

Зміст

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПОЛІТИЧНОГО ІМІДЖУ.....	7
1.1. Концепт «політичний імідж»: генеза розвитку ідей.....	7
1.2. Характеристика основних теоретичних параметрів (конструктив) створення політичного іміджу	17
РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ЖІНКИ- ПОЛІТИЧНОГО ЛІДЕРА.....	28
2.1. Особливості і сутнісні характеристики жінки політичного лідера....	28
2.2. Фактори, чинники, та умови формування іміджу жінки - політика.....	35
РОЗДІЛ 3. ЖІНКА-ПОЛІТИЧНИЙ ЛІДЕР В СИСТЕМІ СУЧАСНИХ ПОЛІТИЧНИХ ВІДНОСИН.....	49
3.1. Аналіз іміджу жінок-політичних лідерів сучасності : світовий досвід	49
3.2. Імідж жінки політика на українських теренах.....	64
ВИСНОВКИ.....	77
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81

ВСТУП

Актуальність теми. Появою «нового» лідерства у політиці послугувало виникнення феміністичних рухів, завдяки яким роль жінки у суспільстві поступово трансформувалася. Від берегині домашнього вогнища – до лідера у системі політичних відносин. Як результат, поступово збільшується кількість жінок, серед осіб, які відіграють провідну роль у державі та є активними учасниками суспільно-політичних відносин. Ще під час Великої французької революції Олімпія де Гуж висловила таку фразу: “Якщо жінка має право зійти на ешафот, вона повинна мати право піднятися на трибуну”.

Попри те, що кількість жінок в державному управлінні помітно збільшується, ситуація в Україні бажає бути кращою. Адже наша держава за цим показником залишається серед аутсайдерів у рейтингу країн Європи. І це тоді, коли дедалі більше жінок управляють розвинутими країнами сучасного світу.

Беззаперечно, основним інструментом у боротьбі за електоральну прихильність жінки-лідера – є вдало створений імідж, себто реальний представницький образ політика. Тому входження жінки у політику не можливе без вдало сформованого іміджу. Адже саме він визначає перемогу на виборах і успіх політичної кар’єри. Завдяки цьому, політичні діячі дедалі частіше почали звертати увагу на цей феномен.

На жаль, жінок-політиків не так вже й багато, що зумовлено, здебільшого, несприйняттям жінки як політичного лідера. Попри те, на думку багатьох вчених та суспільних діячів, наявність та участь жінок у політиці є прямим підтвердженням зрілості даного суспільства, що слугує заміні основних інструментів політичної боротьби. Саме тому особливої уваги потребує розгляд проблеми щодо умов, факторів та чинників формування іміджу жінки-політика.

Мета і завдання дослідження. Метою магістерської роботи є розкриття особливостей формування іміджу жінки-лідерки, у сучасних політичних відносинах. Обрана мета обумовила необхідність вирішення таких основних завдань дослідження:

- проаналізувати теоретичні основи становлення політичного іміджу;
- визначити основні підходи до тлумачення концепту “політичний імідж” які існують у зарубіжній та вітчизняній науці;
- розкрити основні теоретичні конструкти створення політичного іміджу;
- окреслити особливості і сутнісні характеристики жінки – політичного лідера;
- дослідити фактори, чинники та умови, що впливають на формування іміджу жінки-політика;
- з’ясувати специфіку іміджу жінок-лідерок у системі сучасних політичних відносин.

Об’єктом дослідження є політичний імідж, а **предметом дослідження** – особливості формування іміджу жінки-політичного лідера.

Методи дослідження. Магістерське дослідження проведено на основі застосування різних загальнонаукових та спеціальних методів пізнання.

Системний метод дослідження дозволив виявити провідну роль іміджевих характеристик в загальній системі образу політика та дав можливість з’ясувати її роль в сучасній системі політичних відносин.

Структурно-функціональний метод дозволив визначити фактори, чинники та умови формування іміджу жінок – політиків в сучасному світі.

Біхевіористичний метод застосовувався для вивчення характеру та поведінки жінки в суспільно-політичних умовах.

Діалектичний метод сприяв узагальненню різних уявлень про політичний імідж та дав можливість виділити основні конструкти створення іміджу політика.

Емпіричною базою є дані соціологічних досліджень, які проводилися Жіночим консорціумом України у партнерстві з Жіночою демократичною мережею, а також матеріали засобів масової комунікації (журнал «Фокус», «Forbes»).

Елементи наукової новизни: у роботі було здійснено дослідження основних теоретичних засад аналізу політичного іміджу та охарактеризовано процес формування іміджу жінки-політичного лідера. Визначено основні складові конструкти, що входять до структури створення вдалого іміджу.

Проаналізовано чинники та умови які впливають на процес формування політичного іміджу.

Розкрито зміст і різновиди жіночого лідерства та окреслено особливості кожного стилю. Визначено основні якості жінки-лідерки в сучасному демократичному світі. Уточнено місце та роль жінки в українському та світовому політикумі.

