

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет іноземної філології
Кафедра англійської мови

Дипломна робота
магістра

з теми: **«ОСОБЛИВОСТІ ТВОРЕННЯ НОВИХ ЛЕКСИЧНИХ
ОДИНИЦЬ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ»**

Виконавець: здобувач другого
(магістерського) рівня вищої освіти
групи Ang1-M22z
спеціальності 014 Середня освіта
(Мова і література (англійська))
Саїнчук Валентина Анатоліївна

Керівник: **Литвинюк О.М.**,
кандидат філологічних наук,
ст. викладач кафедри англійської мови

Рецензент: **Гуменюк І.І.**,
кандидат філологічних наук, доцент,
завідувач кафедри іноземних мов

Кам'янець-Подільський – 2023

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИВЧЕННЯ НЕОЛОГІЗМІВ.....	10
1.1. Дефініція терміну «неологізм» та його лінгвістичні характеристики... 10	
1.2. Лексико-семантична класифікація англійських неологізмів..... 13	
РОЗДІЛ ІІ. ПРОДУКТИВНІ МОДЕЛІ ТВОРЕННЯ НОВИХ ЛЕКСИЧНИХ ОДИНИЦЬ.....	25
2.1. Лексико-стилістичні особливості словотворення в англійській мові..... 25	
2.2. Класифікація та семантика слів-злитків..... 33	
2.3. Сфери вживання слів-злитків у сучасній англійській мові..... 37	
РОЗДІЛ ІІІ. ЛЕКСИЧНІ НОВОВВЕДЕННЯ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ.....	48
3.1. Особливості використання неологізмів у медіатекстах..... 48	
3.2. Структурні особливості неологізмів в англомовних медіатекстах..... 50	
3.3. Семантичні особливості неологізмів у англомовних медіатекстах..... 68	
ВИСНОВКИ.....	75
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81

ВСТУП

Актуальність теми дослідження полягає у тому, що у другій половині ХХ ст. багато європейських мов (і, очевидно, не тільки європейські) значно розширили свої словникові склади. На початку нового тисячоліття зміни та швидкий розвиток всіх сфер комп'ютеризованого суспільства зумовлюють утворення нових мовних одиниць для відображення сучасних реалій віртуального буття.

Освіта є сферою діяльності суспільства, дуже чутливою до геополітичних змін. Війна в Україні вплинула на освітні процеси та скоригувала їх методи. Освіта має залишатися відкритою, глобальною та міжнародною незалежно від кордонів.

Технології все більше присутні в житті людей. Від мобільних телефонів до Інтернету, Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp тощо, люди залишають цифрове нагадування про свою взаємодію. Те, що ми говоримо, записуємо на відео, постимо та поширюємо може знаходитися довго в інтернеті. Кожен може написати щось і представити це як правду. Це створює деякі проблеми, пов'язані з читанням і письмом англійською мовою. Хоча свобода слова захищена законом, громадяни також повинні збалансувати цю свободу з усвідомленням того, що те, що вони говорять і роблять, буде збережено як певні факти та певна інформація. Крім того, не все, що написано, є правдою.

Дослідженню дискурсу та комунікації в інтернет-середовищі присвятили значну кількість робіт такі вчені, як Р. Шенк, Р. Абельсон, Р. Манн, Д. Гордон, Дж. Лаккофф Р.К. Махачашвілі, Г.М. Петрук, Л.А. Свиридчук, Р.Є. Синдега, Н.В. Скибицька, Е.В. Стрига, Н.В. Струкова, Ю.Г. Федорова, Е.В. Хоцко, О.С. Чирвоний, І.В. Шилінська (Е. Гофман, У. Лабов, М. Хеллідей, Т. А. Ван-Дейк, П. Хоппер.

Аналіз дискурсу проводиться також з позицій прагмалінгвістики (Т.А. ван Дейк, М. Л. Макаров), психолінгвістики (В.В. Красних), когнітивної лінгвістики (Л.В. Барба, О.В. Анопіна, Е.В. Будассі), лінгвокультурології

(В.І. Карасик, О.О Попова). Дискурсивні розвідки у вітчизняній лінгвістиці присвячені в основному вивченню окремих типів дискурсу: аргументативний (А.Д. Белова), конфліктний (О. В. Фадєєва), оцінний (Н. Н. Миронова), політичний (С.Т. Онуфрив), рекламний (О.Є. Ткачук-Мірошниченко), юридичний (Т.А. Скуратовська), педагогічний (О.В. Коротєєва) та ряд інших типів дискурсу.

