

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет іноземної філології
Кафедра англійської мови

ДИПЛОМНА РОБОТА

магістра

з теми: **«СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНІ НЕОЛОГІЗМИ В СУЧАСНІЙ
АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ»**

Виконала: магістрантка 2 курсу,
групи Ang1- M23
спеціальності 014 Середня освіта
(Мова та зарубіжна література (англійська)
за освітньо-професійною програмою
Середня освіта (Англійська мова і зарубіжна література)

Мула Аміна Олександрівна

Керівник: **Мітроусова Тетяна Валеріївна**,
кандидат філологічних наук, старший викладач
кафедри англійської мови

Рецензент: **Трофименко Анастасія Олександрівна**,
кандидат педагогічних наук, доцент,
завідувач кафедри
іноземних мов

Кам'янець-Подільський – 2024 р.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ НЕОЛОГІЗМІВ У СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ.....	6
1.1. Поняття «неологізм» та його класифікація.....	6
1.2. Типологія неологізмів.....	15
1.3. Вплив глобалізації на формування нових термінів.....	22
Висновки до розділу 1.....	27
РОЗДІЛ 2. СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА АНГЛІЙСЬКИХ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ НЕОЛОГІЗМІВ.....	28
2.1. Словотворчі способи творення	28
2.2 Запозичення неологізмів.....	43
2.3 Семантичні способи творення суспільно-політичних неологізмів.....	44
Висновки до розділу 2.....	46
РОЗДІЛ 3. ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ ДОСЛІДЖЕННЯ СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНИХ НЕОЛОГІЗМІВ В АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ.....	48
3.1 Суспільно-політичний дискурс як структурна одиниця медійного дискурсу.....	48
3.2 Текстотвірний потенціал неологізмів.....	58
3.3 Прагматичні особливості суспільно-політичних неологізмів в газетних текстах.....	65
Висновки до розділу 3.....	74
ВИСНОВКИ.....	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	80
ДОДАТКИ.....	86

ВСТУП

Як динамічна система, мова є ключовим засобом комунікації і постійно адаптується до соціальних та історичних змін. Головною умовою функціонування мови є її постійний розвиток, який проявляється в утворенні нових слів. Процес пізнання світу, формування нових понять, зміни в суспільному житті, науково-технічний прогрес є постійними, і тому мова повинна забезпечувати мовців необхідною кількістю нових лексичних одиниць. Велика кількість нових слів, що з'являються в англійській мові щороку, змушує дослідників не лише фіксувати їх, але й досліджувати. Сьогодні особливо виразною є динаміка лексики, зокрема поява неологізмів, які збагачують словниковий запас і впливають на культуру спілкування.

Суспільно-політичні неологізми стали невід'ємною частиною сучасної англійської мови, особливо в умовах глобалізації та технологічного розвитку. Вони відображають соціальні, економічні та культурні зміни, виступаючи маркерами адаптації мови до нових комунікативних умов. Ці терміни активно використовуються в масмедіа, політичному дискурсі та соціальних мережах, що підкреслює їхню важливість у мовній динаміці.

Актуальність дослідження полягає в тому, що суспільно-політичні неологізми здатні слугувати індикаторами глобальних змін та формувати нові світогляди в сучасному суспільстві. Вивчення таких термінів є значущим як для лінгвістики, так і для соціології та політичних наук, оскільки дозволяє глибше зрозуміти механізми їхнього виникнення, роль у формуванні суспільної думки та вплив глобальних процесів на розвиток мови. У контексті активного використання нових медіа, дослідження суспільно-політичних неологізмів допомагає виявити взаємозв'язок між мовою та соціально-політичними процесами.

Об'єктом дослідження є суспільно-політичні неологізми в сучасній англійській мові.

Предметом дослідження є особливості формування та функціонування суспільно-політичних неологізмів в англomовному суспільстві та їх роль у сучасних політичних процесах.

Матеріалом дослідження послуговувала онлайн інформація статей з сайтів BBC, CNN, The Guardian, ELLE тощо.

