

Міністерство освіти і науки України  
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Навчально-науковий інститут української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота  
бакалавра

з теми: **„СЕРІЯ ПОДКАСТІВ «СЛОВЕСНИЙ КАЛІГРАФ: ТАЄМНИЦІ  
ВЕЛИКОГО ПИСЬМЕННИКА» НА YOUTUBE КАНАЛІ“**

Виконала: студентка Zh1-B20 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
**Ванат Тетяна Миколаївна**

Керівник: кандидат філологічних наук,  
старший викладач кафедри журналістики  
**Загоруйко Н. А.**

Рецензент: кандидат мистецтвознавства,  
доцент, завідувач кафедри  
образотворчого і декоративно-  
прикладного мистецтва та реставрації  
творів мистецтва  
**Підгурний І. С.**

**ЗМІСТ**

ВСТУП.....	3
ОПИС ПРОЄКТУ.....	7
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТВОРЕННЯ ПОДКАСТУ.....	15
ВИСНОВКИ.....	20
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	26
ДОДАТКИ.....	29

## ВСТУП

Подкаст – невичерпне джерело інформації. Чарівна паличка, яка здатна розв’язати проблему з організацією часу, адже прослуховування подкасту надзвичайно зручний процес. На роботі, вдома, під час обідньої перерви – як фон. Слухати подкаст можна завжди, якщо в тебе є найпростіші навушники й додатки, які кожного дня поповнюються новими програмами. Подкасти – новий тип розважального, повчального та інформативного контенту. Один подкаст може виконувати одразу три функції. Зараз не існує такої теми, яка б не обговорювалася у зручній студії фахівцями у певній галузі, або просто ентузіастами, які хочуть зробити свій внесок у медійний простір. «Гучніше, щоб відкинути чужі очікування. Гучніше, щоб піднятися вище за стратегічні зміни й неминучі ротації. Гучніше, щоб довести: критики помиляються. Працювати в поті чола, не жаліючи себе, і говорити гучніше» [8]. Дедалі частіше подкасти стають голосом народу та самовираження.

В основному виділяють шість типів подкасту: подкаст-інтерв’ю, розмовні подкасти, подкасти-монологи, подкасти з розповідями та розслідуваннями, подкасти за круглим столом, театральні подкасти, гібридні подкасти. Найпопулярнішими вважаються подкасти-монологи, подкасти-інтерв’ю та розмовні подкасти, коли за мікрофоном у студії від двох до чотирьох осіб. «Зазвичай за змістом подкаст – усний жанр, який може охоплювати будь-які теми та бути в різних форматах» [15]. Також розрізняють аудіо та відео подкасти. Головна відмінність очевидна, вона полягає в тому, що відеоподкаст зазвичай записують у студії з використанням відеокамер. Такий подкаст вимагає більше підготовки та коштів, але зазвичай цікавіший глядачам, які люблять слідкувати за емоціями осіб, які ведуть бесіду. Та суть залишається незмінною і навіть відеоподкаст не вимагає бути безперервно прикутим до екрана. Більшість подкасті сьогодні все ж використовують суто аудіо формат, адже це дешевше і зручніше.

Література відіграє важливу роль у житті людини з багатьох причин. Вона є не лише джерелом розваги, але й потужним інструментом для розвитку особистості, формування світогляду та емоційного інтелекту. Література сприяє розширенню знань і розумінню різних культур, історичних періодів та суспільних явищ. Читання книжок стимулює мислення, допомагає розвивати критичні навички аналізу і розуміння складних концепцій. Через літературу люди отримують змогу розглядати етичні дилеми, рефлексувати над власними цінностями і моральними принципами. Літературні твори часто досліджують питання добра і зла, справедливості і несправедливості, тим самим допомагаючи читачам формувати власні етичні позиції. Читання художньої літератури дозволяє зануритися в життя персонажів, відчувати їхні радощі і страждання. Це сприяє розвитку емпатії і розумінню емоцій інших людей. Література допомагає виражати і розуміти власні емоції, що є важливим аспектом емоційного інтелекту. Літературні твори розвивають уяву та креативність. Через знайомство з різними жанрами і стилями написання читачі отримують нові ідеї та натхнення, що може бути корисним як у художній творчості, так і в інших сферах життя. Література надає можливість втекти від повсякденної рутини, зануритися у фантастичні світи або пережити неймовірні пригоди. Це допомагає розслабитися, зменшити стрес і поліпшити загальний емоційний стан. Часто вона стає основою для обговорень, обміну думками і культурних дискусій. Книжкові клуби, літературні зустрічі та форуми зближують людей, створюючи спільноти за інтересами. Читаючи літературні твори, люди часто знаходять відображення власних переживань і почуттів, що сприяє самопізнанню. Крім того, багато людей знаходять у написанні власних текстів спосіб самовираження і вирішення внутрішніх конфліктів. Тож література є незамінним компонентом людського життя, який сприяє всебічному розвитку особистості, допомагає знаходити відповіді на складні питання і розуміти навколишній світ. Вона збагачує внутрішній світ людини,

