

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота (проєкт)
бакалавра

з теми: **Радіопроект : «Думаємо музикою»**

Виконав: студент Zh1-B16 групи
спеціальності 061 Журналістика
за освітньо-професійною програмою
Журналістика
Прус Дмитро

Керівник: Колупасва О.М.,
кандидат філологічних наук, доцент
кафедри журналістики

Рецензент:
Коваленко Б.О., декан факультету
української філології та журналістики,
кандидат філологічних наук, доцент

Кам'янець-Подільський – 2020 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ОПИС ПРОЄКТУ.....	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	13
ВИСНОВКИ.....	18
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	20
ДОДАТКИ.....	22

ВСТУП

Сьогодні радіо не перебуває на піку своєї популярності, проте і досі користується попитом на медіа-ринку. У сучасних реаліях радіомовлення перестало виконувати лише функції інформування та розваги, воно стало багатофункціональним. Цілі радіомовлення сьогодні різноманітні: вони прямо пов'язані з завданнями, котрі стоять перед сучасним соціумом. До них входять: оперативне отримання інформації, культурно-просвітницька діяльність, розважальна складова, вирішення проблем соціального характеру, музичний супровід тощо.

Зараз усі ЗМІ хочуть сформувати власну аудиторію, яку змогли б задовольнити в потребі розваг та релаксації, на що вказує попит на ігрові формати у медійних продуктах.

Слухаючи радіо, люди концентрують свою увагу на сприйнятті звуку, тим самим переводячи власні звукові враження у зорові. В основі бакалаврського проєкту «Думаємо музикою» лежить концентрація уваги слухачів та залучення уваги. Щоб ця мета була досягнута, потрібно правильно підібрати звуковий та музичний фон, написати текст, який би підсилював почуття людей при прослуховуванні проєкту, поєднати між собою усі виражальні засоби для максимального ефекту.

«Думаємо музикою» — це цикл радіопрограм, акценти якого зосереджені на тому, щоб люди ознайомлювалися із сучасною музикою, зокрема, україномовною.

Актуальність проєкту «Думаємо музикою» полягає у тому, щоб дати слухачу можливість відпочити від інформаційної навантаженості. Адже і так існує безліч радіостанцій, котрі транслюють частково або повністю новинний зміст. Тож радіограма «Думаємо музикою» зосереджена головним чином на розважальній та пізнавальній складовій. Вона ознайомлює реципієнтів із музичними новинками, переважно україномовними.

Мета проєкту: створити цикл пізнавально-розважальних радіопрограм, які зможуть популяризувати українську пісню та сформувати комфортну психологічну атмосферу прослуховування.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань:**

- створити тексти для випуску радіопрограм;
- підібрати музичний супровід (композиції, перебивки);
- провести опитування серед жителів Хмельницької області щодо їхніх музичних вподобань;
- застосувати ефективні методи та прийоми втілення авторського задуму;
- застосувати основні техніки монтажу відповідно до задачі циклу радіопрограм.

Об’єктом дослідження є цикл авторських радіопрограм.

Предметом дослідження є виражальні засоби в циклі радіопрограм «Думаємо музикою».

Ідея програми — дати слухачам можливість відпочити від інформаційної навантаженості, а також популяризувати україномовну пісню.

Під час реалізації бакалаврського проєкту було використано такі **методи:**

- збір інформації про квоти щодо музики; музичні вподобання жителів Хмельницької області; наукові роботи стосовно радіо.
- спостереження;
- інтерв’ю;
- аналіз,
- синтез.

Теоретичну базу становлять праці, які досліджують проблематику сучасного українського радіоефіру. Авторами теоретичних праць є такі науковці як: О. Шерель [17], Ю. Ключев [12], О. Гоян [5], А. Капелюшний [10], О. Ваніна [4], О. Сербенська [18], В. Смірнов [19] та інші.

Підтекстом виступають слова Фрідріха Боденштедта «Ні в якій іншій країні дерево народної поезії не дало таких величезних плодів, ніде дух народу не виявився в піснях так жваво й правдиво, як в українців... Справді, народ, який міг співати такі пісні і милуватися ними, не міг стояти на низькому рівні освіти».

Пісня у нашого народу здавна була високо піднятою. Проте, з часом іншомовні пісні почали витискати україномовні. Радіопередача «Думаємо музикою» створена для того, щоб змінити це.

Структура. Робота складається з двох частин:

- 1) практичної — творчого радіoproєкту «Думаємо музикою»;
- 2) теоретичної — пояснювальної записки.

Радіoproєкт — цикл, що складається із двох радіoproграм. Загальний хронометраж 18 хвилин 00 секунд.

Пояснювальна записка складається зі:

- змісту;
- вступу;
- опису проєкту;
- технічних характеристик;
- висновків;
- списку використаних джерел;
- додатків, де подано розшифровку циклу радіoproграм.

Отже, цикл радіoproграм «Думаємо музикою» спрямований на популяризацію україномовної пісні шляхом залучення у ігровій формі самих реципієнтів.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонова О. В., Кулініч О. О. Радіожурналістика. Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. 238 с.
2. Багиров Э., Ружников В. Основы радиожурналистики : учебник. М. : Аспект Пресс, 1984. 348 с.
3. Вайшенберг З., Ганс Й. Кляйнштойберг, Бернгард Пьорксен; пер. з нім. П. Демешко, К. Макєєв; Журналістика та медіа : довідник / ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
4. Ваніна О. Значення голосу і манери говорити для теле- і радіожурналістів. Телевізійна і радіожурналістика: збірник науково-методичних праць. Львів. 2001. Вип. 4. С. 155–158.
5. Гоян О. Я. Основы радиожурналистики і радіоменеджменту: підручник. К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. 190 с.
6. Дворянин П. Звукова атмосфера у радіотворчості : Теле- та радіожурналістика, 2009. № 8. С. 145–150.
7. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» від 21.12.93 № 3759-ХІІ : Відомості Верховної Ради України. 1994. №10. С. 43.
8. Зарва М.В. Слово в ефіре: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи. М. : ФЛИНТА : Наука, 2011. 376 с.
9. Здоровега В. Теорія і практика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2005. 268 с.
10. Капелюшний А. Типові помилки в мовленні ведучих інформаційних та музичних програм «Радіо Люкс». Телерадіожурналістика : збірник науково-методичних праць. Львів, 1997. Вип. 3. С. 113–118.

11. Качкан В. А., Лизанчук В. В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. посібн. Львів : редакційно-видавнича група ун-ту, 1987. 68 с.
12. Ключев Ю. В. Радиожурналистика : основы профессии : СПб. : Ин-т «Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций» СПбГУ, 2015. 151 с.
13. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник. К. : Знання, 2006. 689 с.
14. Ляшенко Б. Хочу к микрофону: Профессиональные советы / под ред. Г.А. Шевелева. М. : Аспект Пресс, 2007. 126 с.
15. Миронченко В. Я. Професійні тренінги майбутніх радіо. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1226>
16. Радиожурналистика : учебник / под ред. А. Шереля. М. : Изд-во Московского ун-та, 2000. 400 с.
17. Сербенська О. Феномен звукового мовлення // Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць. Львів, 2000. Вип. 3. С. 349–358.
18. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики : учебн. пособ. для вузов. М. : Аспект Пресс, 2002. 288 с.
19. Смирнов В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: учеб. Пособие. М. : Аспект-Пресс, 2002. 234 с.
20. Стрижеус А. В. Засади красномовства у радіожурналістській майстерності. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1347>
21. Тхагушев И. Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации // Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика. 1994. № 6. С. 3 –14.