

Міністерство освіти і науки України  
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка

Економічний факультет

Кафедра економіки підприємства

## **ДИПЛОМНА РОБОТА** **магістра**

на тему: **«ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК СИСТЕМИ  
УПРАВЛІННЯ НА ЗАСАДАХ ОПТИМІЗАЦІЇ  
ІНФОРМАЦІЙНИХ ПОТОКІВ УПРАВЛІНСЬКОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ»**

Виконав: студент 2 курсу денної форми навчання  
спеціальності 051 Економіка  
освітня програма Економіка підприємства  
**Гончар Євген Валерійович**

Науковий керівник:  
**к.е.н., доцент**  
**Ткачук В.В.**  
Рецензент:  
**д.е.н., професор**  
**Ящишина І.В.**

м. Кам'янець-Подільський  
2018 р.

ВСТУП.....	3
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ</b>	
1.1. Характеристика інформаційного забезпечення процесу управління.....	6
1.2. Сучасний стан комунікаційного процесу на підприємстві.....	13
1.3. Моделювання в процесі інформаційного забезпечення управління.....	20
<b>РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ВИРОБНИЧОГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	
2.1. Загальна характеристика підприємства.....	25
2.2. Коротка організаційно-економічна характеристика підприємства..	36
2.3. Системи комунікацій які діють на підприємстві.....	43
<b>РОЗДІЛ 3. ОСНОВНІ ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПРОЦЕСУ</b>	
3.1. Оптимізація інформаційного забезпечення як базису удосконалення процесу управління.....	52
3.2. Розробка загальних алгоритмів забезпечення підприємства інформацією.....	61
3.3. Основні вимоги до управлінської інформації.....	71
ВИСНОВКИ.....	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	79

## ВСТУП

*Актуальність теми.* Управлінська діяльність формує ціль підприємства, забезпечує організацію досягнення цієї цілі з одночасним формуванням мотиваційних механізмів, кроків пов'язаних з координацією та здійснення постійного контролю, як поточного так і на завершені етапу. Здійснення усіх цих функцій неможливо виконати через врахування пов'язуючи елементів, а саме прийняття управлінського рішення з детальним його аналізом та вибором єдиної альтернативи з понад десятка інколи і сотні варіантів. А в результаті для правильного вибору рішення потрібне його обґрунтування, оцінка, аналіз як самого рішення, так і усіх вище наведених функцій. І запорукою усього цього є оптимізація інформаційних потоків та загального забезпечення системи управління на засадах детального прорахунку інформаційної подачі в управлінні. Комунікація постійно є і будить важливим елементом управлінської діяльності і тому потребує детального вивчення та наукового аналізу. Метою комунікації є розуміння, осмислення переданої інформації. Без інформаційного обміну неможливе повноцінне функціонування будь-якої організації, тому вивчення проблем і шляхів вдосконалення комунікацій в системі менеджменту є вкрай важливим завданням.

*Мета роботи .* Виявити теоретичні аспекти інформаційного забезпечення процесу управління і розкрити основні шляхи удосконалення інформаційного забезпечення управлінського процесу.

*Завдання.* На прикладі конкретного підприємства:

- охарактеризувати інформаційне забезпечення процесу управління;
- визначити сучасний стан комунікаційного процесу на підприємстві;
- виявити моделювання в процесі інформаційного забезпечення управління;
- описати загальну характеристику підприємства;
- розробити коротку організаційно-економічну характеристику;
- дослідити систему комунікацій які діють на підприємстві;

- визначити охорону праці;
- з'ясувати оптимізацію інформаційного забезпечення як базису удосконалення процесу управління;
- розробити загальні алгоритми забезпечення підприємства інформацією;
- виявити основні вимоги до управлінської інформації.

**Об'єктом виступає** є управлінський процес на засадах оптимізації інформаційних потоків в управлінській діяльності, з детальним аналізом усіх складових елементів, та функцій менеджменту.

**Предметом дослідження** даної роботи є управління підприємством на основі оптимізації інформаційних потоків.

**Методами дослідження** підприємства виступають наступні:

- економічна характеристика діяльності;
- аналіз господарсько-фінансової діяльності;
- оцінка принципів управління на підприємстві;
- аналіз шляхів забезпечення управлінської інформації;
- оцінка якості управління підприємством.

Для аналізу господарсько-фінансової діяльності використовується звітність яка формується на підприємстві, це повинні бути: баланс, звіт про фінансові результати, звіт про результати господарської діяльності та ін.

Оцінка принципів управління на підприємстві закладається в оцінці організаційної структури управління яка діє на підприємстві, дослідження процесу прийняття управлінського рішення та забезпечення інформаційної бази для нього.

