

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота (проект)
магістра

з теми: **«Медіатренди сучасної української футбольної журналістики:
досвід телеканалу «Футбол 1»»**

Виконав: студент Zh1-M20 групи
спеціальності 061 Журналістика
за освітньо-професійною програмою
Журналістика
Попов Дмитро Андрійович

Керівник:
доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри журналістики
О.С Волковинський

Рецензент:
завідувач кафедри, кандидат наук з
фізичного виховання та спорту, доцент
Ю.В Юрчишин

Кам'янець-Подільський – 2021 року

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. Поняття тренду у спортивній журналістиці	6
1.1 Медіатренд у сфері спортивної журналістики	6
1.2. Футбол як головний метіатренд в спортивній журналістиці	15
1.3 Становлення інфомаційно-аналітичних футбольних програм в Україні.....	24
Висновки до розділу 1	29
РОЗДІЛ 2. Висвітлення футбольних медіатрендів на матеріалах каналу Футбол 1	31
2.1 Аналітика трендових новин на прикладі програми «Великий футбол».....	31
2.2 «Футбол News» як приклад висвітлення актуальних новин	53
2.3 Висвітлення «жовтої» преси у відеожурналі «Yellow»	63
Висновки до розділу 2	72
ВИСНОВКИ	74
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	77
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ	83

ВСТУП

Актуальність дослідження. Спортивна журналістика, як відомо, впливає на формування молодого покоління, загартовує характер, виховує любов до своєї країни, пропагує здоровий спосіб життя, допомагає розвиватися та ставати впевненим у собі. За останні десятиліття, спортивна журналістика суттєво змінюється. Популярними тенденціями в спортивній тематиці стали Інтернет-ЗМІ та телебачення, які займають все більше простору та суттєво випередили своїх конкурентів, звичайні друковані періодичні видання.

Останніми десятиліттями спортивна журналістика зазнає суттєвих змін. Важливою сферою стає футбольна комунікація. Все більшої уваги привертають футбольні телепроекти, які досягають успіху серед глядачів.

Спортивна журналістика явище швидкозмінне, адже має доволі специфічну аудиторію, яка потребує вдосконалення, адже прагне до висвітлення нових проблем. Ця аудиторія поділяється на такі три частини:

- фахівці, тобто люди безпосередньо зайняті у спортивній індустрії;
- пасивні вболівальники;
- активні вболівальники;

Футбол в Україні вже давно став найпопулярнішим видом спорту. Через цікавість та інтригу футбол полюбили мільйони, а його вагомий внесок у популяризацію нашої країни у всьому світі є невід'ємний. Зараз футбольну тематику в Україні висвітлюють багато спеціалізованих періодичних видань, популярні спортивні канали, та на різних інтернет-сайтах та платформах. Футбол став широко представлений у багатьох суспільно політичних, розважальних засобах масової комунікації, навіть у «жовтій пресі».

Метою магістерської роботи є висвітлення та дослідження трендових новин зі світу футболу за матеріалами телеканалу «Футбол 1». Реалізація мети передбачає розв'язання таких **завдань**:

- визначити особливості спортивного контенту;
- вказати головні медіатренди в спортивній журналістиці;
- розглянути особливості роботи спортивного журналіста;
- дослідити актуальні теми в сфері футболу на матеріалах спортивного телеканалу «Футбол 1».

Об’єктом дослідження є матеріали, розміщені на футбольному телеканалі «Футбол 1» за 2021 рік.

Предмет дослідження — сучасна українська футбольна журналістика та особливості футбольної проблематики на телебаченні.

Теоретико-методологічною базою дослідження послуговували наукові праці, присвячені висвітленню спортивної проблематики в у засобах масової інформації. Серед них варто виокремити праці таких дослідників, як Д. Туленков [62], Васильєв [7], Михайлин [45], В. Столяров [58], А. Тертычный [60], В. Шкондін [68], Ю. Сазонова [55], М. Житарюк [16] та інші.

