

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Економічний факультет
Кафедра економіки підприємства

ДИПЛОМНА РОБОТА

магістра

на тему «**Управління запасами готової продукції суб'єкта
підприємства**»

Виконав: студент 2 курсу денної форми навчання
групи РТВ-М17, спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля і біржова діяльність

Петрик Богдан Олегович

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Свідер О.П.

Рецензент:

д.е.н., професор

Ящишина І. В.

Кам'янець-Подільський – 2018 р.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	7
1.1. Економічна сутність і класифікація запасів підприємства.....	7
1.2. Характеристика основних факторів, що впливають на формування запасів готової продукції суб'єкта підприємництва	13
1.3. Методичні підходи до організації управління запасами	17
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ ПрАТ «Кам'янець-Подільськавтоагрегат»	32
2.1. Загальна економічна характеристика підприємства	32
2.2. Аналіз динаміки, обсягу та структури запасів суб'єкта господарювання.	46
2.3. Характеристика складу та структури запасів готової продукції підприємства.....	52
РОЗДІЛ 3. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ ГОТОВОЇ ПРОДУКЦІЇ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦТВА	61
3.1. Планування запасів готової продукції ПрАТ	61
3.2. Шляхи підвищення ефективності управління оборотними активами ПрАТ «Кам'янець-Подільськавтоагрегат»	67
ВИСНОВКИ.....	73
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	78
ДОДАТКИ	83

ВСТУП

Актуальність теми. Важливим фактором розвитку та інтенсифікації виробництва є стабільна забезпеченість підприємств матеріальними ресурсами, а також їх раціональне використання. З переходом до ринку докорінно змінюється система постачання підприємствам сировини і матеріалів, комплектуючих виробів, енергоносіїв. Суттєво розширюється зона вибору контрагентів сировинного ринку, актуальнішою стає проблема раціонального використання матеріальних ресурсів на підприємстві.

Перехід до ринкових відносин, особливості становлення ринку в Україні, складні тенденції в реалізації методів і засобів державного регулювання в економіці перехідного періоду обумовили необхідність пильної уваги до теорії і практики товарного забезпечення роздрібного товарообороту.

В процесі торгової діяльності виникає необхідність забезпечення оптимального процесу обігу товарів. Забезпечити оптимальний товарообіг торгового підприємства можна за рахунок створення запасів

Матеріальні запаси приймають участь у всіх фазах діяльності підприємства і завдяки вхідним і вихідним потокам зазнають безперервного відновлення. З одного боку, формування та підтримка матеріальних запасів супроводжуються природним процесом утворення затрат, а зникнення матеріальних запасів, або їх відсутність в необхідний момент може негативно відобразитися на економіці підприємства. Проблема оптимального регулювання матеріальних запасів являється однією з центральних і найбільш складних в області управління, що пояснюється високою часткою витрат на збереження матеріальних ресурсів в структурі затрат підприємства.

Матеріальні запаси відносяться до факторів, що визначають політику підприємства і не тільки як необхідну умову безперебійного функціонування, але і як один з головних показників правильного вкладання них у виробництво та оборот продукції. Тому аналіз матеріальних запасів на

виробництві як необхідна складова обліково-аналітичної системи є актуальним напрямом у забезпеченні ефективності виробничої діяльності підприємства. А передумовою у цьому має стати розробка методик аналізу матеріальних запасів, зокрема їх використання.

Підтвердженням актуальності даного напрямку є публікації в науковій економічній літературі, а саме публікаціях: Л.М. Киби, О.Я. Кислиці, О.А. Конторщиковой, М.Г. Кузніцової, І.А. Никоновича, Р.В. Севастьянова. Разом з тим ефективність використання матеріальних запасів була проаналізована у працях Г.О. Крамаренко, Є.В. Мниха, Г.В. Савицької, та М.Г. Чумаченко. Автори зазначають, що 70% показників ефективності діяльності промислових підприємств пов'язані саме з управлінням матеріальними запасами.

Метою даної магістерської роботи є оцінка ефективності управління запасами готової продукції у суб'єкта господарювання в сучасних економічних умовах та їх планування.

