

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ОГІЄНКА
Природничо-економічний факультет**

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ ТА
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДРСТВІ**

тестові завдання

діагностики якості знань студентів

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальностями 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм»
денної та заочної форм навчання



Кам'янець-Подільський, 2022

УДК 338.482:005.932:640.4(075.8)

ББК 65.433я73

М 29

Рецензенти:

Баженова С.Е., доктор історичних наук, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка

Бурлаков О.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу ЗВО «ПДУ»

Розглянуто на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
протокол № 5 від 17.05.2022 р.

Марусей Т.В.

М 29 **Логістика в туризмі та готельно-ресторанному господарстві:**
тестові завдання діагностики якості знань студентів для
здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за
спеціальностями 241 «Готельно-ресторанна справа», 242
«Туризм» денної та заочної форм навчання. Кам'янець-
Подільський: К-ПНУ імені Івана Огієнка, 2022. – 64 с.

УДК 338.482:005.932:640.4(075.8)

© Марусей Т.В., 2022

Зміст

I. Пояснювальна записка.....	4
II. Тестові завдання.....	9
III. Термінологічний словник.....	44
Рекомендована література.....	60

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою навчальної дисципліни «**Логістика в туризмі та готельно-ресторанному господарстві**» є формування у студентів логічного мислення, оволодіння теоретичними знаннями та практичними навичками, необхідними для самостійної розробки й вибору прогресивних логістичних процесів, визначення сумарної трудомісткості логістичних операцій, які виконуються працівниками туристського комплексу при обслуговуванні туристів, розрахунок елементів логістичних систем по приведеним народногосподарським витратам, виявлення конкурентоздатності туристських фірм.

Основними завданнями вивчення дисципліни «**Логістика в туризмі та готельно-ресторанному господарстві**» є розгляд та вивчення теоретичних засад логістики туризму; логістичних основ сталого розвитку туризму; логістики ресурсної бази туризму; логістики туристичної фірми; логістики курортного сервісу і готельних послуг у туризмі; інформаційної логістики в туризмі, фінансової логістики в туризмі, транспортної логістики в туризмі.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен оволодіти компетентностями:

загальними:

ЗК3. Розуміння та власне осмислення основних світоглядних концепцій і принципів у навчанні і професійній діяльності.

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

ЗК5. Соціальна відповідальність та екологічність мислення.

ЗК6. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК7. Здатність зосереджуватись на якості та результаті при виконанні завдань.

ЗК8. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

ЗК9. Здатність визначати, формулювати і вирішувати проблеми.

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою.

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії, уміння працювати автономно та в команді .

ЗК13. Здатність планувати час та управляти ним.

фаховими:

ФК1.Знання та розуміння предметної області своєї професії.

ФК2.Уміння застосовувати фахові знання на практиці.

ФК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.

ФК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

ФК8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

ФК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

Програмні результати навчання:

знати:

- основні визначення та терміни навчальної дисципліни;
- комплексну структуру логістики туризму;
- методику визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів;
- стратегії, планування та організаційні форми логістики тур фірми;
- логістичну систему управління готелем;
- логістичні інформаційні системи в туризмі, їх принципи побудови та можливості;
- основи фінансової логістики в туризмі;

– особливості транспортної логістики в туризмі.

вміти:

– характеризувати логістичні потоки, що обслуговуються у різних сферах туризму;

– застосовувати логістичний підхід в туризмі;

– визначати логістичний потенціал рекреаційно-туристичних ресурсів;

– оцінювати рівень логістичного обслуговування у різних сферах туристичної галузі;

– розраховувати логістичні витрати.

Пакет тестових завдань з дисципліни «**Логістика в туризмі та готельно-ресторанному господарстві**» передбачено для студентів спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» денної форми навчання.

Більшість педагогічних технологій, що з'явилися останнім часом, використовують компетентнісний підхід, який дозволяє підвищити якість професійної підготовки студентів у вищих навчальних закладах. Такі структурні компоненти професійної компетентності студентів як когнітивна (що характеризує наявність необхідних професійних знань) та діяльніснопрактична підлягають оцінюванню викладачами за результатами поточного та підсумкового контролю, наприклад за допомогою тестів.

***Тест** – сукупність запитань, які переважно вимагають однозначної відповіді, укладений за певними правилами та процедурами, передбачає попередню експериментальну перевірку й відповідає таким характеристикам ефективності, як валідність і надійність.*

Досвід показує, що застосування тестів під час вивчення дисциплін навчального плану має наступні результати:

– раціональніше використання аудиторного часу навчання;

– охоплення більшого обсягу навчального матеріалу;

– швидке встановлення зворотного зв'язку зі студентами і визначення рівня засвоєння матеріалу;

- можливість визначити прогалини в знаннях та уміннях і внести відповідні корективи;
- тестова перевірка дисциплінує студентів та індивідуалізує роботу з ними;
- стимулюється саморозвиток студентів, підвищується їх інтерес до дисципліни.

Тестування, що здійснюється в різних тестових формах контролю, дозволяє своєчасно отримувати та діагностувати як актуальну інформацію щодо стану навчального процесу в цілому, так і результати контролю на окремих етапах навчання. Тестування як об'єктивний інструмент педагогічного контролю виконує також і навчальну функцію, оскільки система тестових завдань зростаючої складності дозволяє реалізувати розвиваюче навчання та організувати моніторинг навчального процесу з метою прогнозування індивідуальних навчальних траєкторій студентів у майбутньому.

За метою використання та місцем у навчальному процесі розмежовують тести **навчальні й контролюючі**.

Навчальні тести використовують на всіх етапах роботи над матеріалом і покликані відстежити рівень оволодіння матеріалом, закріпити або повторити його. Їх головна мета – виявити прогалини в знаннях, уміннях, навичках студентів, спрямувати їх на усунення недоліків у підготовці.

Контролюючі тести проводять як певний підсумок роботи над вивченням теми, вони мають комплексний характер, тобто перевіряють знання й уміння, які здобуті студентами в межах одного або кількох тематичних блоків.

Використання тестового контролю знань при підготовці фахівців спеціальностей 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» дозволяє викладачу розробляти ефективні моделі оцінювання досягнень студентів з максимальним урахуванням сучасних підходів з огляду на існуючі тенденції

та об'єктивно оцінити здобутки студентів з дисципліни **«Логістика в туризмі та готельно-ресторанному господарстві»**.

Пропоновані тестові завдання з дисципліни **«Логістика в туризмі та готельно-ресторанному господарстві»** дають можливість контролювати процес навчання та допомагають студентам оцінювати ступінь засвоєння програмного матеріалу. Зміст наведених тестових завдань охоплює всі теми навчальної програми і сприяє виявленню професійних умінь майбутнього фахівця, його здатності до прийняття самостійних рішень і виконання функціональних обов'язків з урахуванням сучасних вимог.

Тести містять 210 запитань. У кожному тестовому завданні є варіанти відповідей, потрібно вибрати лише одну правильну.

Оцінювання результатів виконаних тестів здійснюється за такими критеріями:

- оцінка «відмінно» виставляється студентові, який дав правильні відповіді не менше, ніж на 90% усіх завдань тесту;
- оцінку «добре» заслуговує студент, який відповів на 80–89% усіх завдань тесту;
- оцінку «задовільно» отримує студент, який правильно відповів на 60–79% усіх завдань тесту;
- оцінка «незадовільно» виставляється студентові, який дав правильні відповіді менше ніж на 60% усіх завдань тесту.

У деяких випадках при оцінюванні знань студента за результатами розв'язання тестових завдань викладач має право застосовувати захист студентом його відповідей на тестові завдання.

При розробці критеріїв оцінки завдань за основу обрано повноту і правильність виконання завдань.

II. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЛОГІСТИКА В ТУРИЗМІ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ
ГОСПОДАРСТВІ»

1. *Логістика – це теорія та практика управління, що спрямована на оптимізації руху матеріальних, фінансових, інформаційних потоків, і виникло у відповідь на необхідність:*

- а) інтенсифікації виробництва;
- б) забезпечення безперервної поточності;
- в) гнучкості та якості виробничо-господарської діяльності підприємства;
- г) активна участь всіх співробітників у розробці цілей підприємства.

2. *Деякі вчені стверджують, що логістика виникла ще в XIV ст. до н.е. у стародавніх містах Близького Сходу як наука про переміщення продуктів та товарів в межах міста та між містами сусідніх держав сушею та морським шляхом:*

- а) так;
- б) ні.

3. *Логістика – в туризмі це:*

- а) це наука про поточні процеси цілеспрямованої людської діяльності;
- б) теорія і практика управління економічними потоками фірми, які забезпечують досягнення загальних цілей фірми з найменшими витратами ресурсів;
- в) управління продуктовими потоками туристичних підприємств, що включає раціональну організацію формування, збуту та організації споживання туристичного продукту і супроводження цих процесів проходженням інформаційних потоків;
- г) наука про оптимальне управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками в економічних адаптивних системах із синергічними зв'язками.

4. *Знайдіть відповідні етапи розвитку логістики.*

<i>Етапи</i>	<i>Рівень розвитку концепції логістики</i>
I етап	а) зміни пріоритетів та моделей логістики;

II етап	б) затвердження концепцій логістики;
III етап	в) поява концепції логістики;
IV етап	г) глобальна інтеграція логістичних функцій;
V етап	д) сучасне розуміння логістики як наукового напрямку.

5. Знайдіть відповідні етапи розвитку логістики:

<i>Етапи розвитку ринку</i>	<i>Рівень розвитку концепції</i>
1) Орієнтація підприємств на потреби споживачів	а) зміни пріоритетів та моделей логістики;
2) Насичення товарного ринку	б) затвердження концепцій логістики;
3) Економічний та технічний розвиток промисловості	в) поява системи логістики;
4) Зростання конкуренції товарів за якістю, посилення ресурсного фактора	г) глобальна інтеграція логістичних функцій;
5) Глобалізація бізнесу	д) формування системи логістично-зорієнтованого управління.

6. "Українська логістична асоціація" з'явилася у 2000 році:

- а) так;
- б) ні.

7. За рівнем локалізації логістичних операцій та функцій розрізняють:

- а) макрологістику;
- б) інфраструктурну логістику;
- в) мезологістику;
- г) мікрологістику;
- д) логістику матеріального виробництва.

8. Логістика ресурсної бази туризму спрямована на:

- а) формування єдиного інформаційного простору туристичної індустрії країни та її інтеграцію в світовий інформаційний туристичний простір;
- б) визначення стану та потенціалу ресурсної бази в туризмі, її оцінки, визначення логістичного потенціалу рекреаційно-туристичних ресурсів, а також розробка моделі узгодження матеріально-ресурсного потенціалу з наявними та прогнозованими туристичними потоками;

в) управління інвестиційними потоками в туризмі, фінансове планування та прогнозування туристичної діяльності, а також оптимізація фінансових потоків туристичних підприємств.

9. *Особливістю виробничої логістики є те, що вона охоплює тільки внутрішнє середовище підприємства, тоді як логістика постачання здійснює свою діяльність як у внутрішньому, так і зовнішньому середовищі підприємства:*

- а) так;
- б) ні.

10. *Концептуальні положення логістики дають можливість визначити основні функції логістики в туризмі, до яких відносяться:*

- а) оперативний аналіз, контроль і управління процесами формування, просування і реалізації турпродукту;
- б) оперативний контроль за переміщенням туристів і турпродукту;
- в) оперативна передача та прийом необхідного обсягу інформації встановленої якості, в заданий час і в потрібне місце
- г) забезпечення проведення нарад, відеоконференцій, симпозіумів для працівників і представників туристичних організацій у місцевому, регіональному та глобальному масштабах.