У процесі дослідження застосовувалися такі **методи**:

- аналізу й синтезу під час дослідження спортивних матеріалів,
- проблемно-тематичний,
- спостереження.

Практичне значення одержаних результатів. Результати дослідження містять фактичний матеріал зі футбольного телеканалу «Футбол 1», теоретичні судження та узагальнення, які відповідають сучасному стану дослідження спортивної проблематики журналістики.

Наукова новизна роботи полягає в тому, що було повноаспектно проаналізовано футбольні медіатренди та проблематику сучасного українського телебачення на прикладі трьох різних програм про футбол, захопивши інформаційно-аналітичні та інформаційні різновиди передач про український та світовий футбол на спеціалізованих і загально тематичних телеканал.

Апробація результатів дослідження проведена у вигляді виступу на науковій конференції студентів та магістрантів Кам’янець-Подільського

національного університету імені Івана Огієнка за підсумками НДР у 2020-2021 навчальному році (5 жовтня 2021 р.).

Структура та обсяг дипломної роботи. Дипломна робота, загальним обсягом 87 сторінок, складається зі вступу, двох розділів, висновків, 72 позицій використаних джерел та 30 позицій джерел фактологічного матеріалу.

У першому розділі комплексно зазначений теоретичний аспект функціонування сучасної спортивної журналістики, а саме визначено специфіку спортивного контенту, наведено особливості жанрів та охарактеризовано їх схильність до трансформації у сучасному медіа середовищі, охарактеризовано їх специфіку мови та термінології. У другому розділі під назвою Висвітлення футбольних медіатрендів на матеріалах телеканалу «Футбол 1» коротко визначена специфіка становлення футбольних програм на українському ТБ (історичний аспект, починаючи від 1996 року) та детальніше проаналізовано три сучасні програми про футбол, а саме «Великий футбол», «Футбол NEWS» та «Yellow».

ВИСНОВКИ

Підводячи підсумки дослідження, можна зробити наступні висновки.

Важливою частиною сучасної спортивної журналістики стало висвітлення трендів. Вони приваблюють своєю унікальністю, важливістю, інтригою. Важливу роль, у правильному висвітленні трендів та щоб матеріал вийшов вдалим, грає спортивний журналіст.

Тренд часто зустрічається в економіці, в моді, політиці та в медіа просторі. Тенденції в журналістиці присутні із початку її заснування, адже актуальні та популярні події, завжди привертала більшу увагу читачів через свій резонанс. Тому висвітлення трендів, стали важливою частиною в мас медіа. Описання нових подій та тенденцій можна часто зустріти в спортивній журналістиці.

Однією з головних функцій ЗМІ є розважати і заповнювати дозвілля людей. Спортивна журналістика виконує такі функції, як інформаційна, пропагандистська, вираження і формування громадської думки, рекламна, виховна, естетична тощо. Основною аудиторією спортивної журналістика є любителі спорту. Ця аудиторію поділяється на три частини: фахівці це спортсмени, тренери, спортивні чиновники, журналісти, активні та пасивні вболівальники. Серед головних завдань журналістики є не тільки висвітлення спортивних подій, а й формування громадської думки, популяризація спорту серед населення. Отже, спортивна журналістика — це журналістика, що розповідає про спорт і події які з ним пов'язано.

Головною трендовою темою у спортивній журналістиці є футбол. Щодо футбольної журналістики, було зазначено, що вона стала затребуваною лише тоді, коли постала потреба розглядати спортивну комунікацію у кожному із різновидів видів спорту. У незалежній Україні футбольна проблематика на телебаченні, у висвітленні в окремих програмах, бере свій початок із 1996 року,

передачею «Наш футбол» на «Першому національному». Вона проіснувала 14 років, інколи змінюючи формат програми. В історії футбольної журналістики, на українському телебаченні, були ще декілька вагомих передач, які внесли певний внесок, це такі програми як «Гол» на «Новому каналі», «Футбольний вікенд» на телеканалі «Україна», «Відверто про футбол» на каналі «Мегаспорт», ток-шоу «Третій тайм» на «ICTV», «Про футбол». Тематика в програмах доволі різноманітна, присутні дискусії час від часу, що зводяться до оцінки ігор та обговорення вражень від перегляду, огляди матчів, інтерактиви тощо.