роблячи його багатшим і глибшим. Саме тому цінність літературних подкастів є надзвичайно високою.

Літературні подкасти – це сучасно і зручно. У потоці безперервних справ і хаотичної інформації подкаст швидко та оперативно реагує на потребу людини. Можна сміливо стверджувати, що подкасти – це новий вид медіа, який стрімко витісняє, скажімо, газети.

**Актуальність проєкту** полягає у всебічній допомозі молодим письменникам, які хочуть навчитися літературним прийомам, побудові світу та іншим важливим аспектам літературної творчості. Це аналог книг та курсів, як можуть бути недоступними для частини реципієнтів.

**Мета і завдання проєкту:** подкастів-порадників на літературну тему, які сприятимуть всебічному розвитку письменників-початківців.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань:**

- написання тексту для випусків подкасту;
- підбір обладнання для реалізації задуму;
- начитування та обробка тексту;
- використання технік монтажу для фінального етапу створення подкасту.

**Об'єкт дослідження:** цикл авторських подкастів.

**Предмет дослідження:** серія подкастів «Словесний каліграф: таємниці великого письменника» на YouTube каналі.

**Методи дослідження:** теоретичний (аналіз літератури, узагальнення, порівняльний аналіз); емпіричний (спостереження).

**Ідея подкаста:** створити альтернативну платформу для молодих письменників, де вони зможуть дізнаватися хитрощі написання успішних творів. Забезпечити реципієнта навчальним контентом у цікавій та зручній формі. Автор хоче задовольнити потребу письменників-початківців у корисній інформації, яка не потребуватиме годинного перегляду відеоконтенту чи прочитання книги.

**Специфіка аудиторії:** подкаст спрямований на аудиторію всіх вікових категорій та статей. Призначений передусім для людей, які цікавляться літературою й прагнуть вдосконалювати свої письменницькі вміння.

**Сфера застосування:** подкаст може бути представлено на будь-якій платформі, яка спеціалізується на розповсюдженні аудіо та відео контенту. Наприклад, YouTube, Apple Podcasts, Google Podcast, Stitcher, Overcast, Pocket cast, Castro, Podchaser, Castbox та TuneIn.

**Апробація** здійснена у вигляді доповіді на науковій конференції студентів і магістрантів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка за підсумками НДР у 2023-2024 навчальному році (9 квітня 2024р.) та була прийнята до друку як одна з кращих доповідей учасників конференції для опублікування у 18 випуску збірника «Збірник наукових праць студентів та магістрантів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка».

**Структура проєкту:** робота складається з двох частин: практичної – серії подкастів «Словесний каліграф: таємниці великого письменника» на YouTube каналі та теоретичної – пояснювальної записки.

Пояснювальна записка складається зі вступу, опису проєкту, технічних характеристик, висновків та використаних джерел, що налічує 29 позицій. Цикл «Словесний каліграф: таємниці великого письменника» складається із п'яти випусків, які тривають від 3 до 10 хвилин.

Отже, серія подкастів «Словесний каліграф: таємниці великого письменника» на YouTube каналі створена, як контент навчального та просвітницького характеру, спрямована на допомогу в реалізації творчого задуму, сприянню продуктивному навчанню та гарному настрою. Вона стане відмінним порадником у створенні власного бренду, першої книги та виробленні авторського стилю. Це доступний контент, здатний зацікавити чималу аудиторію.