Мета дослідження передбачає роз'язання наступних завдань:

- Визначити поняття «неологізм» та класифікувати неологізми у сучасній англійській мові.
- Виокремити особливості суспільно-політичних неологізмів.
- Дослідити вплив глобалізації на формування нових суспільно-політичних термінів.
- Вивчити джерела та процеси творення суспільно-політичних неологізмів.
- Оцінити роль медіа та інтернету у поширенні суспільно-політичних неологізмів.
- Встановити механізми адаптації неологізмів у сучасній англійській мові.

У дослідженні використано комплекс методів:

Описовий метод — для визначення та аналізу особливостей неологізмів у суспільно-політичному контексті; порівняльно-історичний метод — для вивчення розвитку суспільно-політичних неологізмів; контент-аналіз — для аналізу текстів сучасних англomовних медіа та визначення частотності використання неологізмів; соціолінгвістичний метод — для дослідження впливу соціальних та політичних процесів на формування неологізмів; семантико-когнітивний метод - полягає у вивченні співвідношення семантики мови зі змістом.

Наукова новизна дослідження полягає в комплексному підході до аналізу суспільно-політичних неологізмів у сучасній англійській мові. У роботі розкрито специфіку формування неологізмів у контексті глобалізації та нових медіа, що дозволяє більш глибоко зрозуміти їх роль у сучасному політичному дискурсі.

Теоретична цінність полягає в поглибленому вивченні та аналізі процесів утворення й функціонування нових лексичних одиниць у суспільно-політичному дискурсі. Дослідження таких неологізмів дозволяє зрозуміти, як змінюється мова під впливом суспільно-політичних процесів та подій, а також як нові слова та вирази стають інструментом формування громадської думки та суспільної свідомості.

Практична цінність дослідження суспільно-політичних неологізмів полягає у можливості використання його результатів для використання на заняттях з філологічних дисциплін, при написанні статей з теми дослідження.

Структура роботи – магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів із висновками до кожного з них, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи – 90 сторінок.

ВИСНОВКИ

У висновках до цієї роботи можна підсумувати основні аспекти дослідження, пов'язані з виникненням, адаптацією та використанням суспільно-політичних неологізмів у сучасній англійській мові. Одним із ключових чинників, що сприяють появі нових слів, є соціальні та політичні події, які швидко змінюють реалії сучасного світу. Глобалізація, політичні кризи, технологічні нововведення, а також соціальні рухи є основними джерелами формування нових термінів, які стають частиною повсякденної мови.

Суспільно-політичні неологізми не тільки відображають зміни в суспільстві, але й стають важливими інструментами комунікації, особливо в умовах зростаючого впливу медіа та соціальних мереж. Через нові медіа терміни швидко поширюються, зокрема через платформи, такі як Twitter, Facebook та Instagram, що сприяє їх закріпленню у суспільному дискурсі.

Особливу увагу варто приділити процесам лексичної та семантичної адаптації неологізмів у мові. Вони поступово інтегруються в граматичні та фонетичні структури мови, а також змінюють або розширюють своє значення відповідно до нових соціальних та політичних контекстів. Це дозволяє неологізмам не лише існувати в певному часі та просторі, але й ставати частиною більш загального мовного ландшафту.

Отже, суспільно-політичні неологізми є невід'ємною частиною сучасної комунікації, відображаючи динамічні зміни в політичному, соціальному та культурному житті суспільства. Їхнє активне використання у медіа, соціальних мережах та освітньому процесі свідчить про те, що неологізми стають важливим елементом сучасної мови, допомагаючи нам краще розуміти та описувати нові реалії нашого часу.

Крім того, значення суспільно-політичних неологізмів полягає не лише у відображенні актуальних подій, а й у формуванні нових соціальних і

політичних наративів. Нові терміни допомагають структурувати дискусії навколо важливих проблем, таких як зміна клімату, соціальна рівність, цифрові права та свободи. Вони стають інструментами не лише для опису реальності, але й для її зміни, оскільки терміни, що використовуються в суспільному дискурсі, впливають на сприйняття та інтерпретацію тих чи інших подій.

