

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота бакалавра

**З теми: Спонсорство як рекламна технологія просування бренду на
прикладі модельного реаліті-шоу «Топ-модель по-українськи»**

Виконала студентка ZHR1-B16
групи
спеціальності 061
Журналістика
за освітньо-професійною
програмою Реклама та зв'язки з
громадськістю
Ткаченко Юлія Валеріївна

Керівник:
Колупаєва О.М.,
кандидат філологічних наук, доцент
кафедри журналістики

Рецензент:
Коваленко Б.О., декан факультету
української філології та
журналістики, кандидат
філологічних наук, доцент

Кам'янець-Подільський – 2020 року

ЗМІСТ

ВСТУП		3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СПОНСОРСТВА ЯК РЕКЛАМНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ		5
1.1. Феномен спонсорства та специфіка його використання		5
1.2. Переваги, недоліки та оцінка ефективності спонсорства в просуванні бренду		18
Висновок до першого розділу		27
РОЗДІЛ 2. СПОНСОРСТВО ЯК РЕКЛАМНА ТЕХНОЛОГІЯ ПРОСУВАННЯ БРЕНДУ НА ПРИКЛАДІ МОДЕЛЬНОГО-РЕАЛІТІ ШОУ «ТОП-МОДЕЛЬ ПО-УКРАЇНСЬКИ»		28
2.1. TV-спонсорство – ефективне рішення для просування бренду		28
2.2. Форми спонсорської діяльності у модельному реаліті-шоу «Топ-модель по-українськи»		39
Висновок до другого розділу		54
ВИСНОВКИ		55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ		57
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ		61
ДОДАТКИ		67

ВСТУП

У XXI столітті поряд із загальновідомими класичними і традиційними методами просування товарів і послуг розвиваються нові технології впливу на споживача. Це пояснюється тим, що ми живемо в еру високої конкурентності, і щоб займати лідерські позиції на ринку, потрібно діяти на упередження і використовувати сучасні інструменти, які будуть привертати увагу споживачів і формувати коло потенційних і постійних клієнтів. Тому спонсорство – це ідеальне рішення, принаймі зараз (так як маркетологи у постійному пошуку все нових і нових методів, технік, прийомів), щоб бути на крок попереду своїх конкурентів.

Спонсорство на телебаченні дає багато можливостей для бренду: підвищення впізнаваності; формування позитивного іміджу як організації, так і продукції, яку вони виготовляють; лояльне ставлення потенційної цільової аудиторії; створення «сильного» бренду; дозволяє понизити рівень «рекламного шуму». І це ще не весь перелік, він залежить від цілей та завдань, які перед собою ставить компанія у проведенні спонсорської діяльності.

Спонсорська реклама – це присутність бренду у конкретній програмі, яка підбирається індивідуально, відповідно до органічної інтеграції спонсорського продукту з проєктом. Фахівці визнали спонсорство дость ефективною технологією у процесі комунікації бренду зі своїми споживачами. Тому цей напрям має перспективи та потенціал для розвитку. Єдине – важко передбачити, яких форм воно може досягнути, оскільки споживач стає все більш обізнаним.

Актуальність дослідження спричинена тим, що сучасним рекламодавцям для побудови ефективної комунікації зі споживачами постійно доводиться вдосконалювати існуючі методи, інструменти та технології реклами. Тому сьогодні широко використовується TV-спонсорство як ефективна технологія просування товарів і послуг.

Мета роботи: з'ясувати специфіку та визначити наскільки ефективним є технологія TV-спонсорства на основі модельного реаліті-шоу «Топ-модель по-українськи». Реалізація мети передбачає розв'язання таких **завдань**:

- розглянути явище TV-спонсорства у системі сучасного маркетингу;
- виявити переваги та недоліки використання спонсорської реклами;
- визначити форми спонсорської діяльності у модельному реаліті-шоу «Топ-модель по-українськи»;
- проаналізувати ефективність використання спонсорства як рекламної технології на прикладі модельного реаліті-шоу «Топ-модель по-українськи».