## ВИСНОВКИ

Подкасти – це майбутнє медіаіндустрії, адже дедалі частіше реципієнти обирають швидкість та якість, легкий доступ до будь-якої інформації, яку можна сприймати у будь-який час в будь-якому місці. Подкасти – завжди зручно, коротко, швидко. Подкасти давно стали важливим засобом комунікації та отримання інформації у сучасному світі, пропонуючи великий спектр контенту, доступного цілодобово. Цей вид медіа забезпечує зручність споживання інформації, що є одним із найбільших його плюсів. Вдома, на роботі, під час тренування чи готування – завжди поруч, отже в пріоритеті.

Подкасти, також, допомагають глибше зануритися в обговорювану тему, адже пропонують детальний розгляд та аналіз кожної деталі. Це реальна, доступна можливість експертам та фахівцям з певної галузі поділитися знаннями та враженнями щодо певної теми, висловити думки і створити власний імідж. Зараз це також безплатна, доступна платформа для самореклами та піару. Подкасти можуть стати плацдармом для купівлі та продажу інформації. «Мас-медіа – це частина тієї реальності, в якій ми живемо» [23].

Подкасти мають величезний потенціал розвитку, їх популярність зростає з кожним днем. Технологічний прогрес робить їх доступнішими й легкими у створенні. Робота над подкастом не потребує великих затрат, якщо у вас є найпростіші програми монтування та мікрофон, отже будь-хто охочий, обізнаний у певній темі, може долучитися до створення якісного медійного простору. Інновації у сфері аудіотехнологій, включаючи розпізнавання мови та персоналізовані рекомендації, можуть значно покращити користувацький досвід подкастів у майбутньому. Таким чином, подкасти залишаються важливим та перспективним засобом споживання контенту, який продовжить розвиватися і змінюватися відповідно до потреб аудиторії.

Література відіграє ключову роль у житті людини з багатьох причин. Вона не тільки слугує джерелом розваги, але й є важливим засобом для особистісного розвитку, формування світогляду та емоційного інтелекту. Література сприяє розширенню знань і розумінню різних культур, історичних епох та соціальних явищ. Читання книжок стимулює інтелектуальне мислення, допомагає розвивати аналітичні навички та розуміння складних концепцій.

Крім того, літературні твори дозволяють людям розглядати етичні питання, рефлексувати над власними цінностями та моральними принципами. Література часто досліджує теми добра і зла, справедливості і несправедливості, що допомагає читачам формувати власні етичні позиції. Завдяки читанню художньої літератури можна зануритися в життя персонажів, відчувати їх радощі та страждання, що сприяє розвитку емпатії та розумінню емоцій інших людей. Це допомагає виражати та розуміти власні почуття, що є важливим аспектом емоційного інтелекту.

Літературні твори також стимулюють уяву та креативність. Завдяки знайомству з різними жанрами і стилями написання, читачі отримують нові ідеї та натхнення, що може бути корисним у художній творчості та інших сферах життя. Література дозволяє втекти від повсякденної рутини, зануритися у фантастичні світи або пережити неймовірні пригоди, що допомагає розслабитися, зменшити стрес і поліпшити загальний емоційний стан.

Крім того, література сприяє соціальному зв'язку і комунікації. Вона часто стає основою для обговорень, обміну думками та культурних дискусій. Книжкові клуби, літературні зустрічі та форуми зближують людей, створюючи спільноти за інтересами. Читання літературних творів також допомагає у самопізнанні. Люди часто знаходять у текстах відображення власних переживань і почуттів, що сприяє кращому розумінню себе. Багато хто знаходить у написанні власних творів спосіб самовираження і вирішення внутрішніх конфліктів.

Таким чином, література є незамінним компонентом людського життя. Вона сприяє всебічному розвитку особистості, допомагає знаходити відповіді на складні питання і розуміти навколишній світ. Література збагачує внутрішній світ людини, роблячи його глибшим і багатшим.

