

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Дипломна робота (проект)  
бакалавра

з теми: **Музеї м. Кам'янець-Подільський у форматі розвитку української музейної журналістики**

Виконала: студентка Zh1-B17 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
**Бурак Оксана Василівна**

Керівник:  
доктор філологічних наук, професор  
кафедри слов'янської філології та  
загального мовознавства **Абрамович С.Д.**

Рецензент:  
Коваленко Б.О., кандидат філологічних  
наук, доцент кафедри української мови,  
декан факультету української філології та  
журналістики

Кам'янець-Подільський – 2021 року

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>ОПИС ПРОЄКТУ.....</b>	<b>6</b>
<b>ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....</b>	<b>12</b>
<b>ВИСНОВОК.....</b>	<b>17</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>19</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>21</b>

## ВСТУП

Радіомовлення, як таке, у сучасній журналістиці вже не перебуває на піку популярності, але тим не менше старається не втратити позиції на медіаринку. Сучасне радіомовлення виграє в плані своєї простої доступності. Основна з переваг радіомовлення над іншими видами засобів масової комунікації це очевидно фоновість. Для того, щоб послухати радіо слухачам не потрібно відволікатись від справ, як у випадку з телебаченням чи пресою. Достатньо просто налаштуватись на відповідну радіостанцію і ось ви уже дізнаєтесь інформацію без повної концентрації і затрат часу. Завдяки цій простоті і збільшується різноманіття форматів радіостанцій. Кожна радіостанція прагне знайти саме свого слухача. Цілі радіомовлення сьогодні прямо пов'язані із завданнями, котрі стоять перед сучасним суспільством. При створенні проекту робився акцент більше на культурно – просвітницька діяльність та розважальну складову з використанням музичного супроводу, а не на рішення соціальних проблем.

Слухаючи радіо, люди концентрують свою увагу на сприйнятті звуку, тим самим переводять власні звукові враження у зорові. Відбувається це за рахунок синтезу фантазії та уяви. «Уста музеїв» це радіoproєкт в основу якого була закладена ідея сконцентрувати уваги слухачів на залучення фантазії і уяви. Для того, щоб успішно реалізувати ідею необхідно влучно підібрати аудіо фони, написати сценарій, зміст якого змушував би слухачів зацікавитись програмою, уміло поєднати виражальні засоби, щоб досягти бажаного ефекту.

«Уста музеїв» - це ряд радіoproграм, увага яких сконцентрована на тому, щоб ознайомити слухачів із музеями та їх культурною історичною спадщиною, зокрема, проєкт проводить знайомство з музеями Кам'янця-Подільського.

**Актуальність проєкту** полягає в інформуванні слухачів пізнавальними повідомленнями, донесення до них цікавих фактів у поєднанні з комплексом виражальних засобів. Проєкт проводить ознайомлення з особливістю діяльності

музеїв Кам'янця-Подільського. Сучасні слухачі прагнуть отримати якісні знання. Також радіопроект «Уста музеїв» спрямована на ознайомлення з діяльністю музеїв та заохочення до їх відвідування. Така програма користується попитом серед сучасної аудиторії, яка прагне дізнатися про діяльність музеїв. Ця програма також може допомогти слухачам в попередньому плануванні поїздки.

**Мета проекту** – створити ряд радіопрограм, які сприятимуть культурно-пізнавальному збагаченню знань слухачів та допоможуть сформувати уявлення про діяльність музеїв та загалом і про культуру обраного міста.

Для того, щоб досягти поставленої мети необхідно виконати низку таких **завдань**:

- підготовка та написати текст для випуску радіопрограм;
- добірка музичного супроводу;
- підібрати та застосувати найбільш ефективні прийоми та методи журналістської діяльності, для втілення авторського задуму;
- скористатися основними техніками монтажу відповідно до завдання ряду радіопрограм;
- створити та оформити розшифровку циклу радіопрограм.

**Об'єктом** дослідження виступає ряд авторських радіопрограм.

**Предметом** дослідження є цикл авторських радіопрограм «Уста музеїв».

**Ідея** програми — дати можливість слухачам дізнатися інформацію про музей, створити атмосферу перебування у тому місці про яку йтиметься та максимально точно передати особливості спеціалізації музеїв. Автор працює над тим, аби серед всіх доступних програм, серед усього шаленого інформаційно потоку слухач звернув увагу саме на цей проект.

**Структура.** Дипломна робота складається з двох частин:

- 1) практична частина — творчий радіопроект «Уста музеїв»;
- 2) теоретична частина — пояснювальної записки.

**Радіопроект** — цикл, що складається з трьох радіопрограм, хронометраж кожної з яких складає 4–6 хвилини.

Пояснювальна записка складається з таких елементів:

- зміст;
- вступ;
- опис проекту;
- технічні характеристики;
- висновок;
- список використаних джерел;
- додатки, (додаток А, додаток В, додаток С ) де подаються розшифровки ряду радіопрограм.