Швидкий темп розвитку мови за останні десятиліття внесли корективи до нашої звичної уяви про те, як і за якими моделями творяться нові лексичні одиниці. Поряд з традиційними моделями творення нових слів (суффіксація, словоскладення, урізання і конверсія) все більшого розповсюдження отримують слова, отримані шляхом аббревіації, злиття морфем та їх частин (blending у англійській термінології) й різні змішані типи лексичних одиниць. Крім того, збільшується кількість слів, що створені за відносно новими моделями, й відбувається і свого роду перерозподіл значимості різних словотворчих типів у системі: зростання чи навпаки спад продуктивності тієї або іншої моделі словотворення.

Розвиток мови зумовлений її словотворчою системою, становленням нових словотворчих моделей слів, зміною існуючих, збільшенням чи зменшенням їх продуктивності і багатьма іншими факторами словотворчого процесу. На просторах інтернету є багато корисних, цікавих та ефективних онлайн-платформ, які можуть допомогти тим, хто вивчає англійську, опанувати свої мовні навички.

Творення нових слів здійснюється, перш за все, як відображення у мові потреб суспільства у номінації нових понять, які постійно виникають у результаті розвитку науки, техніки, культури, суспільних відносин і т.д. Становлення тенденцій розвитку словотворчих процесів у мові, удосконалення теорії та практики лексикографії і т.д. – завжди були зовнішніми проблемами лексикології.

Великий притік нових слів та необхідність їх опису зумовили створення особливої галузі лексикології – неології – науки про неологізми.

Слід сказати, що неологізми, як правило, виникають на базі існуючих мовних традицій та використовує наявні у мові словотворчі засоби.

Подібні словотворчі тенденції можна повністю пояснити лише в термінах соціокультурних або, в даному випадку, точніше сказати міжкультурних категорій.

Англійська мова, як і інші мови, перебуває в постійній зміні і динаміці. Лексика як самий рухливий пласт мови, найбільш чуйно реагує на всі зміни в соціальній, культурній та інших сферах життя мовця колективу, адже саме слово є «дзеркалом життя».

З іншого боку постійно зростаючий інтерес сучасної лінгвістики до різних аспектів словотвору пояснюється тим, що слово є центральною одиницею мови. Власні властивості слова як лексичної одиниці перехрещуються в ньому з властивостями інших елементів мови. Ця взаємодія лежить в основі функціонування мовної системи в цілому.

У сучасних дослідженнях семантики продукованих слів все частіше проявляється тенденція вийти за рамки самого слова як одиниці мовної системи, що викликано прагненням зрозуміти, як функціонують похідні слова в мові і на цій основі глибше зрозуміти механізм формування семантики нового слова.

Важливу роль відіграє зміна самих способів номінації. У різні епохи, як відомо, і в різних мовах переважають різні типи створення номінацій, діють певні типи активних номінативних процесів. Сформована в мові лексична система накладає відомі обмеження на творчу діяльність людей, що створюють нові слова.

Основна маса нових одиниць утворюється за допомогою словотворчих засобів. Термін «словотвір» має два основних значення, які слід чітко розрізняти. У першому своєму значенні він вживається для вираження постійного процесу утворення нових слів у мові. Мова перебувати в стані безперервного розвитку, що включає певні мовні процеси, в тому числі і створення нових лексичних одиниць. Цей процес отримав назву «словотвір».

Структура кожного некореневого, а так само багатьох корневих слів являє собою підсумок процесу утворення цих слів. Суть словотворчих процесів полягає у створенні нових найменувань, нових вторинних одиниць позначення.

У другому значенні термін "словотвір" позначає розділ науки, що займається вивченням процесів утворення лексичних одиниць.

Основне завдання словотвору полягає у вивченні формальних, семантичних, генетичних та інших закономірностей і особливостей утворення нових лексичних одиниць, що виникають у процесі розвитку мови, який є своєрідним барометром суспільного розвитку, чуйно реагує на найменші зміни в науковій, політичній та іншій сфері життя суспільства.

Нове розуміння словотворення як джерела не лише готових назв, а й правил їх утворення за певними моделями і схемами, у співвідношенні з екстралінгвістичними факторами, дозволило значно поглибити і уточнити уявлення про механізм словотворення відповідно до визначених принципів. Сама поява нового слова диктується прагматичними потребами. Відправник повідомлення вибирає з наявного лексичного тезауруса те, що найкращим чином виражає його думки і почуття. Якщо в лексиконі відправника такого слова немає, то нерідко він видозмінює стару або створює нову лексичну одиницю. Нові лексичні одиниці створюються в процесі мовлення тобто здійснення мовцем певного комунікативного наміру, а не як одиниці, заздалегідь заплановані мовцем для розширення або поповнення лексики.

