

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота
бакалавра

з теми: **Особливості та місце розважального контенту на телеканалі СТБ**

Виконала: студентка Zh1-B16 групи
спеціальності 061 Журналістика
за освітньо-професійною програмою
Журналістика
Бурлака Іванна Павлівна

Керівник:
доктор філологічних наук, професор,
завідувач кафедри журналістики
Волковинський Олександр Сергійович

Рецензент:
Вонсович С. Г., доктор політичних наук,
доцент, завідувач кафедри політології та
соціології

Кам'янець-Подільський – 2020 року

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ 1. МЕДІАТЕНДЕНЦІЇ РОЗВАЖАЛЬНОГО КОНТЕНТУ	6
1.1. Розважальний контент: особливості і причини популярності	6
1.2. Жанрові різновиди шоу-програм	9
Висновок до розділу 1	19
РОЗДІЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ШОУ-ПРОГРАМ НА ТЕЛЕКАНАЛІ СТБ	20
1.1. Підготовка ток-шоу і його реалізація	20
1.2. Особливості створення реаліті-шоу на телеканалі СТБ	35
Висновок до розділу 2	48
ВИСНОВКИ	50
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	54
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ	58

ВСТУП

Програми розважального формату займають чільне місце на українських телеканалах. Без них важко уявити сучасне телебачення. Якщо раніше візитівкою будь-якого каналу були інформаційні програми, то сьогодні домінуючими стали випуски розважального контенту. Тепер шоу-програми складають основу ефірного мовлення рейтингових телеканалів.

Щоб не втратити «свого» глядача, телеканали постійно вдосконалюють програмне наповнення, додаючи елементи розваг до усіх програм. Інтерес реципієнтів до шоу постійно зростає, тому розважальні програми стають найбільш актуальними і затребуваними.

Шоу-жанри змінили щільність сітки мовлення українських телеканалів, а також урізноманітнили різновікову аудиторію глядачів за вподобаннями та інтересами. СТБ презентує найбільшу кількість розважальних програм, у порівнянні з іншими телеканалами, а тому і є найбільш рейтинговим.

Актуальність дослідження зумовлена специфічними особливостями шоу-жанрів як джерела впливу на масову аудиторію.

Мета дослідження – дослідити особливості та місце розважального контенту на телеканалі СТБ.

Загальне визначення мети дослідження конкретизується такими **завданнями** :

- з’ясувати визначення шоу як жанру;
- визначити причини популярності розважального контенту;
- розглянути жанрові різновиди шоу-програм;
- дослідити основні принципи побудови ток-шоу;
- розглянути специфіку створення реаліті-шоу;
- ознайомитися з процесом організації талант-шоу;
- з’ясувати ключові моменти створення кулінарних шоу;

- проаналізувати підготовку ток-шоу та його реалізацію на телеканалі СТБ;
- дослідити особливості створення реаліті-шоу на телеканалі СТБ.

Об’єктом дослідження є випуски розважальних програм телеканалу СТБ: «Один за всіх», «Хата на тата», «Х-фактор», «Мастершеф».

Предметом дослідження є взаємозв’язки структурно-жанрових елементів шоу-програм, їх особливості та класифікація.

Теоретичною та методологічною основою дослідження є різні наукові праці, в яких детально аналізуються особливості шоу-жанрів, а також специфіка роботи над ними. Авторами теоретичних праць є такі науковці: А. Абраменко [4], А. Бергер [7], А. Єфанов [19], Б. Потятиник [32], В. Бабенко [6], В. Здоровега [22], В. Цвік [36], Д. Брайант [9], Д. Дзюба [18], Е. Шестакова [38, 39], Є. Гуцал [17], З. Вайшенберг [10], І. Гаврилюк [13], І. Гамбаль [14], І. Михайлин [26], К. Абелян [3], К. Грубич [15], К. Чорна [37], М. Недопитанський [29], Н. Вакурова [11], Н. Луман [24], Н. Островська [31], О. Саркисян [34], С. Акінфієв [5].