Телеканали «Футбол 1/2/3» на сьогодні привертають увагу як дослідників спортивної журналістики, так глядачів, що вподобали цей вид спорту. Ці телеканали займають усі лідерські позиції серед спеціалізованих спортивних каналів, завдяки хорошему контенту, якісному зображенню, актуальності тематики.

Для аналізу було обрано три програми, що виходять у ефір в межах каналів «Футболу». Програма «Великий футбол» — це інформаційно-аналітична авторська робота незмінного ведучого Олександра Денисова, який є також і директором аналізованих телеканалів. Готувалася ця програма спеціально до Євро-2012. Зараз виходить на двох телеканалах «Футбол 1» та у повторі на телеканалі «Україна», а також на їхньому Youtube-каналі. Ведучий та експерти висловлюють, свою точку зору як правило, доволі професійно та владно аргументують думки компетентних у галузі спорту людей.

«Футбол NEWS» — це інформаційна програма, яка транслюється декілька разів на день, тривалістю від 10 до 30 хвилин залежно від обсягу зібраних матеріалів про матчі, підготовку команд і таке та різні цікаві події. Основну частину випуску складають інформаційні сюжети від журналістів. Головним у програмі є ведучий мата якого повідомити про результат ігор у цікавій формі та підвести підсумки. Також у студії можуть бути присутні експерти, з якими ведучий проводить інтерв'ю, запитуючи про ті чи інші нюанси проблеми. Загалом велику увагу приділяється підготовці сюжетів, що

робить їх цікавішими, вдалим та продуманим журналістським текстом, та якісній інфографіці.

«Yellow» — це програма, яка розповідає про гроші, чутки та особисте життя у світі футболу. У шоу розповідаються про головні теми української та іноземної жовтої преси. У програмі глядачам телеканалу «Футбол» дають можливість дізнатися про самі гарячі жовті новини з навколофутбольного світу. Автомобілі, дівчата, гонорари — жодна з головних футбольних новин не проходить повз журналістів. Програма виходить одразу на трьох канал, як в записі такі в прямій трансляції, де зі студії журналісти розповідають про цікаве зі світу футболу. За жанром програма належить до інформаційних, яка за тематикою спеціалізується більше на європейському футболі.

У ході дослідження було розглянуто актуальні медіатренди в сфері футболу, на матеріалах каналу «Футбол 1». Деякі матеріали були мною перевірені та проаналізовані.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексеев, К. А., Ильченко С. Н. Спортивная журналистика. учебник для магистров. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 428 с.
2. Артьомов П. М. Субкультура футбольних хуліганів: фактори формування та особливості прояву на пострадянському просторі: Дисертація. Харків: ХНУ імені Н. В. Каразіна, 2009. 214 с.
3. Баран Е. О. Лексичні особливості текстів спортивної тематики в інтернет–виданнях. Інформаційне суспільство, 2013. С. 19–22.
4. Барчук В. Спортивний репортаж як дзеркало суспільного мовлення (на матеріалі футбольних телетрансляцій): Рідне слово в етнокультурному вимірі, 2015. С. 15–24.
5. Бугров Н. Н. Спорт і міжнародний авторитет соціалістичного способу життя // Теорія і практика фізичної культури, 1985. С. 56.
6. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі: монографія. Київ: ІЖ КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006. 238 с.
7. Васильев Е. Смысл и назначение футбола в культуре. Москва, 2000. 108 с.
8. Вацеба О. М. Спортивно-гімнастичний рух в Західній Україні (кінець ХІХ ст. – кінець 30-х років ХХ ст.) : автореферат, дисертація. Київ: Укр. держ. ун-т фіз. виховання і спорту, 1994. 24 с.
9. Войтик Е.А. Спортивная медиакоммуникация: проблематика структуризации. Москва: журналистский ежегодник, 2012. С 109 – 112.
10. Воронков. П. Спортивная пресса как тип: учебное пособие/ Москва: 2009. 310 с.
11. Голуб И. Б. Образность спортивных публикаций. Москва: Мысль, 1989, С. 158-184.