На прикладі світових і вітчизняних жінок-політиків розглянуто імідж найбільш впливових лідерок сучасності. Визначено, що імідж жінки лідера – це в першу чергу її стиль та характер поведінки.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. Дипломна робота виконана в рамках тематик кафедри політології та соціології Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

Практичне значення результатів дослідження. Положення та висновки кваліфікаційної роботи можуть бути використані для розробки лекційних та спеціальних курсів, навчально-методичних посібників і рекомендацій із іміджіології, політичного рекламування та політичного маркетингу, слугувати підґрунтям для подальших теоретичних та практичних досліджень з даної проблематики.

Апробація результатів дослідження: окремі аспекти дослідження були презентовані на науковій конференції студентів та аспірантів КПНУ імені Івана Огієнка (квітень 2017 р.) та на круглому столі “Політична освіта

очима студентів” (Кам’янець-Подільський, березень, 2017 року). Підготовлено та подано тези до збірника студентських наукових праць “Політія”, а також на тему дослідження надруковані публікації, такі як:

1. Логина Н. В. Гендерні аспекти політичного лідерства / Н. В. Логина // Науковий діалог «Схід-Захід». Матеріали IV всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. – Ч. 2. – Д.: Видавництво «Інновація», 2015 . – С. 17-20.

2. Логина Н. В. Імідж жінки-політика: світовий досвід / Н. В. Логина // Міжнародна наукова конференція "Дні науки філософського факультету – 2017" : [матеріали доповідей та виступів]. – Ч. 8. – К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2017. – С. 26-28

3. Логина Н. В. Вплив освіти на формування іміджу жінки – лідерки / Н. В. Логина // Сучасна гуманітаристика : збірник матеріалів III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 13 жовтня 2017 р.– Переяслав-Хмельницький (Київ. обл.), 2017. – Вип. 3. – С 178-183.

Структура кваліфікаційної роботи: Структура роботи визначається метою, завданням та змістом обраної проблеми. Дослідження складається зі вступу, трьох розділів, шести підрозділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг роботи – 94 стор., обсяг основного тексту –80 стор., список використаних джерел нараховує 135 найменування.

ВИСНОВКИ

У результаті проведеного нами дослідження особливостей формування іміджу жінки-політичного лідера можна зробити наступні висновки.

Політичний імідж, як феномен сучасного суспільства, пройшов тривалий еволюційний процес розвитку. Ще в Стародавньому світі існували загальноприйняті закони краси яких намагались дотримуватись не тільки правителі, ай всі громадяни. Вважалося, що найкращий керівник – це той, про якого люди знають лише те, що він існує.

Античні мислителі закликав молодих людей звертати особливу увагу на свою зовнішність, радили дивитись у дзеркало. Вони визначили якості, якими повинен володіти державець: гарна пам'ять, здатність до пізнання, великодушність і чутливість почуттів, справедливість, мужність й розсудливість.

Було визначено, що в Стародавньому Римі були закладені основи поняття “імідж”. Давньоримські оратори вважали, що створення сприятливого враження про себе було неодмінною умовою перемоги на виборах. На стінах Помпеї, зображували надписи на підтримку того чи іншого кандидата.

Вагомий внесок у процес становлення ідей про імідж вніс італійський мислитель – Н. Макіавеллі. Він визначив принципи, що вплинули на розвиток уявлень про імідж політичного лідера, серед них: авторитет, волю до виживання, мудрість і справедливість. Макіавеллі з огляду на психологічно недосконалу природу людини, вважав, що потрібно уникати створення прямолінійного іміджу політика, який прагне досягти всіх зрозумілих політичних цілей. Заради успіху необхідно використовувати імідж, розроблений з урахуванням конкретних політичних умов, які склались у державі.

З появою виборчого права в політичній імідж поступово вкладають дещо інше розуміння даного явища. Політичний імідж визначають як

своєрідне уявлення населення про ідеальне втілення тієї чи іншої соціальної ролі. Це готові інтерпретації світу яку дає нам сам світ.

У процесі дослідження нами було з'ясовано, що в сучасній політології виокремлюють такі підходи до визначення категорії політичного іміджу: онтологічний, антропологічний, ціннісний та етичний. Представники онтологічного підходу вважають, що політичний імідж далеко не завжди повністю й адекватно відображає реальний об'єкт, але обов'язково повинен містити ознаки, за якими виступає певний об'єкт. Представники антропологічного імідж політика співвідносять з різними персоніфікованими категоріями, наприклад, з такими, як “самопрезентація”, “самопред'явлення”, “управління враженням” тощо.

Представники ціннісного підходу акцентують увагу на штучному характері цього феномена. Щодо етичного підходу, то його представники переконані, що іміджу політика притаманна певна моральна спрямованість, тому він розглядається як, свого роду, “друга натура”, з якою індивід оцінює себе і яка за умови регулярного прояву, стає його справжньою сутністю.