Отже, ряд радіопрограм «Уста музеїв» спрямований на ефективне отримання інформації про діяльність музеїв, за допомогою звукового відтворення сприяючи залученню слухачів до державної культури та історичної спадщини.

## ВИСНОВОК

Метою проєкту було створити ряд радіопрограм, які сформують певні уявлення про діяльність музеїв та загалом про культуру міста Кам'янець-Подільський, сприятимуть пізнавальному розвитку слухачів та покращать розвиток уяви у слухачів та сформують комфортну психологічну атмосферу прослуховування. «Уста музеїв» - це цикл авторських радіопрограм, акценти яких зосереджені на тому, щоб дати можливість слухачам дізнатися інформацію про музей, створити атмосферу перебування у тому місці про яке йтиметься та збільшити знання слухачів, залучивши їх до подорожей по історичним пам'яткам.

Для здійснення запису радіопередач в домашніх умовах було використано: мобільний диктофон версії 10.0.1.563 Huawei P Smart 2019, програму для монтажу Sony Vegas Pro 17.0 (64 – bit) та Telegram (месенджер за допомогою якого здійснювався обмін файлів між пристроями за допомогою підключення до Інтернету)

У проєкті було використано музичну композицію: «Inspiring Emotional Corporate by Infracation [No Copyright Music] – Dreamy».

У відповідності до авторського тексту підбиралась і фонова музика. Влучно підібравши мелодію вдалось створити бажану автору атмосферу. Музичний супровід та фонова музика немає відволікати слухачів, а навпаки — загострити їх увагу на сприйнятті інформації. Головне завдання програми дати людям змогу відпочити і в той же час дізнатись щось нове та корисне для себе. Враховуючи спрямування програми музика підбиралась відповідна — спокійна та релаксуюча. Особлива увага загострювалась на тому, щоб фонова музика не створювала нудну атмосферу та не обтяжувала слухачів. Задля збереження авторського стилю і створенню іміджу і визнаваності програми в кожному випуску використовується одна й та сама мелодія, що допоможе слухачеві,

навіть якщо він не встиг спочатку програми налаштуватись на хвилю ,по мелодії розпізнати «Уста музеїв».

Однією з основних причин вибору саме такого типу ідейно - тематичного спрямування програми є повна відсутність конкуренції на сучасних хвилях радіо. «Уста музеїв» можна вважати одним із перших в Україні проєктів данного типу. Програма була створена для відпочинку, адже люди втомились від політики та постійної інформаційної новинної перевантаженості.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонова О. В., Кулініч О. О. Радіожурналістика : навч.-метод. посіб. для орг. самостійної роботи й підготов. до модульної роботи студ. спец. «Журналістика» / О. В. Антонова, О. О. Кулініч. — Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. — 238 с.
2. Ваніна О. Значення голосу і манери говорити для теле- і радіожурналістів / О. Ваніна // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. — Львів, 2001. — Вип.4. — С. 155-158.
3. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник / О. Я. Гоян. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. — 190 с.
4. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» від 21.12.93 № 3759-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. — 1994. — №10. — С. 43.
5. Зарва М.В. Слово в ефіре: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи : справоч. пособ. / М.В. Зарва. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. — 376 с.
6. Здоровега В. Теорія і практика журналістської творчості: підручник / В. Й. Здоровега. — 2-ге вид., перероб. і допов. — Львів : ПАІС, 2005. — 268 с.
7. Капелюшний А. Типові помилки в мовленні ведучих інформаційних та музичних програм «Радіо Люкс» / А. Капелюшний // Телерадіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. — Львів, 1997. — Вип. 3. — С. 113-118.
8. Качкан В. А., Лизанчук В. В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. посібн. / В. А. Качкан, В. В. Лизанчук. — Львів : Редакційно-видавнича група ун-та, 1987. — 68 с.
9. Ключев Ю. В. Радиожурналістика: основы профессии : учеб. пособие / Ю. В. Ключев. — СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. — 151 с.



10. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник / В. В. Лизанчук. — К. : Знання, 2006. — 689 с.
11. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы диктору / Б. Ляшенко ; под ред. Г.А. Шевелева. — 2-е изд., доп. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 126 с.
12. Миронченко В. Я. Професійні тренінги майбутніх радіо журналістів / В. Миронченко [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1226>
13. Сербенська О. Феномен звукового мовлення // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. / О. Сербенська. — Львів, 2000. — Вип. 3. — С. 349-358.
14. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики : учебн. пособ. для вузов / В. В. Смирнов. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 288 с.
15. Смирнов В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: учеб. пособие / В. Смирнов. — М. : Аспект-Пресс, 2002. — 234 с.
16. Стрижеус А. В. Засади красномовства у радіожурналістській майстерності / А. Стрижеус [Електронний ресурс]. — Режим доступу: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1347>
17. Тхагушев И. Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации / И. Н. Тхагушев // Вестник Московского университета. — Сер. 10. Журналистика. — 1994. — № 6. — С. 3–14.