11. *На макрорівні логістичні завдання в індустрії туризму зосереджені на виборі виду транспорту, найбільш оптимальних схем перевезення туристів, організації та управління обслуговуванням клієнтів, оптимізації управління замовленнями та створенні якісного інформаційного простору, що пов'язаний з обслуговуванням туристів.*

- а) так;
- б) ні.

12. *Широке використання на заході логістика отримала в:*

- а) 1970-80 рр.;
- б) 1960-70 рр.;
- в) 1950-60 рр.;
- г) 1980-90 рр.

13. *Функція, суть якої полягає в тому, щоб виконувати операції, які б забезпечували рух ТМЦ в сфері постачання, виробництва і розподілу – це:*

- а) контрольна функція;
- б) організаційна функція;
- в) операційна функція;
- г) координаційна функція.

14. Основним предметом вивчення логістики є:

- а) сукупність знань, принципів і методів управління товарорухом;
- б) рух матеріальних і пов'язаних з ними інформаційних потоків;
- в) рух матеріальних і пов'язаних з ними фінансових потоків;
- г) товари і матеріали, що знаходяться на виробництві чи на складах.

15. Функція, суть якої полягає у врівноваженні попиту і пропозиції – це:

- а) контрольна функція;
- б) операційна функція;
- в) координаційна функція;
- г) організаційна функція.

16. Які операції не належать до області вивчення логістики?

- а) технологічні операції, пов'язані з безпосереднім виготовленням продукції;
- б) операцій, пов'язані із оформленням замовлень;
- в) операції, пов'язані з транспортно-експедиційним обслуговуванням;
- г) операції пов'язані з визначенням оптимальних транспортних маршрутів.

17. Зменшення запасів на всьому шляху руху матеріального потоку дозволяє:

- а) підвищувати оборотність капіталу;
- б) скорочувати час проходження потоку по логістичному ланцюгу;
- в) скорочувати затрати ручної праці.

18. Скорочення часу проходження товарів по логістичному ланцюгу дозволяє:

- а) підвищувати оборотність капіталу;
- б) скорочувати час проходження потоку по логістичному ланцюгу;
- в) скорочувати затрати ручної праці.

19. У сфері туристичних послуг головним логістичним потоком є:

- а) туристичний потік;
- б) фінансовий потік,
- в) матеріальний потік;

г) інформаційний потік.

20. Показник нормативного навантаження на приміські зони відпочинку:

- а) 80 осіб на 1 м²;
- б) 100 осіб на 1 м²;
- в) 20 осіб на 1 м²;
- г) 150 осіб на 1 м².

21. До внутрішнього середовища логістичної системи управління готелем відноситься:

- а) збір, обробка, зберігання та розподіл логістичної інформації;
- б) банки,
- в) готелі-конкуренти;
- г) туроператори.

22. Логістика це:

- а) інтеграція транспортного й виробничого процесів;
- б) облік і реєстрація фактів господарського життя;
- в) оцінка факторів, що впливають на прибутковість підприємства;
- г) управління трудовими ресурсами суб'єкта господарювання.

23. До складу компонентної структури логістики туризму відноситься:

- а) логістика інформаційної інфраструктури, фінансова логістика, логістика транспортної інфраструктури туризму;
- б) логістика рекреаційно-туристичних ресурсів, логістика матеріально-технічної бази туризму, банківська логістика;
- в) логістика екскурсійного обслуговування; логістика супутніх послуг у туризмі, логістика вантажоперевезень;
- г) логістика екскурсійного обслуговування; логістика супутніх послуг у туризмі, логістика виробництва та збуту туристичних товарів.

24. Інтенсивність туристопотоку це:

- а) число туристів на певний час;
- б) густина туристів на км² рекреаційної площі на певний час;
- в) його надходження через певні відрізки часу;
- г) кількість туристів за певний.

25. Логістичний потік інфраструктури туристичної послуги це:

- а) пропускна спроможність матеріально-технічної бази, тобто здатність прийняти й ефективно обслужити головний потік, у тому числі шляхом підключення допоміжних (обслуговувальних) потоків;
- б) пропускна спроможність транспортного вузла;
- в) пропускна спроможність закладу громадського харчування;
- г) пропускна спроможність колективного закладу розміщування.

26. Показник нормативного навантаження на морські пляжі:

- а) 5 осіб на 1 м²;
- б) 1 особа на 1 м²;
- в) 2 особи на 1 м²;
- г) 6 особи на 1 м².

27. До внутрішнього середовища логістичної системи управління готелем відноситься:

- а) управління виробничими потужностями готелю;
- б) організовані та неорганізовані споживачі готельних послуг,
- в) банки;
- г) готелі-конкуренти.

28. Метою логістики є:

- а) оптимізація циклу відтворення шляхом комплексного, орієнтованого на потребу, формування матеріального та інформаційного потоку у виробництві та розподілу продукції;
- б) надання фінансової інформації для управління підприємством;
- в) розподіл фондів грошових коштів підприємства;
- г) мотивація працівників підприємства.

29. Інформаційний потік логістичної системи туризму це:

- а) керований рух матеріальних запасів, необхідних для ефективного функціонування суб'єктів туристичної інфраструктури;
- б) керований рух фінансових засобів, що функціонують у ЛС туризму, а також між ними та зовнішнім бізнес-середовищем;
- в) потік організованих та неорганізованих туристів;
- г) сукупність повідомлень, які циркулюють як усередині ЛС туризму, так і між ними та зовнішнім бізнес-середовищем, і потрібні для управління та контролю ЛС.

30. Щільність туристопотоку це:

- а) число туристів на певний часу;
- б) кількість туристів за певний період часу;
- в) його надходження через певні відрізки часу.
- г) густина туристів на км² рекреаційної площі на певний час.

31. Потік послуг це:

- а) продукція, яка розглядається в процесі застосування до неї різноманітних логістичних та (або) технологічних операцій і відноситься до певного часового інтервалу;
- б) сукупність циркулюючих у логістичній системі та між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління логістичними операціями;
- в) спрямований рух фінансових засобів, які циркулюють в логістичній системі, а також між логістичною системою і зовнішнім середовищем і є необхідними для забезпечення ефективного руху певного товарного потоку;
- г) потік дій, що здійснює учасник логістичного процесу по відношенню до інших учасників з метою принесення користі останнім.

32. Логістична функція це:

- а) сукупність логістичних операцій, спрямованих на досягнення поставлених перед логістичною системою та її елементами цілей;
- б) множина всіх можливих учасників процесу руху логістичних потоків до кінцевого споживача;
- в) будь-яка дія, що не підлягає подальшій декомпозиції, направлена на перетворення матеріальних і супроводжуючих його потоків;
- г) упорядкована множина фізичних та (або) юридичних осіб, які здійснюють логістичні операції, пов'язаних доведенням потоків до споживача.

33. При застосуванні концепції "just in time" в туристичній сфері значна увага приділяється таким елементам:

- а) надійності постачальників;
- б) попиту на тури;
- в) якості туристичних послуг;
- г) підвищеної відповідальності спеціалістів у сфері туризму.

34. В туристичній сфері широко застосовується концепція логістичної оптимізації, що спрямована на підвищення прибутку та забезпечення необхідного рівня обслуговування туристів:

- а) так;

б) ні.

35. Туристично-рекреаційний потенціал визначає максимально можливу чисельність відвідувачів (туристів) за певний проміжок часу, що забезпечить необхідний рівень комфорту туристів та не зашкодить стану туристичного ресурсу, екології навколишнього середовища, не порушить спосіб та умови життя місцевого населення:

а) так;

б) ні.

36. Усі туристичні регіони України мають високий рівень природнорекреаційного потенціалу та потенціалу зовнішніх туристичних потоків:

а) так;

б) ні.

37. До ресурсів логістики відносять?

а) засоби транспортування;

б) інформаційні засоби;

в) людські ресурси;

г) всі відповіді вірні.

38. До проблем ресурсного забезпечення логістичної системи відносять?

а) обмеженість ресурсів у просторі і в часі;

б) різноманітність ресурсів;

в) складність взаємозамінності ресурсів;

г) всі відповіді вірні.

39. У Греції при класифікації готелів використовують:

а) Бальну систему (100,200,300,400,500 балів);

б) Буквену систему (А,В,С,Д);

в) Зіркову систему (1*,2*,3*,4*,5*);

г) Систему розрядів (I, II, III, IV, V);

д) Систему корон.

1. На фасадах англійських готелів зображають не зірки а?

а) Напівсонце;

б) Корони;

в) Піраміди;

г) Сніжинки.

40. Двомісні номери з двома окремими ліжками позначаються у міжнародній практиці символом:

- а) SGL –single;
- б) TWIN;
- в) DBL;
- г) TRP- triple.

41. Тариф, до якого включено лише вартість послуг з тимчасового розміщення:

- а) «лише номер»;
- б) напівпансіон;
- в) повний пансіон;
- г) «усе включено».

42. Розшифруйте міжнародне скорочення - BB (bed and breakfast):

- а) повний пансіон;
- б) все включено;
- в) одномісний номер;
- г) розміщення плюс сніданок.

43. Тариф, до якого включено ціну послуг з тимчасового розміщення та не менше як триразового харчування – сніданок, обід, вечеря – це:

- а) напівпансіон;
- б) повний пансіон;
- в) « лише номер»;
- г) «усе включено».

44. Розшифруйте міжнародне скорочення - FB (full board), або FP:

- а) напівпансіон;
- б) двомісний номер;
- в) повний пансіон;
- г) включаючи напої.

45. Класифікація готелів по рівню сервісного обслуговування:

- а) готелі-люкс, першого класу, економ класу;
- б) міські, транзитні, селянські;
- в) круглорічні і сезонні;
- г) прикордонні, центральні.

46.Класифікація готелів за часом функціонування

- а) готелі-люкс, першого класу, економ класу;
- б) міські, транзитні, селянські;
- в) круглорічні і сезонні;
- г) прикордонні, центральні.

47.Розшифруйте міжнародне скорочення – СР:

- а) американський план (розміщення плюс трьохразове харчування);
- б)континентальний план (розміщення плюс континентальний сніданок);
- в) шведський стіл;
- г) розміщення без харчування.

48.Номер, до складу якого входять дві та більш житлових кімнат (кабінет/гостинна, спальня):

- а) люкс;
- б) студію;
- в) дуплекс;
- г) апартамент.

49.Декоративні елементи оформлення інтер'єру та картини в авторському виконанні має готель:

- а) 5 зірок;
- б) 4 зірки;
- в) 3 зірки;
- г) 2 зірки.

50.Двохповерховий номер, у склад до якого входять дві та більш кімнат з внутрішніми стаціонарними сходами, повного санвузла, який розраховано для проживання 1-2 осіб:

- а) люкс;
- б) студію;
- в) дуплекс;
- г) апартамент.

51.Знайдіть неправильну відповідь. Готельні підприємства класифікують за такими критеріями:

- а) місткість номерного фонду;
- б) формами власності;
- в) місце розташування;

г) рівень цін.

52. На скільки категорій поділяються готелі в Україні:

- а) 2 ;
- б) 4;
- в) 6;
- г) 5.

53. Число місць (номерів), що може бути запропоновано клієнтам одночасно:

- а) місткість ресторану;
- б) місткість номерного фонду;
- в) місткість сауни;
- г) місткість басейну.

54. Готель, у якому номерний фонд представлений житловими кімнатами, у складі яких є кухня або функціональна зона з умовами для самостійного готування їжі:

- а) гуртожиток;
- б) готель;
- в) апартамент – готель;
- г) пансіонат.

55. Розшифруйте міжнародне скорочення – SGL:

- а) вартість харчування;
- б) двомісний номер;
- в) одномісний номер;
- г) усе включено.

56. Розшифруйте міжнародне скорочення – DBL:

- а) одномісний номер з ванною;
- б) двомісний номер з двома ліжками;
- в) двомісний номер з одним ліжком;
- г) двомісний номер з ванною.