Виходячи з мети даної роботи, були визначені наступні *завдання* магістерської роботи:

- розтлумачити економічну сутність запасів, розкрити їх класифікацію;
- охарактеризувати основні фактори, що впливають на формування запасів готової продукції виробничого підприємства;
- вивчити методичні підходи до планування матеріальних запасів на підприємстві;
- дослідити динаміку ефективності управління запасами готової продукції у ПрАТ «Кам'янець-Подільськ автоагрегат»;
- охарактеризувати склад та структуру запасів готової продукції підприємства;
- оцінити ефективність формування запасів готової продукції та факторів, що впливають на цей процес;

- проаналізувати політику фінансування запасів готової продукції підприємства;
- спланувати запаси готової продукції ПрАТ «Кам'янець-Подільськавтоагрегат».

Об'єктом дослідження є запаси готової продукції ПрАТ «Кам'янець-Подільськ автоагрегат».

Предметом дослідження є теоретичні та прикладні аспекти управління запасами готової продукції у ПрАТ «Кам'янець-Подільськ автоагрегат».

«Кам'янець-Подільськавтоагрегат» є Приватним акціонерним товариством, основним напрямком діяльності якого є випуск вузлів, агрегатів і окремих деталей до вантажних автомобілів, автобусів і тролейбусів. Підприємство було приватизоване і зареєстроване як закрите акціонерне товариство 29 червня 1993 року. Структура ПрАТ «Кам'янець-Подільськ автоагрегат» формувалася довгі роки під впливом стратегії розвитку, що направлена на диверсифікацію виробництва, перехід на сировину власного виробництва, інноваційний підхід, абсолютну екологічну безпеку та повну соціальну відповідальність.

Методи дослідження. Положення і наукові результати, розкриті у магістерській роботі, ґрунтуються на діалектичному підході до вивчення явищ та процесів навколишньої соціально-економічної реальності загалом й тих, що виникають у процесі господарської діяльності підприємств, зокрема. Поставлені у роботі завдання вирішено за допомогою комплексу загальнонаукових і специфічних методів дослідження. Теоретичною та методологічною основою дослідження є наукові концепції та теоретичні розробки вітчизняних та зарубіжних вчених в галузі управління активами підприємств, маркетингу, законодавство України.

В процесі дослідження використані традиційні способи та методи економічного аналізу (табличного, порівняння, групування, графічний), обробка матеріалів з використанням програми Excel та ін.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні теоретико-методичних положень управління запасами готової продукції суб'єктів підприємництва, удосконаленні методики формування та основних показників планування запасів готової продукції.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає в тому, що розроблені автором пропозиції і рекомендації уможливають прискорення оборотності запасів, готової продукції та дебіторської заборгованості за товари, роботи, послуги; оцінити правильність політики управління дебіторської заборгованості та високоліквідних активів підприємства; оптимізувати обсяг замовлень продукції з врахуванням впливу зовнішніх і внутрішніх факторів економічного середовища, що, в свою чергу, призведе до скорочення запасів готової продукції на складі.

Апробація результатів магістерської роботи. Основні положення магістерської роботи оприлюднені та отримали схвальну оцінку на ІХ всеукраїнській науково-практичній конференції з міжнародною участю «Майбутній науковець – 2018» (м. Сєвєродонецьк, 14 грудня 2018 року).

Публікації. За темою магістерської роботи опубліковано 1 наукову працю (тези доповідей) загальним обсягом 0,03 друк. арк. [30]

Структура і обсяг магістерської роботи. Дана магістерська робота складається з вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків і викладена на 82 стор. комп'ютерного тексту.

ВИСНОВКИ

1. Для здійснення господарської діяльності підприємствами всіх форм власності та галузей економіки використовуються товарно-виробничі запаси, які є найбільш важливою і значною частиною активів підприємства. Вони займають особливе місце у складі майна та домінуючі позиції у структурі витрат підприємств різних сфер діяльності. Товарно-виробничі запаси є складовою частиною групи матеріальних ресурсів, які формують економічні (виробничі) ресурси.

Відповідно до П(С)БО 9 «Запаси» визначено, що запаси – це активи, які утримуються для споживання при виробництві продукції, виконанні робіт та наданні послуг, а також при управлінні підприємством.

2. Найбільш поширеною класифікацією матеріальних запасів є типова класифікація за функціональною ознакою й призначенням у виробництві. Відповідно до таких ознак запаси поділяються на основні й допоміжні. Заслуговує на увагу й класифікація виробничих запасів в залежності від їх ролі в процесі виробництва. Для цього запаси на підприємстві рекомендується класифікувати на три групи: матеріали, що постійно споживаються і від яких залежить безперервність виробничого процесу; матеріали, які використовуються постійно, але безпосередньо не пов'язані з виготовленням продукції; матеріали, потреба в яких виникає досить рідко.