Методи дослідження:

- аналіз – вивчення предмету за допомогою його розкладу на складові елементи; завдяки цьому з’являється можливість ретельно дослідити кожен частину як самостійне ціле;
- синтез – з’єднання окремих елементів предмету в єдине ціле;
- конкретизація – метод, за допомогою якого було досліджено різні аспекти предмету, зважаючи на його різнобічність;
- контент-моніторинг – аналіз наукових праць з метою отримання якісних даних, які стосуються вивчення цього питання;
- контент-аналіз – метод дослідження документів, який визначається вимогливістю процедури та об’єктивністю висновків, і полягає в обробці тексту з подальшим поясненням результатів;

– узагальнення – підведення підсумків, у яких відображається головний типологічний зміст.

Структура роботи. Робота складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел та списку джерел фактологічного матеріалу. Список використаних джерел налічує 39 позицій, список фактологічного матеріалу – 55 позицій. Загальний обсяг роботи – 64 сторінки.

ВИСНОВКИ

Жанр шоу належить до розважальної журналістики. Розважальна функція на сучасному телебаченні стає домінуючою, оскільки потреба реципієнтів психологічного розвантаження збільшується. Як наслідок – шоу-контент стає важливою формою соціальної комунікації.

Шоу-програми завоювали популярність завдяки сильному впливу на емоції реципієнтів. Головні герої таких шоу постають перед реципієнтом з власною біографією, життєвим досвідом, проблемами, які близькі глядачеві. Реципієнти ж порівнюють себе з ними, і, завдяки шоу, шукають відповіді на свої питання.

Жанрові різновиди шоу-програм: ток-шоу, реаліті-шоу, гумористичні та музичні програми, кулінарні шоу, програми-інфотейнмент, програми-перевтілення, світські хроніки, спортивні програми, ранкові шоу, програми про подорожі та програми перевтілення.

Усі ток-шоу створюються за схемою: ведучий (харизматична особистість – «скелет» програми); герої (класично представляють протилежні позиції конфлікту); експерти (наділені авторитетом представники суспільних цінностей); глядачі («глас народу»).

Було з'ясовано причини популярності ток-шоу: ілюзія причетності аудиторії до обговорення актуальної проблеми, масовка в студії створює для глядачів шоу ефект присутності, ток-шоу дає реципієнту віртуальну можливість спілкування, підсвідоме прагнення аудиторії грати роль судді.

Специфіка створення реаліті-шоу відрізняється від роботи над ток-шоу. У реаліті-шоу глядачів потрібно переконати, що вони стають свідками не фіктивних вистав, а подій із реального життя. Реципієнт не повинен здогадатися, що реаліті-шоу – це спланована режисерами і сценаристами програма. У таких проєктах головних акцент завжди робиться на почуттях та

переживаннях людини, на її емоціях, а також на її внутрішніх суперечностях та конфліктах з навколишнім середовищем. За таким принципом створюються кулінарні і талант-шоу.

На прикладі програми «Один за всіх» було проаналізовано основні аспекти створення ток-шоу:

1. Ведучий: його імідж, характер, мовленнєві якості, здатність утримувати в аудиторії шквал емоцій. Оскільки ведучий спілкується з головними героями, він використовує: методи лінгвопсихологічного тиску, нейролінгвістичного програмування, провокації, тактику солідаризації, і прийоми суб'єктивної модальності, що виражаються через використання спеціальних інтонацій;

2. Учасники програми: у студії завжди представлені дві сторони конфлікту. Історія цих сторін повинна бути вибудована за законами драматургії: зав'язка, розв'язка, кульмінація, інтрига, головне питання. Рейтинговими стають ті випуски ток-шоу, в яких є істерики або бійки учасників;

3. Експерти: частіше за все редактори ток-шоу запрошують тих експертів, які можуть привернути увагу аудиторії своєю комунікативною авторитетністю чи гостротою висловлювання. Експерти провокатори висказують негативну критику в сторону героїв, ображають, звинувачують їх, що лише додає емоційного напруження в студії;

4. Глядачі: на ток-шоу масовка платна. Її роль – створювати фон. У студії є спеціальна людина, яка запускає хвилю оплесків, сценаристами заздалегідь визначено, хто з глядацького залу буде коментувати події у студії;

5. Монтаж: музичний супровід (зادля створення ефекту співпереживання на фоні сумних історій головних героїв грають драматичні композиції); зйомка крупним планом двох – трьох осіб у

моменти «великого здивування»; використання перецептивних гачків у створенні анонсу.