Особливо важливо зазначити роль глобалізації у формуванні неологізмів. Завдяки швидкому обміну інформацією між країнами та культурами, нові терміни можуть швидко проникати з однієї мовної системи в іншу, змінюючи мовні кордони і зближуючи різні мовні спільноти. При цьому неологізми виконують подвійну функцію: з одного боку, вони допомагають передавати ідеї між країнами, з іншого — адаптуються до конкретного мовного контексту, відображаючи локальні особливості та проблеми.

Таким чином, вивчення суспільно-політичних неологізмів є важливим як для лінгвістики, так і для розуміння сучасного суспільства. Неологізми служать індикатором змін, а їх адаптація і поширення в різних мовах відображає тенденції глобальних та локальних процесів. В освітньому процесі їх вивчення допомагає студентам бути в курсі актуальних подій і мати у своєму мовному арсеналі сучасні засоби комунікації. У цілому, суспільно-політичні неологізми є ключовим елементом для розуміння того, як мова реагує на виклики часу і допомагає краще орієнтуватися в складних соціальних і політичних контекстах.

Медійні інформаційні повідомлення надзвичайно швидко проникають у комунікаційний простір сучасного суспільства. Так, традиційні та сучасні засобів масової інформації суттєво впливають на спосіб спілкування та мовленнєву поведінку індивідів. Цей вплив може спричинити зміни в лексичній структурі мови, оскільки ЗМІ створюють нові поняття і концепти. У ході дослідження з'ясовано, що сучасна англійська мова розвивається і

поповнюється новими лексичними одиницями, які відображають нові явища та реалії, яких не існувало раніше. Ці нові слова і словосполучення часто виникають саме через технологічний прогрес, соціокультурні зміни та інші фактори.

Дослідження неологізмів є важливою складовою вивчення сучасної мови. Це допомагає зрозуміти процеси створення лексичних інновацій та проаналізувати їх поширення серед мовців. Неологізми можуть мати різні стилістичні відтінки та конотації, що залежать від сприйняття мовця та його мовної компетенції. У роботі розкрито поняття неологізмів та особливості їхнього функціонування в медійних текстах. З'ясовано, що неологізм – це новоутворення, яке перебуває в процесі асиміляції, ще не отримало офіційного статусу та не увійшло до загального лексичного складу мови. Виділено три типи нових лексичних утворень: власне неологізми (слова, що мають нову форму і новий зміст), транснамінації (відомий зміст вкладається у нову форму) і лексичні інновації (наявна у мові форма отримує новий зміст).

Визначено, що процес збагачення словникового складу мови лексичними новотворами необхідний для того, щоб мова залишалася живою та адаптованою до вимог сучасного інформаційно-комунікаційного середовища. Таким чином, неологізми відіграють важливу роль не лише у вирішенні лексичних невідповідностей, але й у підтримці життєздатності мови в епоху, яка характеризується постійними трансформаціями. У ході дослідження визначено, що медіатекст функціонує як складний і динамічний конструкт, який суттєво впливає на побудову когнітивної картини світу індивіда.

З'ясовано, що серед ключових особливостей медійних текстів визначають корпоративний характер виробництва, ідеологічний плюралізм, динамічний характер, наявність специфічних багатоплановість, включеність до гіпертекстового потоку. засобів створення, Дослідження показало, що

публіцистичний стиль спрямований як на інформування, так і на переконання аудиторії. Його фундаментальні характеристики визначаються низкою важливих елементів. Насамперед, це інформативність, що передбачає не лише повідомлення про фактичні події, а й їхній всебічний аналіз. Іншим важливим елементом є вкраплення емоційних відтінків. У межах публіцистичного дискурсу журналіст має можливість висловлювати власні почуття, переконання, погляди на обговорювані проблеми. Ця особливість надає тексту виразного особистісного забарвлення, допомагає встановити емоційний контакт із читачем. Аналіз лексичних інновацій США та Британії у контексті сучасних медіа надав важливу можливість зрозуміти актуальні тенденції, проблеми та пріоритети сучасного суспільства.