12. Гусев А. В. Історія та функціонально-типологічні особливості спортивної медіакомунікації: дисертація: 27.00.04 / Дніпро. нац. унів. Дніпро, 2016. 194 с.
13. Гутцайт РЛ. Медиаатренды спортивной журналистики: опыт спутникового телеканала «НТВ-Плюс. Футбол» Москва, 2011. С. 113 -117.
14. Дяговец И.И. Журналистская жанрология: Учебное пособие для студентов факультета «Журналистика». Донецьк: Норд-Пресс, 2009. 88 с.
15. Єфанова К. В. Соціальні комунікації в субкультурі навколо футболу. Київ, 2014. С. 241–248.
16. Житарюк М. Г. Великий спорт і мас-медіа. — Львів : Світ, 1997. 84 с.
17. Житарюк М. Г. Спорт як явище журналістики – ознака повноцінності держави (теоретико–методологічний аспект). Київ: Вісник Київського університету імені Тараса Шевченка, 1999, С.69–73.
18. Житарюк М.Г. Великий спорт і мас-медіа: навчальний посібник. Львів: Світ, 1997. 84 с.
19. Зайцева В. Ефективність засобів масової інформації. Харків, 2001. 256 с.
20. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. Львів: ПАІС, 2004. 267 с.
21. Зінюк А. В. Взаємодія засобів масової інформації та сучасного спорту: збірник. Суми : «Мрія» ТОВ, 2011. С. 257-259.
22. Зінюк А. В. Жіночий спорт та його висвітлення засобами масової інформації: науково-методичний журнал. Миколаїв : Видавництво ЧДУ імені П. Могили, 2010. С. 59 – 62.
23. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для вузов. Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 383 с.

24. Капелюшний А. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки: навчальний посібник. Львів: ПАІС, 2011. 397 с.
25. Ким М.Н. Жанры современной журналистики. Москва, 2004. 453с.
26. Ковпак В. Українська спортивна періодика Галичини 20—30-х рр. ХХ ст. : монографія. Львів, 2008. 236 с.
27. Костиков В.Ю. Коммуникативный потенциал бренда спортивного клуба: материалы Международной научно-практической конференции. Воронеж, 2018. 224 с.
28. Костиков В.Ю. Социализация бренда в спорте высших достижений как тренд посткризисных маркетинговых коммуникаций. Таганрог, 2015. С.23-32
29. Кохтев Н. Н. Ефективність мови спортивних матеріалів С. 192.
30. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров. СПб: Знание, СПБИНВЭСЭП, 2000, 272 с.
31. Крылова А. А. Особенности спортивной журналистики: научный альманах. Белгород, 2016, С. 246–248.
32. Кузнецова О. Аналітичні методи в журналістиці. Львів, 2002. 236с.
33. Кулінкович Є.К. Професіоналізація і комерціалізація сучасного спорту. 2004. С. 25.
34. Куянцева О.О. Жанр портретного нарису в спортивній пресі (на прикладі видання «Олімпійська арена»): збірник наукових праць. Полтава, 2014. С. 101–106.
35. Лаврик О. Жанрово-стильові особливості репортажу в українській спортивній пресі: збірник наукових праць. 2010. С. 196–201