Важливим питанням у рамках дослідження є так само питання про те, як створюється нове слово. Встановлено, що в акті первинного «хрещення» об'єкта бере участь певний індивідуум. У структурі акту номінації в якості відправного пункту виявляється складне переплетення інтенцій мовця та його особистих смислів, тобто індивідуальне смислове завдання мовця.

Новими словами лексикологи і лексикограф вважають одиниці, які з'являються в мові пізніше певної часової межі, яка вважається за вихідну.

Виробництво нових лексичних одиниць відбувається за певними словотворчим моделям, історично сформованими у мові. При цьому однією з ключових проблем словотвору є проблема продуктивності моделі творення або способу словотворення.

До теперішнього часу безперечними встановленими ознаками дериваційних відносин визнані похідні слова за формою і вмотивованість за змістом. Сучасна англійська мова має у своєму розпорядженні багато способами утворення нових слів, до числа яких відносяться словобудова, словоскладання, конверсія, скорочення, ад'єктивізація, субстантивізація, зворотне словотвір, лексико-семантичний спосіб, чергування звуків і перенесення наголосу в слові (фонологический спосіб) і т.д. і т.п. Однак не всі перераховані способи використовуються в однаковій мірі, і питома вага кожного з них у словотвірному процесі неоднаковий. Такі способи, як словопроіздство і словоскладання, дають основна кількість новоутворень.

У контексті зазначеного вище скажемо, що в першій половині ХХ ст. слова-злитки були малочисельними, і тому сам спосіб словозлиття мав на меті головним чином стилістичий ефект, то до кінця століття кількість слів, утворених у такий спосіб збільшилася до того, що вони стали звичними. Такі слова, як *transistor*, *motel*, *medicare* і т.д., увійшли до словникового складу англійської мови та навіть були запозичені іншими мовами. Нові словотворчі моделі з різних причин були активнішими та продуктивнішими у формуванні певних стилістичних пластів та реєстрів сучасної англійської мови.

Об'єктом дослідження є процес творення нових лексичних одиниць в сучасній англійській мові.

Предметом дослідження є словотвірні моделі неологізмів в сучасній англійській мові та різні моделі творення нових лексичних одиниць.

Мета роботи – охарактеризувати процес утворення неологізмів, зокрема слів-злитків, та інших продуктивних моделей у англійській мові. У межах зазначеної цілі передбачено виконання: 1. визначення тенденцій

нетрадиційного словотворення в сучасній англійській мові; 2. класифікація та визначення семантичних характеристик слів-злитків; 3. аналіз сфери вживання слів-злитків в сучасній англійській мові; 3. охарактеризувати класифікацію неологізмів за способом творення у медіатекстах; 4. аналіз структурних та семантичних способів творення неологізмів.

Методи дослідження відповідають темі та специфіці роботи. Для вивчення проблеми, поставленої у роботі, застосовано комплексну методику. У роботі методологічним підґрунтям слугували принципи структуралізму, функціоналізму та дискурсивізму, які дозволили визначити способи творення та перекладу нових лексичних одиниць. Комплексний характер методики полягає у застосуванні як загальнонаукових, так і лінгвістичних та власне перекладознавчих методів. Для визначення теоретико-методологічної бази дослідження використовувалися такі загальнонаукові методи: аналіз, синтез, індукція, дедукція.

Наукова новизна дослідження полягає в тому, що в ньому узагальнена та описана наявна класифікація неологізмів; виділено продуктивні моделі творення нових слів; теоретично обґрунтовані висновки.

Практичне значення одержаних результатів полягає у можливості застосовувати результати дослідження на уроках англійської мови для учнів старших класів з метою збагачення їх активного та пасивного словникових запасів.

Робота пройшла **апробацію** на науковій конференції студентів і магістрантів за підсумками науково-дослідної роботи у 2022-2023 навчальному році, яка відбулася в Кам'янці-Подільському 4-5 квітня 2023 року. На конференції були виголошені тези за назвою “Особливості творення нових лексичних одиниць в англійській мові”.

Структура роботи. Робота обсягом 87 сторінок складається із вступу, трьох розділів, загальних висновків та списку використаних джерел, який включає в себе список найменувань словників, підручників та наукових джерел.

Вступ обґрунтовує актуальність, теоретичну та практичну цінність обраної теми, поставлену мету і завдання дослідження, зазначає методи та визначає предмет і об'єкт цієї роботи.

Висновки підводять підсумок проведеного дослідження, його ефективність, аналізують розкриття поставлених завдань та мети дослідження.

У списку використаної літератури подаються джерела, на основі яких воно було здійснене.

