

Міністерство освіти і науки України  
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет іноземної філології  
Кафедра англійської мови

Дипломна робота  
магістра

з теми: **«ГЕНДЕРНА МАРКОВАНІСТЬ АНГЛОМОВНОГО  
ЖУРНАЛЬНОГО ДИСКУРСУ»**

Виконала: студентка 2 курсу  
групи Ang1-M21z  
спеціальності 014 Середня освіта (Мова і  
література (англійська))

**Ткачук Олександра Олександрівна**

Керівник: **Галайбіда О. В.**,  
кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри англійської мови

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. СУЧАСНИЙ АНГЛОМОВНИЙ ЖУРНАЛЬНИЙ ДИСКУРС І ГЕНДЕРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ.....</b>	<b>7</b>
1.1. Поняття дискурсу у сучасній лінгвістиці.....	7
1.2. Журнальний дискурс як різновид масмедійного дискурсу.....	14
1.3. Гендерні дослідження: лінгвістичний та соціокультурний аспекти.....	21
1.4. Адресатна маркованість англомовних глянцевого журналістики.....	28
Висновок до розділу 1.....	31
<b>РОЗДІЛ 2. ГЕНДЕРНА МАРКОВАНІСТЬ ЛЕКСИЧНИХ ОДИНИЦЬ У ГЛЯНЦЕВИХ ЖУРНАЛАХ.....</b>	<b>33</b>
2.1. Поняття гендерно маркованої та гендерно нейтральної лексики.....	33
2.2. Лексико-семантичні засоби вербалізації гендеру в англомовних глянцевого журналістики.....	38
2.2.1. Лексичні особливості авторського мовлення у жіночих глянцевого журналах.....	38
2.2.2. Лексичні особливості мовлення авторів у чоловічих глянцевого журналах.....	48
2.3. Гендерно марковані засоби вираження модальності в англомовних глянцевого журналістики.....	54
2.4. Гендерна маркованість використання емоційно-експресивної лексики.....	61
Висновок до розділу 2.....	64
<b>РОЗДІЛ 3. ГРАМАТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ГЕНДЕРНОГО МАРКУВАННЯ ДИСКУРСУ ГЛЯНЦЕВИХ ЖУРНАЛІВ.....</b>	<b>67</b>
3.1. Гендерні маркери синтаксису глянцевого видань.....	67
3.2. Питальні речення у глянцевого часописах.....	70
Висновок до розділу 3.....	75
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>77</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>81</b>
<b>СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ.....</b>	<b>90</b>

## ВСТУП

Сучасна соціокультурна ситуація характеризується антропоцентричним підходом до розуміння мислення і свідомості, що зумовило зсув фокусу наукових досліджень у площину різних параметрів людської особистості.

Як правило в XXI столітті завдання відображати різноманітні соціальні проблеми, новини та тренди в різних сферах життя припало на масмедійні журнали. Глянцеві журнали як елемент масової культури привернули нашу увагу завдяки їхньому чіткому гендерному спрямуванню та соціокультурній орієнтації.

Питання такого багатовимірного явища як дискурс широко висвітлюють як вітчизняні, так і зарубіжні лінгвісти: Д.Ж. Браун та Дж. Юль, Т. Ван Дейк, А.П. Загнітко, В.Д.Шинкарук, Ф.Бацевич, О.Селіванова, У.Чейф та ін.

Вивченням питання гендеру та гендерної маркованості мовних одиниць у різних дискурсах займалися: Р. Лакофф, С. Ромен, О. Есперсен, Д. Камерон, Д. Танен, Д. Коутс, Дж. Сандерленд, Д. Спендер, П. Траджіл, Дж. Холмс, В. Борисенко, О. Бессонова, О.Горошко, Т. Гундорова, Н. Зборовська, О. Козачишина, А. Мартинюк, А. Марчишина, С. Павличко, С. Філоненко, О. Холод та інші вчені. Гендерні маркери представлені у всіх типах дискурсу, проте індикатором суспільних змін і соціокультурних відносин є медіадискурс, тому він став об'єктом нашого дослідження.

**Актуальність дослідження** зумовлена спрямованістю сучасних лінгвістичних досліджень на вивчення засобів вираження людського чинника в тексті, розкриття механізму адресантно-адресатної взаємодії комунікантів, недостатністю вивчення мовних проявів гендерних аспектів в англійськомовних глянцевиx журналах. Постійний розвиток Інтернету та збільшення аудиторії медіадискурсу призводять до того, що вже звичні

форми викладу інформації набувають нових властивостей і стають маркованими одиницями повідомлення.