36. Ларина Е.Г. Телевизионный дискурс как диалогический тип дискурса: сборник научной статьи. Волгоград: Издательство Волгоград, 2004. С. 52 – 60.
37. Лубышева Л. И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности. Москва, 2007. С. 27–35.
38. Лубышева Л. Социология физической культуры и спорта. Москва: Академия, 2004, 240 с.
39. Лукашук В.І. Спорт і спосіб життя. Львів, 2003. С. 81– 83.
40. Магід Д. Жанрові особливості публікацій в електронних спортивних виданнях: соціальний вимір 2014. С. 17–26.
41. Мальгин, В. Е., Рожкова, Г. Ю. Социальная роль спорта в условиях закрытого административно-территориального образования. Казань: Журнал «Молодой ученый». С 351–354.
42. Мельніченко О. А. Синтез традиційних і новаторських рис спортивного коментаря в пресі: Збірник матеріалів. Полтава, 2015. С. 7–9.
43. Мельніченко О. Індивідуальний стиль спортивного журналіста в рецепції спеціалізованої аудиторії: методологічний аспект: збірник наукових праць. Полтава, 2014. С. 48–56.
44. Миронюк Д. Концепція газетного видання в умовах світової економічної кризи: збірник наукових праць. Київ, 2007. С. 242–245.
45. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Київ. : ЦУЛ, 2002. 514 с
46. Михайлов С. Спортивная журналистика: учебное пособие. Спб: Издательство Михайлова В. А., 2005. 224 с.
47. Москаленко А. З. Теорія журналістики. Київ: Експрес-об'ява, 1998. 336 с.
48. Новиков Д. Борис Ходоровський, спортивний журналіст: «Не можна навчити людину журналістиці, а спортивної - в особливості»
49. Перфильева, Н. П. Диалог со словом как коммуникативная стратегия (на материале газетных текстов спортивной тематики). Новосибирск: НГПУ, 2011. С. 99–106.

50. Плеханова Т. М. Новинна спортивна онлайн-журналістика: історія, сьогодення, тенденції розвитку. Тернопіль 2013. С. 248–250.
51. Прохоров Е. П. Журналистика, государство, общество : учебник. Москва : РИП Холдинг, 1996. 340 с.
52. Прохоров Е. П. Современная советская публицистика . Москва: Изд-во Московского ун-та, 1965. С.12
53. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. Київ: КиМУ, ДонНУ, 2011. С. 7-11.
54. Садовник О. Створення іміджу українського спорту засобами масової комунікації: Збірник наукових праць. Львів: ЛДІФК, 2003. С. 24-26.
55. Сазонова Ю. О. Внутрішньожанрові типи інтерв'ю в спортивній клубній пресі (на прикладі журналу «Шахтёр») 2013. С. 106–111.
56. Свістельник І. Спортивні журнали в системі документальної наукової комунікації (повідомлення перше). 2012. С. 3–6.
57. Солганик Г. Я. О языке спортивной журналистики. Москва: Мысль, 1989. С. 143–157.
58. Столяров, В. И. Социальные проблемы современного спорта и олимпийского движения (гуманистический и диалектический анализ). Бишкек: издательство Максат, 2015. 58 с.
59. Тарасюк В. Розвиток спорту на Закарпатті в незалежній Україні Київ, 2011. 207 с
60. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для вузов. Москва: Аспект Пресс, 2010. 352 с
61. Трофімчук К. В. Особливості спортивної лексики й термінології в засобах масової інформації. Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2009. С. 65–68.
62. Туленков Д.А. Спортивная публицистика и спортивная журналистика: особенности специализированного направления:

Межвузовский сборник научных работ студентов и аспирантов. СПб : Изд-во СПбГУ, 2004. С.173-180.

63. Чекалюк В. В. Вплив матеріалів спортивної тематики у ЗМІ на формування іміджу держави. 2014. С. 49–53..

64. Чорна К. В. Дифузні та жанрові утворення в телевізійному просторі. 2014. С. 187-193..

65. Шарафутдинова, С. В. Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ. Челябинск: ЧГУ, 2009. 141–144.

