

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Навчально-науковий інститут української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
бакалавра
з теми: «Цикл телевізійних програм з успішними випускниками К-ПНУ
імені Івана Огієнка»

Виконала: студентка 4 курсу Zh1-B18 групи
напрямку підготовки 061 Журналістика
Кісілішина Наталія Андріївна

Керівник:
кандидат філологічних наук,
старший викладач кафедри журналістики
Колупасва О. М.

Рецензент:
доктор філологічних наук, доцент, доцент
кафедри української мови, директор
навчально-наукового інституту української
філології та журналістики
Коваленко Б.О.

м. Кам'янець-Подільський – 2022

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ОПИС ПРОЄКТУ.....	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТВОРЕННЯ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ПРОГРАМ.....	15
ВИСНОВКИ	24
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	26
ДОДАТКИ.....	29

ВСТУП

Якщо провести аналіз інтернет-відеохостингів, сучасного телебачення, соціальних мереж, можна помітити як стрімко розвивається жанр інтерв'ю. Сьогодні такі відео займають перші чарти практично усіх рекомендацій. Вже майже неможливо назвати ім'я блогера, журналіста чи ведучого, на сторінці якого не знайшлося б рубрики «Інтерв'ю». З розвитком технологій, попиту на інтернет-простір та візуальне сприйняття, все менше можна зустріти цей розмовний жанр у текстовому форматі.

Актуальним вбачається зобразити у жанрі інтерв'ю історію випускника Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка як приклад успішної людини із набутими знаннями та навичками на базі вишу, показати реальну історію формування студента як особистості. На сайті університету «Студентський меридіан» уже є створена рубрика за даною тематикою під назвою «Історія успіху випускника К-ПНУ», але у текстовому варіанті. Так як із розвитком технологій споживачі у своїй більшості стали візуалами, тому було прийнято рішення продовжити дану тематику у відеоформаті.

Мета кваліфікаційної роботи — створити цикл телевізійних програм у жанрі інтерв'ю з метою популяризації та просування бренду Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка, створення позитивного іміджу та підтримання репутації університету.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань**:

- визначити локації зйомки, тривалість кадрів, основні плани та ракурси;
- зафільмувати три телевізійні програми у жанрі інтерв'ю;
- застосувати найбільш ефективні прийоми та методи втілення режисерського задуму;
- застосувати основні техніки монтажу відповідно до задачі інтерв'ю.

Об'єктом кваліфікаційної роботи є цикл телевізійних програм у жанрі інтерв'ю із ціллю формування позитивного іміджу вищого навчального закладу.

Предметом є специфіка зображально-виражальних, звукових та композиційних засобів.

Вид інтерв'ю: портретний. Мета портретного інтерв'ю — розкрити образ героя, відтворити його характер. Портретне інтерв'ю є синтезом інформаційного та аналітичного типів, із додаванням запитань особистісного, біографічного характеру. Найчастіше з'являється на екрані у формі традиційного інтерв'ю запитання-відповідь.

Цільова аудиторія: цикл телевізійних програм розрахований на абітурієнтів, здобувачів вищої освіти, викладачів, працівників університету, мешканців та гостей міста.

Сфера застосування: телевізійні програми можуть бути використанні як профорієнтаційні для приваблення абітурієнтів до вступу у Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка та розміщенні на будь-яких відеоплатформах (відеохостинг YouTube, місцеве телебачення, Instagram університету, Facebook університету, Facebook навчально-наукового інституту української філології та журналістики, сайт кафедри журналістики, офіційний сайт університету, «Студентський меридіан»).

Під час реалізації кваліфікаційної роботи було використано такі **методи:** збір інформації про випускників, вибір локації зйомок, інтерв'ю, аналіз.

Структура. Кваліфікаційна робота складається з двох частин:

- практичної — циклу телевізійних програм у жанрі інтерв'ю, присвяченого історіям випускників К-ПНУ імені Івана Огієнка;
- теоретичної — пояснювальної записки.

Хронометраж однієї програми становить в середньому 10 хвилин.

Пояснювальна записка складається зі:

- змісту;

- вступу;
- опису проекту;
- технічних характеристик створення телевізійних програм;
- висновків;
- списку використаних джерел;
- додатків, де подано режисерський щоденник.

ВИСНОВКИ

Застосування телевізійних програм у жанрі інтерв'ю цілком виправдано як профорієнтаційний метод приваблення абітурієнтів до Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Такий жанр повністю розкриває картину студентського життя та демонструє можливості та перспективи обраної професії як сьогодні, так і в майбутньому.

Використовуючи саме такий підхід в здійсненні профорієнтаційної роботи вищого навчального закладу та кафедри журналістики зокрема, можна наочно показати те чим займаються студенти університету та як проходить їхня практична діяльність. Таким чином, популяризація вищої освіти серед широкого загалу — важливий і складний процес.

Впродовж реалізації кваліфікаційної роботи були важливими всі етапи роботи: розробка плану, підготовка до його реалізації, процес зйомки та процес опрацювання та довершення роботи до кінцевого, бажаного та запланованого заздалегідь результату.