**Метою роботи** є виявлення мовних засобів експлікації гендерної маркованості в статтях англомовних глянцевого журналу.

Задля досягнення зазначеної мети передбачається виконання таких завдань:

- уточнити поняття «дискурс» у сучасній лінгвістиці;
- визначити особливості сучасного англомовного журнального медіа дискурсу, зокрема глянцевого журналу, як елементу масової культури;
- з'ясувати теоретичні засади дослідження гендеру та його лінгвістичні прояви;
- виявити лексичні та граматичні засоби реалізації гендерної специфікації текстів англійськомовних глянцевого журналу.

**Об'єктом дослідження** є мова статей англомовних глянцевого журналу.

**Предмет дослідження** – гендерно марковані одиниці різних мовних рівнів у сучасних англомовних глянцевого журналу.

**Матеріалом для дослідження** слугували тексти статей популярних журналу для жіночої ("Marie Claire", "Cosmopolitan", "Vogue") та чоловічої ("Esquire") аудиторії за 2020-2022 роки.

Під час роботи використовувалися такі **методи**: спостереження, аналіз, узагальнення, дискурсивний та описовий метод.

**Наукова новизна** роботи полягає в тому, що хоча журнальний дискурс перебував у колі зацікавлень мовознавців, проте лінгвістичні особливості прояву гендерної спрямованості текстів глянцевого журналу ще не були предметом окремого вивчення.

**Теоретичне значення** магістерської роботи визначена тим, що у ній узагальнено наявні визначення масмедійного дискурсу; розкрито особливості механізму адресантно-адресатної взаємодії комунікантів; розширено надбання лінгвістики і стилістики тексту, аналізу журнального дискурсу, поглиблено положення дослідження та виявлення прагматичної спрямованості змісту журнальної статті.

**Практичне значення** полягає в тому, що результати магістерської роботи можуть бути використані у дослідженнях проблем гендерної лінгвістики загалом та вивченні особливостей мови глянцевого журналістики зокрема, у практиці викладання англійської мови.

Наукове дослідження було **апробоване** на студентських наукових конференціях: X Міжнародній студентській Інтернет-конференції «Англійська мова у міждисциплінарному контексті безперервної освіти», (16-20 травня 2022 р.), звітній науковій конференції студентів і магістрантів за підсумками науково-дослідної роботи у 2020-2021 навчальному році (Кам'янець-Подільський, квітень 2022 р.), V Всеукраїнській науковій інтернет-конференції «Текст і дискурс: когнітивно-комунікативні перспективи». Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка (25–26 травня 2022 р.)

Основні результати дослідження відображено у **публікаціях**:

1. Ткачук Олександра. Мовні засоби вираження гендеру в англомовних журнальних текстах. Текст і дискурс: когнітивно-комунікативні перспективи: збірник матеріалів V Всеукраїнської наукової інтернет-конференції (25–26 травня 2022 р.). Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2022. С.25-28.

2. Ткачук Олександра. Глянцеві журнали як жанр журнального дискурсу Мова в міждисциплінарному контексті безперервної освіти: збірник матеріалів X Міжнародної студентської Інтернет-конференції (16-20 травня 2022 р). – Кам’янець-Подільський: Кам’янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. – С. 124-126.

**Структура роботи.** Робота складається з вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел та джерел ілюстративного матеріалу. Загальний обсяг дослідження – 93 сторінки.

## ВИСНОВКИ

У сучасних умовах комунікації медійний текст є основою медіадискурсу. Це особливий різновид тексту, розрахований на масового споживача. Тому він має чітку прагматичну спрямованість і чіткі маркери управління когнітивними процесами у свідомості читачів/слухачів. Журнальний медіатекст суб'єктивний, діалогічний, персуазивний, тематично орієнтований, багатовимірний (поєднує вербальні та візуальні засоби). Глянцеві журнали як елемент масової культури привернули нашу увагу завдяки їхньому чіткому гендерному спрямуванню та соціокультурній орієнтації.

Поняття «гендер» давно вже вийшло за рамки граматики – це явище широко розглядається як соціокультурний, дискурсивний і психолінгвістичний феномен. Гендер не є суто лінгвістичною категорією, але її сутність можна розкрити через аналіз структури мови.

У дослідницькій традиції лінгвістичної гендерології простежуємо, що мова існує як система і відповідна реалізація мовлення відображає гендерні параметри, репрезентує гендерну маркованість в мові.

Глянцеві журнали є жанром журнального дискурсу. Глянцеві журнали орієнтуються переважно на певну, жіночу або чоловічу, аудиторію і характеризуються схильністю до пропагування позитивного стилю життя. Тобто, окрім інформативної комунікативної функції, виконують спонукальну й емоційно-оцінну. Саме у журналах, що часто фокусуються на конкретній тематиці, орієнтуються на певну аудиторію та є гендерно маркованими за своєю суттю, автор статті особливо ретельно добирає мовні засоби впливу на читача та досягнення потрібного прагматичного ефекту.

