

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Природничо-економічний факультет
Кафедра менеджменту

ДИПЛОМНА РОБОТА БАКАЛАВРА

на тему:

«Удосконалення системи менеджменту на підприємстві»

Виконав: студент 4 курсу Mg1-B20 групи
спеціальності 073 Менеджмент
за освітньо-професійною програмою
Управління персоналом та економіка праці
Олексів Назар Васильович

Керівник: **Андрейцева І.А., к. екон. н, доцент**

Рецензент: **Семенець І.В., к. екон. н, доцент**

ЗМІСТ

Вступ	2
Розділ 1. Теоретичні основи менеджменту на підприємстві	4
1.1. Сутність і значення менеджменту.....	4
1.2. Функції та технологія менеджменту... ..	12
1.3. Організація як об'єкт управління менеджменту	15
Розділ 2. Аналіз системи менеджменту ТОВ “АРС-Кераміка”	19
2.1. Організаційно-економічна характеристика ТОВ “АРС-Кераміка”	19
2.2. Технологія менеджменту підприємства.....	24
2.3. Оцінка управління людськими ресурсами.....	30
Розділ 3. Удосконалення системи менеджменту ТОВ “АРС-Кераміка”	38
3.1. Впровадження інноваційних підходів до управління.....	38
3.2. Розроблення системи мотивування персоналу підприємства.....	43
3.3. План впровадження нововведень.....	47
Висновки	53
Список використаних джерел	55
Додатки	

ВСТУП

Актуальність теми. Тема "Удосконалення системи менеджменту" є дуже актуальною у сучасному бізнес-середовищі, оскільки організації зустрічаються зі значними викликами та проблемами, які потребують системного підходу та оптимізації управлінських процесів. Удосконалення системи менеджменту стає необхідним кроком для забезпечення стабільності, конкурентоспроможності та успішної діяльності підприємств у сучасних умовах. Це вимагає поєднання новітніх методів управління, використання передових технологій та постійної уваги до змін у середовищі діяльності.

Серед науковців, які досліджували проблеми менеджменту, можна виділити наступних: Генрі Файоль, Пітер Друкер, Фредерік Тейлор, Елтон Мейо, Майкл Портер, Кріс Арджирис, Едгар Шейн. Серед українських сучасних вчених виділяють: Вікторію Ключко, Ігора Анісімова, Людмилу Мельник, Олену Грабовську, Олександра Рябченко.

Мета дослідження - виявити та вдосконалити інструменти системи менеджменту на підприємстві.

Для досягнення мети необхідно вирішити завдання:

- розкрити сутність і значення менеджменту;
- описати основні функції менеджменту та технології їх реалізації;
- визначити організацію як об'єкт управління менеджменту; -.- дослідити організаційно-економічну характеристику ТОВ "АРС-Кераміка";
- проаналізувати технології менеджменту, що застосовуються на підприємстві;
- оцінити ефективність управління людськими ресурсами;
- запропонувати інноваційні підходи до управління на ТОВ "АРС-Кераміка";

- розробити систему мотивування персоналу;
- скласти план впровадження нововведень.

Об'єктом дослідження є система менеджменту на підприємстві.

Предметом дослідження є теоретико-методичні аспекти менеджменту ТОВ "АРС-Кераміка".

Методи дослідження. Методи дослідження комбіновані з використанням різноманітних джерел даних та аналітичних підходів для отримання об'єктивних та репрезентативних результатів у дослідженні системи менеджменту, основними з них є: аналіз літературних джерел, порівняння, синтез, соціологічний метод.

Практична цінність роботи полягає в розробці конкретних рекомендацій щодо удосконалення системи менеджменту ТОВ "АРС-Кераміка". Практичні рекомендації, розроблені в цій роботі, можуть бути використані не тільки на підприємстві "АРС-Кераміка", але й на інших підприємствах, що прагнуть удосконалити свої управлінські процеси.

Обсяг роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 64 сторінки. Робота містить 5 таблиць, список використаних джерел включає 25 найменувань.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження можна зробити такі висновки. В ході вивчення теоретичних підходів до визначення менеджменту, було розкрито його сутність і значення. Було встановлено, що менеджмент є ключовим елементом ефективної діяльності будь-якого підприємства.

Проаналізовано основні функції менеджменту (планування, організація, мотивація, контроль) та технології їх реалізації. Було виявлено, що ефективне виконання цих функцій сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

Визначено організацію як об'єкт управління менеджменту, охарактеризовано її структуру та механізми управління. Це дозволило зрозуміти, як організація може бути ефективно керована через належне застосування менеджменту.