Запаси є невід'ємною складовою успішної діяльності підприємства. Вони забезпечують підприємство продукцією на випадок непередбачуваних обставин та є ознакою стабільності підприємства. Запаси є важливим чинником стабільної діяльності підприємства. Це обумовлено низкою факторів:

- підприємство лише завдяки створенню та накопиченню товару, який є цінністю для споживача, стає гравцем ринку;
- формування запасів є капіталомісткою функцією і пов'язано з економічними загрозами майбутньої невизначеності ринку;

– процес формування запасів несе суттєві комерційні ризики в певному економічному просторі.

3. У сучасних умовах ефективність функціонування промислових підприємств на товарному ринку залежить від якості управління ними і збільшення обсягів діяльності. Необхідною умовою виконання завдань зі збільшення обсягів виробництва продукції, зниження її собівартості, зростання прибутку й рентабельності є повне і своєчасне забезпечення підприємства сировиною і матеріалами необхідного асортименту та якості, що являють собою предмети праці та матеріально включаються в склад новоствореної продукції. Їх слід розглядати як необхідну умову безперервного функціонування та один із основних показників доцільності вкладення і використання засобів у виробництво та реалізацію продукції. Тому на підприємствах доцільним є створення запасів для швидкої реалізації продукції за непередбачуваних обставин.

4. Метою аналізу виробничих запасів є пошук внутрішніх потенційних можливостей (резервів) раціонального їх використання, зростання обсягів виробництва і прибутку. Останнє можливо за умови зниження собівартості виробництва. Так, результати проведеного аналізу засвідчили, що середньорічна вартість оборотних активів ПрАТ «Кам`янець-Подільськавтоагрегат» за період 2015-2017 рр. зменшилась на 45,85% або на 16317 тис. грн і склала у 2017 році 19,3 млн. грн. Найбільшу частку в структурі оборотних активів займає дебіторська заборгованість за розрахунками за виданими авансами. За аналізований період значення питомої ваги запасів зменшилось суттєво – з 27,05 до 20,94%, що має як позитивний, так і негативний вплив.

У складі матеріальних запасів зросли лише обсяги готової продукції – на 336 тис. грн. (або на 55,5%). Скорочення зазнали виробничі запаси – на 1586 тис. грн. (або на третину), незавершеного виробництва – на 414 тис. грн. (або майже у 2 рази). Обсяги товарів залишались протягом 2015-2017 років незмінними – в сумі 1 тис. грн., що є досить негативним результатом господарювання.

5. Сума запасів готової продукції зросла з 605 до 941 тис. грн. або на 336 тис. грн. за аналізований період. В розрізі товарних груп найбільше зросли запаси готової продукції амортизатора підвіски та головного циліндра зчеплення – на 97,4 та 54,3 тис. грн. або у 2,15 та 1,2 рази відповідно. Найменше зростання характерне для групи корпусу буксирного устроюства – 13,4 тис. грн.

6. Потреба утворення торговельних запасів обумовлена такими причинами:

- невідповідністю ритму споживання (реалізації) та виробництва товарів;
- сезонністю виробництва та споживання окремих видів товарів;
- нерівномірністю розміщення виробництва і районів споживання;
- потребою перетворення виробничого асортименту в торговий.

7. Як свідчать результати розрахунків, коефіцієнт оборотності запасів зріс з 3 до 4,4 п. за 2015-2017 роки (або на 45%), що, відповідно, спричинило скорочення тривалості обороту запасів зі 120 до 82 днів (або на 31%).

Збільшення коефіцієнта оборотності оборотних активів характеризується позитивно, адже він збігається з коефіцієнтом оборотності запасів.

Скорочення тривалості операційного циклу у ПрАТ «Кам`янець-Подільськавтоагрегат» за період 2015-2017 рр. на 53 дні є позитивною тенденцією. Позитивне значення фінансового циклу свідчить про достатню фінансову дисципліну підприємства, проте зниження значення цього показника за аналізований період з 55 до 22 днів засвідчує погіршення фінансової дисципліни у ПрАТ «Кам`янець-Подільськавтоагрегат».

8. Для підвищення ефективності використання запасів готової продукції пропонується:

- переглянути норми витрат матеріальних ресурсів на одиницю продукції;
- з'ясувати можливості придбання (чи залучення на умовах лізингу) більш економічних видів обладнання;

- оцінити можливості зменшення втрат сировини у відходах виробництва;

- переглянути основних постачальників сировини, аби їх диверсифікувати, зменшити кількість посередників та виявити можливості дешевше закуповувати безпосередньо у виробників необхідні сировину та матеріали.