Проаналізувавши англomовний журнальний дискурс ми виявили, що наразі існує та поширюється тенденція до вживання більш нейтральної лексики з метою уникнення гендерно маркованих одиниць.

Комплексний підхід до аналізу теоретичних і практичних проблем гендерного аспекту в англomовному журнальному дискурсі дає підстави зробити висновки, що значення гендерного чинника в мовній картині світу ставить у центр уваги мовну особистість, важливим елементом якої є стать.

Жіночі та чоловічі журнали створюють, опираючись не лише на цікаву адресату інформацію та привабливий вигляд видання, а й на такий стиль викладу цієї інформації, що буде найкраще сприйматися аудиторією.

Проведене дослідження дозволяє інтерпретувати гендерний аспект англomовного журнального дискурсу на лексичному і граматичному рівнях

Лексичний склад чоловічих та жіночих статей відображає творчу індивідуальність автора. Превалювання у мові жінок модальних операторів проявляється як наслідок невпевненості, невизначеності і нерішучості жіночого мовлення.

Особливістю дискурсу жіночих глянцевиx журналів є його оцінний характер, оскільки він виконує не лише інформаційну, а й прагматичну функції для передавання інформації з установкою на її оцінку аудиторією за допомогою комплексу мовних засобів. Емоційно-експресивна та емотивна лексика в жіночих статтях свідчить про яскраво виражену експресію жіночої емоційності, натомість чоловічі статті здебільшого є емоційно нейтральними. Жіночі статті багаті на позитивно марковану лексику.

На морфологічному рівні мова статей жіночих журналів насичена модальними словами на вираження невпевненість та демінутивами, що допомагають жінкам якнайкраще описати явища світу та своє ставлення до



них. У жіночому мовленні переважають прислівники та прикметники, а вигуки трапляються значно частіше, ніж у мові чоловіків, створюючи емоційно-експресивне мовлення.

Проаналізувавши журнальні статті, авторами яких є жінки, ми виявили часте послуговування займенниками 2-ї особи, що створює діалогічність, яка характерна жіночому мовленню і, безумовно, сприяє інтимізації оповіді. Використання *we-form* слугує дієвим засобом зарахуваннями і себе, і тих, хто читає текст, до спільної групи однодумців. Привертає увагу реалізація категорії часу у жіночому та чоловічому мовленні. Так вживання майбутнього часу є характерним для жіночого мовлення.

У статтях глянцевих журналів, написаних чоловіками, зафіксовано випадки вживання сильних модальних дієслів *need, can, ought, have to*. У мовленні жіночих журналів в основному послуговуються модальними дієсловами на вираження непевності.

Використання ступенів порівняння прикметників властиве і жіночому, і чоловічому мовленню, що свідчить про те, що така лексика є гендерно нейтральною.

Статті авторів-жінок на синтаксичному рівні навантажені питальними конструкціями, що надають яскравішого емоційного забарвлення, посилюють психологізацію зображення, відчутно динамізують мовлення, виступають ознакою його природності, служать засобом конденсованого і легкого вираження думки, почуття.

Сучасні жіночі журнали загалом характеризуються простими граматичними структурами, великою кількістю особистісних оцінок, а також частим вживанням сленгу, жінки обережніші в пропозиціях, твердженнях,

вимогах, тому ми можемо спостерігати частіше використання умовного способу.

Тексти, написані чоловіками, містять багато речень наказового способу, невласне-питальних речень, а також експресивно-редукованих структур.

