019-roku-1403973.html (дата звернення: 02.09.2019)

- 14.Новий закон про ЖКГ: що чекає українців вже у травні : веб-сайт.
URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-28-kvitnya-2019-roku-1337466.html (дата звернення: 15.09.2019)
- 15.Нові платіжки за газ: чому облгази підвищили тарифи і як платити менше : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-27-sichnya-2019-roku-1287147.html (дата звернення: 11.11.2019)
- 16.Парубку із синдромом Дауна запропонували роботу після здобуття вищої освіти : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/ukrayina/pershiy-ukrayinets-vipusknik-iz-sindromom-dauna-znayshov-robotu-za-fahom-1381182.html> (дата звернення: 08.09.2019)
- 17.Побиття у метро: у Харкові суд відпустив під заставу підозрюваних поліцейських: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/pobittya-u-metro-u-harkovi-sud-vidpustiv-pid-zastavu-pidozryuvanih-policeyskih.html> (дата звернення: 11.10.2019)
- 18.Прем'єр-міністр Гончарук показав школярам Кабмін і прокатався там на самокаті: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/prem-yer-ministr-goncharuk-pokazav-shkolyaram-kabmin-i-prokatavsya-tam-na-samokati.html> (дата звернення: 26.09.2019)
- 19.Провокативний одяг та інтимне листування – чим відзначились депутатки нового скликання: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/politika/polunichka-v-radi-v-yaki-seks-skandali-potrapili-nardepi-za-dva-misyaci-roboti-parlamentu-1435710.html> (дата звернення: 20.10.2019)
- 20.Смерть за власні кошти: як розпізнати фальсифіковані та контрабандні ліки»: веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-14-lipnya-2019-roku-1377996.html (дата звернення: 18.08.2019)
- 21.Справа бідних чи гурманів: як за короткий час козівництво стало перспективним бізнесом: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video->

- [novini/sprava-bidnih-chi-gurmaniv-yak-za-korotkiy-chas-kozivnictvo-stalo-perspektivnim-biznesom.html](#) (дата звернення: 23.08.2019)
- 22.Сусідські війни: як розпачлива баба Галя тримає у страху всіх жителів багатоповерхівки: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/susidski-viyni-yak-rozpachлива-baba-galya-trimaye-u-strahu-vsikh-zhiveliv-bagatopoverhivki.html>. (дата звернення: 16.08.2019)
- 23.ТСН.Тиждень дослідив, чи існує в етнічних румунів проблема з вивченням української мови: веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-3-lyutogo-2019-roku-1291113.html (дата звернення: 11.08.2019)
- 24.У військовому ліцеї імені Богуна до навчання вперше приступили дівчат: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/u-viyskovomu-liceyi-imeni-boguna-do-navchannya-vpershe-pristupili-divchata.html> (дата звернення: 04.09.2019)
- 25.Україна підкорює медицину: чим унікальна технологія Козявкіна: веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-30-cherhvnya-2019-roku-1370619.html (дата звернення: 15.08.2019)
- 26.Українські пенсіонери освоюють нові спеціальності, аби перетворити пенсію на задоволення: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/ukrayinski-pensioneri-osvoyuyut-novi-specialnosti-abi-peretvoriti-pensiyu-na-zadovolennya.html>. (дата звернення: 16.10.2019)
- 27.У погоні за швидкими кредитами українці переплачують в тисячі разів більше: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/u-pogoni-za-shvidkimi-kreditami-ukrayinci-pereplachuyut-v-tisyachi-raziv-bilshe.html> (дата звернення: 04.09.2019)
- 28.Хто відмовляє батьків дітей з порушенням слуху від кохлеарної імплантації : веб-сайт. URL: https://tsn.ua/vypusky/tsn_tyzhden/vipusk-tsn-tizhden-za-29-veresnya-2019-roku-1418799.html (дата звернення: 12.10.2019)

- 29.Цьогоріч українці вперше відзначили Великдень з об'єднаною канонічною Православною церквою : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/cogorich-ukrayinci-vpershe-vidznachili-velikden-z-ob-yednanoyu-kanonichnoyu-pravoslavnoyu-cerkvoyu.html> (дата звернення: 19.08.2019)
- 30.Через новий закон притягнути до відповідальності «чорних лісорубів» практично: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/ukrayina/cherез-noviy-zakon-pro-zberezhennya-lisiv-mozhut-virubati-vsi-karpati-i-nihto-ne-bude-pokaraniy-1329072.html>. (дата звернення: 21.08.2019)
- 31.Чим штучні квіти небезпечні для довкілля і здоров'я людей, ТСН.Тиждень з'ясовував : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/chim-shtuchni-kviti-nebezpechni-dlya-dovkillya-i-zdorov-ya-lyudey-tsn-tizhden-z-yasovuvav.html> (дата звернення: 25.08.2019)
- 32.Що заважає українцям вільно обирати постачальника газу – досліджував ТСН.Тиждень : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/scho-zavazhaye-ukrayincyam-vilno-obirati-postachalnika-gazu-doslidzhuvav-tsn-tizhden.html> (дата звернення: 11.09.2019)
- 33.Що таке ММО та чому відходи потрапляють до складу сосисок і ковбас «вищого ґатунку» : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/scho-take-mmo-ta-chomu-vidhodi-potraplyayut-do-skladu-sosisok-i-kovbas-vischogo-gatunku.html> (дата звернення: 05.09.2019)
- 34.Які зміни підготувало Міністерство до нового навчального року : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/yaki-zmini-pidgotuvalo-minosviti-do-novogo-navchalnogo-roku.html> (дата звернення: 28.08.2019)
- 35.Як боротися з сусідами, які зорганізували в квартирі «алкобізнес», принаджуючи в двір безхатків: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/yak-borotisyia-z-susidami-yaki-zorganizuvali-v-kvartiri-alkobiznes-prinadzhuyuchi-v-dvir-bezhatkiv.html> (дата звернення: 16.09.2019)

36. Як зміниться курс долара, вартість товарів і тарифи на газ після травневих свят : веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/yak-zminitsya-kurs-dolara-vartist-tovariv-i-tarifi-na-gaz-pislya-travnevih-svyat.html> (дата звернення: 08.10.2019)
37. VIP-утриманці: у скільки українцям обходиться утримання інституту президента: веб-сайт. URL: <https://tsn.ua/video/video-novini/vip-utrimanci-u-skilki-ukrayincyam-obhoditsya-utrimannya-institutu-prezidenta.html> (дата звернення: 01.11.2019)