У результаті роботи було створено цикл із трьох телевізійних програм у жанрі інтерв'ю з метою популяризації та просування бренду К-ПНУ імені Івана Огієнка, формування позитивного іміджу та підтримання репутації університету.

Основою для втілення авторського задуму послуговували основні принципи створення візуального образу, пошук ідеї та її режисерське втілення. Також було взято до уваги практичні рекомендації щодо побудови кадру, основних монтажних технік.

Ефективність розробки кваліфікаційної роботи виявляється у її оригінальності, використанні аудіовізуальних засобів, акцентуванні уваги на перевагах навчання в університеті та виборі спеціальності 061 Журналістика,

відображенні найбільших досягнень успішних випускників вищого навчального закладу.

Важливу роль у досягненні мети відіграли правильний вибір тематики програм та компетентність у ній ведучого, а також влучно підібрана професійна техніка, що зробила картинку ще більш насиченою та якісною.

Внаслідок виконання проєкту було виконано всі поставлені завдання:

- визначено локації відеозйомки, хронометраж кадрів, плани та ракурси, вибір головних героїв;
- відзнято три телевізійні програми у жанрі інтерв'ю;
- використано ефективні прийоми втілення авторського задуму;
- застосовано монтажні прийоми відповідно до задачі інтерв'ю.

Усі завдання були виконані у чотири етапи:

1. Збір інформації. На цьому етапі було визначено тематику та жанр програми, головних героїв, ідею, яка повинна бути виражена.
2. Підготовка до здійснення процесу фільмування (вибір техніки, розробка синопсису та режисерського сценарію, вибір локацій відеозйомки).
3. Здійснення відеозйомки (запис відеоряду, шумового оформлення, перебивочних планів).
4. Постпродакшн (перегляд відзнятого матеріалу, обрання монтажних прийомів, підбір звукового оформлення).

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Андрющенко М.Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія. Київ : Щек, 2008. 215 с.
2. Безклубенко С. Д. Відеологія. Основи теорії екранних мистецтв. Київ : «Альтерпрес», 2004. 328 с.
3. Білоус О., Темех Н. Методичні поради молодим телевізійним репортерам і операторам. Телевізійна й радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. Львів, 2000. Вип. 3. С. 280-310.
4. Бойд Е. Технології виробництва ефірних новин / пер. з англ. О. О. Колот. Київ : ТОВ Київська типографія, 2007. 429 с.
5. Гоян В. В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія. Київ : Київський університет, 2011. 319 с.
6. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2009. 224 с.
7. Еверетт Д. Навчальний посібник репортера. Київ : ПроМедіа, 2002. 26 с.
8. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
9. Іванов В.Ф. Новинна журналістика: Навчальний посібник. Київ : Академія Української Преси, 2011. 262 с.
10. Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навчальний посібник. Львів : ПАІС, 2011. 400 с.
11. Костишева В. А. Основи режисури та монтажу : навчальний посібник. Київ : Київський національний ун-т технологій та дизайну, 2007. Ч. 1, 2006. 60 с.
12. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики : навчальний посібник. Острог : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.

13. Кузнєцова Т. В. Аксіологічні моделі мас-медійної інформації: монографія. Суми: Університетська книга, 2010. 304 с.
14. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника. Київ : ХББ, 2006. 120 с.
15. Лісневська А. Мистецтво телевізійного репортажу : навчально-методичний посібник. Луганськ : Вид-во ДЗ „ЛНУ імені Тараса Шевченка”, 2013. 190 с.
16. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. Київ : ЦНЛ, 2011. 496 с.
17. Подедворний Т. Телевізійний документальний формат у контексті конвергентності. Львів : *Теле- та радіожурналістика. Збірник наукових праць ЛНУ ім. І. Франка*, 2018. В. 17. С. 57–63.
18. Потятиник Б. В. Медіа : ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 298 с.
19. Сащук Г. М. Вступ до спеціальності: Телевізійна журналістика. Київ : Грамота, 2010. 184 с.
20. Сербенська О. А., Бабенко В. В. Основи телетворчості : практикум. Львів : ПАІС, 2007. 112 с.
21. Симоніна Н. Класифікація сучасного телевізійного інтерв'ю. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Філологія. Соціальні комунікації*. Випуск 27. С. 180–184.
22. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Н. Єгоровець. Київ : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008. 407 с.
23. Техніка інтерв'ю : збірник навчальних матеріалів / за ред. А. Лазаревої, С. Тарана. Київ : Інститут масової інформації, 2003. 120 с.
24. Федорчук Л. Телевізійна аудиторія; нові концепції та технології дослідження. Львів : *Теле- та радіожурналістика. Збірник наукових праць ЛНУ ім. І. Франка*, 2018. Вип. 17. С. 64–70.

- 25.Халер М. Інтерв'ю : навчальний посібник. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. 404 с.
- 26.Холод О. М. Основи тележурналістики : курс лекцій. Київ : КиМУ, 2012. 121 с.
- 27.Шаповал Ю. Г. Поетика телевізійної журналістики. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003.
- 28.Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002. 206 с.
- 29.Ширман Р. Телевізійна режисура. Майстер-клас. Київ, 2004. 197 с.
- 30.Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 240 с.