

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота
магістра

з теми **Роль і місце регіональних ЗМІ у формуванні здорового
способу життя**

Виконав: студент 2 курсу групи Zhb1-M17
спеціальності 061 Журналістика
за освітньою програмою Журналістика
Гуменний Андрій Леонідович

Керівник: Насмінчук І.А., кандидат філологічних
наук, доцент кафедри журналістики

Рецензент: Коваленко Б.О., кандидат філологічних
наук, доцент кафедри української мови

Кам'янець-Подільський – 2018 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 РОЛЬ ЗАСОБІВ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ У ФОРМУВАННІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ.....	7
1.1 Вплив ЗМІ на формування ціннісно-змістовних понять...	7
1.2 Складові здорового способу життя і організації, які популяризують ЗСЖ.....	12
Висновок до розділу.....	14
РОЗДІЛ 2 МІСЦЕ І РОЛЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ЗМІ У ФОРМУВАННІ ЗДОРОВОГО СПОСОБУ ЖИТТЯ.....	16
2.1 ЗМІ у формуванні здорового способу життя серед молоді	16
2.2 Роль ЗМІ у розповсюдженні інформації про здоров'я.....	27
2.3 Фактори підвищення ефективності роботи ЗМІ в пропаганді фізичної культури, спорту і спортивного способу життя в Україні.....	34
Висновок до розділу.....	43
РОЗДІЛ 3 МОНІТОРИНГ І АНАЛІЗ МАТЕРІАЛІВ ГАЗЕТ І ТЕЛЕПЕРЕДАЧ В ХМЕЛЬНИЦЬКІЙ ОБЛАСТІ СПОРТИВНОГО СПРЯМУВАННЯ.....	44
3.1 Аналіз контенту онлайн-видань Хмельницької області спортивної тематики.....	44
3.2 Аналіз контенту телеканалів Хмельницької області спортивної спрямованості.....	47
Висновок до розділу.....	51
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	56
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ.....	63
ДОДАТКИ.....	64

ВСТУП

Засоби масової інформації відіграють велику роль в житті кожної людини. Вони «апелюють до особистості в сукупності її соціальних ролей – як до громадянина, сім'янина, жителя конкретного регіону тощо. Зміст засобів масової інформації охоплює всі сторони зв'язків людини з суспільством і його підсистемами, всі галузі суспільних відносин, в які включена особистість» [56].

Під засобами масової інформації прийнято розуміти соціальні інститути, що забезпечують збір, обробку і поширення інформації в масовому масштабі. Масова інформація призначена для поширення, практично, з одночасністю споживання чисельно великих, зазвичай географічно розосереджених аудиторій [10].

Передана інформація обов'язково повинна відповідати суспільним інтересам. А поширення – невід'ємна частина масового духовного спілкування людей, яке виникло на певному щаблі розвитку людства як безпосередня міжособистісна комунікація

Актуальність дослідження. Формування здорового способу життя сьогодні є актуальною проблемою держави, оскільки це поняття охоплює широкий спектр засобів і прийомів, які дозволяють бути успішними і здоровими. До однієї з причин ситуації, що склалася, можна віднести применшення значущості фізичної культури і спорту. У зв'язку з цим, з боку держави приймаються певні кроки в цьому напрямку.

Тому, ЗМІ повинні не тільки пропагувати фізичну культуру, здоровий спосіб життя, сприяти вирішенню організаційних проблем, а й значною мірою виконувати просвітницько-навчальну і виховну функції, які пояснюються тим, що зростаючі технічні можливості засобів масової інформації збільшують проникнення в життя кожної людини. ЗМІ повинні робити все для того щоб вести здоровий спосіб життя було в тренді. На нашу думку, вузи як один з соціальних інститутів, також несуть відповідальність за виконання просвітницько-навчальної

і виховної функцій в галузі фізичної культури і спорту, в тому числі і через засоби масової інформації [44].

