

ЗМІСТ

| | |
|--|-----------|
| ВСТУП..... | 3 |
| ОПИС ПРОЕКТУ..... | 6 |
| ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ..... | 14 |
| ВИСНОВКИ..... | 20 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ..... | 22 |

ВСТУП

Сучасна людина у швидкому темпі життя прагне сприймати якісну, правдиву та достовірну інформацію, яка не потребує великих зусиль для її отримання і запам'ятовування. Саме за допомогою фотожурналістики як нового виду інформування суспільства можна повідомляти швидко про події і проблеми, спонукати до змін моделей суспільної поведінки, а також привертати увагу до проблем соціуму.

Фотожурналістика – це функціональне поняття, що містить розгалужену систему жанрів і форм інформаційно-публіцистичної діяльності. Це один із найбільш дієвих та оперативних методів отримання інформації, що не потребує великих затрат часу й може швидко розповсюджуватись у медіапросторі.

Особливої уваги потребує вивчення фотожурналістики з огляду на фотоматеріали соціальної проблематики, що визначають таким чином актуальні проблеми суспільства. Однією із таких проблем сучасного покоління є надмірна залежність від мобільних телефонів, що стає причиною віртуалізації живого спілкування та породжує самотність і відсторонення від реального світу.

Актуальним вбачається показати реальну картину дійсності, зокрема залежних від смартфонів людей різного віку і статі у різних життєвих ситуаціях, аби звернути увагу суспільства на соціальну проблему і спонукати до змін у поведінці.

Мета роботи – створити соціальний фотопроєкт на актуальну тему для Інтернет-видання, який би зобразив залежність людей від мобільних телефонів та привернув увагу громадськості до поточних соціальних питань.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань**:

- розробити умовний сценарний план із зазначенням місця та умов зйомки, героїв фотоматеріалів, основних ракурсів і планів зйомки;
- застосувати найбільш ефективні прийоми та методи втілення авторського задуму;
- використати аудіовізуальні прийоми створення фотоматеріалів;
- створення серії фотографій фотоматеріалами для подальшого розміщення в Інтернеті.

Об'єктом бакалаврського проекту є соціальний фотопроєкт як фіксація реального середовища людей, що залежні від мобільних телефонів.

Предметом є специфіка зображально-виражальних засобів для передачі інформації й достовірного відображення дійсності.

Теоретичну базу дослідження становлять праці, які досліджують фотожурналістику в різних аспектах. Авторами теоретичних праць є такі науковці як П. Бояров [4], Н. Ворон [5], А. Лапін [10], М. Максимович [12], О. Мжельська [13], К. Найт [14], Г. Нері [15], В. Нікітін [16], Г. Розов [18], С. Сонтаг [19], Я. Табінський [21], Л. Фактор [22], Лі Фрост [23] та інші.

Основою для реалізації творчого задуму послуговували теоретичні аспекти створення зорового образу, пошук ідеї та її втілення, а також практичні рекомендації щодо композиції кадру, основних принципів фотозйомки, ефективності фотоматеріалу.

Методи дослідження. Для дослідження поставленої мети використано методи спостереження, аналізу, синтезу.

Ідея дипломного проекту – показати, що залежність людей від смартфонів як соціальна проблема суспільства може стати темою фотожурналістики.

Структура. Робота складається із двох частин:

- практичної – творчої ідеї соціального фотопроєкту «Реалії цифрового покоління»;

– теоретичної – пояснювальної записки.

Фотопроект – це регламентована у часі зйомка, яка відбувається у попередньо визначених місцях і присвячена відповідній темі. Загальний обсяг фотоматеріалів – 25.

Пояснювальна записка складається зі змісту, вступу, опису проекту, технічних характеристик, висновків, списку використаних джерел, що налічує 23 позиції.

Соціальний фотопроект «Реалії цифрового покоління» спрямований на зорове відтворення життєвого середовища різних людей, а також привернення уваги соціуму до проблеми залежності від смартфонів.

ВИСНОВКИ

Соціальні проекти, у яких порушуються актуальні проблеми суспільства все частіше стають предметом діяльності журналістів. Адже такі питання потребують висвітлення і звернення уваги суспільства. Фотографії соціальної спрямованості викликають сильні емоції і в кінцевому результаті призводять до змін моделей поведінки соціуму. Жанр соціально-документальної журналістики найчастіше використовується для реалізації такого задуму, адже засвідчує правдивість дійсності.

Фотографії у фотопроєкті «Реалії цифрового покоління» виконують ряд функцій, зокрема інформативну, адже у них повідомляється про героїв, їх оточення, передаються емоції об'єктів зйомки і внутрішній світ самого фотожурналіста; соціальну, тому що, у фотографіях зосереджена увага на соціальній проблемі; функцію формування громадської думки, адже фотографії змушують глядачів замислитись над важливістю проблеми. За допомогою жанру соціально-документальної фотожурналістики, що став засобом комунікаційної взаємодії, у проєкті відбулась реконструкція сенсу зображеного.