57. Нині в Україні діє стандарт класифікації готелів:

- а) ЮНВТО;
- б) міждержавний;
- в) національний;

г) європейський.

58. Що таке логістика:

- а) мистецтво перевезення;
- б) мистецтво управління матеріалопотоком;
- в) підприємницька діяльність.

59. Для чого служать запаси в логістичній системі:

- а) в якості буфера між транспортом, виробництвом, реалізацією;
- б) для компенсації затримок, пов'язаних з рухом матеріалів;
- в) для виготовлення продукції.

60. Яку основну проблему вирішують в логістичній системі організовуючи транспортування продукції:

- а) ефективне використання транспорту;
- б) складання графіків обслуговування споживачів;
- в) використання контейнерів і піддонів.

61. Що повинно враховуватись при формуванні стратегії логістики:

- а) політика фірми в області продажу та Інвестицій;
- б) кадрова та технологічна політика;
- в) транспортна і збутова політика;
- г) вірні всі відповіді.

62. Що включає системне адміністрування логістики:

- а) транспорт, контроль і планування процесу виробництва;
- б) управління інформаційними потоками;
- в) контроль за запасами і складські операції;
- г) відповіді вірні.

63. В чому виражається концепція або принципи логістичної системи:

- а) в управлінні матеріалами;
- б) управлінні розподілу;
- в) в функції підприємництва;
- г) вірні відповіді а) і б).

64. З якими системами взаємодіє логістика:

- а) маркетингом;
- б) виробництвом;
- в) ціноутворенням;

г) всі відповіді вірні.

65. Що з названого відноситься до об'єктів логістичних рішень:

- а) вибір кольору;
- б) вибір постачальника;
- в) вибір потужності.

66. XYZ D аналіз – це ділення матеріалів на групи за ознаками:

- а) ціни;
- б) здатність до складування;
- в) точність прогнозу споживання.

67. Оптимальна партія закупівлі визначається:

- а) мінімальним часом поставки;
- б) максимальним використанням складів;
- в) мінімальною вартістю закупівлі та утримання запасів.

68. Цілями логістики можуть бути:

- а) оптимізація рівня запасів;
- б) оптимізація рівня обслуговування клієнта;
- в) мінімізація логістичних витрат.

69. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:

- а) економією при закупівлі;
- б) економією при транспортуванні;
- в) економією при складуванні.

70. Що з названого є об'єктом логістичних рішень:

- а) вибір цінової політики;
- б) вибір технології виробництва;
- в) вибір асортиментної політики.

71. Оптимальна партія виробництва залежить від:

- а) ціни матеріалів;
- б) кваліфікації персоналу;
- в) річного попиту на продукцію.

72. По відношенню до функціональних базових галузей логістики виділяють склади:

- а) постачання, виробництва, розподілу;
- б) сировини, матеріалів, комплектуючих, незавершеного виробництва, готової продукції, тари, зворотних відходів;
- в) власних і логістичних посередників;
- г) вузькоспеціалізовані, обмеженого асортименту, широкого асортименту.

73. Логістичний процес на складі не включає:

- а) розвантаження і приймання товарів;
- б) складування і зберігання вантажів;
- в) надання послуг клієнтам;
- г) немає правильної відповіді.

74. До послуг, які надаються складами, належать:

- а) сортування і маркування;
- б) фасування і пакування;
- в) експедиторські послуги;
- г) всі вищеперераховані.

75. Який показник є основою для аналізу системи логістики:

- а) граничні витрати;
- б) загальні витрати;
- в) постійні витрати;
- г) змінні витрати.

76. В чому виражається основна задача управління логістикою:

- а) в забезпеченні механізму розробки задач і стратегій в галузі управління матеріалами і розподілом;
- б) в розробці транспортного обслуговування споживачів;
- в) в управлінні запасами.

77. Які функціональні галузі входять в логістичну структуру:

- а) запаси та транспортування продукції;
- б) складування та складська обробка;
- в) інформація, кадри, обслуговуюче виробництво;
- г) всі відповіді вірні.

78. Які існують основні канали розподілу продукції:

- а) гуртові посередники, збутові організації промислових компаній;
- б) агенти, брокери та інші посередники;
- в) обидві відповіді вірні.

79. Що собою являє гарантійний запас:

- а) запас, що задовольняє виробничий процес в матеріальних ресурсах;
- б) запас, що компенсує відхилення фактичного попиту від прогнозного;
- в) запас, що пов'язаний з просуванням матеріальних ресурсів;
- г) всі відповіді вірні.

80. Якою повинна бути закупівельна партія:

- а) мінімальною;
- б) максимальною;
- в) оптимальною.

81. На вибір постачальника впливає:

- а) ціна продукту;
- б) якість продукту;
- в) умови поставки;
- г) всі відповіді вірні.

82. Оптимальна партія закупівлі визначається:

- а) вартістю закупівлі;
- б) вартістю утримання запасів;
- в) виробничими витратами.

83. Необхідність утримання запасів визначається такими мотивами:

- а) зменшенням залежності від постачальника;
- б) зменшенням ризику відсутності;
- в) зменшенням рівня псування.

84. Який показник є важливим в управлінні запасами:

- а) оптимальна партія закупівлі;
- б) транспортний тариф;
- в) ціна товару.

85. Які параметри запасів регулюються в системі рівня запасів:

- а) мінімальний і максимальний запас;
- б) мінімальний запас і партія закупівлі;
- в) мінімальний запас і цикл замовлення.

86. Які два параметри регулюються в системі рівня запасів:

- а) максимальний і мінімальний запас;
- б) мінімальний запас і цикл поставки;
- в) мінімальний запас і величина партії поставки.

87. Які два параметри регулюються в системі рівня запасів:

- а) максимальний запас і цикл поставки;
- б) мінімальний запас і величина партії поставки;
- в) максимальний запас і величина партії поставки.

88. Які параметри запасів регулюються в системі циклу замовлення:

- а) мінімальний і максимальний запас;
- б) максимальний запас і партія закупівлі;
- в) максимальний запас і цикл замовлення.

89. Які два параметри регулюються в системі циклу замовлення:

- а) максимальний запас і величина партії поставки;
- б) цикл поставки і максимальний запас;
- в) цикл поставки і мінімальний запас.

90. Які два параметри регулюються в системі циклу замовлення:

- а) максимальний запас і цикл поставки;
- б) мінімальний запас і цикл поставки;
- в) мінімальний запас і величина партії поставки.

91. На які витрати впливає кількість рівнів запасів:

- а) транспортні витрати;
- б) інноваційні витрати;
- в) виробничі витрати.

92. ABC-аналіз встановлює залежність між:

- а) кількістю і якістю;
- б) кількістю і вартістю;
- в) якістю і вартістю.

93. ABC-аналіз – це залежність між:

- а) кількісною і якісною структурою;
- б) кількісною і вартісною структурою;
- в) вартісною і якісною структурою.

94. XYZ-аналіз ґрунтується на оцінці:

- а) точності прогнозу;
- б) величини попиту;
- в) величини собівартості.

95. XYZ-аналіз – це розподіл матеріалів на групи за ознакою:

- а) ціни;
- б) здатності до складування;
- в) точності прогнозу споживання.

96. В ABC-аналізі група А складає _____% всієї вартості:

- а) 23%;
- б) 7%;
- в) 80%.

97. Основною метою транспортної логістики є:

- а) організація ефективної схеми переміщення вантажів;
- б) швидкість доставки вантажів;
- в) мінімізація вартості перевезення.

98. Поставка дрібними партіями можлива у разі перевезення вантажів:

- а) залізничним транспортом;
- б) автомобільним транспортом;
- в) річковим транспортом.

99. Високу вантажність має:

- а) морський транспорт;
- б) автомобільний транспорт;
- в) повітряний транспорт.

100. Найвищу швидкість доставки вантажів має:

- а) морський транспорт;
- б) автомобільний транспорт;
- в) повітряний транспорт.

101. Об'єднання декількох вантажів в єдине вантажне відправлення, яке оформляється одним транспортним документом, називається:

- а) перевезення збірних вантажів
- б) консолідація вантажів;

в) модуляція вантажів.

102. Перевезення вантажів від різних вантажовідправників, оформлених окремими транспортними документами, називається:

- а) перевезення збірних вантажів;
- б) консолідація вантажів;
- в) модуляція вантажів.

103. Переміщення вантажів декількома видами транспорту та оформлення кожного виду перевезення окремим транспортним документом, називається:

- а) мультимодальне перевезення вантажів;
- б) інтермодальне перевезення вантажів;
- в) консолідоване перевезення вантажів.

104. Перевантаження з одного транспортного засобу на інший, називається:

- а) навалювання;
- б) перевалювання;
- в) переміщення.

105. Переміщення вантажів декількома видами транспорту за єдиним перевізним документом з їх перевантаженням у пунктах перевалки з одного виду транспорту на інший без участі власника вантажу, називається:

- а) мультимодальне перевезення вантажів;
- б) інтермодальне перевезення вантажів;
- в) консолідоване перевезення вантажів.

106. Вантажем називається:

- а) товар, прийнятий для перевезення транспортним засобом від пункту відвантаження до пункту поставки товару;
- б) упакований товар;
- в) товар, на відвантаження якого є дозвільні документи.

107. Частина вантажообороту в певному напрямку (тоннокілометри), називається: а) обсяг перевезень;

- б) вантажооборот;
- в) вантажопотік.

108. Якщо вантаж перевозиться між двома заданими пунктами, такий маршрут руху транспорту називається:

- а) маятниковий;
- б) кільцевий;
- в) віяловий.

109. Якщо вантаж послідовно перевозиться між декількома заданими пунктами, такий маршрут руху транспорту називається:

- а) маятниковий;
- б) кільцевий;
- в) віяловий.

110. Якщо вантаж перевозиться у визначеному сегменті із одного пункту в декілька, такий маршрут руху транспорту називається:

- а) маятниковий;
- б) кільцевий;
- в) віяловий.

111. Витрати на паливно-мастильні матеріали відносяться до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;
- в) дорожніх витрат.

112. Заробітна плата водіїв відноситься до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;
- в) дорожніх витрат.

113. Витрати, що пов'язані з будівництвом доріг, їх ремонтом і утриманням, які включаються до собівартості перевезень, відносяться до:

- а) постійних витрат;
- б) змінних витрат;
- в) дорожніх витрат.

114. Основним документом, на основі якого здійснюється перевезення вантажів, є:

- а) товарно-транспортна накладна;
- б) дозвіл на перевезення;

в) договір перевезення.

115. Судно, яке здійснює нерегулярні рейси без чіткого розкладу, називається:

- а) чартерним;
- б) лінійним;
- в) трамповим.

116. Договір на перевезення вантажів трамповими судами, називається:

- а) трамповим;
- б) чартерним;
- в) лінійним.

117. Рух морського судна за чітко визначеним розкладом здійснюється при:

- а) лінійному судоходстві;
- б) трамповому судоходстві;
- в) односторонньому судоходстві.

118. Судно, яке призначене для перевезення контейнерів в трюмах і на палубі, називається:

- а) ролкер;
- б) контейнеровоз;
- в) рефрижератор.

119. Компанії, яким на основі агентського договору надано право продавати послуги з транспортування вантажів морськими судами морського оператора, називаються:

- а) транспортно-експедиторськими;
- б) морськими агентами;
- в) аутсорсинговими.

120. Компанії, які на основі договору транспортного експедирування надають послуги щодо здійснення або організації перевезення, називаються:

- а) транспортно-експедиторськими;
- б) морськими агентами;
- в) аутсорсинговими.

121. *Документом, який укладається під час морського перевезення вантажів, є товарозпорядчим документом і, на відміну від інших накладних, виконує функції цінного паперу, є:*

- а) морська накладна;
- б) рейсовий чартер;
- в) коносамент.