9. Проблема оптимізації розмірів виробничих запасів є надзвичайно актуальною. Це пов'язано з тим, що підприємства несуть значні витрати, пов'язані зі складуванням, псуванням, старінням товарно-матеріальних цінностей. Крім того, значні виробничі запаси – це «омертвіння» грошових засобів, які у них вкладені, недоотримання прибутку в результаті інших інвестиційних можливостей.

Як свідчать дані проведених розрахунків, планова сума виручки від реалізації готової продукції на 2018 рік у ПрАТ «Кам'янець-Подільськавтоагрегат» складає 5516,7 млн. грн., що на 507,8 млн. грн. (або на 0,14 в.п.) перевищує показник 2017 року за аналогічним товарним асортиментом. Виробнича програма при цьому складе 4687,5 млн. грн.

10. Для вирішення проблем пропонуємо:

- використання ABC та XYZ – поділу для визначення структури формування запасів;

- удосконалення програмного забезпечення, за допомогою якого буде відбуватися збір, опрацювання та зберігання інформації про клієнтську базу, ціни конкурентів та модні тенденції ринку, а також провести навчання з користування цим програмним продуктом працівників відділу збуту та, в майбутньому, працівників відділу маркетингу. Ці методи нададуть змогу спрогнозувати попит на продукцію та ціни на ринку, що істотно спростить процес планування товарних запасів;

- удосконалення роботи відділу маркетингу щодо дослідження ринку та попиту на продукцію. Також організувати розпродажі товарних запасів,

запровадити системи знижок на малорухомі запаси, що полегшить планування товарних запасів;

- укладання угод з покупцями з умовою розрахунку в період до 7 днів або передплатою, також залучати кредити в банку в період нестачі коштів для поповнення запасів.

Контроль за запасами пропонуємо здійснювати відповідно до таких принципів:

1) завозити матеріали необхідно лише ті, що використовуються у виробництві;

2) розмір запасу кожного виду сировини і матеріалів встановлювати з рахуванням середнього виробничого запасу, який містить поточну потребу, підготовчий та гарантійний запаси;

3) зберігання запасів організувати за сучасними ресурсозберігаючими технологіями;

4) запаси повинні підлягати повному обліку, маркуванню.

Отже, планування запасів готової продукції на ПрАТ «Кам`янець-Подільськавтоагрегат» є невід'ємною складовою його успішного розвитку, воно забезпечить стале підвищення показників діяльності підприємства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Stetsiuk N. Y., Halushka N. Y. Методичні підходи до аналізу забезпеченості підприємств деревообробної промисловості виробничими запасами. *Економічний аналіз*. 2016. Т. 22. №. 2. С.156–164.
2. Аналіз ефективності використання виробничих запасів на підприємстві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mybiblioteka.su/7-48870.html>
3. Багрій К.Л. Особливості аналізу ефективності використання матеріальних запасів підприємства. *«Економічні науки»*. Серія «Облік і фінанси». Випуск 7 (25). Ч. 1. 2010. С.50-57.
4. Багрій К.Л. Поняття матеріальних запасів підприємства: необхідність їх створення. *Науковий вісник Чернівецького торговельно–економічного інституту КНТЕУ*. Чернівці : Книги ХХІ, 2009. Вип. 4 Економічні науки. С. 104-109.
5. Баранова В.Г., Гоцуляк С.М. Теоретичні засади управління оборотним капіталом. *Вісник соціально-економічних досліджень*. Одеса: ОДЕУ, 2008. № 30. С.32-36.
6. Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Дейвид Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок, 2-изд./Пер. с англ. – М.: ЗАО “Олимп-Бизнес”, 2005. – 640 с.
7. Білова Н., Дзюба Н., Хмелевський І. Надходження запасів: податковий та бухгалтерський облік. *Податки та бухгалтерський облік*. 2006. № 88. С. 14-46.
8. Белікова, В.І. Оптимізація товарних запасів лакофарбових матеріалів. *Вісник КНУТД*. К., 2014. № 2. С.186-191.
9. Башун Милена. Экономико-математическое моделирование процесса управления запасами предприятия. *Схід*. 2008. №2. С.43-45.
10. Бесараб Д.А. Моделі управління запасами підприємства в системі вартісно-орієнтованого управління. *Економіка і регіон*. № 3(46). 2014. ПолтНТУ. С.89-93.
11. Бланк І.О., Ситник Г.В. Управління фінансами підприємств:

підручник. К.: КНЕУ, 2006. 780 с.