ВИСНОВКИ

Однією з особливостей сучасного англійського словотворення є поширене утворення нових слів методом контамінації, або словозлиття (в англійській термінології останнім часом закріпився термін «blending»). У вітчизняному та зарубіжному мовознавстві дослідженню піддавалися причини появи слів-злитків, питання їх класифікації визначення місця словозлиття в системі творення нових слів, структурні та семантичні особливості слів-злитків. В наш час вироблені більш-менш чіткі критерії віднесення лексичних одиниць до телескопного утворенням. Під словозлиттям (або телескопом) розуміється спосіб словотворення, при якому нове похідне слово виникає у результаті злиття повної основи одного вихідного слова з усіченою основою іншого або зі злиття усічених основ двох вихідних слів. Значення похідного слова, що виникає в результаті цього способу словотворення, включає в себе повністю або частково значення структурних компонентів. Необхідність спеціального дослідження семантики похідного слова диктується кількома обставинами. З одного боку, в силу логіки розвитку самої лінгвістики на перший план виходять проблеми, пов'язані з семантикою мовної системи. З іншого боку, семантичні особливості похідних слів менш відомі, ніж їх формальні характеристики.

Словозлиття і аббревіація і всі супутні їм процеси є сьогодні активними процесами словотворення і вимагають подальшого ретельного вивчення. Англійській мові, завдяки особливостям її фонетико-графічної і морфологічної систем, дуже властиві такі тенденції словотвору. Однак і інші мови, в тому числі і українська, незважаючи на розвинену систему флексій, також використовують ці способи словотворення, хоча і не так широко. Для ілюстрації наведемо такі у рідній мові слова з різних функціональних стилів: есмінець, лінкор, мул, хонорік, , АТО, аромагія, музикайф, чекер, есемеска, флешка. Вивчення нової лексики і способів її утворення неможливо переоцінити, особливо тим, хто вивчає англійську мову як іноземну. При

цьому знання, отримані на основі іноземної мови, виявляються значущими і важливими для більш глибокого засвоєння і рідної мови.

При аналізі було виділено три основні групи слів, утворених способом словозлиття: повні, часткові і гаплогічні телескопні слова. Розглянемо кожну групу більш детально. В основному аналізовані телескопізми є двоелементними утвореннями. Для зручності систематизації структури скористаємося прийнятими літерними позначеннями: а – початковий фрагмент першого вихідного слова; b – його кінцевий фрагмент; с – початковий фрагмент другого вихідного слова; d – його кінцевий фрагмент.

У повних телескопічних словах усіканню піддаються обидва елементи. Тут можна виділити дві підгрупи: 1) $ab + cd = ad$ – повні телескопні слова з фінальним усіканням першого компонента і ініціальним (початковим) усіканням другого слова: *transceiver* (*transmitter + receiver*); 2) $ab + cd = ac$ – повні телескопні слова з фінальним усіканням обох компонентів: *sci-fi movie* (*science + fiction*); *op-ed page* (*opposite + editorial*).

У часткових словах-злитках з'єднується один усічений елемент і повна форма іншого елемента. Тут мається три підгрупи: 1 / $ab + cd = abd$ – ініціальні усічення другого компонента: *kiddult* (*kid + adults*); 2 / $ab + cd = abc$ – фінальне усічення другого компонента: *kidvid* (*kid + video*); 3 / $ab + cd = acd$ – фінальне усічення першого компонента: *adman* (*advertising + man*).

Гаплогічними телескопними словами називаються слова з міжсловним накладенням фонем $ab + cd = a(bc)d$: *vidoc* (*video + documentary*).

При розгляді скорочень виділяються скорочені слова і літерні скорочення. Скорочення слова представлені трьома групами: 1. Ефферезис / ініціальні скорочення (*scope - oscilloscope*); 2. Синкопи / усічення середини слова (*spkr - speaker*); 3. Апокопа / усічення фінальної частини (*rec - record, recording, recorder*).

Друга група скорочень – літерні скорочення – відрізняються від відповідного повного стійкого сполучення стилістичним забарвленням. У

них чітко виражена прагматична спрямованість на ділове професійне спілкування. Наша вибірка представлена в основному ініціальними аббревіатурами, зустрічаються ініціальні скорочення сурядних словосполучень, а також омонімічні творення. Відзначені також скорочення змішаного типу, за допомогою якого утворюються напівскорочені слова (буквене скорочення тільки першого елемента). Область вживання телескопних слів, а також скорочень і аббревіатур обмежена в основному сферою професійного спілкування, так як можлива наявність у комунікантів певного типу компетентності в цій сфері.

При аналізі семантичного плану слів-злитків у всіх розглянутих групах виявляється утворення нового значення, що включає значення компонентів нового слова. Невелика група таких одиниць служить для передачі емотивної інформації або для посилення експресії висловлювання. Семантичною домінантою можуть бути як обидва компоненти телескопного слова, так і будь-який з компонентів. При цьому найбільш часто вживані компоненти (“уламки” вихідного слова) набувають характеристики морфеми і проявляють абстрактне афіксальне значення.