Констатуємо, що в українській політичній літературі термін “політичний імідж” почав використовуватись нещодавно. Це було пов'язано із плавним переходом держави до демократії і встановлення демократичних інститутів. Українські фахівці теж намагаються визначити сутність іміджу. Але ще не вироблено єдиного підходу до тлумачення цього поняття.

В процесі вивчення поставленої проблеми, ми з'ясували обов'язкові атрибути політичного іміджу. Основними складовими елементами іміджу є: особистісні риси політика; тип його політичної орієнтації; його місце в інститутах влади чи неформальних утвореннях (президент, парламентарій, кумир юрби). Водночас невід'ємною складовою конструкту іміджу є соціальні ролі лідера, перш за все це – місце, яке займає політик в житті суспільства. Окрім основних конструктів створення іміджу, є додаткові. До них ми відносимо: мова, зокрема лексикон; міміку, пантоміміку, жестикуляцію та інші елементи невербальної поведінки.

Дослідивши теоретичні засади побудови вдалого іміджу, ми визначили особливості формування іміджу жінки-політичного лідера. Нами було з'ясовано, що особливими у жіночому стилі політичного лідерства є комплекс якостей і рис які притаманні жінці. Серед них можна виділити такі: соціальний інтелект, конкретність, креативність, переконливість, авантюризм та чарівність. Саме завдяки відмінним якостям, вдається створити максимально точний імідж жінки на політичній арені.

Окрім якостей, які притаманні жінці-лідеру, ми розкрили стилі політичного лідерства, що притаманні жінкам: “мати”, “амазонка”, “світська левиця”. Кожен із стилей по своєму особливий. “Мати” - Індіра Ганді, Беназір Бхутто; “амазонка” - Маргарет Тетчер, Ангела Меркель, Ірина Хакамада, Хілларі Клінтон; “світська левиця” - Крістіна Кіршнер.

Жіноче політичне лідерство є особливим. Однією з особливостей фахівці визначили – мотивацію до влади. Якщо для чоловіків влада - це велика гра, мається на увазі сам процес, конкуренцію з іншими чоловіками, то лідери-жінки, як правило, говорять про відсутність сильного бажання зробити кар'єру. Намагаючись пояснити своє прагнення до влади, вони називають такі мотиви як: самореалізація та бажання довести собі, що все задумане реалізується.

В ході нашого дослідження було визначено, що на формування іміджу впливає комплекс складових, – фактори, що включають зовнішні дані, характер, харизма, здібності політичного лідера. Важливу роль відіграють також чинники, серед яких особливу увагу приділяють ідеології, її дотримується окремо взятий політик і принципами, якими він при цьому керується. Зазвичай умови, які впливають на створення іміджу є історичні, політичні, соціально-психологічні та технічні.

В ході дослідження ми проаналізували політичний імідж жінок-політичних лідерок в сучасному світі. В кожній частині світу є жінки-політики, які вражають свою стійкістю та силою волі.

В Європі є найбільша кількість жінок-лідерок. Особливу роль тут варто віддати незмінному канцлеру Німеччини - Ангелі Меркель. У США, можна виділити лідера демократичних сил – Хілларі Клінтон. В Латинський Америці при владі також перебували і перебувають жінки-політики. Бразилію очолювала донедавна Ділма Русеф, Аргентину кілька років назад – Крістіна де Кіршнер. На Африканському континенті, в Ліберії, вже майже 10 років очолює країну Елен Джонсон - Серліф. В Азії, а саме в Південній Кореї, президентом також була жінка - Пак Кин Хе.

Україна також намагається не відставати від світових тенденцій. Але на жаль, поки це їй ще не зовсім вдається. Серед українських лідерок можна відзначити: Марину Порошенко, Оксану Сироїд, Лілію Гриневич та Юлія Тимошенко.

Дослідивши імідж жінок-політиків у системі сучасних політичних відносин, з упевненістю можна констатувати, що незважаючи на гендерні стереотипи, жінки стають успішними управлінцями у світі політики. Кожна з них, незалежно від зовнішніх даних чи стилю в одязі, володіє комплексом рис, які допомагають йти вперед і підкорювати все нові вершини.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акайомова А. Політичний імідж та його основні характеристики / Анжела Акайомова // Політичний менеджмент. – 2009. – №5. – С.29 – 35
2. Ангела Меркель: владна жінка [Електронний ресурс] Режим доступу: http://ipress.ua/mainmedia/angela_merkel_vladna_zhinka_13096.html
3. Аристотель. Собрание сочинений / Аристотель. – М.: Наука, 1984. – Т. 4. – 437 с.
4. Атифете Яхьяга – президент Косово [Електронний ресурс] Режим доступу: http://policewoman.ru/index/atifete_jakhjaga/0-23
5. Аун Сан Су Чжи – фото, біографія [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://file.liga.net/person/127338-aun-san-su-chzhi.html>
6. Баталов Э. Я. Человек, мир, политика / Баталов Эдуард Яковлевич. – М. : НОФМО, 2008. – 336 с.
7. Бебик В. М. Базові засади політології: історія, теорія, методологія, практика / В. М. Бебик. – К.: МАУП, 2000. – 384 с. (52-53)
8. Берд П. Продай себя. Тактика совершенствования вашего имиджа / П. Берд. – Минск: АМАЛФЕЯ, 1997. – 208 с.
9. Богданова Т. Є., Шпаковська Ю. А. Феномен жіночого політичного лідерства та його особливості в Латинській Америці [Електронний ресурс] / Т.Є. Богданова, Ю. А. Шпаковська // S.P.A.C.E. – 2017. – № 2. – Режим доступу: http://www.space.nuoua.od.ua/v2_2017/19.pdf (С.80-84)
10. Бушуєва Н. Сравнительный анализ мужского і женского политического лидерства [Електронний ресурс] / Наталія Бушуєва – Режим доступу: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-muzhskogo-i-zhenskogo-politicheskogo-liderstva>
11. Вознесенська О. Бестіарні образи ідеальних політиків в уявленні молоді / О. Вознесенська // Соціально-психологічний вимір демократичних перетворень в Україні. – К.: Український центр політичного менеджменту, 2003. – 230 с.