На прикладі програми «Хата на тата» було досліджено особливості створення реаліті-шоу:

1. За допомогою анкетування та інтерв'ю журналісти визначають сім'ї, які найбільше підходять формату програми. Головними героями мають бути особи, які зможуть яскраво проявляти себе на камеру;
2. Епатаж: істерики головних героїв, скандали, бійки;
3. Посткоментарі, які підтримують гумористичний ефект шоу;
4. Звуковий супровід (використання веселих мелодій та звуків);
5. Ізольованість головних героїв задля емоційного фіналу

Рейтинги «Хати на тата» піднімає три людських фактори: потяг до підглядання, комедійність викладу матеріалу і ефект співпереживання глядачів головній героїні.

На прикладі проєкту «Х-фактор» були з'ясовані причини популярності талант-шоу:

1. Виступ на прослуховуванні фріків;
2. Наявність у конкурсанта сумної історії чи особистої драми;
3. Перформанси суддів;
4. Маніпуляція ведучого із закликами голосувати за своїх фаворитів

Саме особиста драма та симпатія реципієнтів до учасників талант-шоу робить його популярним серед різної вікової категорії.

На прикладі випусків «Мастершеф» було проаналізовано специфіку створення кулінарних шоу:

1. Імідж ведучих, їх роль як критиків, і як товаришів учасників;
2. Зміщення акценту з кулінарії на особисте життя героїв, їх емоції та стосунки з іншими конкурсантами;
3. Учасник, який є об'єктом для насмішок;

4. Учасник, який грає роль клоуна;
5. Створення любовної лінії між учасниками (рідше між учасниками та суддями);
6. Велика кількість парних конкурсів за сезон, у яких беруть участь ворогуючі між собою герої. Як наслідок: істерики, скандали, бійки;
7. Посткоментарі, які супроводжуються кумедними звуками;
8. Абсурдні завдання на битві чорних фартухів;
9. Емоційно-експресивна лексика закадрового мовця.

У шоу «Мастершеф» головний акцент з приготування їжі зміщений на емоції учасників і на конкуренцію між кухарями. Рейтинги шоу здобуває завдяки постійним конфліктам між учасниками, а також різним екстремальним завданням.

Отже, усі шоу жанри створюються за допомогою таких елементів: комедійність, драматизм, конфліктність. Головний акцент шоу завжди зміщений на емоційний стан учасника. Ефект співпереживання реципієнта спрацьовує через наявність у головного героя сумної історії. Це основні секрети успіху будь-якого шоу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Anderson K. Oprah and Jo-Jo the Dog-Faced Boy. *Time*. October 11, 1992. P. 94.
2. Hill A. Reality TV: Audiences and Popular Factual Television. London : Routledge, 2004. 240 p.
3. Абелян К. Программы гастрономической тематики на российском телевидении. *Ученые записки Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого*. Новгород, 2015. № 3. С. 60–64.
4. Абраменко А. Жанр реалити и его особенности на российском телевидении. *Акта Diurna* : веб-сайт. URL: http://www.psujournal.narod.ru/vestnik/vyp_1/abr_real.htm (дата звернення 19.12.2019).
5. Акинфиев С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения : автореф. дис. на соискание уч. степени канд. филол. наук. Москва, 2008.
6. Бабенко В. Видовищні комунікації: методи та форми взаємодії, естетична норма видовищності. *Вісник Львівського університету*. Львів, 2011. № 34. С. 4–13.
7. Бергер А. Видеть – значит верить. Введение в зрительскую коммуникацию. М. : Издательский дом «Вильямс», 2005. 288 с.
8. Богорад Т. Жанр телевізійного ток-шоу як етносоціокультурний феномен. *Теле- та радіожурналістика*. 2019. № 18. С. 94–107.
9. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: пер. с англ. Москва : Издательский дом «Вильямс», 2004. 432 с.
10. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Г. Й., Пьорксен Б. Журналістика та медіа. К. : Академія Української Преси; Центр Вільної Преси, 2011. 529 с.