**Елементи наукової новизни одержаних результатів.**

- узагальнено теоретичні положення понять управлінська інформація на підприємстві;
- виявлено фактори впливу на організацію управлінського процесу системи інформаційних механізмів та зв'язок з циклом управлінських рішень;

– розроблено методологічні підходи до формування результативної діяльності підприємства на основі оптимізації інформаційних потоків;

– обґрунтовано методичні підходи до оцінки здійснення розвитку менеджменту в взаємодії виробничої діяльності на предмет доцільності їх виконання;

***Практичне значення одержаних результатів*** Здійснення управлінської діяльності є об'єктивною необхідністю орієнтації науково-технічної, виробничої та збутової діяльності підприємства з урахуванням вимог глобалізації економічного процесу, зміни ситуації в державі та в світі загалом. Тут відображається і постійно посилюється тенденція до планомірної організації виробництва з метою підвищення ефективності функціонування фірми в цілому та її господарських підрозділів.

Управлінська діяльність підприємства спрямована на те, щоб достатньо обґрунтовано, спираючись на запити ринку, встановлювати конкретно поточні і головним чином довготермінові цілі та шляхи їх досягнення. І основою діяльності виступає процес управління на базі формування та розвитку системи оптимізації інформаційного забезпечення управлінської діяльності.

**Апробація результатів дослідження.** Результати дослідження були висвітлені на VI науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «Сталий розвиток України: проблеми і перспективи».

**Публікації.** Стаття на тему: Формування та розвиток системи управління на засадах оптимізації інформаційних потоків управлінської діяльності

**Опис структури роботи** Результати дослідження використовуються. Робота містить сторінок де в трьох розділах розкривається весь спектр дослідження, містить таблиць та рисунки. Приведені висновки та список використаних джерел.

## ВИСНОВКИ

У досліджуваній роботі обґрунтовано комплекс підходів щодо побудови ефективних методів, моделей та алгоритмів інформаційного управління підприємством. Дослідження проводилися на прикладі конкретного підприємства Хмельницької області.

Отже, підсумовуючи все вищесказане, можна зробити такі висновки:

1. У сучасних умовах світового соціально-економічного розвитку, особливо важливою областю стало інформаційне забезпечення процесу управління, що складається в зборі і обробці інформації, необхідної для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Не можна не відзначити, що будь-які прийняті рішення вимагають обробки великих масивів інформації; компетентність керівника залежить не стільки від минулого досвіду, скільки від володіння достатньою кількістю інформації про швидко мінливу ситуацію й уміння нею скористатися.

2. Комунікація – це процес передавання інформації від однієї особи до іншої (інших). Комунікаціями (спілкуванням) пронизана вся система управління організацією. Метою комунікації є розуміння, осмислення переданої інформації. Комунікаційним називають процес, у ході якого дві чи більше особи обмінюються і осмислюють отриману інформацію, мета якої полягає в мотивуванні певної поведінки чи впливу на неї. Отже, елементами комунікаційного процесу в першу чергу є особи, що обмінюються інформацією – відправник та отримувач.

3. Моделювання в процесі інформаційного забезпечення управління є важливим і на підприємстві використовують для вивчення та аналізу будь-яких складних систем, процесів і об'єктів.

4. Охарактеризувавши підприємство видно, що в ньому постійне зростання усіх видів основних засобів і це свідчить про стабільність підприємства і зростаючий потенціал. Динаміку зростання даних показників

спонукає зростаючий попит на продукцію, що виготовляє підприємство, послуги, що воно надає.

5. Дослідивши організаційно-економічну характеристику, можна сказати, що завдяки правильно обраній стратегії розвитку господарства та невтомному бажанню працювати підприємство щорічно отримує мільйонні прибутки, разом з тим показуючи найвищі результати

6. Для задоволення потреб різних організаційних рівнів і функціональних сфер менеджменту існують такі головні типи інформаційних систем: 1) операційно-виконавчі; 2) офісні автоматизовані, 3) управлінські інформаційні системи; 4) системи підтримки рішення; 5) системи підтримки виконання рішень; 6) Інтернет-мережі.

7. Охорона праці на виробництві починається з організації управління охороною праці. На підприємстві є: безпечне виробниче обладнання; безпечні технологічні процеси; організація безпечного виконання робіт.

8. Оптимізація інформаційного забезпечення показує, що якісне управління підприємством здійснюється лише тоді, коли між суб'єктами і об'єктами управління існує безпосередній зв'язок, так би мовити обмін інформацією.

