

Тетяна Боднарчук

**SPRACHETIKETTE
DER MODERNEN DEUTSCHEN SPRACHE**

Кам'янець-Подільський
2019

УДК 811.112.2:177

Б75

Рекомендовано до друку рішенням науково-методичної ради факультету іноземної філології Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (протокол 7 від 29.08.2019 р.)

Рецензенти:

Марчишина А.А., доктор філологічних наук, доцент, доцент кафедри англійської мови (Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка);

Фоміна Г.В., кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та мовної комунікації (Національний університет біоресурсів і природокористування України);

Крецька Ю.А., кандидат педагогічних наук, старший викладач кафедри німецької мови (Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка).

Sprachetikette der modernen deutschen Sprache (курс лекцій): Навчальний посібник. Укл. Боднарчук Т.В. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2019 – 138 с.

У навчальному посібнику зроблено спробу проаналізувати трактування основних понять теми «Мовленнєвий етикет», особливості вербальних та невербальних засобів комунікації у соціокультурному аспекті. Наведено різноманітні лексичні вирази, які використовуються у різноманітних ситуаціях спілкування.

Для студентів-філологів, лінгвістів, культурологів, а також усіх, хто цікавиться німецькою мовою.

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	4
Vorlesung 1. Sprachetikette (Einführung)	5
Vorlesung 2. Kommunikationsmodelle	11
Vorlesung 3. Verbale und nonverbale Kommunikationsmittel	29
Vorlesung 4. Stile und ihre Besonderheiten	51
Vorlesung 5. Sprachetikette in der Wissenschaft	63
Vorlesung 6. Geschäftsetikette	77
Vorlesung 7. Die Regeln der alltäglichen Kommunikation	86
Vorlesung 8. Gästeempfang, Geschenke, Trinksprüche	104
Vorlesung 9. Tabu-Themen	117
Vorlesung 10. Unterschiede in der interkulturellen Kommunikation	128

VORWORT

Das menschliche Leben in der Gesellschaft unterliegt einem System unterschiedlicher Regeln und Gesetze. Die Regeln des sozialen Verhaltens des Menschen, die während der gesamten kulturellen Entwicklung der Menschheit entwickelt wurden und die sozio-historischen Erfahrungen berücksichtigen, bilden die Bedeutung des Begriffs „Etikette“.

Jede Sprache hat ein System von besonderen Ausdrücken von Höflichkeit entwickelt, in jeder Sprache existieren bestimmte sprachliche Besonderheiten, die die Sprachträger in verschiedenen Situationen gebrauchen. Das ist die Sprachetikette, die die ethnische Identität des Volkes repräsentiert.

Die Sprachetikette ist ein landesspezifischer Verhaltenskodex, der in einem System einheitlicher Formeln und Ausdrücke umgesetzt wird. Die Beherrschung der nationalen Sprachetikette und die Fähigkeit, sie anzuwenden, machen die Kommunikation angenehm und wünschenswert.

In diesem Lehrbuch wurde versucht, die Interpretation der Grundbegriffe des Themas „Sprachetikette“ und Merkmale der verbalen und nonverbalen Kommunikation im soziokulturellen Aspekt zu analysieren. Hier sind auch verschiedene lexikalische Ausdrücke, die in verschiedenen Kommunikationssituationen verwendet werden, angegeben. Besondere Aufmerksamkeit wurde der Besonderheiten der interkulturellen Kommunikation gewidmet.

Das vorliegende Lehrbuch bestrebt, zwei gegensätzliche Prinzipien zu vereinigen: einerseits Zugänglichkeit und Kürze der Darstellung, andererseits ein entsprechendes wissenschaftlich methodisches Niveau. Die Voraussetzungen dazu sind die Weise der Darstellung und der Umfang des Lehrbuches.

Навчальне видання

Боднарчук Т.В.

**SPRACHETIKETTE
DER MODERNEN DEUTSCHEN SPRACHE**

Підписано до друку 09.09.2019
Формат 60x84/8. Гарнітура Mugiad Pro.
Умов. друк. арк. 18,28. Друк офсетний. Папір офсетний.
Наклад 50 прим.

Віддруковано ТОВ „Друкарня „Рута”
(свід. Серія ДК №4060 від 29.04.2011 р.)
м. Кам’янець-Подільський, вул. Руслана Коношенка, 1
тел. 0384 94 22 50, drukruta@ukr.net