Значимість ЗМІ у формуванні фізичної культури особистості, здорового способу життя студентської молоді визначається наскільки різноманітні та ефективні засоби і методи впливу, і як здійсняться ті чи інші функції пропаганди, дотримання цих принципів, і їх застосування на людей.

Метою нашого дослідження є з'ясувати, яке місце посідають регіональні ЗМІ у формуванні здорового способу життя, охарактеризувати показник рівня занять спортом за допомогою методів та прийомів ЗМІ, навіть під час нестабільної ситуації в країні.

Досягнення мети передбачає вирішення в процесі дослідження конкретних **завдань**, головними серед яких є:

- проаналізувати вплив ЗМІ на формування здорового способу життя;
- простежити зв'язки ЗМІ в державі і надання позитивної інформації, яка буде затребувана населенням;
- проаналізувати провідні видання і телеканали Хмельницької області, які формують ціннісні орієнтації і здоровий спосіб життя у цьому регіоні;
- визначити роль і місце регіональних ЗМІ у формуванні здорового способу життя;
- з'ясувати на якому рівні знаходиться контент провідних телеканалів і видань Хмельницької області.

Об'єктом дослідження є матеріали регіональних ЗМІ (зокрема, телебачення та періодичні видання), взяті за період 21-го століття в Україні.

Предмет дослідження – роль і місце регіональних ЗМІ у формуванні здорового способу життя.

Методи дослідження. Теоретичні методи: аналіз літературних джерел щодо формування здорового способу життя в ЗМІ; аналіз контенту тематики ЗСЖ;

методи емпіричного дослідження: експеримент (констатувальний, формувальний етапи і контрольний зріз) з метою перевірки ефективності

обґрунтованих положень та реалізації розроблених методів для дослідження даної теми;

методи математичної статистики та контент-аналізу для інтерпретації отриманих результатів дослідження;

метод порівняльного і статистичного аналізу.

Наукова новизна дослідження полягає в теоретичному обґрунтуванні й експериментальній апробації розробленої методики вивчення матеріалів ЗМІ, що пропагують здоровий спосіб життя, та базується на різноманітності форм і методів які здатні підтримати інтерес до занять спортом.

Теоретичне значення дослідження полягає в:

- узагальненні досягнень наукових положень щодо пізнавального і виховного потенціалу ЗМІ;
- визначенні критеріїв відбору матеріалів ЗМІ для подальшого використання у Міністерстві охорони здоров'я;
- виявленні факторів, які впливають на ефективність формування здорового способу життя, при нестабільній ситуації в країні, використання ЗМІ, як інструменту у формуванні іміджу регіону та країни в цілому.

Сучасний стан суспільства та найвищі темпи його розвитку висувають певні вимоги до людини і її здоров'я. Проблеми, пов'язані зі здоров'ям, часом просто заганяють людину у кут, звужуючи життєві перспективи. Про культуру людини можна судити, в тому числі, й по її відношенню до власного здоров'я [6].

Погане самопочуття людини не дозволяє їй досягти повного задоволення від виконуваної роботи, сімейного життя, своїх захоплень, адже одержання задоволення – результат інтенсивних зусиль самої людини.

Практичне значення результатів дослідження полягає в тому, що вони можуть бути використані при вивченні дисциплін для спеціальності 061 Журналістика у ВНЗ, а також при проведенні спецкурсів, спецсеминарів чи факультативних занять зі спортивних дисциплін; при написанні курсових та дипломних робіт.

Апробація і впровадження результатів дослідження. Основні теоретичні положення та практичні результати дипломної роботи обговорювалися на звітно-науковій студентській конференції за підсумками науково-дослідної роботи у 2017-2018 навчальному році (10 квітня 2018 р).

Структура роботи. Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, кожен з яких містить підрозділи, висновків, списку використаних джерел (67 найменувань), списку джерел фактологічного матеріалу (12 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи – 80 сторінок.