9. Розробка загальних алгоритмів забезпечення підприємства інформацією значно підвищує якість управлінських рішень створення раціональних потоків інформації. Ефективність використання інформації визначається діяльністю користувачів (суб'єктів управління), перш ніж використати інформацію певним користувачем, слід виявити ступінь її відповідності конкретним вимогам підприємства.

10. В сьогоdnшній швидкий, динамічний та основне інформаційний час, потрібні знання і знання в галузі управління, технології та процесі управлінської діяльності. Сучасний керівник це особистість, яка здатна оперувати великими інформаційними потоками, і на базі них приймати рішення, які будуть слугувати запорукою існування а саме головне розвитку підприємства. І одного вродженого таланту тут недостатньо, потрібний

постійний, всебічний, глибокий навчальний процес. Щоб вміти оперувати інформаційними процесами як запорукою розвитку ефективного менеджменту. Зокрема, йдеться про необхідність інформаційної культури та її формування в процесі професійної підготовки майбутніх керівників-лідерів.

Отже, можна зробити висновок, що без взаємної допомоги і кооперації керівництва та персоналу неможливо налагодити ефективну взаємодію комунікацій на підприємстві.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Астахова О.В. Маркетинг: Навч. посіб. Харківський національний економічний ун-т. Харків 2006. 208 с.
2. Балабанова Л.В. Маркетинг Київ, 2004. 645 с.
3. Білозубенко В. С., Опаріна О. В., Семенов А. А. Міжнародний менеджмент. Київ, 2006. 592 с.
4. Брассингтон Ф., Петтинг С. Основы маркетинга Дніпропетровськ, 2007. 768 с.
5. Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підруч. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. Київ 2004. 712 с.
6. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. - 4-е. вид., доп. Київ, 2006. 717 с.
7. Гевко І.Б. Методи прийняття управлінських рішень. Київ, 2009. 187с.
8. Гончарук Я.А. Маркетинг. Київ, 2002. 314 с.
9. Бурега В.В. Социально адекватный менеджмент Київ, 2001. 272с.
10. Варналш З.С. Основы підприємництва. Київ 2002. 239 с.
11. Василенко В.О. Антикризове управління підприємством: Київ, 2003 428с
12. Васеленко В.О. Ткаченко Т.І. Виробничий (операційний) менеджмент: навчальний посібник Київ. 2005. 532с.
13. Василенко В.А., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління. Київ, 2003. 396 с.
14. Данилишин Б.М. Любченко О.М., Маркетингова стратегія регіонального продовольчого ринку. Кіровоград, 2006. 250 с.
15. Дерлоу Дес Ключові управлінські рішення. Технологія прийняття рішень: Пер. з англ.-Київ, 2001. 242 с.
16. Дорошев В. И. Введение в теорию маркетинга: Москва, 2000. 284 с.
17. Дурович А.С., Анастасова Л.И. Маркетинговые исследования в туризме Москва, 2002. 348 с.
18. Діденко В.М. Менеджмент. - Київ, 2008. 584с.
19. Дяків А. А. Основы маркетингу. Київ, 2014. 219 с.

20. Жигалов В.Т. Основи менеджменту і управлінської діяльності. Київ, 1994. 223 с.
21. Завадський І.С. Менеджмент: Management. Київ. 2001. 542 с.
22. Заяць Т.А., Тарлопов Т.А., Управління маркетингом на підприємстві. Донецьк, 2006. 252 с.
23. Кардаш В.Я., Атаманюк М.Ю. Маркетингова товарна політика Київ, 2006. 248с.
24. Кузьмін О.Є. Керівництво організацією. Львів, 2008. 244с.
25. Кузьмін О.Є. Основи менеджменту Київ, 2003. 416 с.
26. Котерова Н.П. Основы маркетинга. Москва, 2003. 144 с.
27. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент: Санкт-Петербург, 2003. 800 с.
28. Кошкалда І.В. Маркетингові дослідження. Харків, 2007. 158 с.
29. Крамченко, Л. І. Статистика ринку товарів і послуг : навчальний посібник для студ. вищ. навч. Закл. Львів, 2016. 296 с.
30. Кравчук Г.В., Регіональний маркетинг в системі управління економічними процесами. Київ, 2006. 286 с.
31. Кремень В.Г. С.М. Пазиніч О.С. Порномарьов Філософія управління,. Київ, 2007. 360 с.
32. Лиходій В.Г., Маркетинг. — Київ, 2002. 404 с.
33. Матвіїв М.Я. Маркетинг знань: методологічний та організаційний аспекти. Тернопіль, 2007. 448 с.
34. Марченко В.М. Менеджмент. - Київ, 2012. 498с.
35. Міденко В.М. Менеджмент. - Київ, 2008. 584с.
36. Мещеряков, А. А. Організація діяльності комерційного банку : навчальний посібник Київ, 2007. 608 с.
37. Мороз Л.А. Маркетинг. Львів, 2002. 244 с.
38. Мудрак, Р. П. Маркетинговий аналіз національного ринку молока та молочної продукції Актуальні проблеми економіки : науково-економічний журнал. 2016. № 8 - С. 69 – 84
39. Музиченко-Козловська, О. В. Економічне оцінювання туристичної привабливості території : монографія Львів, 2012. 177 с.

