

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Навчально-науковий інститут української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
бакалавра

з теми: «**Відеоблог «SaltyLight» на платформі YouTube»**

Виконала: студентка Zh1-B18 групи
спеціальності 061 Журналістика
Марчук Катерина Василівна

Керівник:
кандидат філологічних наук, старший
викладач кафедри журналістики
Загоруйко Н.А.

Рецензент:
кандидат політичних наук, доцент
кафедри політології та філософії
Віннічук О.В.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ОПИС ПРОЄКТУ.....	7
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТВОРЕННЯ	
ВІДЕОБЛОГУ.....	16
ВИСНОВКИ.....	23
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	25
ДОДАТКИ.....	27

ВСТУП

До появи мережі «Інтернет», найбільший вплив на аудиторію мало телебачення, адже візуальний контент має велику привабливість для людини, формує уподобання, стиль мислення та поведінку, а також, з-поміж усіх інших засобів інформації, є засобом масової комунікації, який найлегший для людського сприйняття.

Телебачення найшвидше та найоперативніше інформувало про події у світі, легко та комфортно переносило людину в будь-який куточок світу. Саме телебачення імітувало тривимірний простір на екрані, використовуючи одночасно зорові та слухові образи й створювало справжнє видовище, яке приносить відчутну насолоду людині. Насправді, всі ці речі телебачення продовжує робити й далі, але після різкого розвитку всесвітньої мережі «Інтернет» з'явилась альтернатива – відеохостинг YouTube. Величезною перевагою платформи YouTube є саме те, що тут можна не лише вибрати що дивитися і що буде впливати, а й стати тим, хто буде творити контент та впливати на інших, тобто почати вести свій відеоблог.

На теренах YouTube можна зустріти контент різного характеру, на будь-який смак, є й навіть зовсім неприйнятний контент, але все фільтрується. Щоб на когось впливати, потрібно мати певну ціль, бачення та якісну інформацію, адже її зараз досить важко знайти через велику кількість розважальних відео, які впливають не найкращим чином на своїх глядачів. Також, присутня й така проблема, як брак українськомовного контенту.

Найлегше впливу піддаються саме особи такої категорії як підлітки та молодь, тому відео, які вони дивляться не просто інформація, яку вони споживають, а й те, що їх формує. Ось чому так важливо створити саме той контент, що буде впливати позитивно.

Відеоблог «SaltyLight» – це джерело якісних та україномовних відео, які спрямовані на духовне зростання та розвиток молоді, формування морально-етичних цінностей та духовних максим. У блозі підіймаються

порушуються цікаві та актуальні теми, він мотивує змінюватися та несе позитивний настрій.

Актуальність проєкту відеоблогу «SaltyLight» полягає в тому, щоб творити та поширювати корисний контент релігійного характеру, який буде позитивно впливати на молодь. Проєкт збагачений комплексом виражальних засобів, елементами монтажу що допоможуть запам'ятовуватися аудиторії актуальними темами. Такі відео будуть користуватися попитом серед сучасної аудиторії, яка прагне дізнаватися більше про світ, про Бога та про певні моральні принципи й цінності та відчуває потребу у цьому.

Мета проєкту: створення на відеохостингу YouTube відеоблогу під назвою «SaltyLight», його наповнення контентом, що сприятиме пізнавальному розвитку глядачів та буде формувати уявлення про життя, релігію та Бога.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань**:

- визначити ціль відеоблогу;
- ознайомитися з правилами ведення блогу на обраній платформі;
- створити канал на відеохостингу YouTube;
- розробити сценарії для кожного відео, з текстовим наповненням та елементами монтажу;
- підібрати музичний супровід;
- застосувати основні техніки монтажу відповідно до композиції кожного відеоролика;
- опублікувати готові відео з назвами та заставками.

Об'єктом дослідження є створення відеоблогу релігійного спрямування на YouTube, як альтернатива телебаченню та інструмент позитивного впливу на молодь та підлітків.

Предметом дослідження є особливості ведення відеоблогу, прийоми монтажу та робота з підбором потрібного контенту для визначеної цільової аудиторії.

