

новационного товара, анализ инновационной восприимчивости потребителей и развитие на внутреннем и на внешнем инновационных рынках. Это в свою очередь обеспечивает инновационный тип развития экономики страны, в следствии чего развивается социально-экономическое состояние хозяйствующих субъектов, участников инновационного рынка, регионов и страны в целом – это повышает их инновационную активность. Оценка инновационной активности выступает основной задачей маркетологов в условиях инновационного типа развития экономики.

На основе исследования и обобщения теоретико-методических материалов мы предполагаем, что оценка уровня инновационной активности оценивается по десятибалльной шкале, где каждый параметр оценивается отдельно.

Параметры: 1. Инновационная восприимчивость; 2. Ресурсная обеспеченность; 3. Качество организации и общения; 4. Инновационная компетентность.

Общий уровень инновационной активности представляет собой сумму баллов четырех названных выше показателей. Согласно формуле:

$$I_o = I_1 + I_2 + I_3 + I_4$$

относительный уровень инновационной активности в долях единицы (И) определяется как отношение фактического значения I_o к 40 (40 – максимально возможная сумма баллов).

В связи с переходом экономики на инновационный тип развития хозяйствующим субъектам разных отраслей экономики необходимо усилить инновационную активность и разработать и реализовать инновационно-инвестиционные проекты, обеспечивающие производство и расширяющие воспроизводство новых товаров и услуг на инновационном рынке.

Маркетинг инновационной продукции является методическим инструментарием и позволяет обеспечивать конкурентоспособность на всех уровнях.

Теоретические основы исследования политики протекционизма

Т.Л. Боднарчук

г. Киев, Институт экономики и прогнозирования НАН Украины

Категория протекционизма имеет достаточно долгую историю теоретического анализа и практического применения. Впервые теоретическое обоснование протекционизма было осуществлено в эпоху господства идей меркан-

тилизма и зарождения торговой стадии капитализма. Возникновению идей протекционизма в этот период способствовал коммерческий фактор – посредничество денежного эквивалента в товарообменных операциях. В деньгах усматривалось богатство страны, поэтому каждое правительство пыталось их накопить путем стимулирования товарного экспорта и ограничения импорта. Именно односторонняя внешняя торговля и была главной целью протекционизма в течении XVI – XVIII веков.

Переломным в исследовании протекционизма становится начало XIX века. Развитие идей фритредерства и изменение сущности категорий богатства и денег формируют новую систему взглядов на условия зарождения и внутреннее содержание покровительственной политики. Данное явление рассматривают как результат действия следующих факторов: ложных экономических идей, желания государства удовлетворить общественные потребности посредством монополий и ходатайств заинтересованных лиц [1]. В этот период значительно расширяется внутренняя теоретическая сущность категории протекционизма. Ученые-экономисты трактуют его уже не как внешнеторговую политику, а как экономический и политический национализм, направленный на увеличение государственного богатства и обеспечение национальной безопасности посредством развития внутренней промышленности. Сущность классического протекционизма заключается уже не в высоких ставках импортных пошлин и не в запрете импорта, а в создании экономических условий для развития несуществующих или страдающих от иностранного соперничества отраслей промышленности [2, с. 44]. Таким образом, видим, что в классическом понимании главной целью протекционизма было не ограничение или запрет импорта, а стимулирование отечественного производства и экспорта.

Развитие протекционизма в XX – начале XXI века осуществляется в условиях углубления экономической стратификации стран, глобальных финансово-экономических кризисов, усиленной интеграции и интернационализации. При таких условиях современный протекционизм приобретает черты национальной экономической политики, главной целью которой является внутреннее экономическое развитие страны и усиление ее роли в мировом пространстве. Сегодня «неопротекционизм» рассматривается не только в экономическом, но и политическом, а также социальном контекстах, то есть с точки зрения его отношения к государству и отдельному лицу – производителю и потребителю.

Таким образом, в современных условиях расширяется теоретическая сущность протекционизма, соответственно, усложняется процесс его исследования. Современный теоретический анализ протекционизма заключается в его рассмотрении в узком (как экономической политики, что ситуативно выполняет покровительственные функции) и широком (как парадигмы экономического развития страны) значении.

ЛИТЕРАТУРА :

1. Новиков Я.А. Протекционизм. М., 2002 [Электронный ресурс]. URL: http://www.sotsium.ru/18/22/Novicow_Protectionism_Intro.html
2. Менделеев Д.И. Толковый тариф, или исследование о развитии промышленности России в связи с ее общим таможенным тарифом 1891 года. СПб., 1889.

Экономические аспекты содержания инновационной деятельности

А.А. Брыкалова

г. Ставрополь, Северо-Кавказский федеральный университет

Т.В. Минкина

*г. Ставрополь, Российский государственный социальный университет
(филиал в г.Ставрополе)*

Инновации, составляя основу преобразований в социально-экономических системах, воздействуют на структуру, определяют темпы и масштабы экономических процессов и сопутствующих им структурных изменений.

Зарождение идеи и концепции возможного использования новых научных результатов происходит на этапе фундаментальных и прикладных исследований. При этом, если фундаментальные исследования – основание всех инновационных процессов, начало новых знаний, то прообраз технической и технологической инновации формируется на этапе поисковых исследований при разработке концепции и оценке ее технической осуществимости. Возможность практического воплощения идеи в действующий прототип нового продукта или технологии происходит на этапе прикладных исследований и разработок. Данный этап включает две фазы: научно-исследо-