Об'єктом дослідження є спонсорська реклама як технологія просування товарів та послуг.

Предмет дослідження: висвітлення ефективності використання спонсорської реклами у модельному реаліті-шоу «Топ-модель по-українськи» (1, 2, 3 сезони).

Теоретико-методологічною базою дослідження послуговували наукові праці, присвячені дослідженню спонсорства. Серед них праці таких науковців: Г. Тульчинський [35], М. Горкін [11], С. Гаркавенко [8], О. Ільїн [19], Д. Огілві [25], Є. Ромат [30], Д. Фролов [36], Г. Почепцов [29], Н. Лавренова [23]. М. Берда [4] та інші.

Методи дослідження. Для досягнення поставленої мети дослідження були використанні такі методи: опитування, інтерв'ю, аналіз, синтез, описовий метод, індукція, дедукція, узагальнення.

Структура та обсяг дипломної роботи. Дипломна робота, загальним обсягом 79 сторінок, складається зі вступу, двох розділів, висновків, 42 позицій списку використаних джерел, 54 позицій джерел фактологічного матеріалу, додатків.

ВИСНОВКИ

Сучасна реклама модифікується у результаті винайдення маркетологами нових трендів та «гачків» впливу на цільову аудиторію. Це спричинено тим, що традиційна реклама, що має ознаки агресивної та нав'язливої комунікації, перестає бути ефективною, оскільки споживачі всіляко намагаються уникнути з нею контакту та ігнорують. В Україні спонсорство визначається як добровільна матеріальна, фінансова, організаційна та інша підтримка фізичними та юридичними особами будь-якої діяльності з метою популяризації виключно свого імені, найменування, свого знаку для товарів і послуг.

У ході дипломної роботи ставилися завдання 2 рівнів, а саме: теоретичного та практичного спрямування.

Теоретичний аспект: розглянути технологію спонсорства на телебаченні у системі сучасного маркетингу, сформулювати переваги та недоліки використання спонсорської реклами. Практична складова: переглянути українське модельне реаліті і визначити, які форми спонсорської діяльності присутні у «Топ-модель по-українськи». Після цього проаналізувати ефективність використання спонсорства як рекламної технології.

Спонсорська TV-реклама – це різновид реклами, в якій продукт спонсора інтегрується в телевізійну програму. Способи інтеграції залежать від особливостей проєкту, самого продукту та завдання рекламної кампанії. Спонсорство на телебаченні проявляється у різних форматах, таких як ролик, рухомий рядок, логотип, слоган, дикторська озвучка, іміджевий сюжет. Кожна спонсорська реклама унікальна і створюється під конкретний продукт, тому не існує єдиного сценарію ефективного просування.

Індустрія TV-спонсорства розвивається і має великі перспективи. Українські передачі, проєкти, реаліті-шоу є майданчиками для розміщення спонсорської реклами. Наприклад, у модельному реаліті-шоу «Топ-модель по-

українськи» можна виокремити спонсорську рекламу таких брендів: «Сушия», «Цитрус», «Bella», «Maybelline», «Vovk», «Eliminal Gel». Вона представлялася в такій формі, як іміджевий сюжет та логотип «Цитрус», промо-відео «Bella», моделі озвучували переваги косметики «Maybelline», були одягненні у халати «Bella», худі «Eliminal gel».