122. *Нерегулярний рейс, що виконується на зафрахтованому повітряному судні, називається:*

- а) чартерним;
- б) фрахтовим;
- в) рейсовим.

123. *Яка послідовність періодів розвитку логістики:*

- А) Військовий, філософський, цивільний.
- Б) Філософський, військовий, цивільний.
- В) Цивільний, військовий, філософський.

124. *До якої фази розвитку логістики належить - «формалізація виконання розрахунків»:*

- А) Фрагментальна логістика.
- Б) Математична логіка.
- В) Військова логістика.

125. *До якої фази розвитку логістики належить - «логістика підприємства»:*

- А) Часткова інтеграція.
- Б) Фрагментальна логістика.
- В) Математична логіка.

126. *З якого періоду логістику почали використати як нову, окрему теорію підприємницької діяльності:*

- А) З початку 80-х років.
- Б) З кінця 90-х років.
- В) З початку 90-х років.

127. *Що з переліченого не стосується визначення поняття «логістика» з позицій відповідності:*

- А) Відповідний стан.

- Б) Відповідний транспорт.
- В) Відповідний час.

128. *Що з переліченого не належить до підходів визначення логістики:*

- А) Орієнтація на час.
- Б) Орієнтація на життєвий цикл товарів.
- В) Орієнтація на послуги.

129. *Що таке логістика:*

- А) Наука про управління матеріальними потоками.
- Б) Наука про управління інформаційними потоками.
- В) Наука про управління фінансовими потоками.

130. *Що з нижчеподаного є найбільш пізньою характеристикою, що відзначена в розвитку логістики в цивільний період:*

- А) Принцип «точно вчасно» (just-in-time).
- Б) Управління запасами.
- В) Комплексне управління якістю (TQM).

131. *Що з нижчеподаного є найбільш пізньою характеристикою, що відзначена в розвитку логістики в цивільний період:*

- А) Планування матеріальних потреб (MRP).
- Б) Ланцюг поставок.
- В) Оптимізація транспорту.

132. *Що з нижчеподаного є найбільш пізньою характеристикою, що відзначена в розвитку логістики в цивільний період:*

- А) Логістичний центр.
- Б) Транспортно-складські ланцюги.
- В) Оптимізація транспорту.

133. *Якому етапу розвитку логістичного управління відповідає ціль управління «максимізація рівня обслуговування споживача»:*

- А) Етап: інтегроване управління на рівні підприємства.
- Б) Етап: інтегроване управління на рівні ланцюга поставок.
- В) Етап: логістично орієнтоване управління підприємством.

134. Якому етапу розвитку логістичного управління відповідає ціль управління «формування конкурентних переваг»:

- А) Етап: логістично орієнтоване управління підприємством.
- Б) Етап: інтегроване на рівні ланцюга поставок.
- В) Етап: інтегроване управління на рівні підприємства.

135. Що таке логістична система:

- А) Це адаптивна система зі зворотними зв'язками, що виконує ті або інші логістичні операції й функції.
- Б) Це відособлена сукупність дій, спрямована на зміну матеріального або інформаційного потоку.
- В) Це укрупнена сукупність логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей системи.

136. Що таке логістичний ланцюг:

- А) Сукупність повідомлень, необхідних для керування й контролю за логістичними операціями.
- Б) Сукупність фізичних і юридичних осіб.
- В) Сукупність сировини, матеріалів, запасних частин, напівфабрикатів.

137. Що таке логістична функція:

- А) Це адаптивна система зі зворотними зв'язками, що виконує ті або інші логістичні операції й функції.
- Б) Це відособлена сукупність дій, спрямована на зміну матеріального або інформаційного потоку.
- В) Це укрупнена сукупність логістичних операцій, спрямованих на реалізацію цілей системи.

138. Що таке логістичний цикл:

- А) Час із моменту оформлення замовлення на поставку продукції до її доставки на склади споживача.
- Б) Час від моменту відправлення транспортного засобу із продукцією до одержання споживачем.
- В) Час, що витрачається на виробництво й доставку продукції.

139. Що таке логістикоспроможність:

- А) Сукупність характеристик матеріального потоку, які дозволяють оцінити здатність виконання логістичних операцій.
- Б) Здатність системи до впровадження й використання теорії логістичного

управління підприємством.

В) Можливість застосування універсальних технічних коштів для просування матеріального потоку по логістичному ланцюзі.

140. Що таке консолідація:

А) Це логістичний процес, пов'язаний з удосконаленням взаємодії учасників логістичного ланцюга.

Б) Логістична функція, що поєднує операції по переробці матеріального потоку в певному місці.

В) Вид логістичної операції по угрупованню декількох дрібних відправок, які відвантажуються в одне місце призначення.

141. Як співвідносяться між собою категорії: «логістика», «логістична система», «логістичне управління» (у порядку зменшення значимості):

А) Логістична система, логістика, логістичне управління.

Б) Логістика, логістичне управління, логістична система.

В) Логістичне управління, логістична система, логістика.

142. Що з нижчеподаного належить до об'єктів логістичного управління на підприємстві:

А) Підтримка мінімальних майнових запасів.

Б) Підтримка оптимальних майнових запасів.

В) Підтримка максимальних майнових запасів.

143. Що не є логістичним завданням при оптимізації фізичних потоків майна:

А) Обробка нової стратегії для розвитку підприємства - логістичної стратегії через побудову логістичних ланцюгів.

Б) Аналіз торговельних замовлень і нові форми їхньої обробки.

В) Інтеграція дій, пов'язаних з логістичними процесами, через модернізацію організаційних структур.

144. Що не є логістичним завданням при синхронізації інфраструктури логістичних процесів:

А) Координація вибору джерел закупівель, програмування й планування матеріальних потреб і керування запасами.

Б) Підбор системи автоматичної ідентифікації й виду пакування щодо ідентифікаційних вимог логістичного ланцюга.

В) Скорочення часу реалізації транспортних послуг.

145. Що не є логістичним завданням при оптимізації витрат логістичних процесів:

- А) Зменшення запасів.
- Б) Гарантування якості логістичних послуг.
- В) Використання методів ABC й XYZ для угруповання матеріалів і товарів.

146. Що з нижчепереліченого належить до логістичної функції «транспортування»:

- А) Відправлення транспортних засобів.
- Б) Покупка або оренда транспортних засобів.
- В) Форма обробки замовлення.

147. До якої логістичної функції належить логістичне завдання - «формування логістичної одиниці»:

- А) Складське господарство (запаси).
- Б) Склад.
- В) Пакування.

148. Що є перспективним пріоритетом для підприємництва відносно «критичного ресурсу»:

- А) Запаси.
- Б) Інформація.
- В) Ціна.

149. Що є перспективним пріоритетом для підприємництва відносно «філософія підприємництва»:

- А) Одержання прибутку.
- Б) Зменшення витрат.
- В) Формування економічного потенціалу.

150. Який метод рішення логістичних завдань характеризує наступне вираження «управління штучними об'єктами й живими організмами»:

- А) Дослідження операцій.
- Б) Кібернетичний підхід.
- В) Прогностика.

151. *Що з перерахованого відноситься до неформальних методів системного аналізу:*

- А) Матричні методи.
- Б) Метод сценаріїв.
- В) Морфологічні методи.

152. *Який метод системного аналізу характеризується наступним «пошук нових ідей, їхнє широке обговорення й конструктивна критика»:*

- А) Метод сценаріїв.
- Б) Метод експертних оцінок.
- В) Метод «мозкової атаки».

153. *Що розуміють під логістичною моделлю:*

- А) Матеріальний або абстрактний образ логістичної системи.
- Б) Математичний опис процесу транспортування.
- В) Точну копію використовуваного технологічного обладнання.

154. *Яка основна мета моделювання:*

- А) Побудова копії досліджуваного об'єкта (системи).
- Б) Прогноз поведінки процесу або системи.
- В) Зменшення витрат досліджуваної системи.

155. *Що являють собою гомоморфні моделі:*

- А) Моделі, які включають всі характеристики об'єкта-оригіналу.
- Б) Моделі, які є неповною, частковою подобою досліджуваного об'єкта.
- В) Моделі, які дозволяють будувати прогноз поведінки досліджуваного об'єкта.

156. *До якого типу моделей відносяться аналітичні моделі:*

- А) Символьні.
- Б) Абстрактні.
- В) Матеріальні.

157. *Що з перерахованого виконується в першу чергу при побудові моделі логістичної моделі:*

- А) Перевірка адекватності.
- Б) Декомпозиція системи.
- В) Зборка елементів системи.

158. *Що відноситься до класифікації інформаційних потоків по ознаці «відносно логістичних функцій»:*

- A) Зовнішні.
- Б) Елементарні.
- В) Допоміжні.

159. *Що відноситься до класифікації інформаційних потоків по ознаці «відносно до логістичної системи і ланки логістичної системи»:*

- A) Горизонтальні.
- Б) Комплексні.
- В) Обліково-аналітичні.

160. *Що відноситься до класифікації інформаційних потоків по ознаці «за призначенням інформації»:*

- A) Вхідні.
- Б) Директивні.
- В) Ключові.

161. *Що не відноситься до причин зростання ролі інформаційних потоків у сучасній логістиці:*

- A) Інформація дозволяє збільшити потребу в запасах.
- Б) Інформація є необхідним елементом споживчого логістичного сервісу.
- В) Інформація збільшує гнучкість логістичної системи.

162. *Яким чином взаємозалежні інформаційний і матеріальний потік:*

- A) Відсутня однозначна відповідність.
- Б) Синхронність у часі виникнення.
- В) Існує ізоморфність.

163. *Як співвідноситься звичайно інформаційний потік до матеріального:*

- A) Випереджає матеріальний потік.
- Б) Або випереджає або відстає від матеріального потоку.
- В) Збігається з матеріальним потоком.

164. *Що є найбільш типовим із представленого:*

- A) Інформаційний потік супроводжує кілька матеріальних потоків.

- Б) Інформаційний потік супроводжує матеріальний потік.
- В) Кілька інформаційних потоків супроводжують матеріальний потік.

165. *Що не відноситься до даних, що містяться в інформаційних джерелах для прогнозування обсягів продажів:*

- А) Інформація про майбутні продажі конкретних асортиментів продукції.
- Б) Точність і вірогідність ретроспективної інформації.
- В) Економічні тенденції в зміні структури споживчого попиту.

166. *Що не відноситься до причин, по яких виникає необхідність автоматичної ідентифікації продукції, тари, упакування, вантажних одиниць:*

- А) Габаритні й вагові характеристики.
- Б) Види застосовуваної тари й упакування.
- В) Вартість продукції.

167. *Що не відноситься до основних (великих) груп інформаційних потоків, які характеризують рішення в дистрибуції:*

- А) Потоки, що характеризують тимчасові умови операцій у дистрибутивній мережі.
- Б) Потоки, що відображають точність і вірогідність даних.
- В) Потоки, що показують асортименти продукції.

168. *Що не відноситься до переваг автоматичної ідентифікації штрихових кодів продукції:*

- А) Одержання інформації про відправника вантажу, вантажоодержувача.
- Б) Збільшити обсяг реалізованої продукції.
- В) Полегшити процедури маркетингового аналізу попиту й ринку для заданих асортиментів товарів.

169. *Що являє собою код EAN-13:*

- А) Сукупність цифр.
- Б) Сукупність паралельних ліній із цифрами.
- В) Сукупність умовних позначок, що мають 13 видів.

170. *Які переваги використання штрихових кодів:*

- А) Визначення оптимальних довжин складових логістичних циклів.
- Б) Забезпечення точності й вірогідності логістичної інформації про матеріальні потоки.

В) Оптимізація процедур збору, обробки й виконання замовлень.