Літературні подкасти є важливим елементом сучасної культури, оскільки вони надають широкий доступ до літературних творів та аналізу, що робить літературу більш доступною і привабливою для різних аудиторій. Вони допомагають популяризувати читання, знайомлячи слухачів з новими авторами, жанрами та книгами, часто через інтерв'ю з письменниками, обговорення книжкових новинок та рекомендації. Літературні подкасти сприяють розвитку критичного мислення, оскільки слухачі отримують можливість дізнатися про різні інтерпретації та погляди на ті чи інші твори. Вони також створюють спільноти за інтересами, об'єднуючи людей, які цікавляться літературою, і сприяють обміну думками та досвідом. Завдяки своїй мобільності та доступності, подкасти дозволяють насолоджуватися літературою у будь-якому місці й у будь-який час, що робить їх ідеальними для сучасного способу життя. Вони часто стають платформою для літературних дискусій та аналізу, допомагаючи слухачам краще розуміти складні теми та глибше занурюватися в літературний контекст. Крім того, літературні подкасти сприяють розширенню літературного кругозору, оскільки слухачі можуть відкривати для себе твори з різних культур і традицій, що сприяє культурному обміну та взаєморозумінню.

Метою проєкту є створення подкасту із серії випусків на літературно-навчальну тематику з метою заохотити та навчати молоде покоління письменників. Подкаст спрямовано на допомогу та всебічне вивчення правил створення літературних творів. Не менш важливою є розважальна складова створення подкасту, як будь-якого сучасного медійного проєкту.

Основною метою авторки подкасту «Словесний каліграф: таємниці великого письменника» на YouTube каналі є навчання та створення позитивної спільноти людей, які об'єднані спільними вподобаннями та

метою. Це досягається за допомогою різних виражальних засобів, правильно підібраної інтонації та слів, а також актуальних тем, які хвилюють аудиторію подкасту. Подкаст створено, щоб допомогти, розвинути, надихнути та заохотити й не планує нав'язувати думку автора, як єдину вірну.

«Подкасти тісно пов'язані із журналістикою, вони – повноцінна частина сучасного медійного простору і заслуговують вагомого місця серед шанованих інтернет-ЗМІ» [17]. «Нішеві онлайн ЗМІ, на відміну від медіа для широких аудиторних груп, активніше зосереджують увагу на продукуванні подкастів. До таких належать, наприклад, «Грати», «Куншт», «Локальна історія», «VoxUkraine», «Вперше», «Детектор медіа», «Ain.ua», «Vertigo». Так, медіапроект «Грати» порушує широке коло правових питань. «Куншт» продукує науково-популярний контент. Подкаст представлений і в контенті інтернет-порталу «VoxUkraine» (у межах проекту «VoxCheck»)» [13].

Для запису подкасту використовувалися: ноутбук MacBook Air 13 M1, програми Adobe Audition, iMovie, Adobe Podcast та Canva. Ці засоби прості у користуванні, але не поступаються якістю іншим професійним редакторам. MacBook Air 13 M1 обладнаний професійним мікрофоном із шумопоглинанням, що допомагає зберегти якість звуку у подальшому редагуванні.

Подкаст призначено для різних вікових груп жителів усіх куточків світу, адже подкаст розміщено на платформі, яка доступна більшості пересічних громадян й не потребує додаткової плати. Подкаст створений з метою навчати, отже буде цікавий для всіх, хто хоче почерпнути нові знання щодо написання успішних творів. Для написання сценарію авторка використовувала власний досвід, а також поради українських письменниць, таких, як Юлія Кубай – лауреатка міжнародного літературного конкурсу «Коронація слова» 2016, 2020 років; «Таїс Золотковська – авторка 10 книжок для дорослих та дітей, серед яких посібник для авторів–початківців "Пиши. Легкий шлях від ідеї до книжки", засновниця письменницької резиденції на острові Занте, Греція» [19]. Організаторка і натхненна керівниця «Клубу

Анонімних Авторів», що об'єднує та підтримує людей, які роблять перші кроки у письменництві.

Причиною вибору теми слугує зацікавленість авторки подкасту у створенні сучасної, позитивної спільноти для спільного обговорення та розв'язання проблем, які виникають під час написання літературних творів різних жанрів.