ВИСНОВКИ

Здоровий спосіб життя і його складові – стиль життя, спрямований на оздоровлення і зміцнення організму людини в цілому, а також профілактику різного роду захворювань. Сьогодні, коли стан здоров'я і рівень життя знаходиться на низькому рівні, ця тема набуває глобального характеру соціуму.

Люди по-різному відгукуються про здоровий спосіб життя і мають власні думки з цього приводу. Вони хочуть бути здоровими, але більшість нічого для цього не робить. Проте, формування ЗСЖ має починатися саме з правильного власного мислення.

Головна роль ЗМІ в соціальній державі полягає в наданні позитивної інформації, яка буде затребувана населенням. Для формування ціннісних орієнтацій і мотивацій та підтримки і зміцнення власного здоров'я, необхідно, щоб позитивна медична інформація транслювалася регулярно, а також з урахуванням особливостей аудиторії (інтереси, вік, стать). Від того, наскільки грамотно, професійно та доступно буде запропонована інформація і методи збереження здоров'я, залежить ефективність діяльності ЗМІ.

Формування здорового способу життя має бути основним напрямом соціальної політики в галузі охорони здоров'я. Комплексні програми зміцнення здоров'я і посилення профілактики не повинні зводитися до окремих заходів з організації медичної допомоги, необхідно, щоб вони включали в себе заходи гігієнічного виховання, по боротьбі з алкоголізмом, наркоманією, курінням та іншими факторами ризику, активізацію фізичної культури, заходами по формуванню здорового способу життя.

Якщо говорити в загальному про аналізовані видання Хмельницької області, то тут спортивно-оздоровчого контенту вкрай не вистачає. На таких інформаційних ресурсах як: Сайт «RIA.km.ua» Сайт «RIA.km.ua» (Хмельницький інформаційний портал), та Хмельницький інформаційний портал «Моя газета+»

(<http://www.moyagazeta.com/> – Хмельницький) публікації з досліджуваної теми не виходили вже декілька років. Серед всіх видань можна виділи Народну газету «Є» (<http://ye.ua> – Хмельницький) яка пішла даліше і почала транслювати спортивні події. Але зрештою, у жодного видання немає такої рубрики, яка б повністю відповідала усім журналістським критеріям, публікації були регулярними, і розподілення за ЦА. Досліджувані видання Хмельницької області:

- 1) Сайт «RIA.km.ua» (Хмельницький інформаційний портал).
- 2) Хмельницький інформаційний портал «Моя газета+» (<http://www.moyagazeta.com/>).
- 3) Сайт «Поділля news» (<http://podil.km.ua/> – Хмельницький).
- 4) Газета «ПОДОЛЯНИН»(<http://podolyanin.com.ua>).
- 5) Народна газета «Є» (<http://ye.ua> – Хмельницький).
- 6) Обласний інформаційно-аналітичний тижневик «День за днем» (<https://denzadnem.com.ua/>).
- 7) Газета «Подільські Вісті»(<http://pvisti.info/>).

Серед досліджуваних телеканалів Хмельницької області ситуація дещо краща, але й сфера впливу телеканалів дещо більша ніж у преси, через аудіовізуальні ефекти. Найбільше з досліджуваного контенту можна виділити 33-тій канал. Серед спортивно-оздоровчої тематики можна виділити наступні розділи «Family простір», «Готові на все. Творці тіла», «Здоровий погляд» і «TheSport». Але хотілося, щоб всі телеканали керувалися більш аналізованим контентом. Бо навіть з появою інтернету, телебачення, все ж залишається потужним інструментом впливу, за допомогою якого можна формувати здоровий спосіб життя у глядачів. А тим самим, будувати здорову країну, яка розвивається не тільки фізично, але й духовно.

У більшості випадків сучасна мета масових видань і телеканалів не пропагувати оздоровлення умов праці, відпочинку, побуту, і ведення здорового способу життя. Не збереження і зміцнення здоров'я, а в наданні рекламних послуг – на жаль така політика є більш економічно вигідною.