12. Вознесенська О. Вплив зовнішності кандидатів у депутати на електоральну поведінку виборців / О. Вознесенська // Проблеми політичної психології та її роль у становленні громадянина української держави: Матеріали Другої всеукр. конф., 13 – 14 листопада 1997 р. – К.:, 1997.

13. Вознесенська О. Формування іміджу Президента України засобами документальної фотографії / О. Вознесенська // Наукові студії з політичної психології. – К.: Генеза, Довіра, 1996. – Випуск 2. – С. 158–169

14. Волинка Г.І., Гусев В.І., Мозгова Н.Г. Історія філософії в її зв'язку з освітою: Підручник / за ред. Г.І. Волинки. – К.: Каравела, 2006.– 480 с.

15. Вот кто она такая, эта Ульяна Супрун: самые интересные и самые скандальные факты о министре здравоохранения [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://ru.korupsiya.com/vot-kto-ona-takaya-eta-ulyana-suprun-samyie-interesnyie-i-samyie-skandalnyie-faktyi-o-ministre-zdravoohraneniya/>

16. Гаміна Т. С., Довга Т. Я. Імідж особистості як засіб самореалізації / Т. С., Гаміна, Т. Я. Довга // Соціальна педагогіка: теорія та практика. – 2010. – № 4. – С. 22

17. Гелле Торнінг-Шмідт – перша жінка-прем'єр-міністр Данії [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://ua.bio-graf.ru/g/gelle-torning-shmidt-persha-zhinka-prem-yer-ministr-danii.html>

18. Гендерний моніторинг парламентських виборів 2014 року [Електронний ресурс] / Алексєєнко Марія, Гаращенко Світлана, Карайчева Віра –Режим доступу: http://wcunetwork.org.ua/public/upload/files/1461567284_Gender_Monitoring_Report_Ukr_Fin.pdf

19. Геращенко І. “Мой гардероб – преимущественно деловые костюмы” [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://glavred.info/articles/2010/10/16/090834-9>

20. Гілларі Клінтон [Електронний ресурс] Режим доступу: http://dt.ua/WORLD/gillari-klinton-anketa-pershoyi-ledi-amerikanskoji-politiki-223609_.html

21. Глава Нацбанка Валерія Гонтарева [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://ivona.bigmir.net/showbiz/highlife/420659-Glavu-Nacbanka-Valeriju-Gontarevu-zapchatleli-v-rvanyh-dzhinsah>
22. Гоббс Т. Левіафан, або Суть, будова і повноваження держави церковної та цивільної / Томас Гоббс. – К.: Дух і літера, 2000. – 606 с.
23. Головатий М. Ф. Політичний менеджмент: Навчальний посібник / М. Ф. Головатий. – К.: МАУП, 2005. – 264 с.
24. Головицкая А.А. “Политика” женского рода [Електронний ресурс] / А. А. Головицкая – Режим доступу: <http://labipt.com/politics-is-feminine/>
25. Горбатенко В. П. Прикладна політологія: навчальний посібник / В. П. Горбатенко. – К.: Видавничий центр "Академія", 2008. – 472 с. (270-295)
26. Горячковська М. А. Фінальний звіт за результатами гендерного моніторингу на місцевих виборах 2015 року в Україні / М. А. Горячковська. – Комітет виборців України, 2015. – 29 с.
27. Денисюк А. В., Окуньовська Ю. В. Особливості формування іміджу жінки-політика в сучасних умовах [Електронний ресурс] / А. В. Денисюк, Ю. В. Окуньовська – Режим доступу: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/17672/2173.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
28. Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера в контексті розвитку української політичної культури: особливості формування та механізми самореалізації : автореф. дис. ... канд. політ наук : спец. 23.00.03 “Політична культура та ідеологія” / Денисюк Світлана Георгіївна. – Київ, 2007. – 20 с.
29. Депутат Н. Корелевська [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://tabloid.pravda.com.ua/person/4c7e373a52eaa/>
30. Джулія Ейлін Гіллард [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://biography.com.ua/ministri/dzhuliya-ejlin-gillard.html>
31. Дідух Г. Я. «Імідж жінки-політичного лідера»: термінологічний аналіз / Г. Я. Дідух // Нова парадигма: [журнал наукових праць] / [голов. ред.