Так, у ході дослідження неологізми було розподілено за лексико-семантичними категоріями, було виявлено основні теми, що відображають сучасну дійсність. Серед них – мовне відображення технологічного прогресу, соціальних змін та політичної динаміки, які є надзвичайно актуальними в сучасному англомовному суспільстві, про що свідчить різноманітність утворених неологізмів. Визначено, що переклад неологізмів є особливо важливим, оскільки саме перекладацька практика робить вагомий внесок у поповнення словникового складу мови за рахунок слів, що надходять з іноземного інформаційного середовища. Під час перекладу неологізмів найчастіше вдаються до таких методів: транслітерація та транскрипція, калькування, експлікація (описовий переклад), прийом включення. Розкрито, що для більшості проаналізованих лексичних інновацій доводиться вдаватися до описового перекладу, часто у поєднанні з транскрипцією, транслітерацією або калькуванням. Враховуючи різноманітність і динаміку розвитку мов у сучасному світі, перекладачі повинні поєднувати свій професійний досвід з різними ресурсами, щоб забезпечити точний, зрозумілий і контекстуально доречний переклад неологізмів для широкої аудиторії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Академічний тлумачний словник української мови. URL: <http://sum.in.ua/> (дата звернення 15.03.2024).
2. Андрійчук В. І. Соціальна та політична адаптація неологізмів у сучасній українській мові Одеса: Астропринт, 2021. 315 с.
3. Андрійчук М. В. Вплив політичних подій на формування неологізмів Одеса: Астропринт, 2021. 188 с.
4. Андрусишин М. П. Соціальні неологізми: функції та роль у формуванні громадської думки Мовознавство. 2021. № 11. С. 63–75.
5. Бачинська Т. І. Неологізми в контексті соціально-політичних змін Наукові записки НУ «Острозька академія». 2021. № 9. С. 101–114.
6. Білоусенко П. А. Суспільно-політичні неологізми в англійській мові: особливості формування та функціонування. Київ: Наукова думка, 2019. 250 с.
7. Бойко Ю. П. Суспільно-політичні неологізми ХХІ століття: особливості творення та функціонування. Актуальні проблеми філології та перекладознавства. 2023. Вип. 27. С. 163–172.
8. Бондаренко Л. М. Адаптація неологізмів у політичному дискурсі ЄС / Наукові записки Львівського університету. 2020. № 12. С. 89–101.
9. Вакуленко О. В. Роль масових комунікацій у формуванні політичних неологізмів / Лінгвістичний журнал. 2022. № 6. С. 89–102.
10. Васильченко І. М. Політичні неологізми у світовій практиці: порівняльний аналіз / Лінгвістичний огляд. 2020. № 2. С. 48–59.
11. Вовк С. Ю. Викладання суспільно-політичних неологізмів у школах: методологічні підходи / Педагогіка і освіта. 2021. № 4. С. 27–41.
12. Гаврилюк О. М. Використання неологізмів у суспільно-політичних текстах / Сучасні проблеми філології. 2019. № 6. С. 99–112.
13. Гладких Н. М. Мовна динаміка неологізмів у політичній комунікації / Лексикографічний журнал. 2021. № 11. С. 78–92.

14. Гончарук М. О. Неологізми та їх адаптація в суспільно-політичному мовленні / Мовні студії. 2019. № 4. С. 23–35.
15. Гуменюк А. В. Використання політичних неологізмів у ЗМІ. Київ: Видавництво Київського національного університету, 2020. 205 с.
16. Гусар С. О. Використання інтерактивних методів для вивчення неологізмів / Педагогічний журнал. 2021. № 4. С. 64–78.
17. Демченко А. І. Політичні терміни у сучасній англійській мові / Лексикографічний вісник. 2020. № 9. С. 60–73.
18. Денисенко Ю. В. Використання неологізмів у сучасному медійному дискурсі / Філологічні студії. 2020. № 5. С. 55–68.
19. Деркач О. І. Неологізми у політичній комунікації: виклики сучасного мовного середовища / Філологічні студії. 2019. № 3. С. 58–72.
20. Єфремов О. Л. Соціальна значущість суспільно-політичних неологізмів / Мовні інновації. 2021. № 10. С. 42–55.
21. Зайцева Л. М. Вплив медіа на поширення нових термінів у політичному середовищі / Актуальні проблеми філології. 2020. № 1. С. 89–102.
22. Захарченко Н. П. Інтернет і нові медіа як каталізатори формування неологізмів. Дніпро: Видавництво ДНУ, 2021. 180 с.
23. Зацний Ю. А., Янков А. В. Інновації у словниковому складі англійської мови початку XXI століття: англо-український словник. Вінниця: Нова Книга, 2008. 360 с.
24. Золотар М. П. Інтернет та нові медіа як джерела суспільно-політичних неологізмів. *Лінгвістичні нотатки*. 2021. № 3. С. 30–44.
25. Іваненко Т. П. Вплив глобалізації на розвиток сучасної мови: нові терміни і неологізми. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2018. 192 с.
26. Каленюк В. М. Неологізми в медіадискурсі: аналіз сучасних тенденцій / Лінгвістичний вісник. 2020. № 7. С. 34–49.