- 11.Вакурова Н. В., Московкин Л. И. Типология жанров современной экранной продукции : учеб. пособие. М. : Издательство Московского университета, 1997. 384 с.
- 12.Воробей М. Форматні реаліті-шоу на українському телебаченні: особливості адаптації та тематико-типологічні пріоритети. Наукові дослідження українського медійного контенту: соціальний вимір. К. : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. 2015. № 4. С. 14–19.
- 13.Гаврилюк І. Реаліті-шоу на українському телебаченні: різновиди, типологічні пріоритети, особливості функціонування : науковий збірник / ред. Н. Сидоренко. К. : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2013. № 12 (37). 204 с.
- 14.Гамбаль І. А. Талант-шоу: роль журналіста (на прикладі талант-шоу телеканалу СТБ). *Молодий вчений*. 2016. №4. С. 486–489.
- 15.Грубич К. Основні принципи диференціації технологій кулінарних телепроектів. *Вісник Львівського університету*. Львів, 2014. № 39. С. 133–139.
- 16.Гуленко В. Особистість: як вона налаштована? URL: <https://www.socioniko.net/ua/articles/osobystist.html> (дата звернення 7.04.2020).
- 17.Гуцал Е. А. Реалити шоу: некоторые аспекты типологии. URL: <http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/19141/1/iurp-2009-62-25.pdf> (дата звернення 8.01.2020).
- 18.Дзюба Д. Функціонування жанру ток-шоу в системі таблоїдного телебачення. *Українське мистецтвознавство: матеріали, дослідження, рецензії*. 2011. №11. С. 348–353.
- 19.Ефанов А. А. Ток-шоу как инструмент конституирования моральных паник. *Стратегические коммуникации в современном мире : сборник материалов по результатам научно-практических конференций*. Саратов : СГУ им. Н.Г. Чернышевского, 2018. С. 487–489.

- 20.Захарс Т. Іміджеве наповнення портфеля кулінарних шоу. *Світ соціальних комунікацій*. Київ, 2013. Т. 9. С. 115–118.
- 21.Зверева В. «Infotainment» на російському телевиденні. URL: <http://culturca.narod.ru/INFO.htm> (дата звернення 15.11.2019).
- 22.Здоровета В. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 2-е вид., перероб. і допов. Л.: ПАІС, 2004. 268 с.
- 23.Липков А. Проблемы художественного воздействия: принцип аттракциона. М. : Наука, 1990. 240с.
- 24.Луман Н. Реальность масс-медиа. Москва : Праксис, 2005. 256 с.
- 25.Миасарян К. М. Изменение роли ведущего в политических ток-шоу. *Гуманитарный трактат*. 2018. №30. С. 40–42.
- 26.Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. К. : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
- 27.Могилевская Э. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования. *RELGA* : веб-сайт. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=1114&level1=main&level2=articles> (дата звернення 10.03.2020).
- 28.Муленко Ю. Розважальні програми на українському телебаченні. *Humanities and Social Sciences*. 2015, № 67. С. 68–71. URL: https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/mulenko_yu._v._entertainment_programs_on_ukrainian_television.pdf (дата звернення 23.02.2020).
- 29.Недопитанський М. І. Жанрові новації сучасного українського телебачення. *Електронна бібліотека Інституту журналістики* : веб-сайт. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1403> (дата звернення 28.03.2020).
- 30.Овсянникова Н. А. Реалити-шоу: специфика жанра, актуальность и проблемы исследования. *Актуальные инновационные исследования: наука и практика*. 2010. № 1.