Ринок спонсорства на ТБ швидко зростає, що зумовлює перспективи розвитку даного формату для просування товарів та послуг. Послугами спонсорської реклами користуються багато відомих популярних брендів. Сучасні рекламні тренди диктують різкий перехід від традиційного нав'язливого формату просування товарів і послуг до нових методів і форм впливу на цільову аудиторію.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аакер Д. О брендинге. 20 принципов достижения успеха. М., 2016. 256 с.
2. Амблер Т. Практический маркетинг. СПб. : «Питер», 2009. 400 с.
3. Антонович И. В. Благотворительность в российском обществе: история и современность. Издво Алм. ун-та, 2005. 135 с.
4. Берда М. А. Рекламные технологии в культуре современного общества, 2006. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/reklamnye-tehnologii-v-kulture-sovremennogo-obschestva-product-placement-i-cross-promotion>
5. Блэк Сэм. Паблик рилейшнз. Что это такое? М. : 2001. 516 с.
6. Векслер А. Ф. Тульчинский Г. Л. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность. СПб., 2002. 376 с.
7. Волкодав С.П. Проблемы спортивного спонсорства. М. : Компания Спутник, 2011. 61 с.
8. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Київ: Лібра, 2002. 705 с.
9. Годин С. Доверительный маркетинг. Как из незнакомца сделать друга и превратить его в покупателя. Пер. с англ. М. : Альпина Бизнес Букс, 2004, 256 с.
10. Голубкова Е. П. Основы маркетинга. М. : Финпресс, 1999. 656 с.
11. Горкіна М. Пять шагов от менеджера до PR-директора. ООО «Альпина Паблишер». URL: <https://books.google.com.ua/books?id=1QR2AQAQBAJ&pg=PT164&lpg=PT164&dq=горкіна+спонсорство&source=bl&ots=ZZXFOzhVgD&sig=ACfU3U0MjD5XXuD5uoCkbE-eyXKcY3p5AA&hl=uk&sa=X&ved=2ahUKEwiN0LjXx-RpAhVXAxAIHR25ArMQ6AEwAXoECSAoQAQ#v=onepage&q=горкіна%20спонсорство&f=false>.
12. Гоян В. Типові та жанрові особливості телепрограми: навч. посіб. К., 2001. 52 с.

13. Джефкінс Ф. Реклама. URL:<https://studbooks.net/6174/marketing/reklama>.
14. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегія, вітчизняна практика. К. : «ВД Професіонал», 2009. 320 с.
15. Діброва Т. Г. Комунікаційна сутність спонсорського маркетингу. Економічний вісник НТУУ «КПІ» : збірник наукових праць, 2012. № 9, С. 303–308.
16. Егоров В. В. Телевидение: теория и практика. М., 2007. 288 с.
17. Європейська конвенція про транскордонне телебачення. Міжнародний документ від 05.05.1989 № ETS (132). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/994_444
18. Закон України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. // «Урядовий кур'єр» № 137-138 від 25.07.1996.
19. Ильин О. Спонсор? Дорогое удовольствие // Коммерсантъ Украина. 2011. №216 (1490).
20. Кеворков В. «Шефы или спонсоры?». // Коммерческий вестник, 2005. URL: <http://www.marketing.divo.ru/publications/17.html>.
21. Костюченко О. Основи телевізійної журналістики. Острог: Видавництво Національного університету «Острозька академія». 2016. 211 с.
22. Котлер Ф. Основы маркетинга. М. : ТОО ПФФ «Ростинтэр», 2006. 698 с.
23. Лавренова Н. Мероприятия за счет спонсоров // «Учет в сфере образования». 2004. № 1.
24. Макаровская Н. В. Функции современной рекламы: особенности и факторы противодействия их реализации // Вестник Нижегородского университета имени Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки, 2008. С. 125–133
25. Огилви Д. Огилви о рекламе: монографія. М. : Эксмо, 2003. 229 с
26. Офіційний спонсор показу футболу Чернігівське. URL: <http://adlog.tv/715.htm>