27. Клименко Л. І. Формування суспільно-політичних неологізмів у контексті глобальних подій / Наукові дослідження з філології. 2022. № 8. С. 63–77.
28. Ковальчук Л. М. Політичні та соціальні неологізми як індикатори змін у суспільстві / Лінгвістичний вісник. 2017. № 4. С. 18–30.
29. Козак В. І. Соціальні медіа як платформа для поширення суспільно-політичних неологізмів / Інтернет-лінгвістика. 2021. № 1. С. 42–56.
30. Король О. Г. Вплив соціальних рухів на формування неологізмів. Чернівці: Видавництво Чернівецького національного університету, 2020. 196 с.
31. Кравченко В. М. Політичні запозичення в англomовному просторі / Наукові записки КНУ. 2021. № 9. С. 97–109.
32. Кравченко Н. О. Роль інтернет-медіа у формуванні суспільно-політичних неологізмів / Філологічні науки: наукові записки. 2018. № 12. С. 120–135.
33. Кравчук П. М. Новітні тенденції у використанні політичних неологізмів у міжнародному дискурсі. *Політична лінгвістика*. 2020. № 7. С. 50–64.
34. Кузьменко Т. В. Вплив англomовних неологізмів на розвиток української мови в умовах глобалізації. Київ: Видавничий дім «KM Academia», 2018. 212 с.
35. Лавренюк О. Б. Тенденції формування неологізмів в англomовному суспільно-політичному просторі. *Лінгвістичний альманах*. 2021. № 4. С. 91–104.
36. Малюк І. С. Використання неологізмів у політичному дискурсі сучасної Європи. Вінниця: ТОВ «Нова книга», 2020. 199 с.
37. Марчук Н. В. Механізми адаптації суспільно-політичних неологізмів у медійному просторі. *Науковий вісник ХНУ*. 2020. № 9. С. 45–60.

38. Мельник В. Г. Використання новітніх політичних термінів у глобалізованому медійному середовищі. *Лінгвістичний форум*. 2020. № 5. С. 35–48.
39. Мельник О. В. Роль неологізмів у сучасному політичному дискурсі. *Сучасні проблеми філології*. 2020. № 5. С. 65–78.
40. Мироненко О. М. Політична термінологія та неологізми у світовому мовному просторі. *Лінгвістичні дослідження*. 2021. № 8. С. 112–126.
41. Моргун Т. В. Сучасні тенденції у створенні суспільно-політичних неологізмів. *Мовознавство та сучасність*. 2020. № 4. С. 45–58.
42. Назаренко І. С. Політичні неологізми та їх вплив на сучасний публіцистичний дискурс. *Актуальні питання мовознавства*. 2020. № 7. С. 83–95.
43. Новітня політична лексика (неологізми, okazіonalіzmi та інші новотвори) / за заг. ред. Н.М. Хоми. Львів: «Новий Світ 2010», 2015. 492 с.
44. Онищенко В. М. Використання новітніх термінів у політичній комунікації. *Лінгвістичні горизонти*. 2022. № 6. С. 67–81.
45. Орленко А. В. Інтернет-медіа як джерело політичних неологізмів. *Соціолінгвістичні дослідження*. 2021. № 3. С. 54–68.
46. Павленко О. М. Неологізми у політичному дискурсі: аналіз змін та тенденцій. *Лінгвістичний вісник*. 2020. № 5. С. 72–86.
47. Паламарчук О. І. Неологізми в контексті міжнародної політики. *Філологічні дослідження*. 2020. № 3. С. 44–59.
48. Петренко О. В. Глобальні виклики та мова: розвиток нових термінів у контексті політичних процесів. Львів: Видавництво Львівського національного університету, 2021. 278 с.
49. Петрик Л. І. Вплив нових медіа на появу політичних неологізмів. *Лінгвістичний огляд*. 2022. № 2. С. 103–117.