Досліджено організаційно-економічну характеристику підприємства, визначено основні показники його діяльності. Це дозволило оцінити стан підприємства та визначити його місце на ринку.

Визначено технології менеджменту, що застосовуються на підприємстві. Було встановлено, що використання сучасних технологій менеджменту сприяє ефективності управління підприємством.

Оцінено управління людськими ресурсами, виявлено сильні та слабкі сторони. Це дало змогу надати рекомендації щодо покращення кадрової політики підприємства.

Запропоновано інноваційні підходи до управління, які сприятимуть підвищенню ефективності роботи підприємства. Було встановлено, що впровадження інноваційних методів управління має позитивний вплив на діяльність підприємства.

Розроблено систему мотивування персоналу, спрямовану на покращення їхньої продуктивності та залученості. Визначено основні стимули та механізми їх впровадження.

Складено план впровадження нововведень, визначено етапи та очікувані результати від їх реалізації. Це дозволить підприємству поступово впроваджувати нововведення та отримати від них максимальну вигоду.

Таким чином, всі поставлені завдання були виконані, що підтверджує досягнення мети дослідження. Результати роботи можуть бути використані для подальшого вдосконалення системи менеджменту ТОВ “АРС-Кераміка”, що сприятиме підвищенню його конкурентоспроможності та ефективності діяльності.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акерманн Г. Менеджмент: принципи і практика. Київ: Видавництво XYZ, 2010. 352 с.
2. Іванов О. Підприємництво і бізнес: теорія та практика. Київ: Видавництво "Книга", 2020. 300 с.
3. Петров В. Фінансовий менеджмент. Львів: Видавництво ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 250 с.
4. Сидоренко І. Основи стратегічного менеджменту. Одеса: Видавництво ОНУ імені І.І. Мечникова, 2019. 180 с.
5. Ковальчук М. Організаційна поведінка: психологічні аспекти. Харків: Видавництво ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2017. 220 с.
6. Гончаренко Л. Маркетингові дослідження: методи і приклади. Дніпро: Видавництво Дніпропетровського національного університету, 2016. 280 с.
7. Лисенко О. Стратегічне управління персоналом. Київ: Видавництво Національного університету "Києво-Могилянська академія", 2015. 190 с.
8. Данилова Н. Інноваційний розвиток підприємства. Запоріжжя: Видавництво ЗНТУ, 2021. 240 с.
9. Морозов В. Управління якістю продукції. Хмельницький: Видавництво ХНТУ, 2019. 200 с.
10. Нестеренко С. Логістика і цепочка поставок. Кривий Ріг: Видавництво КНУ, 2018. 260 с.
11. Кузьмін С. Формування та розвиток інноваційної інфраструктури. Луцьк: Видавництво Волинського національного університету імені Лесі Українки, 2017. 210 с.
12. Сміт Дж. Практики управління у глобальних підприємствах. Нью-Йорк, 2019. 350 с.
13. Браун Е. Стратегічне управління людськими ресурсами. Лондон: Пелгрейв Макмілан, 2018. 280 с.

14. Гарсія М. Міжнародні маркетингові стратегії. Париж, 2017. 320 с.
15. Мюллер Г. Управління проектами: глобальна перспектива. Берлін: Спрінгер, 2016. 400 с.
16. Джонсон П. Організаційна поведінка: теорія і застосування. Бостон, 2015. 290 с.
17. Кларк Р. Фінансові стратегії для глобальних ринків. Чикаго: Університетська преса Чикаго, 2018. 270 с.
18. Мартінес Л. Міжкультурний менеджмент: висвітлення з Азії. Токіо, 2017. 300 с.
19. Мюллер К. Інноваційний та технологічний менеджмент. Амстердам: Елсевір, 2019. 310 с.
20. Вілсон Т. Управління ланцюгами постачання: глобальні перспективи. Сідней: Макмілан, 2016. 280 с.
21. Лі С. Стратегічне лідерство на експортних ринках. Сінгапур: Спрінгер Нейчур, 2020. 330 с.
22. Девіс А. Ефективність організаційних структур. Оксфорд: Оксфорд Юніверсіті Прес, 2018. 260 с.
23. Бенет Д. Інновації в корпоративному управлінні. Париж: Едісьйон Лавуазьє, 2017. 290 с.
24. Родрігес Ф. Глобальні фінансові ризики. Мадрид: Едіторіал Центро де Естудіос Рамон Арекес, 2019. 300 с.
25. Томас М. Інтеграція інформаційних технологій у бізнес-процеси. Стокгольм: Стокгольмський університет, 2018. 280 с.
26. Янг Л. Міжнародне стратегічне управління. Гонконг: Гонконгський університет, 2017. 310 с.