12. Бодаренко О.С. Методологічні основи управління оборотними активами підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2008. № 4. С. 40-44.

13. Власова Н.О. Управління оборотними активами в підприємствах роздрібної торгівлі: монографія. Харків: ХДУХТ, 2014. 258 с.

14. Вольвач І.Ю. Досвід впровадження логістичної концепції виробництва “Just-in-time”. *Вісник Хмельницького національного університету*, 2009. № 4, Т.2. С. 250–245.

15. Голюков К. Ю., Шульгіна Л.М. Вдосконалення оцінки ефективності системи управління запасами на підприємстві. *Young*. 2016. Т. 29. №. 2.

16. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок : учебник. М. : Изд-во «Альфа-пресс», 2009. 720 с.

17. Економіка підприємства. Підручник / І.О.Чаюн, Г.М.Богославець, Н.С.Довгаль, Л.Л. Стасюк, І.Ю.Бондар; за заг. ред. проф. Н.М.Ушакової. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 569 с.

18. Економічна енциклопедія : у трьох томах / відп. ред. С. В. Мочерний. К.: Академія, 2000. Т.1. 2000. 864 с.

19. Загальний методичний підхід до планування оптимального рівня запасів. URL: https://studme.com.ua/1462012510184/finansy/obschiy_metodicheskiy_podhod_planirovaniyu_optimalnogo_urovnya_zapasov.htm

20. Запаси : Положення (стандарт) бухгалтерського обліку, затв. Наказом МФУ № 751/4044 від 20.10.1999. Дата оновлення 10.01.2012. URL: <http://www.zakon1.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99>

21. Іванюта П.В., Лугівська О.П. Управління ресурсами та витратами : навч. посібн. К. : Центр навч. літ-ри, 2009. 320 с.

22. Кальченко А.Г., Кривещенко В.В. Логистика: Учебное пособие. Изд. 2-е, без изменений. К.: КНЕУ, 2008. 472 с.

23. Камінський, С.І. Оцінка стану управління товарними запасами на підприємствах торгівлі України. *Ефективна економіка*. Дніпропетровськ, 2013. 345 с.

24. Кащана Н. Б., Цуконова О.В. Удосконалення методики аналізу

виробничих запасів підприємства. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2011. № 2. С.128–135.

25. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Проспект, 2014. 1104 с.

26. Крайник О.П., Барвінська Є.С. Економіка підприємства. навч. посіб. Львів: Інтелект–Захід, 2005. 296 с.

27. Крикавський Є.В. Логістичне управління : навч. посібн. / Є.В. Крикавський. – Львів : Вид–во НУ «Львівська політехніка», 2005. – 683 с.

28. Крикавський Є.В. Маркетингові дослідження : навч. посібн. / Є.В. Крикавський, Н.С. Косар, О.Б. Мних, О.А. Сорока. Львів : Вид–во НУ «Львівська політехніка» (Інформаційно–видавничий центр «Інтелект+» Ін–ту післядипломної освіти), «Інтелект–Захід», 2004. 288 с.

29. Круш П.В., Орлюк Ю.В. Теоретичні основи управління матеріальними запасами підприємств. URL: <http://ev.fmm.kpi.ua/article/viewFile/108775/103718>

30. Кузнецова М. Г. Тенденции и закономерности управления запасами. *Проблеми теорії і практики управління*. 2006. № 11. С. 63-71.

31. Ларка А.М., Ларка М.І., Кузьменко Л.В. Управління запасами готової продукції на складі підприємства. URL: <http://www.kpi.kharkov.ua/archive/MicroCAD/2011/>

32. Логистика: учеб. пособие / под ред. Б.А. Аникина, Т.А.Родниной. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. 408 с.

33. Лукинський В.В. Актуальные проблемы формирования теории управления запасами: монография. СПб. : СПбГИЭУ, 2008. 213 с.

34. Маркозов, Д.О. Математична модель оптимізації вартості і терміну управління багатомноменклатурними запасами. *Вісник НТУ «ХПІ»*. Серія: Нові рішення в сучасних технологіях. Х: НТУ «ХПІ», 2014. № 17 (1060). С. 56-62.