Під час написання роботи були проаналізовані провідні видання і телеканали Хмельницької області, які формують ціннісні орієнтації і здоровий спосіб життя у цьому регіоні. Якщо говорити про загальну оцінку всіх аналізованих видань і телеканалів, весь контент, який вони створюють для популяризації здорового способу життя, то остання знаходиться вище задовільного рівня. Існує ще низка проблем, яких самому інформаційному ресурсу вирішити важко, потрібно більше зацікавлень цією тематикою зі сторони держави.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Авдеева Ю.В. Влияние СМИ на ценностно-смысловую сферу молодежи. Личность, семья и общество : вопросы педагогики и психологии : сб. ст. по матер. XV междунар. науч.-практ. конф. Часть II. Новосибирск : СибАК, 2012.
2. Андреева Г. М. Социальная психология. Москва : Аспект-Пресса, 2004. 129 с.
3. Баранчук С. Духовність в Україні і засоби масової інформації / Україна на порозі третього тисячоліття : духовність як основа консолідації суспільства. Київ, 1999. Т. 15. С. 589-597.
4. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовых коммуникаций. Москва : Аспект Пресс, 2008. С. 8.
5. В твоїх руках – здоров'я і життя : збірник розповідей, спогадів, вражень підлітків та молоді – учасників Українсько-канадського проекту «Молодь за здоров'я – 2». Школа : Інформ.-метод. ресурсний центр українсько-канадського проекту «Молодь за здоров'я – 2», 2005. 28 с.
6. В Україні запускають кампанію здорового способу життя : веб-сайт. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2508810-v-ukraini-zapuskaut-kampaniu-zdorovogo-obrazu-zitta.html> (дата звернення: 27.09.2018).
7. В Україні популяризуватимуть здоровий спосіб життя : веб-сайт. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/24929392.html> (дата звернення: 25.09.2018).
8. В Україні створено федерацію «Здоровий спосіб життя» : веб-сайт. URL: <https://www.unian.ua/health/country/1640377-v-ukrajini-stvoreno-federatsiyu-zdoroviy-sposib-jittya.html> (дата звернення: 23.09.2018).
9. Вакулєнко О. В Позитивний досвід діяльності з формування здорового способу життя : веб-сайт. URL: <http://www.health.gov.ua/Publ/conf.nsf/0/b993ce66e72733f3c2256ddc003bfd53?OpenDocument> (дата звернення: 24.09.2018).

10. Виноградов П. А. Мониторинг пропаганды физической культуры и спорта и здорового образа жизни средствами массовой информации. Москва : Советский спорт, 2012. 108 с.
11. Всесвітня організація охорони здоров'я : веб-сайт. URL: <https://geneva.mfa.gov.ua/ua/ukraine-io/who> (дата звернення 22.08.2018).
12. Вульф Б. З. Педагогическое сопровождение как явление / Психологическое и социально-педагогическое сопровождение детей и молодежи : Материалы международной научной конференции. Ярославль, 2005. С. 11-16.
13. Дяченко Л. Ю. Вплив телебачення на моральний розвиток школяра : веб-сайт. URL : http://eprints.zu.edu.ua/3532/1/%D0%94%D1%8F%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%9B.%D0%92.pdf (дата звернення: 02.10.2018).
14. Егоров А. Ю. Рано начинающийся алкоголизм: современное состояние проблемы. Вопросы наркологии. Москва, 2002. С. 50-52.
15. Євтухова Т. А. Вплив засобів масової інформації на формування особистості як культурологічна проблема : веб-сайт. URL : <http://oaji.net/articles/2014/690-1396514326.pdf> ((дата звернення: 22.10.2018).
16. Жилка Н. І. Стан репродуктивного здоров'я в Україні (медико-демографічний огляд). Київ. : Міністерство охорони здоров'я України, НАН, 2001. 68 с.
17. Засоби масової інформації і суспільство України : сучасний стан взаємостосунків. Аналітична записка Українського центру економічних і політичних досліджень / Україна на порозі третього тисячоліття : духовність і художньо-естетична культура. Київ, 1999. Т. 14. С. 572-607.
18. Засоби масової інформації як особливий чинник формування здорового способу життя : веб-сайт. URL : https://msn.khnu.km.ua/pluginfile.php/281954/mod_resource/content/0/%D0%A2%D0%95%D0%9C%D0%90_05.htm?e_mbed=1 (дата звернення: 22.10.2018).
19. Здоров'я – це ... Поради зірок : веб-сайт. URL : <https://www.unian.ua/health/country/47657-zdorovya-tse-poradi-zirok.html> (дата звернення: 14.10.2018).