В. П. Бех.]. – Вип. 82. – К. : Видавництво НПУ імені М. П. Драгоманова, 2008. – С. 102–111.

32. Дідух Г. Я. Ретроспективний аналіз концепцій іміджу жінки-політичного лідера / Г. Я. Дідух // Гілея (науковий вісник) : [збірник наукових праць] / [гол. ред. В. М. Вашкевич]. – К., 2009. – Вип. 24. – С. 381 – 390

33. Дідух Г. Я. Формування іміджу жінки політичного-лідера : автореф. дис. ... канд. політ наук : спец. 23.00.02 “Політичні інститути та процеси” / Ганна Ярославівна Дідух. – Київ, 2010. – 22 с.

34. Дудін Д.М. Образ політичного лідера і можливості його зміни / Д. М. Дудін. – Псков: Проспект, 2009. – 88 с.

35. Егорова-Гантман Е. В., Плешаков К. В. Политическое консультирование / Егорова-Гантман Е. В., Плешаков К. В. – М.: “Николло М”, 2002. – 472 с.

36. Елен Джонсон-Серліф – президент Ліберії [Електронний ресурс] Режим доступу: http://gazeta.ua/ru/articles/world-newspaper/_ellen-dzhonsonserlif-prezident-liberii/102320

37. Єремєєва І. А. Стратегічні аспекти формування політичного іміджу [Електронний ресурс] / І. А. Єремєєва – Режим доступу: http://www.confcontact.com/2012_10_04/po2_eremeeva.htm

38. Жінка III тисячоліття [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.unian.ua/common/2251849-irina-lutsenko-stala-peremojnitseyu-vseukrajinskoji-premiji-jinka-iii-tisyacholittya.html>

39. Зливков В. Виборча компанія “Президент-2004”. Тенденції конструювання іміджу вірогідного переможця / В. Зливков // Соціальна психологія. – 2004. – Т. 1 (3). – С. 20.

40. Зущик Ю. Фігури. Політичне лідерство в сучасній Україні / Юрій Миколайович Зущик, Олександр Васильович Кривошесенко, Василь Миколайович Яблонський. – К. : Альтерпрес, 1999. – 275 с.

41. Ильин Е. П. Дифференциальная психофизиология мужчин і женщин / Е. П. Ильин. – Питер Спб, 2007. – 544 с.
42. Йоханна Сигурдардоттир (Johanna Sigurdardottir) - премьер-министр Исландии [Электронний ресурс] Режим доступу: <http://veranet.blogspot.ru/2009/09/johanna-sigurdardottir.html>
43. Ирина Луценко [Электронний ресурс] Режим доступу: <https://112.ua/profiles/irina-lucenko-1089.html>
44. Итальянский политик Федерика Могерини: биография, карьера [Электронний ресурс] Режим доступу: <http://fb.ru/article/214594/italyanskiy-politik-federika-mogerini-biografiya-karera>
45. Иванна Климпуш-Цинцадзе: “Українки занадто себе самоцензурують” [Электронний ресурс] Режим доступу: <http://womo.ua/ivanna-klimpush-tsintsadze-ukrayinki-zanadto-sebe-samotsenzuruuyut/>
46. Иващук Л. А., Удовик В.М. Премі'я миру в контексті гендерної рівності [Электронний ресурс] / Л. А. Иващук, В.М. Удовик – Режим доступу: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/35077/11-Ivashchuk.pdf?sequence=1>
47. Ирина Геращенко [Электронний ресурс] Режим доступу: <http://itd.rada.gov.ua/mps/infochief/page/11121>
48. Кетрін Маргарет Ештон [Электронний ресурс] Режим доступу: <https://biography.com.ua/politiki/ketrin-margaret-eshton.html>
49. Клінтон Г. Уривок з книги “Важкі рішення” [Электронний ресурс] / Гіллари Клінтон – Режим доступу: <http://povaha.org.ua/uryvok-z-knyhy-vazhki-rishennya-hillari-klinton/>
50. Кондолиза Райс [Электронний ресурс] Режим доступу: <https://24smi.org/celebrity/3832-kondoliza-raiss.html>
51. Корнієнко В. О., Денисюк С. Г. Імідж політичного лідера: проблеми формування та практичної реалізації: монографія / В. О. Корнієнко, С. Г. Денисюк. – Вінниця: УНІВЕРСУМ-Вінниця, 2009. – 145 с.