- 31.Островська Н. Характерні риси і критерії моделі політичних ток-шоу. *Теле- та радіожурналістика*. 2014. №13. С. 282–290. URL: <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n13/tv13-39.pdf> (дата звернення: 16.04.2020).
- 32.Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. Сер.: Медіакритика. Л. : ПАІС, 2004. 312 с.
- 33.Садков П. Інтерв'ю с Н. Никоновой. *Комсомольская правда* : веб-сайт. URL: <http://www.kp.ru/daily/column/83/> (дата звернення 6.11.2019).
- 34.Саркисян О. Н. Гендерные особенности языковой репрезентации комического : диссертация на соискание ученой степени канд. филолог. наук : 10.02.04. Пятигорск, 2014. 172 с.
- 35.Телевизионная журналистика : учебник / редколегия : Георгий Кузнецов, Валерий Цвик, Александр Юровский. М. : Узд-во МГУ, Узд-во “Висшая школа”, 2002. 304 с.
- 36.Цвик В. Л. Журналист с микрофоном : учеб. пособие. М., 2000.
- 37.Чорна К. Інфотейнмент та закономірності жанрово-творчих процесів в Україні. *Наукові записки Рівненського державного гуманітарного університету*. 2013. № 19.
- 38.Шестакова Э. О природе и структуре медиатекста кулинарного шоу. *Стылістыка : мова, маўленне і тэкст* : матэрыялы IV Міжнароднай навуковапрактычнай канф. (Мінск, 10–11 лістапада, 2017 г.). Мінск, 2017. С. 418–430.
- 39.Шестакова Э. Г. Участники, игроки, герои и персонажи реалити-шоу: специфика дифференциации. *Ученые записки Казанского университета*. Серия: Гуманитарные науки. 2014. Т. 156, № 6. С. 100–119.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ

1. 105 ударів із-за ревнощів: оргії на очах у 8-річного сина. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=t4ghxEWN-zU> (дата звернення: 5.11.2019).
2. Анкета учасника. *СТБ* : веб-сайт. URL: <https://hatanatata.stb.ua/ua/anketa/> (дата звернення: 22.10.2019).
3. Бывшие супруги устроили войну за ребенка – Один за всіх. Выпуск 13 от 27.11.16. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OJDjzfyjODQ> (дата звернення: 7.01.2020).
4. Герой проекта ищет клад времен войны – Хата на тата. Сезон 4. Выпуск 4 от 14.09.15. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1JDeGsSQ5Hs&list=WL&index=6&t=382s> (дата звернення: 16.02.2020).
5. Давай избавимся от него – Один за всех – 14.10.2018. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=UyVJxcxec0U> (дата звернення: 5.01.2020).
6. Действительно ли меняются мужчины, участвовавшие в шоу «Хата на тата». *Boom* : веб-сайт. URL: <https://boom.ms/kak-snimayut-shou-hata-na-tata/> (дата звернення: 15.02.2020).
7. Дізнатися правду – Один за всіх – Анонс 16.11.14. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1tpzi7T7LDw> (дата звернення: 17.11.2019).
8. Добитися правосуддя. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=xHZH6tkG1rE> (дата звернення: 7.11.2019).

9. Из-за голода детям пришлось есть собак на кладбище – Один за всех
24.09.17 *Youtube* : веб-сайт. URL:
https://www.youtube.com/watch?v=QLYX_zvPJZY (дата звернення:
17.10.2019).
10. Илона Купко. Авторская песня. X-фактор 7. Второй кастинг. *Youtube* :
веб-сайт. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Rmt_KsnpOaQ (дата
звернення: 3.04.2020).
11. Как журналист "Страны" проходила кастинг в 7 сезон вокального шоу, на
которое не ходят без "истории". *Страна.UA* : веб-сайт. URL:
[https://strana.ua/articles/special/35044-net-shestogo-palca-na-noge-v-tebe-net-
h-faktora.html](https://strana.ua/articles/special/35044-net-shestogo-palca-na-noge-v-tebe-net-h-faktora.html) (дата звернення: 2.04.2020).
12. Как мать двоих детей попала в секс-рабство? – Один за всіх. Выпуск 14
от 4.12.16. *Youtube* : веб-сайт. URL:
<https://www.youtube.com/watch?v=ubjIndTXv0Q> (дата звернення:
28.12.2019).
13. Как создаются популярные отечественные ток-шоу и что на самом деле
происходит на съемочной площадке. *ADME* : веб-сайт. URL:
[https://www.adme.ru/tvorchestvo-kino/kak-sozdayutsya-populyarnye-
otchestvennyye-tok-shou-i-cto-na-samom-dele-proishodit-na-semochnoj-
ploschadke-2266815/](https://www.adme.ru/tvorchestvo-kino/kak-sozdayutsya-populyarnye-otchestvennyye-tok-shou-i-cto-na-samom-dele-proishodit-na-semochnoj-ploschadke-2266815/) (дата звернення: 20.01.2020).
14. Кастинги Киева: как попасть в массовку и сколько можно заработать.
Информатор : веб-сайт. URL:
[https://kiev.informator.ua/2018/10/07/kastingi-kieva-kak-popast-v-massovku-i-
skolko-mozhno-zarabotat/](https://kiev.informator.ua/2018/10/07/kastingi-kieva-kak-popast-v-massovku-i-skolko-mozhno-zarabotat/) (дата звернення: 3.02.2020).
15. Кременчужанин, участник проекта «Хата на тата»: «Спал по 2 часа в
сутки». *Телеграфъ* : веб-сайт. URL:
<https://www.telegraf.in.ua/topnews/10037672-spal-po-2-chasa-v-sutki.html>
(дата звернення: 15.02.2020).
16. Крушеницкий Дмитрий – Любите девушки – Bravo – X-Фактор 5 –
Кастинг в Донецке – 06.09.2014. *Youtube* : веб-сайт. URL:

- <https://www.youtube.com/watch?v=JzLsjyFzrIE> (дата звернення: 15.04.2020).
- 17.Мастер Шеф 3 сезон 6 выпуск. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=eWRVGgab3eU> (дата звернення: 1.05.2020).
- 18.МастерШеф 1сезон 1выпуск.____*Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=MaK3jbkwI9o> (дата звернення: 1.05.2020).
- 19.МастерШеф 5 сезон 12 выпуск. *Youtube*: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mRZfFNb8jMg> (дата звернення: 10.05.2020).
- 20.МастерШеф 8 сезон. Выпуск 22 от 07.11.2018. *Youtube*: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=gEOCfsLEfQI> (дата звернення: 3.05.2020).
- 21.МастерШеф 8 сезон. Выпуск 32 от 12.12.2018. *Youtube*: веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=sThGIPkc6EU> (дата звернення: 4.05.2020).
- 22.Материнська жорстокість. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=G0jgoJsdbSQ> (дата звернення: 11.11.2019).
- 23.Мать не заметила, что у дочки торчит наружу мясо? – Один за всех / Один за всіх – Выпуск 80 – 01.03.15. *Youtube* : веб-сайт. URL: https://www.youtube.com/watch?v=2_t7AuLNPVE (дата звернення: 20.10.2019).
- 24.Муж считает, что жена изменяет ему со всем селом – Один за всех – 20.05.2018. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=id7D3gKIFck> (дата звернення: 9.01.2020).

25. Мужчину арестовали прямо в студии! – Один за всех 26.03.2017. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OJDjzfyjODQ> (дата звернення: 7.01.2020).
26. Неожиданное решение Андрея Данилко – X-фактор 10. Третий тренировочный лагерь. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nWiVULQJfvc> (дата звернення: 15.04.2020).
27. Одинокая мать шестерых детей шокировала всех экспертов проекта – Один за всіх. Выпуск 99 от 04.10.15. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=JXR2bpC8tz0> (дата звернення: 11.01.2020).
28. Ольга Герасим'юк коментує укладання договорів учасниками шоу. *Національна Рада України з питань телебачення і радіомовлення* : веб-сайт. URL: <https://www.nrada.gov.ua/olga-gerasymyuk-komentuye-ukladannya-dogovoriv-uchasnykamy-shou/> (дата звернення: 20.01.2020).
29. Он сделал это три раза – Один за всех – 22.04.2018. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=twAkrMDOIYE> (дата звернення: 8.01.2020).
30. Отец надругался над дочерью и покалечил ее? – Один за всіх. Выпуск 94 от 30.08.15. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=019J3gAmv4o> (дата звернення: 22.12.2019).
31. Отчим донимал троих маленьких детей. Самый скандальный выпуск сезона! – Один за всех – 10.02.2017. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=X2BhQxteaqI> (дата звернення: 14.12.2019).
32. Папа-десантник строит семью по армейским правилам – Хата на тата. Сезон 4. Выпуск 2 от 31.08.15. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5bspjHt--Ws> (дата звернення: 16.03.2020).