Проаналізувавши мовні засоби статей глянцевиx журналів, можна зробити висновок, що мова демонструє особливість гендерної суб'єктивації. У статтях англomовних глянцевиx журналів відслідковується відносний баланс у використанні гендерно нейтральних та маркованих одиниць. Мові і жіночих і чоловічих журналів властива інтенсифікація оцінки, здебільшого позитивної. Маркери гендеру підтверджують очікувану адресованість журналу.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрійченко Ю. Гендерна маркованість одиниць мови. *Проблеми семантики, прагматики та комунікативної лінгвістики*. 2011. Вип. 10. С. 3–9.
2. Аніщенко І. М. Феномен адресатності в умовах невластне-прямого мовлення персонажів художнього твору. Хмельницький, 2016. 5 с.
3. Бахтин М. М. Проблема тексту у лінгвістиці, філології та інших гуманітарних науках. *Антологія світової літературнокритичної думки ХХ ст.* Львів: Літопис, 1996. – 318 с.
4. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики: підручник. – 2-ге вид., доп. – К.: ВЦ «Академія», 2009. – 376 с.
5. Бехта І. А. Дискурс наратора в англomовній прозі. К. : Грамота, 2004. 304 с.
6. Білоконенко І. С. Емоційно-експресивна лексика у циклі сонетів Едмунда Спенсера «Amoretti» [Електронний ресурс] – Режим доступу: [file:///C:/Users/admin/Downloads/lvk\\_2010\\_20\\_3%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/lvk_2010_20_3%20(1).pdf).
7. Бовуар С. Друга стаття. К. : Основи, 1994. Т. 1. – 392 с.
8. Борисенко Н. Д. Гендерний аспект репрезентації персонажного мовлення в англійських драматичних творах кінця ХХ століття: автореф. дис. На здобуття наук. ступеня канд. філ. наук: спец. 10.02.04 Германські мови; Київ, 2003. 20 с.
9. Бриггз, Колби Медиа – Журнали. – 2005р. С. 128 – 146
10. Брухаль Я. Б. Підходи до трактування поняття “публіцистичний дискурс»/ *Тези доповідей XIII наукової конференції з міжнародною участю*. Х.: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2014.
11. Вавринюк Т. Емоційно-експресивна лексика в поетичному мовленні на матеріалі Ліни Костенко URL: [file:///C:/Users/admin/Downloads/PhSt\\_20\\_10\\_4\\_11.pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/PhSt_20_10_4_11.pdf).
12. Венгринюк М.І. Адресат у художньому тексті (на матеріалі української прози ХХ століття: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол.

- наук: 10.02.01 / Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника. Івано-Франківськ, 2006. 22 с.
13. Вихованець І.Р. Нариси з функціонального синтаксису української мови. К.: Наук. думка, 1992. 224 с.
14. Власенко В., Яцик С. Емоційно-експресивні засоби та їх стилістичні функції у поетичній мові Ліни Костенко. Волинь- Житомирщина. Історико-філологічний збірник з регіональних проблем. 2002. № 9. С. 142–145.
15. Гаврилін А. Вивчення особливостей мовленнєвої поведінки чоловіків і жінок кінця ХХ- початку ХХІ століття. 2008, 151 стр.
16. Гамзюк М. В. Емотивний компонент значення у процесі створення фразеологічних одиниць (на матеріалі німецької мови) : монографія. К.: Видавн. центр КНЛУ, 2000. 256 с.
17. Гапон Н. Гендер у гуманітарному дискурсі: філософсько-психологічний аналіз. Львів: Літопис, 2002. 310 с.
18. Гарбузова Г. О. Прийоми емпатизації та нейтралізації в англо-українському художньому перекладі. Проблеми семантики слова, речення та тексту. 2013. №30. С. 35–41.
19. Горошко Е. И. Языковое сознание: Гендерная парадигма. Харьков: Издательский дом «ИНЖЭК», 2003. – 440 с
20. Греймас А. Договор вердикции [Текст]: учебник. Вильнюс, 1986
21. Данильченко І. В. Мовна особистість американського журналіста: гендерний і віковий аспекти. дис. ...канд. філол. наук : 10.02.04. Ніжин, 2014. 298 с.
22. Дейк Т. А. ван Стратегии понимания связного текста. URL: <http://www.wirpx.com/file/235883>.
23. Дельоз Ж. Фрагменти з книги. Переговори. Фуко М. Історія сексуальності. Т.2. Інструмент насолоди. Х. : ОКО, 1999. - С. 254–273
24. Дзюман Н. П. Займенникове вираження адресатних синтаксем в українській мові. С. 160–164

- 25.Дорош О. О. Лінгвокогнітивний і комунікативний аспекти авторського жіночого мовлення в романах Маргеріт Дюрас: автореф. дис. на здобуття наук.ступеня канд. філол. наук : 10.02.05 «Романські мови». К., 2006. – 20 с.
- 26.Желтухина М.Р. Функции масс-медиального дискурса. Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе: Межвузовский сборник научных трудов. Вып. 5. Орел, 2007. С. 191-201
- 27.Зверева Е. А. Научная речь и модальность (система английского глагола). Л.: Наука, 1983. – 160 с.
- 28.Козачишина О. Л. Лінгвістичні прояви гендерних характеристик англomовних художніх текстів (на матеріалі амер. прози ХХ) : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.04 «Германські мови». К., 2003. – 20 с.
- 29.Коновець О. Сучасна періодика в системі наукової комунікації. Вісник української академії друкарства. Л. 2009.
- 30.Кукушкін О. Формування українського ринку періодичних видань для чоловіків (1990 – 2005 рр.) // *Українська періодика: історія і сучасність: Доповіді та повідомлення дев'ятої Всеукраїнської науково-теоретичної конференції, Львів 28 – 29 жовтень 2005 р.* / НАН України. ЛНБ ім. В. Стефаника. НДЦ періодики; За ред. М.М. Романюка. Львів, 2005. С. 538 – 540.
- 31.Козуб Л. С. Специфіка використання гендерно-нейтральної лексики для реалізації прагматичного спрямування сучасних англomовних ЗМІ. Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. – 2010. – с. 27-30
- 32.Корнева Л. Гендерний аспект комунікації. 2013. №13. С. 106–113.
33. Кусько Е. Я. Проблемы языка современной художественной литературы. Несобственно-прямая речь в литературе ГДР. Львов: Вышш. шк., 1980. 208 с.