27. Ошеров С. А., Сенека Л.А. От Рима к миру «Иногда эта связанность с жизненными ситуациями дает исследователям повод считать книги Сенеки чуть ли не элементом его политической тактики». М. : Наука, 2006. 431 с.
28. Партнерство бренду і контенту. URL: <https://slm.ua/starlight-brand-content-ua/>.
29. Почепцов Г.Г. Паблик рилейшнз для професіоналов. М. : ИНФРА-М, 2000. 620 с.
30. Ромат Є. Маркетингові комунікації. СПб: Питер, 2016. 496 с.
31. Росситер Дж. Перси Л., Реклама и продвижение товаров. СПб: Питер, 2001. 856 с.
32. Сербин Р. Особливості співвідношення детермінантів спонсорства та меценатства. URL: [file:///C:/Users/juli2/Downloads/vchfo_2015_4_25%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/juli2/Downloads/vchfo_2015_4_25%20(1).pdf).
33. Тихомирова Є. Зв'язки з громадськістю. Київ: НМЦВО, 2001. 560 с.
34. ТОВ Новий канал. URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/pro-proekt/>
35. Тульчинский Г.Л. Public relations. Репутация, влияние, связи с прессой и общественностью, спонсорство. СПб., 2002. 314 с.
36. Фролов Д. В капкан по собственному желанию: как избежать финансовых и имиджевых потерь при спонсировании мероприятий // Индустрия рекламы. 2005. № 22. С. 44–47
37. Цепко О. У джазі тільки спонсори. 2005. №18. URL: <http://archive.kontrakty.ua/gc/2005/18/34-u-dzhazi-tilki-sponsori.html>.
38. Як зробити, щоб реклама працювала на вас? URL: http://glyan.at.ua/publ/osvita_robota/jak_zrobiti_shhob_reklama_pracjuvala_na_vas_6_porad_vid_buvalogo_reklamista/3-1-0-19
39. Ярмолюк, Е.В. Анализ спонсорской деятельности организационного комитета соресвнований «Киевский марафон 2014» // Слобожанський науково-спортивний вісник, 2015. № 2 (46). С. 214–220.

40. Learn How Sponsorship Is a Key to Powerful Marketing. URL: <https://www.thebalance.com/sponsorship-a-key-to-powerful-marketing-2295276>
41. StarLight Sales и StarLight Brand Content рассказали о преимуществах ТВ-рекламы. URL: <http://mediasat.info/2014/10/07/starlight-sales-i-starlight-brand-content-rasskazali-o-preimuschestvah-tv-reklamy/>
42. TV sponsorship creative guidelines. URL: <https://www.thinkbox.tv/how-to-use-tv/sponsorship-and-content/tv-sponsorship/tv-sponsorship-creative-guidelines>.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТОЛОГІЧНОГО МАТЕРІАЛУ

1. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 1. Новий канал. 01.09.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-smotret-onlayn-vyipusk-1/>
2. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 2. Новий канал. 08.09.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-smotret-onlayn-vyipusk-2/>
3. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 3. Новий канал. 15.09.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-smotret-onlayn-vyipusk-3/>
4. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 4. Новий канал. 22.07.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-4-smotret-onlayn/>
5. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 5. Новий канал. 29.09.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-5-smotret-onlayn/>
6. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 6. Новий канал. 06.10.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-6-smotret-onlayn/>
7. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 7. Новий канал. 13.10.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-7-smotret-onlayn/>
8. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 8. Новий канал. 20.10.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-8-smotret-onlayn/>

9. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 9. Новий канал. 27.10.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-9-smotret-onlayn/>
10. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 10. Новий канал. 03.11.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-10-smotret-onlayn/>
11. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 11. Новий канал. 10.11.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-11-smotret-onlayn/>
12. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 12. Новий канал. 17.11.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-12-smotret-onlayn/>
13. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 13. Новий канал. 23.11.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-13-smotret-onlayn/>
14. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 14. Новий канал. 01.12.2017.
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=ZUjtQr-slGc>
15. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 15. Новий канал. 08.12.2017.
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=O1Yomrqi98o>
16. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 16. Новий канал. 15.12.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-16-smotret-onlayn/>
17. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 17. Новий канал. 22.12.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-17-smotret-onlayn/>
18. Топ-модель по-українськи. Сезон 1. Випуск 18. Новий канал. 29.12.2017.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-18-smotret-onlayn/>