171. Що таке логістична інформаційна система:

- А) Структура, що складається з персоналу, обладнання й процедур (технологій), об'єднаних зв'язаною інформацією.
- Б) Об'єктивні логістичні відомості (факти), структуровані в певній формі.
- В) Єдині сертифіковані технічні засоби, які дозволяють безконфліктно обмінюватися різною інформацією усередині логістичної системи.

172. Що відноситься до групи «контролю й обліку» відповідно до функціональної структури логістичної інформаційної системи:

- А) Експедирування.
- Б) Управління запасами.
- В) Підготовка вантажних відправлень.

173. Що відноситься до групи «аналізу» відповідно до функціональної структури логістичної інформаційної системи:

- А) Підтримка транспортування.
- Б) Звіти про рівень споживчого сервісу.
- В) Прогнозування у виробництві.

174. Що є метою фірми й конкурентною перевагою на рівні функціональної структури логістичної інформаційної системи - «аналіз і прийняття рішень»:

- А) Оцінка конкурентних позицій фірми й потенційних сфер поліпшення бізнесу.
- Б) Ідентифікація і визначення конкурентних альтернатив.
- В) Досягнення конкурентних переваг.

175. Що являє собою концепція EDI:

- А) Принципи побудови логістичної інформаційної системи.
- Б) Комп'ютерний інформаційний обмін між користувачами.
- В) Диспетчерування у виробництві, транспортуванні, вантажопереробці.

176. Який елемент організаційної структури логістичної інформаційної системи відображає вплив зовнішнього й внутріфірмового навколишнього середовища на процес логістичного менеджменту:

- А) Підсистема підтримки логістичних рішень.

- Б) Підсистема управління замовленням.
- В) Підсистема наукових досліджень і зв'язку.

177. До якого блоку відноситься компонент підсистеми генерування вихідної інформації в загальній структурі логістичної інформаційної системи - «аналіз даних і прогнозування»:

- А) Вхідна інформація.
- Б) Управління базами даних і підтримка менеджменту.
- В) Вихідна інформація (звіти й форми).

178. Якому принципу побудови логістичної інформаційної системи відповідає наступне: «інформація в логістичній системі повинна бути орієнтована на виявлення додаткових можливостей поліпшення якості, сервісу, зниження логістичних витрат»:

- А) Гнучкість.
- Б) Своєчасність.
- В) Орієнтованість.

179. Що не відноситься до комплексу завдань внутрівиробничої мікрологістичної системи:

- А) Зменшення всіх логістичних витрат у виробництві готової продукції.
- Б) Оперативно-календарне планування з детальним розкладом випуску готової продукції.
- В) Стратегічне й оперативне планування поставок матеріальних ресурсів.

180. Що є точкою зору (критерієм) рішення комплексу завдань виробничої логістики:

- А) Організація роботи внутрівиробничого технологічного транспорту.
- Б) Оперативне керування технологічними процесами виробництва.
- В) Скорочення часу виробничо-технологічного циклу.

181. Що не є показником, що оптимізується логістичним менеджментом у рамках виробничої логістики:

- А) Завантаження складів і транспортних засобів.
- Б) Вибір постачальників матеріальних ресурсів.
- В) Швидкості обороту матеріальних ресурсів.

182. Що є визначальним показником для настроювання внутрівиробничої логістики з позиції теорії управління:

- А) Загальні витрати на постачання матеріальних ресурсів.
- Б) Динаміка попиту на продукцію фірми.
- В) Податкові ставки й мита.

183. *Що не відноситься до конкурентних переваг, яких дозволяє досягти використання загального управління якістю, передових виробничих технологій і логістики:*

- А) Швидка реакція.
- Б) Мінімальна собівартість виробництва.
- В) Скорочення строків доставки продукції.

184. *Яке відношення до запасів у логістичній системі при використанні концепції «just-in-time»:*

- А) Запаси є необхідним елементом для згладжування нерівномірності виробництва.
- Б) Запаси мінімальні.
- В) Запаси визначаються на підставі роботи всіх підрозділів підприємства.

185. *Що не відноситься до характерних основних рис концепції "just in time":*

- А) Великі обсяги виробництва готової продукції.
- Б) Взаємини по закупівлях матеріальних ресурсів з невеликою кількістю постачальників.
- В) Короткі виробничі цикли.

186. *Що є сутністю системи KANBAN:*

- А) Виробничі підрозділи заводу забезпечуються матеріальними ресурсами тільки в тій кількості, яка необхідна для виконання заданого підрозділом-споживачем замовлення.
- Б) Виробничі підрозділи заводу забезпечуються матеріальними ресурсами тільки відповідно до заздалегідь затвердженого плану-графіку роботи.
- В) Виробничі підрозділи заводу виробляють продукцію залежно від розкладу поставок матеріальних ресурсів.

187. *Який вид картки системи KANBAN названий не правильно:*

- А) Картка відбору.
- Б) Картка збору.
- В) Картка замовлення.

188. Що є основою побудови ефективної системи взаємодії операційного і логістичного менеджменту:

- А) Внутривиробничий фізичний розподіл.
- Б) Витрати на одиницю готової продукції.
- В) Виробничий розклад.

189. Яка із представлених мікрологістичних систем є системою типу «що штовхає»:

- А) KANBAN.
- Б) MRP.
- В) OPT.

190. Яким основним принципом необхідно користуватися при створенні складської системи:

- А) Лише індивідуальне рішення з обліком всіх факторів, що впливають, може зробити складську систему рентабельною.
- Б) Розташовувати склади якнайближче до споживачів.
- В) Рішення про розміщення окремих складів необхідно приймати на підставі витрат на транспортування.

191. Що не відноситься до основних функцій складу:

- А) Перетворення виробничих асортиментів у споживчий у відповідності з попитом.
- Б) Зручність здійснення вантажно-розвантажувальних робіт.
- В) Надання послуг.

192. Що таке «унітізація»:

- А) Система безперервного виробництва й постачання на базі створюваних товарних запасів.
- Б) Об'єднання невеликих партій вантажів для декількох клієнтів, до повного завантаження транспортного засобу.
- В) Створення необхідних асортиментів для виконання замовлень клієнтів.

193. Що не відноситься до проблем ефективного функціонування складу:

- А) Розробка системи складування.
- Б) Вибір місця розташування складу.
- В) Розміри партій товарів, що поставляють, на склад.

194. Який фактор сприяє ухваленню рішення про користування власним складом:

- А) Низький обсяг обороту фірми.
- Б) Постійний попит.
- В) Непостійний рівень продажів.

195. Чим визначається територіальне розміщення складів та їхня кількість:

- А) Відносним розташуванням постачальників і покупців.
- Б) Видом матеріального потоку.
- В) Кількістю посередників.

196. Як впливає збільшення кількості складів на транспортні витрати:

- А) Транспортні витрати збільшуються.
- Б) Транспортні витрати зменшуються до певної кількості складів, а потім починають збільшуватися.
- В) Транспортні витрати зменшуються.

197. Що є основним типом складських споруджень:

- А) Відкриті площадки.
- Б) Напівзакриті (навіс).
- В) Закриті.

198. При здійсненні якого процесу на складі відбувається формування складської вантажної одиниці:

- А) Постачання запасами.
- Б) Розвантаження й приймання вантажів.
- В) Внутріскладське транспортування.

199. Що виконується в першу чергу при комплектації (комісуванні) замовлень:

- А) Підготовка товару до відправлення (укладення в тару).
- Б) Об'єднання замовлень клієнтів у партію відправлення.
- В) Комплектування відібраного товару для конкретного клієнта.

200. Що таке спекулятивні запаси:

- А) Запаси, що створюються й підтримуються при явно виражених сезонних коливаннях попиту або характеру виробництва.

- Б) Запаси, призначені для зменшення логістичних і фінансових ризиків, пов'язаних з непередбаченими коливаннями попиту.
- В) Запаси, що створюються фірмами з метою захисту від можливого підвищення цін на матеріальні ресурси або готову продукцію.

201. *Що таке транспортні запаси:*

- А) Додаткова кількість транспортних засобів на випадок збільшення обсягу перевезень.
- Б) Запаси, що перебувають у процесі транспортування від однієї ланки логістичної системи до іншої.
- В) Товари розташовувані в транспортному засобі, що використовується замість складу.

202. *Що таке страховий запас:*

- А) Запас, що призначений для виключення логістичних і фінансових ризиків, пов'язаних з непередбаченими коливаннями попиту.
- Б) Запас, що створюється і підтримується при явно виражених сезонних коливаннях попиту.
- В) Запас, що забезпечений страховкою від випадків, пов'язаних з роботою учасників логістичної системи.

203. *Що є позитивною характеристикою запасів у роботі підприємства:*

- А) Заморожування (імобілізація) значних фінансових ресурсів.
- Б) Безперервність процесу виробництва й збуту.
- В) Гальмування поліпшення якості готової продукції.

204. *Якому підрозділу фірми належить наступна мета, що стосується запасів: «мінімізувати витрати, зв'язані з постачанням»:*

- А) Менеджмент маркетингу.
- Б) Виробничий менеджмент.
- В) Фінансовий менеджмент.

205. *Що не відноситься до завдань створення й підтримки запасів матеріальних ресурсів:*

- А) Поліпшення споживчого сервісу.
- Б) Підтримка виробничого розкладу.
- В) Економія на закупівлях.

206. До якого типу витрат відносяться витрати на «операції вантажопереробки продукції на складі»:

- А) Витрати, пов'язані з поточним обслуговуванням запасів.
- Б) Витрати на зберігання запасів.
- В) Капітальні витрати.

207. Який параметр управління запасами названий неправильно:

- А) Інтервал часу між двома суміжними поставками.
- Б) Інтервал часу між двома суміжними замовленнями.
- В) Інтервал часу між двома суміжними запізнюваннями поставки.

208. При якій стратегії управління запасами поповнення запасу здійснюється на фіксовану величину:

- А) Система двох рівнів.
- Б) Двохбункерна система.
- В) Модель із постійною періодичністю замовлення.

209. Яка з інтерпретацій правила «80-20» стосовно до логістики сформульовано неправильно:

- А) 20 % промислових компаній випускають 80 % загального обсягу продукції.
- Б) 20 % компонентів товару визначають 80 % його вартості.
- В) 20 % товарів займають 80 % площі складу.

210. Якій групі повинна бути приділена основна увага при контролі, нормуванні й керуванні запасами відповідно до методу ABC:

- А) Група А.
- Б) Група В.
- В) Група С.

III. Термінологічний словник

АБЦ-аналіз (ABC-analysis) – це спосіб нормування і контролю за станом запасів, який полягає в розділенні номенклатури (N) товарно-матеріальних цінностей, які підпадають під реалізацію, на три нерівномірних підмножини А, В, С на основі деякого формального алгоритму.

Агент – посередник, який працює від чужого імені і за чужий рахунок.

Брокер – посередник, який діє за чужий рахунок і від чужого імені.

Вантажний потік – кількість вантажів, перевезених окремими видами транспорту в певному напрямку від пункту відправлення до пункту призначення за певний період.

Вертикальний інформаційний потік – інформаційний потік, який переміщується від вищого рівня управління до нижчого або навпаки.

Виробничі запаси – запаси матеріальних ресурсів і незавершеного виробництва, які надійшли до споживачів і не були піддані переробці; вони знаходяться на підприємствах усіх галузей сфери матеріального виробництва, призначені для виробничого споживання і дозволяють забезпечити безперебійність виробничого процесу.

Витрати втрачених можливостей – характеризують втрачену вигоду, яка пов'язана з тим, що обмежений обсяг ресурсів може бути використаний тільки певним чином, що включає застосування іншого можливого варіанту отримання прибутку.

Внутрішня логістика – логістика, спрямована на координацію й удосконалення господарської діяльності, пов'язаної із управлінням поточковими процесами в межах підприємства або корпоративної групи підприємств.