66. Шарков Ф.И., Силкин В.В., Лайшев Р.А. Спортивная журналистика в системе современной медиакommunikации. Москва, 2018. С. 60 –75.

67. Шестеркина Л. П. Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие для студентов вузов. Москва: Аспект Пресс, 2012. 224 с

68. Шкондін М. В. Періодична преса: системні основи типології. Типологія періодичної преси. Москва, 2007. С. 39.

69. Шостак М. Журналист и его произведение: Практическое пособие. Москва, ТОО «Гендальф», 1998. 96 с.

70. Щепанський Я. Історія становлення спортивної журналістики в Україні. Львів: Обрії друкарства, 2014. С. 210–219.

71. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: підручник. Київ: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 240 с.

72. Яковлева Т.Б., Казанкина Е.В. К вопросу о специфике работы электронных спортивных СМИ. Новосибирск, 2014. С. 40–44

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ:

1. «Динамо» втратило двох гравців! Суркіс повернув легенду!
 веб-сайт. URL:
https://www.youtube.com/watch?v=jy_dtQ6s7eo&t=661s.html (дата
 звернення: 12.05.2020)
2. «Шахтар» змінює головного тренера! Шорт-лист кандидатів:
 є топ варіант! веб-сайт. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=1CDmOhYo900.html> (дата звернення:
 12.05.2020)
3. Гучний скандал із "Металістом" / Яремчук в "Ромі" /
 проблеми в "Ман Сіті" / дарунок Малиновського. веб-сайт. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=cRsLEIF6LE0&t=614s.html> (дата
 звернення: 12.05.2020)
4. ДИНАМО – ЧЕМПІОН УПЛ! Емоції Костишина, Павелко
 про Суперлігу, півфінал Кубка / Великий Футбол. веб-сайт. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=-cESqOX4FQY.html> (дата звернення:
 12.05.2020)
5. ЕКСКЛЮЗИВ від збірної України у Римі, що з Бесєдіним?
 СЕНСАЦІЙНА заява Моуріньо / Футбол News. веб-сайт. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=HC9wFptYEpk&t=509s.html> (дата
 звернення: 12.05.2020)
6. ЄВРО 2020. Україна - Австрія: останні новини. Суха серія
 Італії, ФІАСКО Туреччини / Футбол News. веб-сайт. URL:
https://www.youtube.com/watch?v=6IYffHU_q3o.html (дата звернення:
 12.05.2020)
7. Жорсткий прочухан Шевченка за матч із Фінляндією!
 Дісталось всій збірній! веб-сайт. URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=FIR6jYngZn4.html> (дата звернення: 12.05.2020)

8. Збірна України в 1/4 Євро!!! Розбір матчу та ексклюзивні коментарі / Великий Футбол. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fn89E0x1L5k.html> (дата звернення: 12.05.2020)

9. ЗБІРНА УКРАЇНИ в 1/8 ЄВРО, подарунок від Швеції, з ким зіграємо у плей-оф / Великий Футбол. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1q0MfNep9i4.html> (дата звернення: 12.05.2020)

10. Збірна України у плей-оф! Швеція без Ібрагімовича: нові лідери/ Цифри про шанси України на Євро. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=drmzDsUqIhA.html> (дата звернення: 12.05.2020)

11. Зінченко на допінг-контролі/ Луческу купує в «Динамо» бразильця/ Бунт в матчі «Минай» - «Шахтар». веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gZ6nkZfXxU4.html> (дата звернення: 12.05.2020)

12. Інтерв'ю Ріната Ахметова! Президент «Шахтаря» про майбутнє клубу, тренера, Динамо / Великий Футбол. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=S291yRTZKn8&t=2360s.html> (дата звернення: 12.05.2020)

13. Інтрига В УПЛ! Перегони Динамо і Шахтаря, дубль Громова, хет-трик Бондаренка / Великий Футбол. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0S76xjC1oFk&t=4642s.html> (дата звернення: 12.05.2020)