20. Здоровий Спосіб Життя (флешмоб) : веб-сайт. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=DzKYrLwW0iI> (дата звернення: 04.10.2018).
21. Здоровий спосіб життя : складові та загальна характеристика умов його формування. : веб-сайт. URL : https://pidruchniki.com/85491/bzhd/zdoroviy_sposib_zhittya_skladovi_zagalna_harakteristika_umov_formuvannya (дата звернення: 24.10.2018).
22. Здоровий спосіб життя: веб-сайт. URL : <http://promedical.com.ua/zdorovja/poradi/zdorovij-sposib-zhitja/> (дата звернення: 14.10.2018).
23. Здоровий спосіб життя і його складові : веб-сайт. URL : <https://studopedia.org/5-6844.html> (дата звернення: 14.10.2018).
24. Здоровье и СМИ: стратегия взаимодействия власти, общества и средств массовой информации в формировании у населения мотивации к здоровому образу жизни. Вологда : МДК, 2006. 35 с.
25. Зірки на велосипедах : дивись, хто зі знаменитостей за здоровий спосіб життя : веб-сайт. URL : <https://glamurchik.tochka.net/ua/229745-zvezdy-na-velosipedakh-smotri-kto-iz-znamenitostey-za-zdorovyv-obraz-zhizni-foto> (дата звернення: 11.10.2018).
26. Измайлова М. А. Психология рекламной деятельности. Москва, 2008. 103 с.
27. Информационное общество : Информационные войны. Информационное управление. Информационная безопасность / Под ред. М.А. Вуса. СПб. Издательство С. Петербургского университета, 1999. 212 с.
28. Карлова В. В. Вплив засобів масової інформації на формування української національної свідомості В. В. Карлова : веб-сайт. URL : <http://academy.gov.ua/ej/ej6/txts/07kvvunc.htm> (дата звернення: 11.10.2018).
29. Касимов, Р. А. Формирование регионального здоровьесберегающего образовательного пространства. Москва, 2007. 162 с.
30. Копиленко О. Л. Влада інформації. Київ : Україна, 1991. 108 с.
31. Корконосенко С. Г. Основы журналистики : Учебник для вузов. Москва : Аспект Пресс, 2004. 287 с.
32. Крысько В. Г. Социальная психология. Москва : Омега-Л, 2006. 333 с.