Унікальний підхід та посилена праця над текстами подкастів сприяє активній мозковій роботі, розвитку фантазії, творчим здібностям та навичкам.

Назва подкасту виникла через бажання розкрити таємниці написання творів, які з будь-якої пересічної людини можуть зробити великого письменника. Різноманіття тем позитивно впливає на сприйняття подкасту аудиторією. Зацикленість на одній може викликати втрату цікавості. Подкаст «Словесний каліграф: таємниці великого письменника» на YouTube каналі призначений для відточення навичок письма й розвитку.

Кожен випуск подкасту зосереджено на певній темі, яка стосується письменницької діяльності й покликаний допомогти знайти відповідь на поширені запитання.

Перший випуск зосереджено на елементах, необхідних для створення унікального фентезі-світу. Правильно побудований світ сприяє зануренню читача у створену вами реальність. Другий випуск має розважальний характер й розвінчує міфи щодо письменницької діяльності. Третій та четвертий випуски подкасту зосереджено на обговоренні жіночих та, відповідно, чоловічих стереотипів в книгах. П'ятий випуск – це роздуми авторки подкасту щодо місця та ролі фанфікшину у літературі.

Прослуховування подкастів – неоціненний спосіб отримання інформації незалежно від того, де знаходиться реципієнт. Подкасти – це швидко та зручно, вони зосереджують увагу на важливих суспільних темах, медицині, історії, літературі, відеоігровій індустрії. Вони завжди доступні та відкриті. Це енциклопедії, словники, помічники, які поміщаються у кишеню.

Платформи, спеціалізовані для створення подкастів, здатні похвалитися величезною кількістю тем, які висвітлюються та обговорюються. Слухаючи подкасти кожен здатен відшукати друга у чиємусь голосі й знайти відповідь на запитання, яке давно турбує.

Подкасти – це спосіб виразити власне «я», показати себе світові й допомогти іншим зробити те саме. Цей вид комунікації став повноцінним учасником медіасередовища й відіграє значну роль у формуванні та розповсюдженні новин. Подкастинг відносно новий жанр журналістики, який почав активно розвиватися в Україні близько п'яти років тому. Однак, це не робить його менш впливовим серед молоді, яка дедалі частіше обирає швидкість, нехтуючи довгими матеріалами на журнальних сторінках.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бабчук Е. Прямий ефір: з чого все починалось... Аналіз сучасного стану прямоефірних передач. Ведучий у практиці сучасного радіомовлення : зб. навч.-метод. матеріалів. Київ, 2006. 9 - 19 с. URL: [https://files.infoua.net/babchuk/Pryamyu-efir\\_Z-choho-vse-rochynalosya\\_EVabchuk\\_2007.pdf](https://files.infoua.net/babchuk/Pryamyu-efir_Z-choho-vse-rochynalosya_EVabchuk_2007.pdf)
2. Вайшенберг З. Журналістика та медіа : довідник. Київ, 2011. 529 с.
3. Головенко І. Виразальні засоби в інформаційних, аналітичних і художньо– публіцистичних радіожанрах. Теле– радіожурналістика. №15. Суми, 2016. С.135 – 141.
4. Головенко І. Подкасти в системі української інтернет – медіа. Сумський державний університет. Суми, 2022, 79 с. URL: [https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/7\\_Navryliuk\\_38.pdf](https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/06/7_Navryliuk_38.pdf)
5. Гоян О. Я. Ефірна фонотека радіостанції : теорія музичного програмування. Наукові записки Інституту журналістики. Тернопіль, 2003. С.72-77.
6. Гоян О. Я. Звуковий образ комерційного радіомовлення: особливості формування: веб-сайт. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1651>.
7. Гоян О. Я. Радіоформати на українському аудіоринку: специфіка вибору. Українська журналістика - 99. Київ, 1999. С. 93-96 с.
8. Ерік Ньюзум. Гучніше! Як створювати круті подкасти: навч. посіб. Київ, 2022. 336 с.
9. Кузнецова О. Засоби масової комунікації: навчальний посібник. Львів, 2003, 2005. 200 с.
10. Кузнецова О. Основи масової комунікації. Львів, 1996. 170 с.

11. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: підручник. Київ, 2006. 628 с.
12. Любченко Ю. В. Інформаційне радіомовлення : навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра напряму підготовки «Журналістика». Запоріжжя : ЗНУ, 2016. 99 с.
13. Медіамейкер. Хто, чому та про що записує подкасти в Україні – Megogo Audio. URL: <https://mediamaker.me/hto-chomu-ta-pro-shho-zapysuye-podkasty-v-ukrayini-doslidzhennya-megogo-audio-5349/> (дата звернення 05.05.24).
14. Набруско В. Суспільне мовлення як виклики інформаційної доби. Теле- та радіожурналістика. № 14. Київ, 2015. С. 69 – 76 .
15. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія. Київ, 2008. 132 с.
16. Нагорняк М. Нова ера в розитку українського радіо. Українська журналістика – 99: зб. наук. праць. – Київ, ЦВП, 1999. С. 155– 158.
17. Послухай мене: як розвивається ринок подкастів в Україні. ADSIDER: веб-сайт. URL: <https://adsider.com/ua/poslukhay-mene-yak-rozvyvaietsia-rynok-podkativ-v-ukraini-ta-sviti/> (дата звернення 20.04.24).
18. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет Київ: ВД «Києво-Могилянська академія», 2008. 407 с. URL: [https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603653/mod\\_resource/content/2/stivens-vyrobnytstvo-novyn.pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603653/mod_resource/content/2/stivens-vyrobnytstvo-novyn.pdf)
19. Таїс Золотковська: веб-сайт. URL: <https://taiszolotkovska.com/> (дата звернення 04.05.24).
20. Що таке подкасти та як їх слухати. Українська правда: веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/20/7267023/> (дата звернення 28.05.24).
21. Хто і навіщо створює подкасти: розповідають автори популярних українських аудіопроектів. Суспільне культура: веб-сайт. URL:

<https://suspilne.media/culture/287105-miznarodnij-den-podkativ-hto-i-naviso-ih-stvorue-rozpoividaut-avtori-popularnih-ukrainskih-podkativ/>(дата звернення 03.06.24).

22. Чим подкаст відрізняється від інших форматів. Izone Media: веб-сайт. URL: <https://izone.media/category/digest/> (дата звернення 03.04.24).

23. Шнайдер Вольф, Рауе Пауль– Йозеф. Новий посібник з журналістики та онлайн– журналістики. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.

24. Як створити подкаст. Adobe: веб-сайт. URL: <https://www.adobe.com/ua/creativecloud/video/discover/make-a-podcast.html> (дата звернення 02.06.24).

25. Як створити свій подкаст: поради від “Дефіляди”. Сторія: веб-сайт. URL: <https://storiya.info/tips-and-recommendations/iak-stvoriti-svii-podcast-poradi-vid-defiliadi/> (дата звернення 03.06.24).

26. Як створити трендовий подкаст. SKVOT MAG: веб-сайт. URL: [https://skvot.io/uk/blog/how-to-create-a-trendy-podcast?utm\\_term=&utm\\_campaign=blog&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_content=search&gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQjwzZmwBhD8ARIsAH4v1gUeA0S9ILT5ZcrkiE84Hp5D6uvQkqfcRX76RXOJmpYGR379zzIrpmUaAqhpEALw\\_wcB](https://skvot.io/uk/blog/how-to-create-a-trendy-podcast?utm_term=&utm_campaign=blog&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_content=search&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjwzZmwBhD8ARIsAH4v1gUeA0S9ILT5ZcrkiE84Hp5D6uvQkqfcRX76RXOJmpYGR379zzIrpmUaAqhpEALw_wcB) (дата звернення 08.05.24).

27. Adobe Audition: веб-сайт. URL: <https://www.adobe.com/ua/products/audition.html> (дата звернення 18.05.24)

28. MacBook Pro (13 дюймів, M1, 2020 р.) – Технічні характеристики. Apple: веб-сайт. URL: <https://support.apple.com/uk-ua/111893> (дата звернення 19.05.24).

29. iMovie – технологія майбутнього. ICOOLA: веб-сайт. URL: <https://icoola.ua/blog/imovie/> (дата звернення 16.05.24).