34. Краева К.В. Дескрипция и проявление гендера в художественной литературе. Наукові записки. Серія «Філологічна». 2013. Вип. 39. С. 162–164. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf\\_2013\\_39\\_51](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoaf_2013_39_51)
35. Крижанівська Г. Т. Сучасний англomовний жіночий журнал як фемінно-маркований тип медіа-дискурсу. Вісник Київського національного лінгвістичного університету. К. : Київський національний лінгвістичний університет, 2012. Серія «Філологія». Т.15. № 1. С. 81–87.
36. Крижановська М. В. Вплив гендерного фактору на створення ситуацій комунікативної асинхронії в сімейному дискурсі. Інститут філології КНУ імені Тараса Шевченка. С. 348–360.
37. Лісова Ю. О. Синтаксичні особливості мовлення самотнього персонажа (гендерний аспект). Науковий вісник Волинського нац. ун-ту імені Лесі Українки. Прагмалінгвістика. 2012. № 6. С. 111–115.
38. Ломоносова К. Засоби реалізації контактовстановлювальної функції в текстах малої форми. URL: [www.journ.univ.kiev.ua/ndumk/images/pdf/ndumk\\_1\\_2015.pdf](http://www.journ.univ.kiev.ua/ndumk/images/pdf/ndumk_1_2015.pdf).
39. Мартинюк А. П. Конструювання гендеру в англomовному дискурсі: монографія. Харків: Константа, 2004. – 292 с
40. Мац І. І. Різновиди емоцій та способи їх вербалізації (на матеріалі англійської мови). Режим доступу: <https://www.researchgate.net/publication/38321065>.
41. Мірошниченко І. Г. Сучасні підходи до типології масмедійного дискурсу. URL: <http://eadnurt.diit.edu.ua/bitstream/123456789/9998/1/Miroshnychenko.pdf>
42. Мосейчук О. М. Публіцистичний дискурс як контекст реалізації комунікативного впливу на масового адресата. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. 2012. Вип. 65. С. 174–177.
43. Ніколаєнко О. А. Експресивність лексичних засобів мови як засіб впливу на адресата у текстах ораторського дискурсу республіканського

Риму. URL: <http://philology.knu.ua/files/library/stud-ling/stud-ling-8/18.pdf>.

44. Панасенко Н.І. Гендерні стратегії пісенного дискурсу (лінгвістичний та культурологічний аспекти). Мовні і концептуальні картини світу. Інститут Філології. К., 2002. № 7. С. 414-421.
45. Пастушенко Л. Фемінна модальність тексту з погляду лінгвокультурології. Наукові записки. Серія: Філологічні науки (мовознавство): у 5 ч. – Кіровоград: РВВКДПУ ім. В. Винниченка, 2008. – Вип. 75(4). С. 94–98.
46. Пац Л.І. Функціонально-семантичне поле адресатності в сучасній українській мові. Автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук: 10.02.01 Дніпропетровський державний університет. Дніпропетровськ, 2006. 23 с.
47. Подвойська О. В. Гендерні особливості мови політиків на матеріалі німецькомовних текстів інтерв'ю. Наукові записки НДУ ім. М. Гоголя. С. 180–186.
48. Потапенко С. І. Сучасний англомовний медіа-дискурс: лінгвокогнітивний і мотиваційний аспекти: монографія. Ніжин: Видавництво НДУ ім. Миколи Гоголя, 2009. 391 с.
49. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. – К.: Видавничий центр “Київський університет”. 1999. 301 с.
50. Приходько Г. І. Особливості стратегій мовленнєвої комунікації чоловіків і жінок. Науковий вісник ДДПУ імені І. Франка. Серія «Філологічні науки». Мовознавство. 2014. №2. С. 109–111.
51. Реутова Е. М. Языковые особенности российских женский журналов. С. 45–46.
52. Рогатюк А. Є. Гендерні аспекти перекладу. Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2010. С. 306- 309.