33. Пелых Сергей – Авторская песня – Знаешь – X-Фактор 8. Четвертый кастинг. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=S3AfDTuAhI0> (дата звернення: 12.04.2020).
34. Поліція заарештувала вітчима, який розбещував маленьких дітей. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=zPjz17eIWx8> (дата звернення: 25.10.2019).
35. Правила анкетування. *СТБ* : веб-сайт. URL: <https://1zavseh.stb.ua/ru/pravila-anketirovaniya/> (дата звернення: 12.12.2019).
36. Премьера! МастерШеф 8 сезон. Выпуск 1 от 28.08.2018. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=V5suJskJwww> (дата звернення: 3.05.2020).
37. Пробачити коханого тирана. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=co8SVdds7sE> (дата звернення: 6.11.2019).
38. Ребенок выкопал себе могилу по приказу матери – Один за всех – 03.12.2017. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZXwXpuoYuvI&t=76s> (дата звернення: 23.12.2019).
39. Ребенок ребенка – Один за всех – 18.02.2018. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VtODD6mpLXY> (дата звернення: 28.12.2019).
40. Редактор ток-шоу на федеральном канале. *The Village* : веб-сайт. URL: <https://www.the-village.ru/village/people/howtobe/231889-talk-show> (дата звернення: 26.01.2020).
41. Работа на СТБ. *СТБ* : веб-сайт. URL: <https://www.stb.ua/ru/rabota-na-stb/> (дата звернення: 19.02.2020).
42. Родители заставляют детей обмывать трупы – Один за всех / Один за всіх – Выпуск 78 – 15.02.2015. *Youtube* : веб-сайт. URL:

- <https://www.youtube.com/watch?v=620J1XxoiWU&t=10s> (дата звернення: 18.10.2019).
43. Розібратися, де правда, а де брехня. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=olVb3Umo26E> (дата звернення: 9.11.2019).
44. Руководитель проекта «Хата на тата» рассказала о закулисе шоу. *СТБ* : веб-сайт. URL: <https://hatanatata.stb.ua/ru/2016/11/30/rukovoditel-proekta-hata-na-tata-rasskazala-o-zakulise-shou/> (дата звернення: 21.10.2019).
45. Сеанс екзорцизму прямо в студії. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=arCsAn1G0xo> (дата звернення: 16.10.2019).
46. Секреты социальных ток-шоу: как герои попадают в проект и что получают за откровения. *КП в Украине* : веб-сайт. URL: <https://kp.ua/culture/635581-sekret-y-sotsyalnykh-tok-shou-kak-heroy-popadavit-v-proekt-y-hto-poluchavit-za-otkroveniya> (дата звернення: 16.01.2020).
47. Семья Огневых – Хата на тата. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ABX5k-sx61s> (дата звернення: 15.03.2020).
48. Семья Смерек – Хата на тата. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=pOniYb7t6V4> (дата звернення: 15.03.2020).
49. Спасение сестры. Один за всех. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=hUvuTyK5cug> (дата звернення: 17.12.2019).
50. Феномен «Пусть говорят»: почему мы смотрим такие шоу? *Psychologies* : веб-сайт. URL: <http://www.psychologies.ru/standpoint/fenomen-pust-govoryat-pochemu-myi-smotrim-takie-shou/> (дата звернення: 12.01.2020).
51. X-фактор 10 сезон: самые популярные выступления на кастинге. *РБК-Україна* : веб-сайт. URL: https://www.rbc.ua/rus/lite/stil_zhizni/h-faktor-10-

- <sezon-samy-e-populyarnye-vystupleniya-1573114156.html> (дата звернення: 11.04.2020).
52. Через ревності чоловік облив дружину кислотою. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=R7A1QVNiZ9Q> (дата звернення: 2.11.2019).
53. Что происходит в студии ток-шоу. *VN.RU* : веб-сайт. URL: <https://vn.ru/news-pust-govoryat-tayny-so-semochnoy-ploshchadki/> (дата звернення: 3.02.2020).
54. Юлия Реброва – Невеста – Глюкоза – Кастинг в Харькове – X-Фактор 4 – 07.09.2013. *Youtube* : веб-сайт. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wGNiyeEvdwk> (дата звернення: 10.04.2020).
55. Як заробити легкі гроші на масовках. *Studway* : веб-сайт. URL: <https://studway.com.ua/zarobiti-na-masovkakh/> (дата звернення: 27.01.2020).