

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Дипломна робота (проект)  
бакалавра

з теми: **Брендбук сервісу доставки піци «Firewood Pizza»**

Виконала: студентка ZhR1-B17 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
за освітньою програмою  
Реклама і зв'язки з громадськістю  
**Лісецька Анастасія Володимирівна**

Керівник:  
доктор філологічних наук,  
професор кафедри слов'янської філології та  
загального мовознавства  
Абрамович С.Д.

Рецензент:  
кандидат філологічних наук,  
доцент кафедри української мови,  
декан факультету української філології та  
журналістики Коваленко Б.О.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП .....</b>	<b>3</b>
<b>ОПИС ПРОЄКТУ.....</b>	<b>5</b>
<b>ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ .....</b>	<b>17</b>
<b>ВИСНОВОК .....</b>	<b>19</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ .....</b>	<b>21</b>
<b>ДОДАТКИ .....</b>	<b>22</b>

## ВСТУП

Firewood Pizza – сучасна доставка піци на дровах у місті Кам’янець-Подільський.

**Актуальність теми дослідження.** На даний момент у нашому місті налічується велика кількість доставок їжі зокрема саме піци. Головним завдання якого є створити унікальний дизайн, та бажання потенційних клієнтів замовити саме у цієї доставки, а не у конкурентів.

**Об’єкт дослідження** – бренд-бук доставки піци на дровах «FIREWOOD PIZZA»

**Предмет дослідження** – створення дизайну нової доставки їжі у місті Кам’янець-Подільський.

### **Мета дослідження:**

- дослідити дизайн інших доставок;
- проаналізувати інтереси споживачів;
- описати основні функції брендбука.

### **Завдання дослідження:**

- описати методи створення дизайну для Firewood Pizza;
- вивчити ринок конкуренції;
- дослідити функціонування доставок у місті.

У процесі дослідження застосовувалися такі **методи**:

- **1) загальнонаукові:** *аналіз*, який дає змогу визначити складові частини та предмет дослідження; *спостереження*, тобто цілеспрямоване вивчення об’єкта; *порівняння*, або визначення подібності, відмінності й знаходження спільного в об’єктах; *узагальнення* – дослідження завдяки якому можна сформулювати поняття про предмет; **2) метод ситуаційного аналізу**, який дозволяє ефективно вирішувати комунікаційні проблеми й забезпечує ефективність аналітичних спостережень, порівнянь та узагальнень.

**Структура роботи.** Дипломний проєкт складається із вступу, опису, технічних характеристик , висновку, списку використаних літературних джерел, додатки. списку використаних джерел фактологічного матеріалу. Загальний обсяг роботи – 25 сторінок.

## ВИСНОВОК

Брендбук (англ. Brand book) - офіційний документ компанії, в якому описується концепція бренду, атрибути бренду, цільова аудиторія, позиціонування компанії та інші дані, якими керується відділ маркетингу та керівники бізнесу для побудови комунікації зі споживачами та розвитку компанії в цілому. Крім цього, брендбук містить повне керівництво по фірмовому стилю, яке включає в себе докладний опис використання кожного фірмового елемента на різних носіях, як рекламних, так і корпоративних.

Брендбук - це опис основних елементів ідентичності і атрибутів бренду (суть, позиція, місія, філософія, цінності, індивідуальність). Завданням цього документа є систематизація всіх ідеологічних елементів бренду, створення комплексної сформованої картини бренду, а також докладних рекомендацій щодо його використання з метою формування цілісного сприйняття бренду споживачами.

Firewood Pizza – сучасна доставка піци на дровах у місті Кам'янець-Подільський. Для якої був розроблений повний комплекс рекламного матеріалу такого , як:

- логотип;
- афіші різного плану;
- прев'ю;
- флаєр;
- візитка;
- сітілайт;
- оформлення сторінки.

Логотип був створений за особливими побажаннями замовника , та повністю відповідав очікуванням. Так саме, як і інші матеріали.

Оформлення сторінки –це одне з головних атрибутів для створення іміджу у очах потенційних клієнтів. Як тільки користувач потрапляє на вашу бізнес-сторінку в соціальній мережі Інстаграм — у вас є кілька секунд, щоб привернути увагу. Якщо

ви з усією відповідальністю та тонким відчуттям стилю підійшли до завдання і вам вдалось правильно оформити Інстаграм-магазин — користувач натисне кнопку “Стежити”.

Шлях до серця користувачів довгий і тернистий, та результати однозначно варті усіх старань. До просування сторінки бізнесу у соціальних мережах потрібно підходити дуже старанно, адже існують не лише вимоги платформи, а ще й тренди та поведінкові фактори користувачів.

Зовнішній вигляд сторінки — це один з перших і найважливіших факторів, які оцінюють користувачі. Якщо ви гідно представлені на платформі — ви отримаєте свою вірну аудиторію, яка не просто слідкуватиме, а й принесе замовлення і, відповідно, прибуток для бренду.

Отже на основі цього можна зробити висновок на скільки важливим є створення дизайну повного циклу та брендбука.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 7 ВАЖЛИВИХ ПРИЧИН, ЧОМУ ВАШОМУ БІЗНЕСУ ВАРТО ВИКОРИСТОВУВАТИ СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ. URL: <https://ag.marketing/chomu-vashomu-biznesu-var-to-vikoristovuvati-soc-aln-merezh/>
2. ДОСТАВКА ПІЦЦІ – ПРОСТО КОСМОС! URL: <https://must.marketing/souspizzanews/>
3. Доставка - як це працює? URL: <https://lefood.com.ua/uk/articles/info/dostavka-kak-eto-rabotaet/>
4. Девід Аакер 20 принципів досягнення успіха URL: <https://www.rulit.me/books/aaker-o-brendinge-20-principov-dostizheniya-uspeha-read-438305-1.html>
5. Розробка логотипу — важливий етап для успіху компанії . URL: <http://kavinskyart.com.ua/ru/rozrobka-logotipu-vazhliivy-etap-dlya-u>
6. РОЗРОБКА ЛОГОТИПІВ ТА ФІРМОВОГО СТИЛЮ . URL: <http://mimino.ua/poslugi/rozrobka-logotipiv-ta-firmovogo-stilu>
7. ФІРМОВИЙ СТИЛЬ - ВАШЕ ОБЛИЧЧЯ URL: [https://kebeta.agency//article/firmennii\\_stil\\_\\_vashe\\_lico](https://kebeta.agency//article/firmennii_stil__vashe_lico)
8. Хто придумав піцу. <https://adriano.com.ua/uk/posts/kto-pridumal-pitsitsu#:~:text>
9. Що таке Брендбук? <https://webera.com.ua/frmovij-stil/45-brendbuk-profesy-na-rozrobka.html>
10. ЯК ВЕСТИ СТОРІНКУ В INSTAGRAM ДЛЯ БІЗНЕСУ URL: <https://ag.marketing/yak-vesti-storinku-v-instagram/>