Англійська мова, як і інші мови, перебуває в постійній зміні і динаміці. Лексика як самий рухливий пласт мови, найбільш чуйно реагує на всі зміни в соціальній, культурній та інших сферах життя мовця колективу, адже саме слово є “дзеркалом життя”. Також постійно зростаючий інтерес сучасної лінгвістики до різних аспектів словотвору пояснюється тим, що слово є центральною одиницею мови. Неологізми – це слова, які є абсолютно новими лексичними одиницями для кожного історичного періоду. Такі слова ще не встигли увійти в активний словниковий запас, тому можуть бути не зрозумілі. Причиною появи неологізмів є громадський і науково-технічний прогрес: поява нових соціально-економічних реалій, відкриття в галузі науки і техніки, досягнення в сфері культури. Ознакою неологізму є абсолютна новизна слова для більшості носіїв мови. Слово є неологізмом дуже нетривалий час. Як тільки слово починає активно вживатися, воно втрачає

ознака новизни і стає загальноновживаним. Таким чином, поняття неологізму мінливе в часі і просторі: неологізмом слово залишається до тих пір, поки мовці відчують в ньому новизну.

Сучасний англійська мова має у своєму розпорядженні багато способів утворення нових слів, до числа яких відносяться словоскладання, конверсія, скорочення, субстантивізація, зворотній словотвір, лексико-семантичний спосіб, чергування звуків і перенесення наголосу в слові (фонологічний спосіб) і т.д. Проте не всі перераховані способи використовуються в однаковій мірі, і питома вага кожного з них у словотвірному процесі неоднакова. У роботі ми зупинилися на найбільш частих з цих способів утворення неологізмів, а саме: афіксальний спосіб (префіксальний і суфіксальний способи), словоскладання, конверсія, скорочення, запозичення з інших мов, зворотна деривація, зрощення, аббревіація, евфимізація. У другому третьому розділах докладно були описані характеристики кожного з обраних способів утворення неологізмів. Найбільш характерними способами утворення неологізмів в сучасній англійській мові є словоскладання, конверсія й зміна значень слів. Неологізми зазвичай утворюються за законами відповідної мови, за його продуктивним моделями словотворення. Однак літературно-книжкові неологізми іноді створюються і непродуктивними способами словотворення. У таких випадках дієва сила словотворчих засобів стає рельєфнішою, наочнішою, відчутнішою. Найкращі засоби утворення нових слів тому виступають часто як стилістичний прийом. Вивчення нових слів дозволило виявити деякі тенденції, що характеризують особливості розширення лінгвокультурологічного простору в розглянутий період.

Дослідники технічних неологізмів говорять про двоступеневу модель – семантично-функціонального переродження загальноновживаних лексичних одиниць англійської мови. На ініціальной стадії лексична одиниця зазнає семантичної трансорієнтації, яка відбувається із залученням до її семантики техногенного компонента значення. На кінцевій стадії зазначеного процесу

термінологічно перероджена одиниця набуває функціонального статусу словотворчого елемента й надалі залучається до системних відношень у межах комп'ютерної терміносистеми як компонент структури.

У результаті суспільного і науково-технічного прогресу англійська мова збагатилася новими слова, новими термінами. Велика кількість нових лексичних одиниць з'явилася у зв'язку з розвитком комп'ютерної техніки. У галузі культури і мистецтва відбувається бурхливий процес експериментування, створюються нові твори, і, відповідно, нові назви. Особливо багато неологізмів з'являється в науково-технічній мові в результаті бурхливого прогресу науки і техніки.

Евфемістичні неологізми є невід'ємною частиною лексичного складу будь-якої мови. Пласт лексики розглядається як різновид описового характеру нарративу феномену з дискрипцією його відмінних ознак. Таке словотворення допустиме у вживанні на відміну від табуованою лексики і як мовний спосіб коректності, що свідчить про тенденції використання завуальованості. Він пом'якшує лексику в проблемних тематичних областях, таких, як расизм, сексизм, релігія, політична та економічна стабільність тощо.