52. Королько В. Г. Основы публич рилейшнз / Королько В. Г. – М.: Рефл-бук, 2002. — 528 с.
53. Кравцова М. Е. История культуры Китая / М. Е. Кравцова. – Санкт-Петербург, Лань, 1999. – 415 с. (202)
54. Кравченко А. Три имиджа женщин в политике / А. Кравченко // Ukraine Daily. – 2006. – № 5. – С. 23-25
55. Красота спасет: повторяем стиль главы МВФ Кристин Лагард [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://finparty.ru/style/72440/>
56. Кривошеїн В. В. Іміджова складова політичного світосприйняття: структура елементарного рівня / В. В. Кривошеїн // Грані. – 2002. – № 4. – С. 117 -121.
57. Кривошеїн В. В. Іміджологема: поняття, структура / В. В. Кривошеїн // Вісник Дніпропетровського університету. Соціологія. Філософія. Політологія. – 2002. – Вип. 8. – С. 188–192.
58. Кривошеїн В.В. Політичний імідж як інструмент легітимації політичної влади: теоретико-методологічний аспект / В.В. Кривошеїн // Гуманітарний журнал. – 2010. – № 3 – 4. – С. 46 – 51.
59. Кузьмина Ж. Ю., Ступакова О. А. Формирование имиджа женщины-политика [Электронный ресурс] / Ж.Ю. Кузьмина, О.А. Ступакова – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/9_DN_2010/Politologia/61483.doc.htm
60. Лавренко О. Проблеми формування іміджу кандидата в депутати / О. Лавренко // Трибуна: Всеукраїнський громадсько-політичний і теоретичний журнал Товариства “Знання” України і Спілки журналістів України. – 2005. – № 7/8. – С. 24–25
61. Левківський К. М. Політологія: Підручник для студентів вищих навчальних закладів освіти / К. М. Левківський, В. М. Піча, Н. М. Хома – Львів: Магнолія Плюс, 2004. – 476 с.
62. Личный пример. Юлия Светличная [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.sq.com.ua/rus/news/lichnost/30.08.2016/lichnyu_primer_yuliya_svetlichnaya

63. Лікарчук М. В. Політичний імідж: погляд з різних позицій / М. В. Лікарчук // Трибуна: Всеукраїнський градсько-політичний і теоретичний журнал. – 2003. – №1/2. – С.30
64. Лілія Гриневич [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://fb-ua.com/liliya-grinevich-kariera-na-zradakh/>
65. Люди Мира [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.person21.info/bio/58.htm>
66. Марина Порошенко [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://fb.ru/article/211704/poroshenko-marina-biografiya-interesnyie-faktyi-foto-v-molodosti>
67. Марценюк Т. Жінки в українській політиці: виклики і перспективи змін / Тамара Марценюк. – К.: Міжнародний центр перспективних досліджень, 2015. – 36 с.
68. Марценюк Т. Залученість жінок у політику: країни ЄС і Україна [Електронний ресурс] / Т. Марценюк Режим доступу: http://ekmair.ukma.edu.ua/bitstream/handle/123456789/9579/Martseniuk_Zaluchennist_%20zhinok%20u_polityku.pdf?sequence=1
69. Миліневський М. Імідж політичних партій: визначення та структура поняття / М. Миліневський // Политическая наука. – К.: АДЕФ-Україна, 1997. – С. 340–342.
70. Митко А. М. Імідж жінки-політика в сучасній Україні: спроба аналізу і перспективи змін [Електронний ресурс] / А. М. Митко – Режим доступу: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/26614/22-Mytko.pdf> с. 163
71. Митрофанова Е. П. Женщина – политический лидер: мать, амазонка или светская львица? [Електронний ресурс] / Е. П. Митрофанова – Режим доступу: <http://s30433933840.mirtesen.ru/blog/43452113489/ZHenschina---politicheskiy-lider:-mat,-amazonka-ili-svetskaya-lv>
72. Міжнародні переговори в бізнесі та політиці. Ангела Меркель: “зважений аналітик” [Електронний ресурс] Режим доступу:

https://studme.com.ua/161107225952/politologiya/angela_merkel_vzveshennyu_a_nalitik.htm#84

73. Міністерство моди [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://tsn.ua/ukrayina/ce-ne-ministerstvo-modi-suprun-poyasnila-chomu-ne-nosit-pidbori-842449.html>

74. Москаленко В. В. Гендерна культура та стереотипи в політиці / С. К. Табурова, В. В. Москаленко // Гендерні аспекти професійної та соціально-психологічної підготовки дипломатів: Матеріали науково-практичного семінару в рамках програми “Гендерна освіта в Україні” ПРООН Дип. акад. України. – К.: НТУУ КПІ, 2000. – С.17–28.

75. Нагорна Л. П. Політична мова і мовна політика: діапазон можливостей політичної лінгвістики / Нагорна Л. П. – К.: Світогляд, 2005. – 315 с.