Теоретичну базу дослідження становлять праці В. Гояна [6], В. Костилюєвої [7], О. Ваніна [1], Г. Сащук [10], Р. Ширмана [13], О. Сербенської [11], А. Яковець [15], дослідження про психічне здоров'я суспільства [9], інтернет джерела з інформацією про влог [3], [14], вплив телебачення та візуалізацію даних [5], [4].

Під час реалізації мети бакалаврського проєкту були використані **методи:** збір інформації про підлітків та молодь, відеохостинг YouTube, локації; спостереження; аналіз, синтез.

Ідея відеоблогу – давати можливість користувачам YouTube, а саме молодим особам, дізнаватися нову інформацію про ту чи іншу актуальну релігійну тему, отримувати відповіді на свої питання, отримувати підтримку, бути в курсі різних цікавих подій та створити позитивний настрій на цілий день, а також бути джерелом не просто розважальної, а й корисної інформації. Кожен глядач сам вирішує, що дивитися. Прагнення автора – створити усі умови для того, аби в потоці інформації молодий глядач звернув увагу саме на цей відеоблог й задумався, не лише над словами, які почує, але й над своїм життям та майбутнім загалом.

Специфіка аудиторії – відеоблог «SaltyLight» розрахований на цільову аудиторію, що складається з молодих людей та підлітків, тобто осіб віком приблизно 13-25 років. Чому пропонується медіапродукт спрямований саме на цей прошарок суспільства? Тому, що в такому віці люди найлегше піддаються впливу та формуються як особистість. Підлітки вразливі, нерідко потрапляють у тенета шкідливих звичок, а це – крок до серйозних проблем у дорослому віці. Те ж саме можемо сказати й про молодь, адже через відсутність в Інтернеті цензури, як такої, саме на осіб даної цієї вікової категорії йде негативний вплив, адже несформовані до кінця люди не здатні фільтрувати, що їм потрібно чи не потрібно і яким чином така інформація впливає на них. У відеоблозі «SaltyLight» уся тематика буде спрямована на здорове інформаційне харчування саме молоді та підлітків. Теми, що їх

цікавлять, зворотній зв'язок відповіді на питання та розважальний контент переважно релігійного спрямування.

Сфера застосування – творчий проєкт створений для подальшого розміщення на відеохостингу YouTube, та задуманий як авторський влог, що буде розвиватися.

Структура. Робота складається з двох частин:

- практичної – відеоблог «SaltyLight»;
- теоретичної – пояснювальної записки.

Відеоблог – це форма блогу, у якому засобом передачі інформації є відео, тривалість яких залежить від теми, що описується в них, приблизна тривалість 5-10 хвилин.

Пояснювальна записка складається зі: змісту; вступу; опису проєкту; технічних характеристик; висновків; списку використаних джерел; додатків, що вміщують режисерський щоденник.

Отже, відеоблог «SaltyLight» спрямований на ознайомлення молоді з важливими й актуальними темами релігійної тематики, формування позитивного впливу на молодь та підлітків, створення приємної атмосфери та гарного настрою глядачів.

ВИСНОВКИ

Отже, відеоблог «SaltyLight» на платформі YouTube створений для того, щоб поширювати корисну та цікаву інформацію й позитивно впливати за допомогою створених відеороликів певного тематичного наповнення на цільову аудиторію, що складається з підлітків та молодих осіб.

Метою було створення інструменту правильного впливу на молоде покоління, яке має на меті привернути до себе увагу і стати, серед безлічі популярного й не зовсім корисного контенту, певним світлом серед темряви, в чому й полягає саме така назва влогу як «SaltyLight», тобто «Солоне світло». Назва базується на одному вірші з Біблії, де сказано, що послідовники Христа мають бути світлом та сіллю для цього світу, що й в принципі робить створений відеопроєкт.

Допоки не відбудеться черговий стрибок розвитку новітніх технологій – візуальний контент, в нашому випадку той, який є цікавим та легко доступним, буде найефективніше впливати на людей, й завжди буде випереджувати в популярності друковані та радіо ЗМІ.

Основним прагненням автора відеоблогу «SaltyLight» є викликати у глядача емоційний імпульс, який продукуватиме певний емоційний стан й підштовхне до роздумів, допоможе справитися з певними життєвими труднощами підлітків та молоді й вплине на аудиторію як контент, що створює атмосферу прийняття та любові.