Велика група евфемізмів створена за принципом ввічливості. У неї, як правило, входять слова і вирази, що пом'якшують різні види дискримінації. При перекладі текстів з неологізмами фахівці зустрічаються з низкою труднощів. Основна ж трудність – це з'ясування значення нового слова. Власне переклад неологізму, вирішується залежно від того до якого типу слів належить певний неологізм. Якщо нове слово відсутнє в англо-українському словнику, то слід спробувати знайти його, в англо-англійському тлумачному словнику. У багатьох широко відомих словниках існують розділи «Нові слова» (New Words Section). При цьому рекомендується користуватися словниками найостанніших видань. Багато неологізмів можна знайти в словниках і розділах присвячених сленгу. Проте, словники з об'єктивних причин не можуть повною мірою відображати в

своєму запасі усі слова, хоча лексикограф остерігається включати в словники так звані «оказіональні» неологізми, тобто індивідуальні новоутворення, що вводяться окремими авторами для конкретного випадку. Такі слова часто виявляються «нежиттєздатними» і так само швидко зникають, як з'являються. Неологізм повинен сприйматися як нормальне мовне явище, і відсутність слова у словнику не може служити перешкодою для його перекладу, до того ж саме перекладацька практика робить найбільший внесок в поповнення лексичного складу мови за рахунок перекладу новими словами, які приходять з інших мов.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрусяк І.В. Особливості утворення семантичних неологізмів в англійській мові кінця ХХ століття (з когнітивної точки зору) // Проблеми романо-германської філології. Матеріали міжнародної наукової конференції «Міжмовні та міжлітературні контакти: теорія і практика». Україна, м.Ужгород, 25-26 вересня, 2000 р. Ужгород: Закарпаття, 2000. С. 70-79.
2. Андрусяк І.В. Спосіб життя та дозвілля: фрагмент концептуального аналізу англійських неологізмів кінця ХХ століття // Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук. праць. К., 2000. С. 8-18.
3. Белова А.Д. О некоторых лингвистических аспектах американизма // Філософія і культура. Зб. наук. праць. – К.: Національний університет імені Тараса Шевченка, 1996. С. 15-20.
4. Гнаповська Л.В. Лінгвокогнітивні та лінгвокультурологічні характеристики англійських антропонімів германського походження: автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київський державний лінгвістичний університет. Київ, 1999. 19 с.
5. Голик С.В. Особливості функціонування префіксальної номінації у сучасній англійській мові: дис...канд. філол. наук: 10.02.04. Ужгород, 2001. 380 с.
6. Грицай І.С. Сучасні підходи до вивчення неологізмів. Київ, 2014. URL: <http://www.kamts1.kpi.ua/node/1010> .
7. Гумовська І.М. Англійська юридична термінологія в економічних текстах: генезис, дериваційні та семантико-функціональні аспекти: автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.04 / Львівський національний ун-т ім. І.Франка. Львів, 2000. 19 с.
8. Гутиряк О.І. Англійська термінологія маркетингу: Структура та семантичні характеристики: автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.04 / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. К., 1999. 18 с.
9. Дуда О.І. Процеси термінологізації в сучасній англійській мові (на матеріалі літератури з кредитно-банківської справи): автореф. дис... канд.

- філол. наук: 10.02.04 / Київський державний лінгвістичний університет. К., 2001. 20 с.
- 10.Ерёмкина Г.Г. Некоторые структурные модели отаббревиатурных слов / Г.Г. Ерёмкина // Проблеме романо-германської філології. Матеріали міжнародної наукової конференції «Міжмовні та міжлітературні контакти: теорія і практика». Україна, м.Ужгород, 25-26 вересня 2000 р. – Ужгород: Закарпаття, 2000. С. 101-103.
- 11.Єнікєєва С.М. Формування та функціонування нових словотворчих елементів англійської мови: автореф. дис... канд. філол. наук: 10.020.04 / Харківський державний університет. Харків, 1999. 16 с.
- 12.Жаботинская С.А. Частеречная семантика: категориальные архетипы // Вісник Черкаського університету. Серія філологічні науки. Черкаси, 1998. Вип. 7. С. 3-14.
- 13.Жлуктенко Ю.О. Английские неологизмы. К.: Наукова Думка, 1983. 173 с.
- 14.Зацний Ю. А. Шляхи і способи збагачення сучасної розмовної лексики англійської мови // Нова філологія. 2009. Вип. 34. С. 189-195.
- 15.Зацний Ю.А., Янков А.В. Інновації у словниковому складі англійської мови початку ХХІ століття: англо-український словник. Вінниця: Нова Книга, 2008. 360 с.
- 16.Зацний Ю.А. Розвиток словникового складу сучасної англійської мови. Запоріжжя: Запорізький державний університет, 1998. 431с.
- 17.Кагановська О.М. Співвідношення форми і змісту в художньому тексті // Вісник Харківського державного університету. Серія романо-германська філологія. Харків: Константа, 1999. №24. С. 40-46.
- 18.Клименко О.Л. Поповнення словникового складу сучасної англійської мови з нелітературних підсистем: автореф. дис... канд. філол. наук: 10.02.04 / Харківський нац. ун-т ім. В.Н.Каразіна. Харків, 2000. 19 с.
- 19.Костенко В.Г. Словотворчі потенції твірних іменних кореневих основ германського походження (на матеріалі англійської біологічної термінолексики): дис... канд. філол. наук: 10.02.04. Харків, 2000. 285 с.