53. Савельєва Н. О. Логіко-філософські засади вивчення деонтичної модальності. Вісник Житомирського держ. ун-ту. Філологічні науки. 2014. Вип. 5 (77). С. 209–213.
54. Селіванова О. О. Основи теорії мовної комунікації. Черкаси : Вид-во Чабаненко Ю. А., 2011. 350 с.
55. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: термінологічна енциклопедія. Полтава: Довкілля К., 2006. 716 с.
56. Семенюк О. Основи теорії мовної комунікації: навч. посіб. К.: ВЦ «Академія», 2010. 240 с.
57. Сербина Н. А. Социокультурный фон как элемент воздействия в дискурсе британской прессы.
58. Серио П. Как читают тексты во Франции Квадратура смысла: *Французская школа анализа дискурса*, 1999
59. Слепцова А. В., Ромаха О. В. Глянцевый журнал как жанр современной массовой культуры. URL : <http://cyberleninka.ru/article/n/glyantsevyy-zhurnal-kak-zhanr-sovremennoy-massovoy-kultury> (дата звернення: 16.03.2016).
60. Солощук Л. В., Коваленко А. И. Особенности взаимодействия вербального и невербального поведения мужчин и женщин и их описание в тексте художественного произведения. *Мовні і концептуальні картини світу*. К.: Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2001. № 5. С. 214-217.
61. Ставицька Л. Мова і стаття. *Критика*. 2003. № 6. С. 29–34.
62. Супрун Л. В. Дискурс як соціокомунікаційне явище. *Держава та Регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2014. № 4 (20). С. 32–36.
63. Тарнавська М. Жіноча преса в Америці. *Сучасність*. 1974. № 7 – 8 (163-164). С. 133 – 138.
64. Типологічні особливості масових видань URL: [https://ukrbukva.net/page\\_6,72625-Tipolog-chn-osoblivost-masovih-zhurnal-v.html](https://ukrbukva.net/page_6,72625-Tipolog-chn-osoblivost-masovih-zhurnal-v.html)



65. Тичер С. Методы анализа текста и дискурса. Харьков: Изд-во Гуманитарный Центр, 2009. – 356 с.
66. Ткачик О.В. Гендерні стереотипи в англomовному фольклорі: дис. канд. філ. наук: 10.02.04. Київ, 2008. 204 с.
67. Трошина А. В. Эпистемические модальные модификаторы в английском и русском языках: сопоставительный анализ на основе переводов: дис. ... канд. филол. наук: 10.02.04; 10.02.20. СПб., 2008. – 156 с.
68. Хамитов Н.В. Философия и психология пола. К.: Ника Центр, 2001. 222 с.
69. Черниш О. А. Структурна та лінгвістична організація текстів жанру англomовного популярного жіночого журналу як прояв індивідуально-авторського стилю. *Science and Education. A New Dimension. Philology*, II (5). 2014. №28. С. 89–92.
70. Шабат С. Т. Категорія питальної модальності в сучасній українській мові: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. філол. наук : спец. 10.02.01 «Українська мова». Івано-Франківськ, 2000. 19 с.
71. Шевченко В. Е. Критерії встановлення типу журнального видання. *Культура народів Причорномор'я: Научний журнал*. 2007. №101. С. 66–68.
72. Шинкарук В. Д. Дискурсивні висловлювання в сучасній українській мові. *Мовознавство*. 1996. № 6, С.
73. Штерн І. Б. Вибрані топіки та лексикон сучасної лінгвістики. Енциклопедичний словник для фахівців з теоретичних гуманітарних дисциплін та гуманітарної інформатики. К.: АртЕк, 1998. 336 с.
74. Cameron D. *Performing Gender Identity: Young Men's Talk and the Construction of Heterosexual Masculinity / Language and Masculinity / Edited by Johnson S. And Meinhof U.H.* Blackwell Publishers, 1997. P. 45-63.