Завдяки підібраним темам, таким як відповіді на питання, Біблійні роздуми та рекомендації фільмів, а також завдяки інформації що вдало поєднана зі звуковим супроводом та графічними зображеннями, а також елементами відео реципієнт відчуватиме посил автора. Відеоблог зовсім не створений для пропаганди релігійних поглядів, а навпаки – усі відео націлені, щоб мотивувати, надихати, дарувати позитивні емоції, любов, дати можливість молодим людям поглянути на світ під іншим кутом, задуматися над сенсом свого буття й розвиватися в правильному напрямку.

Кожна тема, кожне питання та рекомендація що подається у відеороликах ретельно підібрана так, щоб бути максимально актуальною для сучасної молоді й достукатися до їхніх сердець, врахувати усі їх потреби, проблеми та труднощі та показати шляхи їх вирішення.

Відеоблог розрахований на молодих людей та підлітків, які найбільше сьогодні потребують уваги, підтримки та інформації, що допоможе їм виживати в умовах сучасного суспільства та формуватиме в них повноцінних здорових особистостей.

Оскільки відеоролики спрямовані на роздуми про існування, відповіді на питання, мотивацію до змін та опис певних християнських цінностей, вони матимуть емоційне та образне наповнення, що найбільш затребуваним буде для тих глядачів, які знаходяться у пошуку себе, тобто тих самих молодих людей, пошуку Бога, миру, спокою, допомоги, мотивації.

Для просування та розміщення влогів вибраний відеохостинг YouTube, тому що на сьогодні це найпопулярніша платформа для розміщення та перегляду відео. Оскільки цільова аудиторія саме молоді особи, потрібно бути для них максимально цікавими. Християнство та християнські принципи мають бути еталоном вихованості, інтелігентності та духовності, і це потрібно переконливо аргументувати молоді. Відтак, влог «SaltyLight» перед усім, покликаний культивувати християнські духовні цінності, які є невід'ємною складовою морально-етичного виховання молоді та є надзвичайно актуальними у наш прагматичний час.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Ваніна О. Значення голосу і манери говорити для теле- і радіожурналістів. Телевізійна і радіожурналістика: *Збірник науково-методичних праць*. Львів, 2001. С. 155-158.
2. Вентуреллі Л., Касо Д. Велика енциклопедія дитини. 2003. 56 с.
3. Відеоблог : веб-сайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%BE%D0%B3> (дата звернення: 13.05.2022).
4. Візуалізація даних : веб-сайт. URL: <https://gurt.org.ua/articles/37609/#:~:text=> (дата звернення: 10.05.2022).
5. Вплив сучасного телебачення на внутрішній світ і поведінку: веб-сайт. URL: http://sel.tvedu.vn.ua/poradi_psihologa/vchitelyam/vplteleb.html (дата звернення: 18.05.2022).
6. Гоян В.В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія. Київ : Київський університет, 2011. 319 с.
7. Костилєва В. А. Основи режисури та монтажу : навч. посібник. Київ : Київський національний ун-т технологій та дизайну, 2007. Ч. 1. 60 с.
8. Причини, чому життя підлітка стресовіше: веб-сайт. URL: <https://bokmal.com.ua/life/6-prychyn-chomu-zhyttia-pidlitka-stresovishe-za-vashe/> (дата звернення: 15.05.2022).
9. Психічне здоров'я суспільства – тривожна статистика по депресії: веб-сайт. URL: <http://khocz.com.ua/psihichne-zdorov-ja-suspilstva-trivozhna-statistika-po-depresii/> (дата звернення: 17.05.2022).
10. Сащук Г.М. Вступ до спеціальності : телевізійна журналістика : навч. посіб. Київ : Грамота, 2010. 184 с.
11. Сербенська О. А., Бабенко В. В. Основи телетворчості: практикум. Львів: ПАІС, 2007. 112 с.
12. Тамаро С. Іди, куди кличе серце: Опічина. 1992. 48 с.
13. Ширман Р. Телевізійна режисура: Майстер-клас. Київ, 2004. 200 с.

14. Що таке відеоблог (vlog)? – визначення з техопедії – In-The News – 2022 : веб-сайт. URL: <https://uk.theastrologypage.com/video-blog> (дата звернення: 30.04.2022).

15. Яковець А. В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: підручник. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 240 с.