Гнучка логістична система – Система, у якій доведення матеріального потоку до споживача здійснюється як за прямими зв'язками, так і за участю посередника ДДТ (DDT) концепція – логістична концепція „demand-driven techniques” (реагування на попит). Ця концепція, яка була розроблена на основі RP-концепції, використовується з метою покращення реакції на зміну споживчого попиту. Найбільш відомими модифікаціями DDT – концепції є

наступні: ruled based reorder (ROP) („точка замовлення”), quick response (QR) (швидке реагування на попит), continious replenishment (CR) (безперервне поповнення запасів) та automatic replenishment (AR) (автоматичне поповнення запасів).

Двосторонні логістичні операції – логістичні операції, пов’язані з переходом права власності на продукцію і страхові ризики від однієї юридичної особи до іншої.

Дилер – переважно оптовий посередник, який веде операції від свого імені і за свій рахунок.

Дистриб’ютор - оптовий чи роздрібний посередник, який працює від чужого імені і за свій рахунок.

Договір перевезень – різновид громадянсько-правового акту, у відповідності до якого перевізник за встановлену плату зобов’язується доставити вантаж, отриманий від відправника, в місце призначення і вручити його вантажоотримувачу або іншій спеціально уповноваженій особі.

Договір постачання – угода, відповідно до якої одна юридична особа (постачальник) зобов’язується передати у визначений термін іншій (споживачу) у власність або в оперативне управління продукцію обумовленого асортименту і якості в потрібній кількості, а споживач – прийняти і оплатити цю продукцію.

Діагностика транспортної діяльності підприємства – це процес оцінювання стану переміщення (транспортування, перевезення) вантажів (матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва чи готової продукції) за допомогою одного із видів транспортних засобів або їх сукупності відповідно до застосовуваної системи транспортування, тенденцій його зміни, а також визначення майбутніх перспектив на основі прийняття обґрунтованих управлінських рішень з метою забезпечення успішного функціонування та розвитку підприємства у конкурентному середовищі.

Дії – стратегічні підходи, які застосовуються підприємством у відповідь на утиски всередині галузі.

Диджиталізація – переведення інформації в цифрову форму.

Довгі ланцюги поставок, окрім виробника і безпосередньо споживача, включають деяку множину посередників.

Дилери – це оптові, рідше роздрібні посередники, які ведуть операції від свого імені і за свій рахунок. Товар закупається ними за договором постачання.

Дистриб'ютори – оптові та роздрібні посередники, які ведуть операції від імені виробника і за свій рахунок.

Дистрибутивний канал – це структура внутрішньофірмових організаційних одиниць і/або тих, що не входять до неї, – агентів, дилерів, оптових підприємств і ритейлерів, через яких продукція (товар або послуга) надходить до споживача (визначення Американської асоціації маркетингу).

Експедитор – посередник в логістиці до обов'язків якого можна віднести: організацію перевезення вантажу, забезпечення відправлення і отримання вантажу, а також інші обов'язки, пов'язані з перевезеннями.

Елементарний матеріальний потік – сукупність ресурсів одного найменування, які розташовані на проміжку від конкретного джерела виробництва до моменту споживання.

Ефективність логістичної системи – показник (або система показників), який характеризує якість роботи логістичної системи із заданим рівнем логістичних витрат.

Ешелонована логістична система – система, у якій матеріальний потік доставляється споживачу за участю як мінімум одного посередника.

Ексклюзивний розподіл – навмисно обмежена кількість посередників, які торгують цією продукцією в межах збутових територій.

Електронний код продукції – штрих-код майбутнього покоління, який містить інформацію про характеристики продукції та зберігається на засобі радіочастотної ідентифікації (RFID), який генерує сигнал, що може бути зчитаний спеціальним пристроєм на відстані до 3 метрів.

Електронна логістика – це підсистема менеджменту щодо прогнозування,

планування, прийняття рішень, координації та контролю електронних інформаційних потоків за допомогою інформаційно-телекомунікаційних систем і технологій із застосуванням математичних методів і моделей (в узгодженні із матеріальними, сервісними, фінансовими потоками та потоком інтелектуально-трудоових ресурсів) на макро-, мезо-, мікроекономічному рівнях.

Елемент логістичної системи – це функціонально відособлений об'єкт, що не підлягає подальшій декомпозиції в межах поставленого завдання аналізу і синтезу логістичної системи і здійснює локальну цільову функцію, пов'язану з виконанням певних логістичних процедур.

Завдання виробничої логістики стосуються управління матеріальними потоками всередині підприємств, які створюють матеріальні блага або надають такі матеріальні послуги, як зберігання, фасування, розвантажування, укладання та ін.

Зворотний матеріальний потік – рух повернених, пошкоджених, прострочених і використаних товарів, відходів виробництва і споживання, який починається від точки їх утворення до точки утилізації або переробки з метою зменшення відходів виробництва та витрат від повернення товарів.

Інновації – новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери.

Інноваційна діяльність – діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів і послуг.

Інноваційний продукт – результат науково-дослідної і (або) дослідно-конструкторської розробки, що відповідає вимогам, установленим законом.

Інноваційна логістика – системний процес ініціації, розроблення, впровадження та використання інновацій логістичними підприємствами.

Інтенсивний розподіл – забезпечення запасами продукції якомога більшої

кількості торгових підприємств.

Інформаційна логістика підприємства – це підсистема менеджменту підприємства, яка організовує інформаційні потоки, що впливають на результати логістичних операцій підприємства. Метою інформаційної логістики є організація передачі та наявності необхідної інформації належної якості необхідного змісту в потрібному місці та часі для необхідної особи, що приймає рішення, за мінімальних витрат.

Інформаційний потік – це сукупність циркулюючих у логістичній системі, між логістичною системою і зовнішнім середовищем повідомлень, необхідних для управління і контролю логістичних операцій.

Інтегральний матеріальний потік – множина елементарних потоків, які формуються на підприємстві.

Інтенсивний розподіл – передбачає забезпечення запасами продукції якомога більшої кількості торгових підприємств.

Інформаційна логістика – логістика, яка організовує потік даних, що супроводжують матеріальний потік, і охоплює управління всіма процесами переміщення і складування реальних товарів на підприємстві, дозволяючи забезпечити своєчасну доставку цих товарів у необхідних кількостях, комплектації, якості, з точки їх виникнення в точку споживання із мінімальними витратами і оптимальним сервісом

Інформаційний потік – це сукупність даних, які циркулюють в середині логістичної системи, між логістичною системою та зовнішнім середовищем, і містять інформацію, необхідну для управління логістичними операціями та контролю за ними.

Інформаційні сукупності – це дані про певний об'єкт, які можуть бути зареєстровані, збережені і оброблені, тобто це представлення інформації у знаковій формі у вигляді текстів, повідомлень, вхідних даних, таблиць, графіків, завдань і т.д.

Інформаційні технології – це операції і процедури, які виконують над інформаційними потоками або інформаційними сукупностями.

Закупівельна діяльність – це функція, яка виділяється підприємством, що споживає товар і являє собою процес управління вхідними матеріальними

потоками з метою задоволення потреб виробництва в матеріалах потрібної якості по мінімальних цінах.

Закупівля – підсистема підприємства, яка забезпечує надходження матеріального потоку в логістичну систему.

Запаси вантажопереробки – специфічний складський запас, який формується без логістичної операції зберігання (наприклад, перевалка в одному транспортному вузлі з одного виду транспорту на інший, консолідація, сортування і т.д.).

Запаси постачання – матеріальні ресурси, які знаходяться в логістичних ланцюгах від постачальників до складів матеріальних ресурсів товаровиробника, призначені для забезпечення процесу виробництва готової продукції.

Запаси просування – запаси готової продукції, які формуються і підтримуються в дистрибутивних каналах для швидкої реакції на проведену фірмою маркетингову політику просування товару на ринок, зазвичай супроводжувану широкомасштабною рекламою в засобах масової інформації, покликані задовольняти можливе різке збільшення попиту на готову продукцію.

Застарілі (неліквідні) запаси – запаси, які утворюються внаслідок розбіжностей логістичних циклів у виробництві і дистрибуції з життєвим циклом товарів, а також через погіршення якості товарів під час зберігання.

Збут – підсистема підприємства, яка забезпечує вибуття матеріального потоку з логістичної системи.

Зовнішня логістика – логістика, яка займається питаннями з регулювання поточкових процесів, що виходять за межі діяльності, але знаходяться у сфері впливу суб'єкта господарювання.

Канал розподілу – сукупність підприємств і організацій, через які проходить продукція від місця її виготовлення до місця споживання. Іншими словами, канал розподілу – це шлях, яким товари рухаються від виробника до споживача.

Канбан (KANBAN) система – це інформаційна система, яка забезпечує оперативне регулювання кількості виробленої продукції і організації безперервного виробничого потоку, який спроможний швидко перебудуватися і фактично не потребує страхових запасів.

Класифікація вантажів – поділ різноманітних вантажів, які перевозяться транспортом загального користування, на види в залежності від технології навантаження і розвантаження, способу перевезення, виду тари і т.д.

Комісіонер – оптовий чи роздрібний посередник, який працює від свого імені і за чужий рахунок.

Контроль стану запасів – це вивчення і регулювання рівня запасів виробничо-технічного призначення, виробів народного вжитку та ін. З метою виявлення відхилень від норм запасів і прийняття оперативних мір по усуненню відхилень.

Концепція – це система поглядів, певне усвідомлення явищ, процесів та предметів; основний конструктивний принцип різних видів діяльності.

Критичні ресурси – це запаси матеріальних ресурсів, незавершене виробництво, готова продукція і виробничі потужності, які значною мірою впливають на діяльність всієї логістичної системи, і нестача яких може призвести до серйозних збоїв в роботі.

Канал розподілу – це шлях, яким товари рухаються від виробника до споживача.

Коносамент – документ, який видається судновласником відправнику вантажу, і який свідчить про прийняття вантажу до перевезення морським шляхом.

Консигнація – вид договору, за яким заставодавець передає комісіонеру товар для продажу зі складу комісіонера.

Логістика – це планування, управління, контроль і регулювання руху матеріальних і пов'язаних із ними інформаційних потоків в просторі і часі починаючи від їх первинного джерела і закінчуючи місцем їх кінцевого споживання.

Логістика сервісного відгуку – процес координації логістичних операцій, необхідних для надання послуг найбільш ефективним способом з погляду витрат і задоволення запитів споживачів.

Логістична операція – відособлена сукупність дій з реалізації логістичних функцій, спрямована на перетворення матеріального і/або інформаційного потоку.

Логістична система – це складна організаційно структурована економічна система, яка складається із взаємопов'язаних елементів-ланок, які об'єднані внутрішніми цілями організації бізнесу а також визначеними зовнішніми цілями.

Логістична система з прямими зв'язками – система, в якій матеріальний потік доводиться до споживача без участі посередників, на основі прямих господарських зв'язків.

Логістична функція – сукупність згрупованих логістичних операцій, яка спрямована на реалізацію цілей логістичної системи і задається значеннями показників, які Короткий термінологічний словник являються її змінними.

Логістичний канал – це частково впорядкована множина різних організацій і окремих осіб, які здійснюють чи сприяють доведенню товарів від конкретного виробника до кінцевого споживача.

Логістичний ланцюг – це лінійно впорядкована множина учасників логістичного процесу, які здійснюють логістичні операції по доведенню зовнішнього матеріального потоку від однієї логістичної системи до іншої.

Логістичний сервіс – це сукупність нематеріальних логістичних операцій, які забезпечують максимальне забезпечення попиту споживачів в процесі управління логістичними потоками, при оптимальному рівні затрат.

Логістичний цикл – інтервал часу між оформленням замовлення на постачання товарів, постачання засобів виробництва і доставкою замовленої продукції на склад споживача.