40. Мхитарян С. В., Маркетинговая информационная система. Москва, 2006. 333 с.
41. Нагапетьянц Р.Н. Маркетинг в сфере производства и обращения. Москва, 2007. 240с.
- 42.Новіков Б.В., Сініок Г.Ф., Круш П.В. Основи адміністративного менеджменту : Київ, 2004. 560 с.
43. Ополченцев И.И. Маркетинг в туризме: обеспечение рыночной позиции Москва, 2003. 187 с.
44. Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг Київ, 2003. 246 с.
45. Парсяк В.И., Маркетинг: від теорії до практики Київ 2007. 256 с.
46. Примак Т.О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Київ, 2001. 384 с.
- 47.Пташник О. А. Організація маркетингової діяльності Київ, 2017. 408 с.
- 48.Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі Львів, 2003. 272 с.
- 49.Резнік В.С. Соціальні,соціологічні та соціально-психологічні основи маркетингу: Монографія Кам'янець-Подільський, 1998. 78 с.
- 50.Салига С.Я., Каланджи А.А. Формування стратегічного маркетингу на промислових підприємствах Запоріжжя, 2007. 148 с.
- 51.Скибінський СВ., Маркетинг: навч. посібник у схемах і таблицях. Київ, 2007. 224 с.
52. Скибінський С.В. Маркетинг Львів., 2000. 640 с.
53. Скобкин С.С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: Москва 2003. 222 с.
- 54.Смірнов В. А. Формування маркетингової служби Київ, 2011. 558 с.
- 55.Смолінський В.С., Організація процесу діяльності в маркетинговій компанії Київ, 2015. 431 с.
56. Смит П., Коммуникации стратегического маркетинга. Москва, 2000. 415 с.
- 57.Скарбовий С.М. Маркетинг. Київ, 2011. 477 с.
- 58.Сорока Л. Внутрішній й зовнішні маркетингові системи й інституції в сільському господарстві. Київ, 1995. 200 с.

59. Стадник В. В., Йохна М. А. Менеджмент. Київ, 2003. 464 с.
60. Старостіна А.О. Маркетинг. Київ, 2002. 191 с.
61. Твердохліб М.Г. Інформаційне забезпечення менеджменту. Київ, 2002. 224с.
62. Телетов О. С. Маркетинг продукції виробничо-технічного призначення - Суми, 2002. 231 с.
63. Телетов О. С. Маркетинг у промисловості : підручник Сум 2004. 248с.
64. Хміль Ф.І. Менеджмент. - Київ, 1995. 351с.
65. Шегда А.В. Основи менеджменту. — Київ . 1998. 547с.
66. Шегда А. В. Менеджмент. Київ, 2002. 583 с.
67. Шубіна О. О. Промисловий маркетинг : підручник Київ, 2011. 528 с.
68. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. Київ, 2004. 699 с.
69. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничній індустрії та туризмі: російський та міжнародний досвід. Москва, 2003. 416 с.
70. Ronald Grover: Fat Times for Studios, Fatter Times for Stars, Vanderbilt University Hill, 1997/ XXVI 654pi.
71. Small business management: An entrepreneur's guide to success / W.L. Megginson. -2 ed/ - Boston, Mass/ ctc: Mc Graw – Hill: Irwin 1997/ XXIV, 664pi, fig
72. Wihrich, Heinz, Koontz, Harold Management: A global perspective, to end N 4 etc.: Mc Graw – Hill, 1993/ XXVI 744pi.
73. Офіційний сайт Кабінету міністрів України: <http://www.kmu.gov.ua>
74. Офіційний сайт Президента України: <http://www.president.gov.ua>
75. Офіційний сайт Верховної Ради України: <http://www.rada.gov.ua>
76. Офіційний сайт Міністерства фінансів України: <http://www.minfin.gov.ua>
77. Офіційний сайт Державного комітету статистики України: <http://www.sta.gov.ua>