75. Chafe W. *Beyond Beads on String and Branches in a Tree // Conceptual Structure, Discourse and Language*. Stanford, 1996. P. 49-66.
76. Chafe W. *Evidentiality in English conversation and academic writing / Wallace Chafe // Evidentiality: The Linguistic Coding of Epistemology / ed. by Wallace Chafe and Johanna Nichols. – Norwood, New Jersey: Ablex Publishing Corporation, 1986. P. 261–272.*
77. Du Bois J. *The Stance triangle / John Du Bois // Stancetaking in Discourse / ed. by R. Englebretson. Amsterdam: John Benjamins, 2007. P. 139–182.*
78. Gavins J. *Text World Theory*. Edinburgh: Edinburgh University Press, 2007. 193 p.
79. Harris Z. S. *Discourse Analysis*. *Language*. 1952. № 28. P. 1–30.
80. Hodge B. *Ideology, Identity, Interaction: Contradictions and Challenges for Critical Discourse Analysis // Critical Approach to Discourse Analysis across Disciplines. 2012. Vol 5 (2). C. 1-18. URL: [http://cadaad.net/2012\\_volume\\_5\\_issue\\_2](http://cadaad.net/2012_volume_5_issue_2) (дата обращения: 16.01.2019).*
81. Hodge R., Kress G. *Social Semiotics*. Cambridge: Cambridge University Press, 1998
82. Irigaray L. *Je, Tu. Nous: Toward a Culture of Difference*. L.; N.Y. : Routledge, 1993. – 114 p.
83. Jespersen O. *Language: its Nature, Development and Origin*. L.: Allen & Unwin, 1922. – 456 p.
84. Johnson S. *Theorizing Language and Masculinity: A Feminist Perspective*. Blackwell Publishers, 1997.
85. Key M.R., *Male / Female Language* (New Jersey, Metuchen, Scarecrow Press, 1975)
86. Kratzer A. *Modality / Angelika Kratzer // Semantics: An International Handbook of Contemporary Research / ed. by A. von Stechow and D. Wunderlich. Berlin: Walter de Gruyter, 1991. P. 639–650.*
87. Levant R. F. *Masculinity Reconstructed*. N. Y. Dutton, 1995. 308 p
88. Lyons J. *Semantics*. Cambridge: Cambridge University Press, 1977. 897 p.

89. Montuori A.A. Evolutionary competence: creating the future. Amsterdam, 1989. P. 144.
90. Nuyts J. Modality: Overview and linguistic issues / J. Nuyts.; ed. In W. Frawley // The Expression of modality. Berlin; New York: Mouton de Gruyter, 2006. P. 1–26.
91. Palmer F. Mood and Modality. Cambridge: Cambridge University Press, 1986. 328 p.
92. Poynton C. Language and Gender: Making the Difference. Oxford: Oxford University Press, 1990.
93. Simpson P. Language, Ideology, and Point of View. L.: Routledge, 1993. – 198 p.
94. Smith Ph. M. Language, the Sexes and Society. Oxford: Basil Blackwell, 1985. 224 p.
95. Stubbs M. Discourse Analysis: The Sociolinguistic Analysis of Natural Language. Oxford: Basil Blackwell, 1983. 288 p.
96. Wodak R. (1996). Disorders of Discourse. London.

**СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ**

97. Cosmopolitan, 2014. URL: <https://www.cosmopolitan.com/lifestyle/a30738/best-feelings-in-the-world/>
98. Cosmopolitan, 2015/ URL: <https://www.cosmopolitan.com/sex-love/news/a45307/teen-allegedly-brainwashed-into-encouraging-her-boyfriend-to-commit-suicide/>
99. Cosmopolitan, 2017. URL: <https://www.cosmopolitanme.com/celebs/4324-11-a-list-mummies-boys>
100. Cosmopolitan, 2019. URL: <https://www.cosmopolitan.com/lifestyle/advice/a1845/customer-service/>
101. Cosmopolitan, 2020. URL: <https://www.cosmopolitan.com/uk/body/a31471220/can-you-visit-elderly-or-vulnerable-people-coronavirus-spread>
102. Cosmopolitan, 2021. URL: <https://www.cosmopolitan.com/uk/body/health/a31975423/period-cycle-stress/>
103. Cosmopolitan, 2021. URL: <https://www.cosmopolitan.com/food-cocktails/a36815999/watch-this-beauty-editor-gain-kitchen-confidence-with-a-little-help-from-her-dad/>
104. Cosmopolitan, 2022. URL: <https://www.cosmopolitan.com/uk/entertainment/a41553740/khloe-kardashian-kim-advice/>
105. Cosmopolitan, 2022. URL: <https://cosmopolitandaily.com/real-estate/global-real-estate-tokenization-market-is-estimated-to-grow/>
106. Cosmopolitan, 2022. URL: <https://www.cosmopolitan.com/sex-love/a41155515/prioridating-definition-tips/>
107. Cosmopolitan, 2022. URL: <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/a22757897/kim-kardashian-mortician-makeup-kris-jenner/>
108. Cosmopolitan, 2022. URL: <https://www.cosmopolitan.com/sex-love/a34553064/first-time-lesbian-sex/>
109. Cosmopolitan, 2022. URL: <https://www.cosmopolitan.com/entertainment/a40224232/hope-blanchard-van-life-personal-essay/>