Логістичні витрати – Затрати на виконання логістичних операцій (складування, транспортування і т.д.; збір, зберігання і передача даних про замовлення, запаси, поставки і т.д.).

Логістичні інформаційні системи – являють собою відповідні інформаційні мережі, які функціонують починаючи з вивчення вимог замовника, і охоплюють системи постачання, виробництва та розподілу ЛП (LP) логістична концепція – логістична концепція „lean production” (хуже виробництво). Сутність даної концепції виражається у творчому поєднанні наступних основних компонентів: високої якості; маленьких розмірів виробничих партій; низьких рівнів запасів; висококваліфікованого персоналу; гнучкого устаткування. Ця концепція вимагає набагато менше ресурсів, ніж масове виробництво – менше запасів, менше часу на

виробництво одиниці продукції, менше втрат від браку, і все це тому що зведено до мінімуму виробничі партії і виробничий час.

Ланцюг постачання – це поступове просування товарів у межах окремого матеріального потоку від первинного постачальника до кінцевого споживача.

Ланцюг створення вартості (цінності) – це поступове кумулятивне формування вартості (цінності) продукції, роботи чи послуги внаслідок послідовного та паралельного здійснення основних і обслуговуючих бізнес-процесів.

Логіст – це виконавець, керуючий матеріальним потоком на рівні виконання окремих логістичних операцій або їх конкретного комплексу, що забезпечують ефективне і раціональне переміщення даного матеріального потоку в конкретному тимчасовому інтервалі від вихідної позиції до кінцевого місця споживання або до проміжного місця дислокації.

Логістичний аутсорсинг – це одна з форм ділового співробітництва, що полягає в повній (частковій) передачі сторонньому підрядникові деяких бізнес-функцій або частин бізнес-процесу підприємства, фірми, компанії. Залежно від передачі конкретних бізнес-функцій сторонній організації розрізняють транспортний, інформаційний, «складський», юридичний аутсорсинг тощо.

Логістична інформаційна система (ЛІС) – це певним чином організована сукупність взаємопов'язаних засобів обчислювальної техніки, різних довідників і необхідних засобів програмування, що забезпечує розв'язання тих або інших функціональних завдань з управління матеріальними потоками.

Логістичний канал – частково впорядкована множина різноманітних посередників, які забезпечують доведення матеріального потоку від конкретного виробника до його споживачів.

Логістичний ланцюг – це сукупність взаємопов'язаних послідовних та паралельних операцій (бізнес-процесів) з логістичного забезпечення процесу створення та доведення до споживача готової продукції, роботи чи послуги.

Логістичний менеджмент – формування та реалізація системи управління, яка повинна об'єднати послідовність дій управлінського персоналу, відповідних функціональних ланок, логістичних посередників і контрагентів

у процесі управління потоками протягом повного логістичного ланцюга «постачання-виробництво-збут» у межах логістичної системи.

Логістична мережа поставок – це розгорнуті в просторі і у часі ланцюги поставок, де для виконання логістичного циклу виконується безліч видів діяльності різними організаціями (логістичними системами або безліччю їхніх підсистем).

Логістичний план – це документ, що містить звіт цілей, процедур, способів, перелік ресурсів, набір показників оцінки ефективності здійснення логістичних заходів тощо.

Логістична стратегія – всі стратегічні рішення, прийоми, плани і культура, що пов'язані з управлінням логістичною системою або логістичним ланцюгом. В основу логістичної стратегії повинна бути покладена логістична місія або так звані сім правил логістики, або логістичний мікс.

Логістичний ризик – ризики виконання логістичних операцій транспортування, складування, переробки вантажів та управління запасами і ризики логістичного менеджменту усіх рівнів, зокрема, ризики управлінського характеру, які виникають під час виконання логістичних функцій та операцій.

Логістичний процес на складі – це широке та комплексне поняття, від ефективною реалізації якого залежить величина витрат на зберігання запасів матеріалів та готової продукції того чи іншого підприємства незалежно від його виду діяльності.

Логістичний сервіс – це комплекс нематеріальних послуг, що супроводжують постачання товарів для максимального задоволення споживачів найбільш оптимальним із точки зору витрат способом.

Логістика складування – галузь логістики, що займається питаннями розроблення методів організації складського господарства, системи закупівель, приймання, розміщення, обліку товарів і управління запасами з метою мінімізації витрат, пов'язаних зі складуванням із переробкою товарів.

Логістичне обслуговування – це важливий складник обслуговування споживача, який дає можливість забезпечити необхідний рівень задоволення потреб клієнтів за як найнижчих сукупних витрат та гарантованого отримання клієнтом відповідного товару відповідної кількості та асортименту в певному місці, певний час і певною ціною.

Логістична операція – це відокремлена сукупність дій по реалізації логістичних функцій, спрямована на перетворення матеріального та інформаційного потоку.

Логістична технологія – це стандартна (стандартизована) послідовність (алгоритм) виконання окремої логістичної функції та/або логістичного процесу в функціональній області логістики та/або в логістичній системі, яка підтримує відповідну інформаційну систему та впроваджує певну логістичну концепцію.

Логістичний центр – спеціалізоване підприємство, основними функціями якого є обробка та зберігання вантажів, митне оформлення, інформаційні послуги.

Логістичний цикл – це інтервал часу між поданням заявки на продукцію і доставкою цієї продукції із забезпеченням необхідного сервісу кінцевому споживачеві.

Макрологістичні системи – це великі системи, які здійснюють управління матеріальними потоками і охоплюють декілька промислових, посередницьких, торгівельних і транспортних підприємств і організацій, які розташовані в різних регіонах або й країнах і основною метою яких є об'єднання зусиль всіх членів системи задля оптимізації логістичних процесів і отримання загального максимального соціально-економічного ефекту.

Матеріальний потік – це продукція (у формі вантажів, деталей, ТМЦ), яка розглядається в процесі виконання над нею різних логістичних (транспортування, складування, зберігання тощо) і (або) технологічних (механічна обробка, збирання тощо) операцій і віднесена до певного часового інтервалу.

Матеріальні запаси – це продукція виробничо-технічного призначення, що перебуває на стадіях виробництва та обігу, а також вироби народного вжитку та інші товари, які очікують виробничого чи особистого споживання.

Мікрологістичні системи – являють собою певну групу внутрівиробничих логістичних систем, до складу яких входять технологічно пов'язані виробництва, об'єднані єдиною інфраструктурою (окремі виробничі та торгівельні підприємства, територіально- виробничі комплекси).

МРП-I (MRP-I) – це логістична система, яка складається з ряду процедур, визначальних правил і вимог, які переводять виробничий розклад в „ланцюг вимог”, синхронізованих в часі, і запланованого забезпечення цих вимог для кожної одиниці запасу матеріалів, необхідних для виконання виробничого розкладу.

М'який логістичний сервіс – послуги, пов'язані з більш ефективною експлуатацією товару в конкретних умовах роботи споживача, а також розширенням сфери його використання.

Операція – 1) елементарна частина процесу функціонування економічної системи, стабільна по змісту із наявною самостійною ціллю. Характеризується множиною вхідних ресурсів, кількісних і якісних характеристик продуктів, які ми отримуємо в процесі її виконання, а також допустимих технологічних дій; 2) сукупність дій, спрямованих на досягнення певної цілі.

Послуга – деяка дія, що приносить користь споживачу.

Потік – це сукупність об'єктів, що сприймаються як єдине ціле. Вона існує як процес на деякому часовому інтервалі і вимірюється як відношення абсолютних одиниць до певного періоду часу.

Поточні (регулярні) запаси – Основна частина виробничих і товарних запасів, які призначені для забезпечення неперервності процесу виробництва і збуту між двома черговими постачаннями, утворюються за умов нерівномірного і регулярного постачання через невідповідність обсягів постачання і разового споживання.

Принцип Парето – це певне правило, суть якого полягає в тому, що в процесі досягнення будь-якої цілі нераціонально приділяти рівну увагу об'єктам, які мають незначну віддачу і об'єктам, які є визначальними.

Розподільча логістика – це комплекс взаємопов'язаних функцій, які реалізуються в процесі розподілу матеріального потоку між різними покупцями.

Розподільча мережа – сукупність каналів розподілу РП (RP) концепція – логістична концепція „requirements / resource planning” (планування потреб в матеріалах/ресурсах) – на даній концепції засновані такі логістичні системи у виробництві і постачанні, як MRP I (система планування потреб у матеріалах), MRP II (система виробничого планування потреб ресурсів), і в

дистрибуції – DRP I (система планування розподілу продукції), DRP II (система планування розподілу ресурсів).

Система – (від грец. – ціле, утворене з частин; об'єднання) це множина елементів, які пов'язані один з одним і утворюють визначену цілісність.

Система доставки „точно-вчасно” (JIT) – це система виробництва і доставки комплектуючих або товарів до місця виробничого споживання продажу в торгівельній мережі в потрібній кількості і в потрібний час.

Система управління запасами – сукупність правил і показників, які визначають момент часу й обсяг закупівлі продукції для поповнення запасів.

Склади – це споруди, будівлі і різноманітні пристрої, які призначені для приймання, розміщення і зберігання, часткової переробки і пакування товарів, які надійшли до них, підготовки їх до споживання і реалізації споживачам.

Сертифікат (свідоцтво) про походження товару – особливий документ, який видається компетентним органом у країніекспортері, що дозволяє визначити товар і країну походження. Селективний розподіл – це дещо середнє між методами інтенсивного та ексклюзивного розподілу.

Система ASS (Active Supplies System) – активна система постачання, що дозволяє централізований спосіб доставки матеріалів зі складу споживачам, а видачу, розвантаження і передавання матеріалів споживачам здійснює постачальницький орган або центральний склад.

Система DSS (Decentralised Supplies System) – децентралізована система постачання, що дозволяє отримання, навантаження та доставку матеріалів самим споживачем. Системний підхід – форма методологічного знання, пов'язана з дослідженням і створенням об'єктів як систем, і стосується систем.

Склади – це будівлі, споруди і спеціальні пристосування із різними режимами температури і повітря, призначені для приймання, розміщення, обслуговування і зберігання товарів, що надходять, підготовки їх до споживання і доставки споживачеві.

Складський товарообіг – показник, що характеризує кількість реалізованої продукції за відповідний період (місяць, квартал, рік) окремими складами підприємства, торгово-посередницьких організацій і т. д.

Складський вантажообіг – натуральний показник, що характеризує об'єм роботи складів.

Стратегічне планування у системі логістичного менеджменту – це організаційне стратегічне передбачення, внутрішня координація, розподіл ресурсів між декількома напрямками логістичної діяльності підприємства з метою її адаптації до очікуваних змін зовнішнього середовища.

Термінали – вантажообробні комплекси, які служать перевалочним пунктом перевезення вантажів, місцем формування партій товарів і виконують такі логістичні операції як: збір, завезення, розвезення, вантажопереробка в основному дрібних вантажопотоків, зберігання вантажів та інші елементарні логістичні операції.

Технологічні операції – пов'язані із виробництвом матеріальних благ, в процесі яких відбувається якісне перетворення.

ТМЦ Точно-вчасно (JIT) концепція – логістична концепція „just-in-time” (точновчасно). Ця концепція є найбільш широко розповсюдженою. Її поява відноситься до кінця 50-х рр., коли японська компанія Тойота Моторс почала активно впроваджувати систему КАНБАН. Дана концепція базується на потенціальному виключенні запасів матеріалів, компонентів і напівфабрикатів у виробничому процесі.

Транспорт внутрішнього користування – внутрівиробничий транспорт, а також транспортні засоби всіх видів, які належать нетранспортним підприємствам. Вони є, переважно, складовою частиною певних виробничих систем і повинні бути органічно в них вписані.

Транспорт загального користування – складає окрему галузь народного господарства і може задовольняти потребу в перевезеннях будь-якої галузі народного господарства чи населення.