33. Курс на здоровий спосіб життя : старт реєстрації на програму «Healthy Schools: веб-сайт. URL : <http://healthy-schools.org.ua/2018/09/18/kurs-na-zdoroviy-sposib-zhittya-start-re/> (дата звернення: 21.10.2018).
34. Леонтьева М. В. Особенности распространения употребления алкоголя подростками и молодежью в образовательной среде. *Вопросы наркологии*. Москва, № 1, 2007. 225 с.
35. Любимов А. Н. Психология рекламы. Питер, 2008. 114 с.
36. Міністерство молоді та спорту України : веб-сайт. URL : <http://dsmsu.gov.ua/index/ua/category/485> (дата звернення: 23.10.2018).
37. Мокшанцева Р. И. Психология рекламы. Москва, Н., Инфра-Москва, 2009 122 с.
38. Плеханова Т. Н., Деркач С. В. Новостная спортивная онлайн-журналистика : история, современность, тенденции развития. : веб-сайт. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2013_53_52 (дата звернення: 28.10.2018).
39. Подобед Н. В. Державна політика формування здорового способу життя молоді в Україні: підходи та Н. В. Подобед : веб-сайт. URL : www.kbuara.kharkov.ua/e-book/tpdu/2011-4/doc/2/15.pdf (дата звернення: 18.10.2018).
40. Решетников А.В. Социология медицины (введение в научную дисциплину) : Руководство. Москва : Медицина, 2002. 455 с.
41. Рожков, М. И. Сопровождение детей и молодежи как компонент социально-педагогической деятельности [Текст] / М. И. Рожков / Психологическое и социально-педагогическое сопровождение детей и молодежи : Материалы международной научной конференции. Ярославль, 2005. С. 3.
42. Роль засобів масової інформації у формуванні політичної системи (управлінський аспект механізму впливу) : веб-сайт. URL : <http://social-science.com.ua/article/164> (дата звернення: 17.10.2018).
43. Роль ЗМІ в різних суспільних : веб-сайт. URL : <http://osvita.ua/vnz/reports/journalism/25073/> (дата звернення: 19.10.2018).

44. Романова Н. Ф. Формування здорового способу життя як сучасна стратегія протидії соціально небезпечним хворобам серед дітей та молоді : монографія. Київ. : Пульсари, 2010. С. 39-48.
45. Российская социологическая энциклопедия. Москва : Издательская группа НОРМА-ИНФА*Москва, 1999. 672 с.
46. Селезньова О.О. Здоров'я молоді та формування здорового способу життя : веб-сайт. URL : https://www.narodnaosvita.kiev.ua/?page_id=2513 (дата звернення: 09.10.2018).
47. Серый А. В., Яницкий М С. Ценностно-смысловая сфера личности: Учебное пособие. Кемерово : Кемеровский государственный университет, 1999. 36 с.
48. Сиберт Ф. С., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. Москва. : ВАГРИУС, 1998. 224 с.
49. Социология журналистики / Под ред. Е. П. Прохорова. Москва : Изд-во Московского Университета, 1981. 232 с.
50. Сучасна політика формування здорового способу життя в Україні : веб-сайт. URL : <http://social-science.com.ua/article/831> (дата звернення: 09.09.2018).
51. Тривалість життя українців все ще найнижча в Європі – соціолог Радіо Свобода. 2018. : веб-сайт. URL : <https://www.radiosvoboda.org/a/29256907.html> (дата звернення: 09.09.2018).
52. Флешмоб «Ми за здоровий спосіб життя» Льотничівський НВК : веб-сайт. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=HZJzqToUcci> (дата звернення: 07.09.2018).
53. Формування здорового способу життя молоді : стратегія розвитку українського суспільства / [Яременко О. О., Вакуленко О. В., Галустян Ю. Москва, та ін.]. Київ : Держ. ін-т проблем сім'ї та молоді, України. ін-т соц. дослідж., 2004. 164 с.
54. Формування позитивної мотивації до занять фізичної культури як запорука ведення здорового способу життя : веб-сайт. URL : <https://vseosvita.ua/library/formuvanna-pozitivnoi-motivacii-do-zanat-fizicnoi-kulturi-ak-zaporuka-vedenna-zdorovogo-sposobu-zitta-14906.html> (дата звернення: 07.10.2018).