Робота над соціальним фотопроєктом «Реалії цифрового покоління» відбувалась у таких аспектах:

- формування творчого задуму;
- вибір об'єктів і локацій зйомки;
- процес фотозйомки;
- вибір найвдалиших знімків, які максимально точно характеризують об'єкти зйомки і передають загальну атмосферу.

У ході реалізації проєкту було виконано основне його завдання – створення соціальних фотографій, на яких зображено залежність людини від такого виду комунікаційних технологій як мобільний телефон, і які б

впливали на реципієнта, викликали емоції співпереживання та бажання до змін поведінки.

Соціальна фотографія – це вид фотографії, що може глибше показати суть проблеми, конфлікту чи несправедливості. Фотожурналіст має в своїх руках зброю, яка здатна впливати на свідомість реципієнта і бути не лише інформатором, а й важелем впливу на подальші зміни у суспільстві. Для фотографів, що працюють із соціальною тематикою постає завдання створення емоційного зв'язку з аудиторією і отримання певної реакції. Саме тому ефективність фотопроєкту «Реалії цифрового покоління» вбачається в бажанні покращити ситуацію, у позитивних змінах та підвищенні важливості процесу сприйняття візуальної інформації.

Отже, у фотопроєкті «Реалії цифрового покоління» порушується соціальна проблема залежності людства від мобільних телефонів з метою досягнення суспільно корисних цілей, змін моделей поведінки суспільства і залучення уваги соціуму до проблеми.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бауман З. Индивидуализированное общество / под ред. В. Л. Иноземцева. Москва : Логос, 2005. 390 с.
2. Беленький А. Фотожурналистика в современных СМИ : метод. пос. СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк.журн. и мас. коммуникаций», 2016. 88 с.
3. Березин В. М. Фотожурналистика. Москва : РУДН, 2006. 159 с.
4. Бояров П. И. Начало цифровой фотографии. СПб. : Питер, 2006. 207 с.
5. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика». Москва : МГУ, 2012. 145 с.
6. Вязовой М. П. Классификация фотографии. *Коммуникации в современном мире : материалы Всероссийской научно-практической конференции* / под ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2002. С. 14–16.
7. Горевалов С. І., Зикун Н. І., Стародуб С. А. Фотожурналистика в системі засобів масової інформації : єдність слова і зображення. Київ : КиМУ, 2010. 296 с.
8. Колосов А. Новый взгляд на жанры фотожурналистики. *Научно-культурологический журнал* 2007. №8. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1961&level1=main&level2=articles> (дата звернення 25.01.2019).
9. Коулман А. Д. Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня. *Photographer.ru* : веб-сайт. URL: <http://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm> (дата звернення 16.03.2019).
10. Лапин А. И. Фотография как... Изд. 2-е, переработанное и дополненное. Москва : Л. Гусев, 2004. 324 с.
11. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин : ЭэстиРаамат, 1973. 92 с.

12. Максимович М. Дослідження фотожурналістики. *Теле- та радіожурналістика*. Львів, 2012. №11. С. 40–45.
13. Мжельская Е. Л. Редакторская подготовка фотоизданий: учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2005. 112 с.
14. Найт К. Основы фотожурналістики : веб-сайт. URL: <http://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.htm> (дата звернення 15.02.2019).
15. Нери Г. Фотожурналистика сегодня. *Photographer.ru* : веб-сайт. URL: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата звернення 22.04.2019).
16. Никитин В. Иллюстрированные журналы и формирование жанров фотожурналистики. *История газетно-журнальной иллюстрации. Часть I* / О. Н. Ансберг, Е. С. Сонина. СПб, 2016. С. 23–31.
17. Резниченко Є. «Фотографія – це перш за все інформація»: майстер-клас фотожурналістів зі Lviv Media Forum. *MediaSapiens* : веб-сайт. URL: https://ms.detector.media/mediaprosvita/master_clas/fotografiya_tse_persh_za_vse_informatsiya_maysterklas_fotozhurnalistiv_zi_lviv_media_forum/ (дата звернення 14.03.2019).
18. Розов Г. Как снимать: искусство фотографии. Москва : Астрель, 2006. 415 с.
19. Сонтаг С. О фотографии. Москва : ООО «Ад Маргинем Пресс», 2013. 272 с.
20. Сорин А. Фотожурналистика. Точка зрения фотографа. *Photographer.ru* : веб-сайт. URL: <https://www.photographer.ru/cult/practice/387.htm> (дата звернення 11.03.2019).
21. Табінський Я. Образ у сучасній фотожурналістиці: між мистецтвом і публіцистикою. *Теле- та радіожурналістика*. Львів, 2012. №12. С. 244–251.
22. Фактор Л. Фотожурналистика сегодня. Интервью с Арпадом Гереши, директором Фонда World Press Photo. *Photographer.ru* : веб-сайт. URL: <https://www.photographer.ru/cult/practice/161.htm> (дата звернення 16. 04. 2019).
23. Фрост Л. Творческая фотография. Идеи, сюжеты, техники схемки. Москва : АРТ-РОДНИК, 2005. 160 с.