35. Міжнародний стандарт бухгалтерського обліку 2 «Запаси», затверджено IASB від 01.01.2012 р. К.: редакція від 01.01.2012 року. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/929_021

36. Метод точно в срок. URL: <http://www.logists.by/library/view/metod-tochno-v-srok-Just-in-time>.

37. Модель оптимального (економічного) розміру поставки EOQ. URL: http://stud.com.ua/41397/logistika/model_optimalnogo_ekonomichnogo_rozmiru_postavki
38. Мошенський С. З., Олійник О. В. Економічний аналіз : підручник для студ. екон. спец. вищих навч. закладів / за ред. Ф. Ф. Бутинця. 2-ге вид., доп. і перероб. Житомир : Рута, 2007. 704 с.
39. Основи логістики. Функціональні області логістичного управління. Частина 3 / Алесинская Т.В. Таганрог: Изд-во ТТІ ПФУ, 2013. 121 с.
40. Перебийніс В. І., Дроботя Я. А. Логістичне управління запасами на підприємствах : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2012. 279 с.
41. Петрик Б. Проблеми планування матеріальних запасів суб'єкта підприємництва. *Матеріали ІХ всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю „Майбутній науковець-2018”* 14.12.2018 р. м. Сєвєродонецьк. Інституційний репозитарій СНУ ім. В. Даля URL: <http://dspace.snu.edu.ua:8080/jspui/handle/123456789/1976>
42. Плєскач В.Л., Затонацька Т. Г. Інформаційні системи і технології на підприємствах. К.: Знання, 2011. 718 с.
43. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент: підручник / Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М. Поддєрьогін. К.: КНЕУ, 2008. 536 с.
44. Попович П.Я. Економічний аналіз діяльності суб'єктів господарювання. К. : Знання, 2008. 246 с.
45. Кодацкий В.П. Пути эффективного правления оборотными активами промышленных предприятий. *Актуальні проблеми економіки*. 2008. №4. С.149-154.
46. Радионов, Р.А. Управление производственными запасами. URL: <http://www.cfin.ru/press/management/1999-1/04.shtml>.
47. Регулярна інформація про емітента. URL: <https://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/94683/162/templ>
48. Річна інформація емітента цінних паперів за 2016 рік. URL: <http://obolon.ua/files/shareholders/9aca7966b09dd23de5fedfbf62e2a081.pdf>
49. Сток Дж.Р. Стратегическое управление логистикой : учебник / Дж.Р. Сток, Д.М. Ламберт : пер. с 4-го англ. изд. М. : Изд-во ИНФРА-М, 2005,

XXXII. 797 с.

50. Тараненко Ю.В. Моделі управління запасами на торговельних підприємствах. *Агросвіт*. №3, 2016. С.40-44.

51. Уотерс Д. Логистика. Управление цепью поставок / Дональд Уотерс; пер. с англ. В. Н. Егорова. М. : ЮНИТИ–ДАНА, 2003. 503 с.

52. Управление запасами / Консалтинговая компания А ДАН ДЗО. URL: <http://www.adandzo.com/consulting/82/>

53. Фалінська М. Економічна сутність та аналіз ефективності використання матеріальних ресурсів. *Галицький економічний вісник*. 2012. № 6(39). С. 132-137.

54. Федак Л.М. Запаси підприємства: сутність та класифікація. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. № 1. С.157-162.

55. Філатова З.В., Ротанова А.Г. Напрямки формування системи управління оборотними активами підприємства. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури: зб. наук. праць*. 2011. Вип. 29. С.330–335.

56. Фишер, А. Алгоритм управления запасами на основе длительности логистических циклов. *Логистика и управление*. 2007. № 3.

57. Характеристика товарних запасів та основні етапи їх формування URL: http://pidruchniki.com/17910211/ekonomika/harakteristika_tovarnih_zapasiv_osnovni_etapi_formuvannya

58. Хоменко Н.В. Карпенко О.В, Верига Ю.А. Товарні запаси: проблеми обліку контролю та звітності : монографія. Полтава : РВВ ПУСКУ, 2008. 153 с.

59. Чумаченко М. Г. Економічний аналіз: навчальний посібник. К.: КНЕУ, 2003. 540 с.

60. Швець Ю.О., Скворцова А.В. Управління оборотними активами підприємств. *Науковий вісник міжнародного гуманітарного університету. Серія: Економіка і менеджмент*. 2015. № 13. С.127–130.

61. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 304 с.