76. Надія Савченко [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://file.liga.net/person/75237-savchenko-nadezhda.html>

77. Найвпливовіші жінки [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://hgraf.com.ua/index.php/explore/module-positions/item/4946-forbes-nazvav-najvplivovishikh-zhinok-svitu-v-2016-rotsi>

78. Наталія Королевська – біографія, факти [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.ednist.info/dossier/238>

79. Нежина Л.П. Місце жінки у політиці: кухня чи ешафот / Л.П. Нежина // Соціальна Україна. – 2011. – №11. – С. 32-37

80. Нове обличчя Аргентини [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://planeta.by/article/283>

81. Новий час, вдома в Оксани Сироїд [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://nv.ua/ukr/project/doma-u-pervuh-lits-syroid.html>

82. Оксана Сироїд [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://samopomich.ua/syroid-oksana/>

83. Олбрайт Мадлен: біографія, інтерв'ю [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.allabout.ru/a13967.html>

84. ООН: Конвенція, Міжнародний документ від 20.12.1952. [Електронний ресурс] Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=995_156
85. Основні якості жінки-лідера [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://ukrslady.ru/stil-zhittja/kar-era/93936-osnovni-jakosti-zhinki-lidera.html>
86. Офіційний сайт Ангели Меркель [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.angela-merkel.de/>
87. Офіційний сайт Верховної Роди України [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://itd.rada.gov.ua/mps/info/page/18166>
88. Офіційний сайт Чилійської Республіки [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.gob.cl/>
89. Офіційний сайт Юлії Тимошенко [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.tymoshenko.ua/>
90. Офіційний сайт: “Урядовий портал” [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/profile/21>
91. Пак Кын Хе – біографія, факти [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://tass.ru/info/4083340>
92. Паттерсон Т. Імідж політика: теоретичні проблеми, методи аналізу / Т. Паттерсон. – М.: ИНФРА, 2009. – 144 с. (109)
93. Пащенко Ю. А. Історичне становлення феномена: “імідж політичного лідера” / Ю. А. Пащенко // Вісник Національного університету “Юридична академія України імені Ярослава Мудрого”. – 2013. – № 1 (15). – С.183
94. Перша леді [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://trendy-u.com/bomond/stil-pervoi-lady-mariny-poroshenko-obrazy-foto-platya-naryady-dizainery/>
95. Петракова Є. Деякі аспекти формування іміджу політичного лідера [Електронний ресурс] / Євгенія Петракова // Політичний менеджмент. – 2004. – №2. – Режим доступу до журналу: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/11772/09-Petrakova.pdf>

96. Платон. Держава / Платон; переклад з давньогрецької Д. Коваль. – К.:, 2000. – 355 с.
97. Политическая реклама / Е. В. Егорова-Гантман, К. В. Плешаков, В. Б. Байбакова; науч. ред.. А. А. Бирюков. – М.: ЦПК Никколо– Медиа, 2002. – 288 с.
98. Политическое обозрения имиджу Хиллари Клинтон [Електронний ресурс] Режим доступу:<https://politobzor.net/916-imidzh-hillari-klinton.html>
99. Політик Ділма Руссефф: біографія і цікаві факти з життя [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://howtoukr.ru/novini-ta-suspilstvo/91808-politik-dilma-russeff-biografija-i-cikavi-fakti-z.html>
100. Політологічний енциклопедичний словник /Упор. В.П. Горбатенко; За ред. Шемшученка, В.Д. Бабкіна, В. П. Горбатенка. – 2-ге вид., доп. і перероб. – К.: Генеза, 2004 – 736 с.
101. Почепцов Г. Имидж: от фараонов до президентов. Строительство воображаемых миров в мифе, сказке, анекдоте, рекламе, пропаганде и паблик рилейшинз / Г. Почепцов. – К.: АДЕФ-Украина, 1997. – 328 с.
102. Поштарук Д. О. Удовиченко О. О. Гендерні аспекти лідерства: сучасні дослідження та тенденції [Електронний ресурс] / Д. О. Поштарук, О. О. Удовиченко – Режим доступу: http://www.lj.kherson.ua/2014/pravo01/part_1/05.pdf
103. Президент Литвы Даля Грибаускайте: биография [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://fb.ru/article/234428/prezident-litvyi-dalya-gribauskaite-biografiya#image1156500>
104. Президент Чили Мишель Бачелет: биография, особенности деятельности и интересные факты [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://fb.ru/article/252715/prezident-chili-mishel-bachelet-biografiya-osobennosti-deyatelnosti-i-interesnyie-faktyi>
105. Реверанс її Величності. Королеві Великої Британії — 90 років [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://dt.ua/personalities/reverans-yiyi-velichnosti-korolevi-velikoyi-britaniyi-90-rokiv-.html>