- 19.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 1. Новий канал. 31.08.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-1-smotret-onlayn-2-season/>
- 20.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 2. Новий канал. 07.09.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/2-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-07-09-2018-onlayn-chast-1-2-season/>
- 21.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 3. Новий канал. 14.09.2018.
URL: <https://www.youtube.com/watch?v=dch977zg5EA>
- 22.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 4. Новий канал. 21.09.2018
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/4-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-21-09-2018-onlayn-chast-4-2-season/>
- 23.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 5. Новий канал. 28.09.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/5-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-28-09-2018-onlayn-chast-4-2-season/>
24. Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 6. Новий канал. 05.10.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-6-smotret-onlayn-5-season/>
- 25.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 7. Новий канал. 12.10.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-7-smotret-onlayn-5-season/>
- 26.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 8. Новий канал. 19.10.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-8-smotret-onlayn-5-season/>
- 27.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 9. Новий канал. 26.10.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-9-smotret-onlayn-5-season/>

- 28.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 10. Новий канал. 02.11.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-10-smotret-onlayn-5-season/>
- 29.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 11. Новий канал. 09.11.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-11-smotret-onlayn-5-season>
- 30.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 12. Новий канал. 16.11.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-12-smotret-onlayn-5-season/>
- 31.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 13. Новий канал. 23.11.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-13-smotret-onlayn-5-season/>
- 32.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 14. Новий канал. 30.11.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-14-smotret-onlayn-5-season/>
- 33.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 15. Новий канал. 07.12.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-15-smotret-onlayn-5-season/>
- 34.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 16. Новий канал. 14.12.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-16-smotret-onlayn-5-season/>
- 35.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 17. Новий канал. 21.12.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-17-smotret-onlayn-5-season/>
- 36.Топ-модель по-українськи. Сезон 2. Випуск 18. Новий канал. 28.12.2018.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-18-smotret-onlayn-5-season/>

- 37.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 1. Новий канал. 30.08.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/1-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-30-08-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>
- 38.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 2. Новий канал. 06.09.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/2-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-06-09-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>
- 39.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 3. Новий канал. 13.09.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/3-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-13-09-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>
- 40.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 4. Новий канал. 20.09.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/4-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-20-09-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>
- 41.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 5. Новий канал. 27.09.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/5-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-27-09-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>
- 42.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 6. Новий канал. 04.10.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/6-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-04-10-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>
- 43.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 7. Новий канал. 11.10.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/7-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-11-10-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>
- 44.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 8. Новий канал. 18.10.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/8-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-18-10-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>
- 45.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 9. Новий канал. 25.10.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/9-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-25-10-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>

- 46.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 10. Новий канал. 01.11.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-10-smotret-onlayn-3-sezon/>
- 47.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 11. Новий канал. 08.11.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-11-smotret-onlayn-3-sezon/>
- 48.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 12. Новий канал. 15.11.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-12-smotret-onlayn-3-sezon/>
- 49.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 13. Новий канал. 22.11.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-13-smotret-onlayn-3-sezon/>
- 50.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 14. Новий канал. 29.11.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-14-smotret-onlayn-3-sezon/>
- 51.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 15. Новий канал. 06.12.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-15-smotret-onlayn-3-sezon/>
- 52.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 16. Новий канал. 13.12.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/issue/top-model-po-ukrainski-vypusk-16-smotret-onlayn-3-sezon/>
- 53.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 17. Новий канал. 20.12.2019.
URL: <https://teleportal.ua/show/novyuy-kanal/top-models-1/sezon-3/vypusk-17>
- 54.Топ-модель по-українськи. Сезон 3. Випуск 18. Новий канал. 27.12.2019.
URL: <https://topmodel.novy.tv/ua/videos/episode/18-vypusk-top-model-po-ukraynsky-smotret-ot-27-12-2019-onlayn-chast-1-3-sezon/>