- 20.Кравчук Л.В. Мова мас-медіа як основне джерело збагачення новотворами загальнономовного словника Л. В. Кравчук // Іван Огієнко і сучасна наука та освіта. Сер. : Історична та філологічна. 2013. Вип. 10. С. 53-58.
- 21.Левицкий А.Э. Сопоставительный аспект образования окказионализмов (на материале русского и английского языков) // Проблеми романо-германської філології. Матеріали міжнародної наукової конференції «Міжмовні та міжлітературні контакти: теорія і практика». Україна, м. Ужгород, 25-26 вересня 2000 р. Ужгород: Закарпаття, 2000. С. 35-39.
- 22.Мелконян Д. А. Новітні тенденції в системі словоскладання сучасної англійської мови (на матеріалі публіцистичних текстів). Житомир, 2015. URL:<http://eprints.zu.edu.ua/18809/1/statia9.pdf>
- 23.Полюжин М.М. Сучасні парадигми лінгвістичних досліджень // Проблеми романо-германської філології: Зб. наук. пр. Ужгород, 1998. С. 3-15.
- 24.Селиванова Е.А. Когнитивная ономазиология (монография) К.: Изд-во украинского фитосоциологического центра, 2000. 248 с.
- 25.Сеньків О.М., Летнянка О.І. Неологізми-скорочення в англійськомовних версіях міжнародних соцмереж. Молодий вчений. 2016. № 6(33). С. 379-386.
- 26.Сосюр Ф. Курс загальної лінгвістики / Пер. з фр. А.Корнійчук, К. Тищенко. К.: Основи, 1998. 324 с.
- 27.Тищенко К. Метатеорія мовознавства. К.: Основи, 2000. 350 с.
- 28.Harper's BAZAAR - Your Source for Fashion Trends, Beauty Tips, Pop Culture News, and Celebrity Style. URL: <https://www.harpersbazaar.com>
- 29.Algeo J. Among the New Words // American Speech. Tuscaloosa, 1994. Vol. 69. № 1. P. 80-90.
- 30.All Facebook Chat Slang Codes. URL: A Powerful Next-Generation Virtual Events Platform - GEVME. URL: <https://www.gevme.com>
- 31.Aronoff M. Word-formation in generative grammar. Cambridge, L.: The MIT Press, 1981. 129 p.

32. Business News Today: Read Latest Business news, India Business News Live, Share Market & Economy News | The Economic Times. URL: <https://economictimes.indiatimes.com>
33. ChristianityToday.com. URL: <https://www.christianitytoday.com>
34. CNN International – Breaking News, US News, World News and Video. CNN. URL: <http://edition.cnn.com>
35. Culturess – Women's Pop Culture, Entertainment and More. Culturess. URL: <https://culturess.com>
36. Design. TrendHunter.com. URL: <https://www.trendhunter.com>
37. Digiday – Digital Content, Digital Advertising, Digital Marketing. Digiday. URL: <https://digiday.com>
38. Editors. Fortune. URL: <https://fortune.com>
39. Esquire – Men's Fashion, Cocktails, Politics, Interviews, and Women. Esquire. URL: <https://www.esquire.com>
40. EUROPA – European Union website, the official EU website. URL: <https://europa.eu>
41. Everything You Need to Know to Start and Grow Your Business. Inc.com. URL: <https://www.inc.com>
42. Forbes. URL: <http://www.forbes.com>
43. Fort Worth Business Press. URL: <https://fortworthbusiness.com>
44. Glossy – The evolution of fashion and beauty. URL: <https://www.glossy.com>
45. Hacker News. URL: <https://news.ycombinator.com>
46. Home – Springer. URL: <https://link.springer.com>
47. Home. The British Academy. URL: <https://www.thebritishacademy.ac.uk>
48. Insider. Business Insider. URL: <https://www.businessinsider.com>
49. Join Issue – the All-In-One Content Creation & Distribution Platform.
50. Journal T. W. S. The Wall Street Journal - Breaking News, Business, Financial & Economic News, World News and Video. WSJ. URL: <https://www.wsj.com>
51. JSTOR Home. URL: <https://www.jstor.org>