106. Рудич Ф. Політологія: Підручник / Ф. Рудич. – К.: Либідь, 2006. – 480 с.
107. Савченко думає, що перемогла б на президентських виборах [Електронний ресурс] Режим доступу: http://galinfo.com.ua/news/savchenko_dumaie_shcho_peremogla_b_na_prezydent_skyh_vyborah_231967.html
108. Саманта Пауер – американський політолог [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://112.ua/profiles/samanta-pauer-1879.html>
109. Самі впливові жінки у світовій політиці [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.wonderzine.com/wonderzine/life/2014/203313-yes-they-can>].
110. Сардак М.М. Спроба зазирнути по той бік добра і зла (до 100-річчя від дня смерті Ф.Ніцше) [Електронний ресурс] / М. М. Сардак – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/articles/2001/01smmdiz.zip>
111. Старовойтенко Р. Імідж політичної партії як чинник електорального вибору / Руслан Старовойтенко // Нова політика. – 2001. – Т 2. – С. 57.
112. Стиль жінок-лідерів: від строгої вишуканості до повного несмаку [Електронний ресурс] Режим доступу: http://ipress.ua/articles/yak_odyagayutsya_zhinky_lidery_svitovogo_politykumu_4104.html
113. Стиль и политика. Тарья Халонен [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://beautytuning.livejournal.com/54381.html>
114. Стиль успешной француженки. Кристин Лагард: “Стисни зубы и улыбайся” [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://trendy-u.com/kak-odevatsya/zhencine-posle-40-50-60-let/christine-lagarde-delovoi-stil-francuzhenki-foto/>
115. Стиль Хиллари Клинтон и его изменения: победа на выборах обеспечена? [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://trendy-u.com/kak-odevatsya/stil-odezhdy-image-hillary-clinton-foto/>

116. Стиль, достойный президентского кресла США: Хиллари Клинтон [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.spletnik.ru/look/starstyle/68917-khilari-klinton-style.html>
117. Тетяна Чорновол – факти з життя [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rian.com.ua/analytics/20160524/1010492686.html>
117. Тирон А. М. Політичний портрет Ангели Меркель / А. М. Тирон // Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. – 2013. – №11. – С 53-57
118. Топ – 20 жінок політиків [Электронный ресурс] Режим доступа: https://gazeta.ua/articles/life/_marina-poroshenko-irina-geraschenko-ta-uliya-svitlichna-uvijshli-v-top20-zhinokpolitikiv/742125?mobile=true
119. Топ-5 найвпливовіших українських жінок-політиків [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://espreso.tv/video/42089>
118. Федерика Могерини: женщина во главе европейской дипломатии [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.marieclaire.ru/karera/federika-mogerini-jenschina-vo-glave-evropeyskoj-diplomatii/>
119. Феномен жіночого політичного лідерства [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rusnauka.com/16_NPRT_2013/Politologia/4_139254.doc.htm
120. Фесун Г. С. Основні фактори формування іміджу політика [Электронный ресурс] / Г. С. Фесун – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/8_NPE_2007/Politologia/21076.doc.htm
121. Формування політичного іміджу [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://uchebnik-online.com/133/438.html>
122. Фролов П. Імідж політичного лідера у друкованих ЗМІ: шляхи та методи вивчення / П. Д. Фролов // Наукові студії з соціальної та політичної психології. – К.: Агрпромовидав України, 1996. – Вип. 2. – С. 147–158
123. Хейли Никки – факти, біографія [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://file.liga.net/person/115507-kheyli-nikki.htm>

124. Хо́се Орте́га-и-Га́сет
Бунт мас [Електронний ресурс] Режим доступу: http://www.ae-lib.org.ua/texts/ortega-y-gaset__masa__ua.htm
125. Хто така в. о. міністра охорони здоров'я Уляна Супрун [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://ua.112.ua/statji/khto-taka-v-o-ministra-okhorony-zdorovia-uliana-suprun-327822.html>
126. Шепель, В. М. Имиджология: секреты osobistogo шарму / В.М. Шепель. – М.: Проспект, 2010. – 102 с.
127. Шурко О. Співвідношення іміджу та психологічного профілю політичного лідера [Електронний ресурс] / О. С. Шурко – Режим доступу: <http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456789/27419/15-Shurko.pdf?sequence=1>
128. Эволюция имиджа канцлера Германии Ангелы Меркель [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://lawinrussia.ru/content/evolyuciya-imidzha-kanclera-germanii-angely-merkel>
129. Эмиль Дюркгейм. Самоубийство: социологический этюд. [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://www.psychiatry.ru/siteconst/userfiles/file/PDF/1706/4.pdf>
130. Юлія Світлична. Біографія [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://kharkivoda.gov.ua/oblasna-derzhavna-administratsiya/kerivnitstvo-administratsii/121>
131. Юлія Тимошенко - біографія, сім'я і політична діяльність “леді Ю” [Електронний ресурс] Режим доступу: <http://faqukr.ru/novini-ta-suspilstvo/64536-julija-timoshenko-biografija-sim-ja-i-politichna.html>
132. Юлія Тимошенко знову кардинально змінила свій імідж [Електронний ресурс] Режим доступу: <https://ukr.media/politics/319594/>
133. Юрлова Е. С. Женщины Индии. Традиции и современность / Е. С. Юрлова. – М.: Институт востоковедения РАН, 2014. – 520 с.

134. Women of Europe Award Ceremony 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://europeanmovement.eu/news/women-of-europe-award-ceremony-2017>

135. Angela Merkel (seit 2005). [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.bundestkanzlerin.de/Webs/BKin/DE/Kanzleramt/Zeitstrahl/Merkel/merkel_no_de.html