55. Шаповал А. П. Особливості шляхів і методів формування здорового способу життя : веб-сайт. URL : http://novyn.kpi.ua/2009-3-1/12_Shapoval.pdf (дата звернення: 27.10.2018).
56. Шаповалова О. А. Роль каналов неличной коммуникации в формировании ценностного отношения к здоровью // Материалы докладов XIV Международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» / Отв. ред. И.А. Алешковский, А. И. Андреев. Том 3. Москва : Издательский центр Факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, 2007. 528 с.
57. 15 фактов про Благотворительный фонд братьев Кличко : веб-сайт. URL : <http://klitschko-brothers.com/novosti/15-faktov-pro-blagotvoritelnyi-fond-bratev-klichko.html> (дата звернення: 27.09.2018).
58. KLITSCHKO FOUNDATION : веб-сайт. URL : <http://www.klitschkofoundation.org/> (дата звернення: 15.09.2018).
59. Ивченкова М. С. Модели функционирования современных российских СМИ : институциональный подход : автореф. дис. на соискание науч. степени канд. соц. наук : спец. 22.00.04 / М.С.Ивченкова. Саратов, 2010. 20 с.
60. Фонд Олени Пінчук : веб-сайт. URL : <http://www.antiaids.org/ukr/projects/about.html> (дата звернення: 13.09.2018).
61. ДИТЯЧИЙ ФОНД «ЗДОРОВ'Я ЧЕРЕЗ ОСВІТУ» : веб-сайт. URL : <http://www.helte.org.ua/ua/Novuyuproekt> (дата звернення: 11.09.2018).
62. МОЗ запустило e-mail розсилку про здоровий спосіб життя : веб-сайт. URL : <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2509160-moz-zapustilo-email-rozsilku-pro-zdorovij-sposib-zitta.html> (дата звернення: 11.09.2018).
63. В Україні запускають кампанію здорового способу життя : веб-сайт. URL : <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2508810-v-ukraini-zapuskaut-kampaniu-zdorovogo-obrazu-zitta.html> (дата звернення: 21.09.2018).
64. В Україні запускають кампанію здорового способу життя : веб-сайт. URL : <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/2508810-v-ukraini-zapuskaut-kampaniu-zdorovogo-obrazu-zitta.html> (дата звернення: 22.09.2018).

65. Davis, J.A. The Olympic Games Effect. How sport marketing builds strong brands / J.A. Davis – WILEY / John Wiley&Sons / Singapore Pte.Ltd – 2013 P. 383.
66. Dishman, R.K. Exercise adherence: Its impact on public health / R.K. Dishman / Champaign, IL : Human Kinetics. – 1988 P.261
67. Social Ecological Strategies for Promoting Healthy Lifestyles : веб-сайт.
URL : https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.4278/0890-1171_10.4.253?journalCode=ahpa (дата звернення: 17.09.2018).

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ

1. Газета «Подільські Вісті» : веб-сайт. URL : <http://pvisti.info/> (дата звернення: 06.05.2018).
2. Газета «ПОДОЛЯНИН» : веб-сайт. URL : <http://podolyanin.com.ua> (дата звернення: 10.05.2018).
3. Народна газета «Є» : веб-сайт. URL : <http://ye.ua> (дата звернення 09.05.2018).
4. Обласний інформаційно-аналітичний тижневик «День за днем» : веб-сайт. URL: <https://denzadnem.com.ua/> (дата звернення: 03.05.2018).
5. Сайт «RIA.km.ua» Моя газета+ : веб-сайт. URL : <http://www.moyagazeta.com> (дата звернення: 23.05.2018).
6. Сайт «RIA.km.ua» Хмельницький інформаційний портал : веб-сайт. URL : RIA.km.ua (дата звернення: 26.05.2018).
7. Сайт «Поділля news: веб-сайт. URL : <http://podil.km.ua/> (дата звернення: 02.06.2018).
8. ТВ7+ : веб-сайт. URL : <http://tv7plus.com> (дата звернення: 02.06.2018).
9. Телеканал «Ексклюзив» : веб-сайт. URL : <http://excl.com.ua/> (дата звернення: 05.06.2018).
10. 33 канал : веб-сайт. URL : <http://33tv.com.ua/> (дата звернення: 02.07.2018).
11. ТРК «Місто» [: веб-сайт. URL : <https://mistotv.com/> (дата звернення: 02.07.2018).
12. ТРК «Поділля-центр» (Хмельницька ОДТРК) (Хмельницький) : веб-сайт. URL : <http://www.odtrk.km.ua> (дата звернення: 20.06.2018).