50. Поліщук Н. О. Термінологічна лексика майдану. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Проблеми української термінології. 2014. Вип. 791. С. 138–143.
51. Поліщук А. І. Мовні трансформації в епоху глобалізації: неологізми та їх функціонування. Івано-Франківськ: Видавництво ІФНТУНГ, 2021. 276 с.
52. Прокопчук Л. В. Сучасні методи викладання неологізмів у закладах вищої освіти. *Вісник педагогічних наук*. 2022. № 2. С. 82–96.
53. Радченко І. В. Політичні неологізми у соціальних мережах: роль та функції. *Інтернет-комунікації*. 2021. № 1. С. 90–104.
54. Романенко І. П. Особливості викладання неологізмів у закладах вищої освіти. Харків: Видавництво ХНУ, 2020. 215 с.
55. Рябченко О. С. Формування неологізмів у контексті політичних змін. *Мовні інновації*. 2020. № 6. С. 22–36.
56. Савченко Н. Г. Використання нових медіа для поширення політичних неологізмів. *Лінгвістичний часопис*. 2021. № 8. С. 77–90.
57. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: термінологічна енциклопедія. Полтава: Довкілля, 2006. 716 с.
58. Сидоренко В. Г. Використання політичних неологізмів у засобах масової інформації. *Лінгвістичні дослідження*. 2021. № 9. С. 49–63.
59. Скакун О. Ф. Лексична адаптація запозичених слів у сучасній українській мові. *Мовознавство*. 2020. № 3. С. 34–47.
60. Скрипник М. П. Політична лексика та її неологічні утворення. *Філологічні студії*. 2020. № 7. С. 64–78.
61. Степаненко І. В. Інтерактивні методи викладання суспільно-політичних неологізмів у закладах вищої освіти. *Педагогічні науки*. 2022. № 5. С. 73–87.
62. Тараненко С. О. Соціальні медіа як двигун неологізмів у політичній сфері. *Лінгвістичний форум*. 2021. № 11. С. 87–101.

63. Шевченко М. Г. Неологізми та їх роль у політичному дискурсі XXI століття. *Політична лінгвістика*. 2019. № 2. С. 56–68.
64. Шульга І. В. Вплив глобальних подій на появу нових політичних термінів. *Актуальні питання лінгвістики*. 2019. № 6. С. 56–70.
65. BBC, 2024. URL: <https://www.bbc.com/> (дата звернення 11.06.2024).
66. CNN Business, 2024. URL: <https://edition.cnn.com>. (дата звернення 16.06.2024).
67. Culture trip, 2024. URL: <https://theculturetrip.com/>. (дата звернення 10.04.2024).
68. ELLE. URL: <http://www.elle.com> (дата звернення 12.05.2024).
69. Harper's Bazaar, 2024. URL: <https://www.harpersbazaar.com/>. (дата звернення 12.05.2024).
70. Marie Claire. Hearst Communications Inc., 2024. URL: <https://www.marieclaire.com>. (дата звернення 14.06.2024).
71. Men's Health. URL: <https://www.menshealth.com/> (дата звернення 16.06.2024).
72. Word Spy // The Word Lover's Guide to New Words. Logophilia Limited. URL: <https://www.wordspy.com/> (дата звернення 17.08.2024).
73. The Guardian. Guardian News & Media Limited. URL: <https://www.theguardian.com/>. (дата звернення 18.08.2024).