- 52.Kopp T. TechCrunch – Startup and Technology News. TechCrunch. URL: <https://techcrunch.com>
- 53.Langacker R.W. Foundations of Cognitive Grammar. Theoretical prerequisites. Stanford, CA: Stanford University Press. 1987. V.1. 516 p.
- 54.Leading academics and researchers. The Conversation. URL: <https://theconversation.com>
- 55.LegalZoom | Start a Business, Protect Your Family: LLC Wills Trademark Incorporate & More Online. URL: <https://www.legalzoom.com>
- 56.Longman Business English Dictionary. – Barcelona: Cayfosa – Quebecor, 2000. – 534 p.
- 57.Macmillan Dictionary. URL: <http://www.macmillandictionary.com> .
- 58.Marie Claire – Beauty Tips, Celebrity, and Career Advice. URL: <https://www.marieclaire.com>
- 59.Mashable. URL: <https://mashable.com>
- 60.Men's Health – Fitness, Nutrition, Health, Sex, Style & Weight Loss Tips for Men. Men's Health. URL: <https://www.menshealth.com>
- 61.National Center for Biotechnology Information. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov>
- 62.News – Latest News, Breaking News, Bollywood, Sports, Business and Political News | Times of India. The Times of India. URL: <https://timesofindia.indiatimes.com>
- 63.News, sport and opinion from the Guardian's US edition | The Guardian.
- 64.News24 | South Africa's leading source of breaking news, opinion and insight. URL: <https://www.news24.com>
- 65.Nieman Journalism Lab » Pushing to the Future of Journalism. Nieman Lab. URL: <https://www.niemanlab.org>
- 66.Roget's Thesaurus of English Words and Phrases / Betty Kirkpatrick. – Penguin Books, 1987. 1086 p.
- 67.ScienceAlert: The Best in Science News and Amazing Breakthroughs. URL: <https://www.sciencealert.com>

- 68.ScienceDirect.com | Science, health and medical journals, full text articles and books. URL: <https://www.sciencedirect.com>
- 69.Staff S. H.-T. Home. Sarasota Herald-Tribune. URL:
- 70.Tamworth news, sport and weather | The Northern Daily Leader | Tamworth, NSW. URL: <https://www.northerndailyleader.com.a>
- 71.The Atlantic. The Atlantic. URL: <https://www.theatlantic.com>
- 72.The Economist – World News, Politics, Economics, Business & Finance. The Economist. URL: <https://www.economist.com>
- 73.The Financial Brand – Ideas and Insights for Financial Marketers. The Financial Brand. URL: <https://thefinancialbrand.com>
- 74.The Independent | Latest breaking news and headlines from US, UK and worldwide. URL: <https://www.independent.co.uk>
- 75.The Irish Sun. URL: <https://www.thesun.ie>
- 76.The National Law Review. URL: <https://www.natlawreview.com/article>
- 77.The New Republic. URL: <https://newrepublic.com>
- 78.The New York Times – Breaking News, US News, World News and Videos. The New York Times – Breaking News, US News, World News and Videos. URL: <https://www.nytimes.com>
- 79.The New Yorker. URL: <http://www.newyorker.com>
- 80.The Oxford Dictionary of New Words / Elizabeth Knowles, Julia Elliot. – Oxford University Press, 1997. 357 p.
- 81.The Royal Gazette | Bermuda News, Business, Sports, Events, & Community. The Royal Gazette | Bermuda News, Business, Sports, Events, & Community. URL: <http://www.royalgazette.com>
- 82.The Spruce – Make Your Best Home. URL: <https://www.thespruce.com>
- 83.The Star – Canada's largest daily. URL: <https://www.thestar.com>
- 84.The Stranger: Seattle's Only Newspaper. URL: <https://www.thestranger.com>
- 85.The Washington Post. URL: <https://www.washingtonpost.com>
- 86.The Yak Online. URL: <https://www.theyakmag.com>

- 87.Total Global Homepage – Oil, Natural Gas and Low-Carbon Energies. URL: <https://www.total.com>
- 88.Training Magazine – Resources for Training Professionals. Training. URL: <https://trainingmag.com>
- 89.TREND HUNTER – #1 in Trends, Trend Reports, Fashion Trends, Tech,
- 90.UK Home | Daily Mail Online. Mail Online. URL: <https://www.dailymail.co.uk>
- 91.Ungerer F., Schmid H.J. An Introduction to Cognitive Linguistics. Longman, London and New York, 1996. 293 p. URL: <https://www.theguardian.com>
- 92.WARC | Make Your Marketing Effective. URL: <https://www.warc.com>
- 93.Wärtsilä – Enabling sustainable societies with smart technology. URL: <https://www.wartsila.com>
- 94.Webster’s New World Dictionary. N.Y.: Prentice Hall, 1994. 1574 p.
- 95.WIRED. URL: <https://www.wired.com>
- 96.Workplace Training Videos, HR Training Videos – ATS Media. Workplace Training Videos, HR Training Videos – ATS Media. URL: <https://www.atsmedia.com>