Транспортні запаси (запаси в дорозі) – запаси матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва або готової продукції, які знаходяться в процесі транспортування.

Транспортні тарифи – це форма ціни на транспортні послуги, вони включають в себе: плату за перевезення вантажів; збори за допоміжні операції, пов'язані з перевезенням вантажів; правила нарахування плати і зборів.

Транспортування – це логістична функція, пов'язана з переміщенням матеріального потоку певним транспортним засобом в логістичному ланцюгу, яка складається з множини логістичних операцій, включаючи експедиційне обслуговування, вантажопереробку, упаковку, передачу прав власності на товар, страхування, охорону тощо.

Тарифами називаються плати і збори, стягнуті транспортними організаціями з відправників вантажу (вантажодержувачів) за перевезення вантажів.

Технологічна інтеграція – це матеріальна основа всієї внутрішньофірмової інтеграції посередницької логістики.

Транспортні документи – це документи, які виписуються вантажоперевізником і свідчать про те, що товар прийнятий ним до перевезення.

Транспортна логістика – це процес переміщення матеріальних ресурсів, незавершеного виробництва чи готової продукції відповідним транспортним засобом у логістичному ланцюзі поставок.

ТУЯ (TQM) концепція – макрологістичні концепція „total quality management” (тотальне управління якістю). В даній концепції вирішується завдання щодо якості виробничого процесу, товарів та загального сервісу. TQM передбачає повну відповідність усього вище переліченого: стандартам, призначенню, вартості і прихованим потребам Тягучі системи – це такі системи організації виробництва, в яких деталі і напівфабрикати подаються на наступну технологічну стадію з попередньої по мірі необхідності, а тому жорсткий графік відсутній.

Фінансовий потік в логістиці – це спрямований рух фінансових засобів, необхідних для забезпечення ефективного руху визначеного матеріального потоку, які циркулюють як в логістичній системі, так і за її межами (за умови їх прив'язки до цієї системи).

Штовхаюча логістична система – це система організації виробництва, в якій деталі, компоненти і напівфабрикати подаються з попередньої технологічної операції на наступну відповідно до попередньо розробленого виробничого графіка.

XYZ-аналіз – це спосіб нормування і контролю за станом запасів, який полягає в розділенні номенклатури товарно-матеріальних цінностей, які

підпадають під реалізацію, на три нерівномірних підмножини в залежності від ступеню рівномірності попиту і точності прогнозування.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

ОСНОВНА

1. Балашова, Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2012. 184 с.
2. Банько, В. Г. Туристська логістика: Навч. посіб. К. : Дакор; КНТ, 2008. 204с.
3. Зубар Н. М. Логістика у ресторанному господарстві: навч.посібн. / Н. М. Зубар, М.Ю. Григорак. – К.: Центр учбової літератури, 2010. 312 с.
4. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
5. Смирнов І.Г. Логістика туризму: Навч. посіб. К.: Знання, 2009. 444 с.

ДОПОМІЖНА

1. Антошкіна Л.І. Логістика. Курс лекцій: навч. Посібник [Текст]/ Л.І. Антошкіна [та ін.]. – Донецьк: Юго-Восток, 2008. – 203 с.
2. Бездітний В. Перевезення морськими шляхами [Текст]// Юридична газета. – 2012. – № 31–32. – С. 11–12.
3. Виробнича логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [Текст] / О.В. Посилкіна [та ін.] Національний фармацевтичний ун-т. – Х.: НФаУ, 2009.– 363 с.
4. Гаджинский А.М. Логистика: Учеб. для высших и средних спец. учеб. Заведений [Текст]. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. — С. 269.
5. Горбенко О.В. Логістика: навч. посіб. [Текст]/ О.В. Горбенко.– Київ: Знання, 2014.– 315 с.
6. Гурч Л.М. Логістика: навч. посіб. для студ. ВНЗ [Текст]/ Л.М. Гурч; Міжрегіональна академія управління персоналом.– К.: Персонал, 2008. – 555с.
7. ДСТУ 14192 – 96 «Маркування вантажів» [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
8. Економічна енциклопедія [Текст]: У трьох томах. Т.2. / С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000. – 864 с.
9. Живко З.Б. Логістика: навч. посіб. [Текст]/ З.Б. Живко.– Львів. держ. ун-т внутр. справ.– Львів: ЛьвДУВС, 2015.– 191 с.
10. Заборська Н.К. Основи логістики: навч. посіб. [Текст]/ Н.К. Заборська, Л. Е. Жуковська – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011.
11. Захаров, С. Как рассчитать технологические зоны склада [Електронний

ресурс]: Режим доступу: http://www.sitmag.ru/article/logistics/2007_01_A_2007_03_28-16_45_47/

12. Збірник тарифів на перевезення вантажів залізничним транспортом у межах України та пов'язані з ними послуги, затвердженого наказом Міністерства транспорту та зв'язку України від 26 березня 2009 року № 317.
13. Кальченко А.Г. Логістика: навч. посіб. [Текст]/ А.Г. Кальченко, В.В. Кривещенко; КНУ ім. В. Гетьмана. – К.: КНЕУ, 2006. – 472 с.
14. Качала Т.М. Логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [Текст] / Т.М. Качала, О.М. Карпова.– Черкаси: ЧДТУ, 2003.– 135 с.
15. Комерційна логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [Текст] / [А.А. Мазаракі та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф., акад. НАПН України А.А. Мазаракі; КНТЕУ.– К.: КНТЕУ, 2013.– 408 с.
16. Контейнерні поїзди [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://www.liski.ua/ua/container_trains.html
17. Крикавський Є.В. Логістика для економістів: підручник [Текст]/ Євген Крикавський; Нац. ун-т «Львів. Політехніка».– 2-ге вид., випр. і допов. - Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2014.– 475 с.
18. Ларіна Р.Р. Логістика: навч. посіб. [Текст]/ Р.Р. Ларіна; Донецький держ. ун-т управління.– Донецьк: ДонДУУ, 2006.– 277 с.
19. Легеза Д.Г. Логістика [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Д.Г. Легеза, В.В. Нехай, М.І. Лобанов.– Мелітополь: Видавничий будинок ММД, 2012.– 279 с.
20. Логістика: навч. посіб. для студ. екон. спец. [Текст]/ О.Б. Білоцерківський, П.В. Брінь, О.О. Замула, Н.В. Ширяєва; НТУ «Харк. політехн. ін-т».– Х.: НТУ «ХП», 2010.– 152 с.
21. Логістика: навч. посібник [Текст]/ О.М. Тридід [и др.].– К.: Знання, 2008.– 566 с.
22. Логістика та управління ланцюгами поставок [Текст]: навч. посіб. / Є. Крикавський, О. Похильченко, М. Фертч; Нац. ун-т «Львів. політехніка».– Львів: Вид-во Львів. Політехніка, 2017.– 801 с.
23. Логістика: навч. посіб. [Текст]/ [Мельникова К.В. та ін.]; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ястремської О. М.; Харків. нац. екон. ун-т ім. Семена Кузнеця. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015.– 271 с.
24. Логістика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [Текст]/ В.П. Волков, А.В. Череп, Л.Г. Олейнікова, О.Г. Череп; ДВНЗ «Запоріж. нац. ун-т» МОН України.– Запоріжжя: [ЗНУ], 2010.– 356 с.
25. Мороз О.В. Системні фактори ефективності логістичної концепції постачання на підприємствах: монографія [Текст]/ О.В. Мороз, О.В. Музика; Вінницький національний технічний ун-т. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця,

2007. – 165 с.

26. Морські перевезення [Електронний ресурс]: Режим доступу: http://www.dhl.com.ua/uk/logistics/customer_resource_area/freight_tracking_and_applications/ocean_freight_tracking/ocean_secure.html

27. Наказ Державіаслужби «Інструкція з організації перевезень вантажів повітряним транспортом» від 02.11.2005, № 822 [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1403-05/page>

28. Наказ Міністерства транспорту України «Про затвердження Правил перевезень вантажів автомобільним транспортом в Україні» від 14 жовтня 1997 року № 363 [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

29. Наказ Міністерства фінансів «Про затвердження Порядку заповнення митних декларацій на бланку єдиного адміністративного документа» від 30.05.2012, № 651 [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

30. Окландер М.А. Логістика: підручник для студ. вищих навч. закл. [Текст]/ М.А. Окландер; Одеський держ. економічний ун-т.– К.: Центр учбової літератури, 2008. - 346 с.

31. Смолка А.О. Логістика: навч.-метод. посібник для студ. спец. «Менеджмент організацій» та «Економіка підприємства» [Текст]/ А.О. Смолка// Державна академія житлово-комунального господарства. – К.: ДАЖКГ, 2008.– 148 с.

32. Сокур М.І. Логістика складського господарства: навч. посібн. [Текст]/ М.І. Сокур [и др.]; Кременчуцький держ. політехнічний ун-т ім. М. Остроградського.– Кременчук: ПП Щербатих О.В., 2009.– 248 с.

33. Сокур М.І. Транспортна і складська логістика: підруч. [Текст]/ Сокур М. І., Сокур Л. М., Петченко М. В. ; Кременчуц. нац. ун-т ім. Михайла Остроградського.– Вид. 2-ге.– Кременчук: Щербатих О.В. [вид.], 2016. - 328с.

34. Сумець О.М. Логістика: теорія, ситуації, практичні завдання: навч. посіб. [Текст]/ О.М. Сумець, О.Б. Білоцерківський, І.Л.Голофаєва; за ред. О.М. Сумця.– Х.: Міськдрук, 2010.– 211 с.

35. Таньков К.М. Виробнича логістика: навч. посіб. [Текст]/ К.М. Таньков [и др.]; Харківський держ. економічний ун-т. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2004.– 352 с.

36. Транспортна логістика. Складові частини логістики: навч. посіб. [Текст]/ М.І. Данько [та ін.]; Українська держ. академія залізничного транспорту.– Х.: УкрДАЗТ, 2004.– 157 с.

37. Тридід О.М. Логістика : конспект лекцій [Текст]/ О.М. Тридід [и др.] ; Харківський держ. економічний ун-т.– Х. : ХДЕУ, 2004.– 168 с.

38. Управління міжнародними транспортними перевезеннями [Електронний

ресурс]: Режим доступу: http://dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k0196&T=02&lng=1&st=0

39. Функціональна логістика: конспект лекцій [Текст]/ О.М. Тридід [та ін.]; Харківський національний економічний ун-т.– Х. : Вид. ХНЕУ, 2007.– 271 с.

40. Чухрай Н., Патора Р. Інновації та логістика товарів. – Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2001. – 262 с.

41. Шевченко І.В. Собівартість вантажних перевезень у формуванні тарифів у міжнародному сполученні [Текст]/ І.В. Шевченко // Наука і прогрес транспорту. Вісник Дніпропетровського національного університету залізничного транспорту.– 2009.– № 28. – С. 291-391.

42. Штрихове кодування [Електронний ресурс]: Режим доступу: <http://www.gpp.in.ua/znaki-markuvannya/shtrikhove-koduvannya.html>

Навчально-методичне видання
МАРУСЕЙ ТЕТЯНА ВОЛОДИМИРІВНА

Рецензенти:

Баженова С.Е., доктор історичних наук, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка

Бурлаков О.С., кандидат економічних наук, доцент кафедри обліку, оподаткування та технологій електронного бізнесу ЗВО «ПДУ»

Марусей Т.В.

М 29 **Логістика в туризмі та готельно-ресторанному господарстві: тестові завдання діагностики якості знань студентів для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальностями 241 «Готельно-ресторанна справа», 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання; Кам'янець-Подільський: К-ПНУ імені Івана Огієнка, 2022. – 64 с.**

Оригінал-макет виготовлено та віддруковано на кафедрі кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: м. Кам'янець-Подільський, вул. Суворова, 52.

Електронне видання