110. Cosmopolitan, 2022. URL: <https://www.cosmopolitan.com/uk/fashion/style/a39000627/euphoria-outfit-trends/>
111. Esquire, 2013. URL: <https://www.esquire.com/uk/culture/film/news/a5368/blue-is-the-warmest-colour/>
112. Esquire, 2014. URL: <https://www.esquire.com/news-politics/news/a32799/bateman-japan-prime-minister-comfort-women-022714/>
113. Esquire, 2017. URL: <https://www.esquire.com/entertainment/movies/a55764/book-of-henry-review/>
114. Esquire, 2017. URL: <https://www.esquire.com/fooddrink/drinks/a52223/cuban-rum-guide/>
115. Esquire, 2018. URL: <https://www.esquire.com/uk/culture/a22141629/apple-airpod-wireless-earphones/>
116. Esquire, 2018. URL: <https://www.esquire.com/newspolitics/g25305742/migrants-border-photos/>
117. Esquire, 2021. URL: <https://www.esquire.com/lifestyle/a41969689/esquire-gaming-awards-2022/>
118. Esquire, 2021. URL: <https://www.esquire.com/entertainment/music/a36609737/michelle-zauner-japanese-breakfast-jubilee-interview/>
119. Esquire, 2021. URL: <https://www.esquire.com/entertainment/books/a38440772/anne-helen-petersen-charlie-warzel-out-of-office-interview/>
120. Esquire, 2022. URL: <https://classic.esquire.com/article/1935/7/1/do-any-of-you-gentlemen-know-anything-about-a-carburetor>
121. Esquire, 2022. URL: <https://www.esquireme.com/tags/galleon>
122. Esquire, 2022. URL: <https://www.esquire.com/uk/culture/film/a41186908/best-movies-about-the-queen-and-royal-family/>
123. Esquire, 2022. URL: <https://www.esquire.com/fooddrink/a38951381/botanist-islay-dry-gin-review-endorsement/>
124. Esquire, 2022. URL: <https://www.esquire.com/lifestyle/money/a39817807/the-great-resignation-explained/>

125. Esquire, 2022. URL: <https://www.esquire.com/news-politics/a38941594/lexipol-bruce-praet-police-policy-guidelines-handbooks/>
126. Esquire, 2022. URL: <https://www.esquire.com/uk/life/sexrelationships/a40806669/why-nobody-needs-good-neighbours/>
127. Vogue, 2014. URL: <https://www.vogue.com/article/sweetie-darling-all-things-girlie-are-in-for-spring>
128. Vogue, 2014. URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2015-ready-to-wear/neil-barrett>
129. Vogue, 2017. URL: <https://www.vogue.com/article/mindy-kaling-pregnant-first-child>
130. Vogue, 2017. URL: <https://www.vogue.com/article/gun-control-violence-in-america>
131. Vogue, 2019. URL: <https://www.vogue.com/article/fashion-the-future-vogue-values>
132. Vogue, 2020. URL: <https://www.vogue.com/article/good-morning-vogue-rick-owens-spring-2021>
133. Vogue, 2021. URL: <https://www.vogue.com/article/how-pandemic-affected-garment-workers-around-the-world>
134. Vogue, 2021. URL: <https://www.vogue.co.uk/beauty/article/time-to-cancel-bmi>
135. Vogue, 2021. URL: <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2021-menswear/saint-laurent>
136. Vogue, 2022. URL: <https://www.vogue.com/slideshow/the-ultimate-bath-is-an-ode-to-the-worlds-most-luxurious-bathrooms>
137. Vogue, 2022. URL: <https://www.vogue.com/article/best-foundation-mature-skin>
138. Vogue, 2022. URL: <https://www.vogue.com/article/best-beauty-products-2021-vogue-editors>
139. Vogue, 2022. URL: <https://www.teenvogue.com/story/first-generation-low-income-college-students-ivy-league>

140. Vogue, 2022. URL: <https://www.vogue.com/article/11-interior-design-mistakes-you-should-never-make-and-how-to-avoid-them>
141. Vogue, 2022. URL: <https://vogue.ua/article/vogueuainenglish/the-vogue-ua-team-releases-a-new-book-49396.html>
142. Vogue, 2022. URL: <https://www.vogue.com/slideshow/virgil-abloh-off-white-karlie-kloss-shannon-abloh>
143. Vogue, 2022. URL: <https://www.vogue.com/article/portrait-of-bravery-ukraines-first-lady-olena-zelenska>
144. Vogue, 2022. URL: <https://www.vogue.com/article/j6-james-garland-collection-debut>