14. Італія – ПЕРЕМОЖЕЦЬ ЄВРО 2020. Розбір матчу, ключові моменти, підсумки турніру / Великий Футбол. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JtBzwsAmr9o.html> (дата звернення: 12.05.2020)

15. Луческу підсилює «Динамо»/горе Луїна в «Реалі» /Нова версія Торреса/Особисті таємниці Жерсона. веб-сайт. URL: https://www.youtube.com/watch?v=0Uvy_Lc4XSQ&t=599s.html (дата звернення: 12.05.2020)

16. НІДЕРЛАНДИ – УКРАЇНА: перший матч команди Шевченка на Євро, ексклюзивні коментарі / Великий Футбол. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=PSoAhPtzRms.html> (дата звернення: 12.05.2020)

17. ПЕТРАКОВ: перші підсумки у ЗБІРНИЙ, інтерв'ю Коломойського, чи готове Динамо до ЛЧ / Великий Футбол. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=QIBWZhpJG4M.html> (дата звернення: 12.05.2020)

18. Ребров залишає клуб зі скандалом/ Унікальна форма «Шахтаря»/Шевченко: обіймашки у збірній України. веб-сайт. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Ic7_hfTPPsA.html (дата звернення: 12.05.2020)

19. Реброва женуть з «Ференцвароша»/ «Зоря» втрачає Скрипника/«Динамо» позбувається форварда. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nuPCRmiRo2g&t=800s.html> (дата звернення: 12.05.2020)

20. Страшна травма Беседіна, ексклюзив з роздягальні збірної України. Що сказав Шевченко? / Футбол News. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=KKbHt3XHlw4&t=817s.html> (дата звернення: 12.05.2020)

21. СУПЕРКУБОК! Шахтар - Динамо: останні новини. Гольова Малиновського, Феєрія Металіста / Футбол News. веб-сайт. URL: https://www.youtube.com/watch?v=yPEA_afEf5o.html (дата звернення: 12.05.2020)

22. УАФ: Чому Шевченко покинув збірну? Коментар Маркевича. Підготовка Шахтаря до Генка / Футбол News. веб-сайт. URL:

https://www.youtube.com/watch?v=U-m_ELm2M7Y.html (дата звернення: 12.05.2020)

23. Україна - Австрія: останні новини. Ексклюзив від Буцана, Фінал євро можуть перенести / Футбол News. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=B-78HBCokfs.html> (дата звернення: 12.05.2020)

24. УКРАЇНА - АНГЛІЯ: останні новини. Відеозвернення ЗЕЛЕНСЬКОГО. Італія та Іспанія в 1/2 / Футбол News. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=A4RQrmlRDqE.html> (дата звернення: 12.05.2020)

25. Україна - Кіпр: останні новини. Малиновський кращий в Серії А, Соломон - гол за збірну / Футбол News. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8Bf-Whok2bg.html> (дата звернення: 12.05.2020)

26. Україна поступилась Англії та залишає Євро, неймовірна казка Данії продовжується / Великий Футбол. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZzTR6ifjgRE.html> (дата звернення: 12.05.2020)

27. Чому тренер збірної України залишає команду перед Євро ? Вже відоме нове місце роботи!. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=-X715J60iNc.html> (дата звернення: 12.05.2020)

28. Швеція - Україна: останні новини. Франція сенсаційно вибула з Євро / Футбол News. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=deSbv8nZp5U.html> (дата звернення: 12.05.2020).

29. Шевченко залишає збірну УКРАЇНИ, новий Шахтар Де Дзербі, інтерв'ю Ярославського / Великий Футбол. веб-сайт. URL: https://www.youtube.com/watch?v=MnMuy_9QyNE.html (дата звернення: 12.05.2020)

30. Шевченко про жахливе суддівство, Сидорчук - герой матчу Франція - Україна / Футбол News від 25.03.21. веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gJnsrOPUhLE&t=1250s.html> (дата звернення: 12.05.2020)