

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ОГІЄНКА
Економічний факультет**

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ

тестові завдання

діагностики якості знань студентів

для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 242 «Туризм»
денної та заочної форм навчання



Кам'янець-Подільський, 2020

УДК 004.896:631.3:331.4(076)

М 29

Рецензенти:

Баженова С.Е., доктор історичних наук, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка

Славіна Н.А., кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування Подільського державного аграрно-технічного університету, директор туристичної агенції «Квитки у літо», м. Кам'янець-Подільський

Рекомендовано до друку науково-методичною радою
Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка

Марусей Т.В.

М 29 **Діловий туризм: тестові завдання діагностики якості знань студентів** для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання; *доп.* – Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2020. – 30 с.

УДК 004.896:631.3:331.4(076)

@ Марусей Т.В., 2020

Зміст

I. Пояснювальна записка.....	4
II. Тестові завдання.....	7
Список рекомендованих джерел.....	25

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою завдань для діагностики якості знань студентів є:

- перевірка знань студентів з дисципліни «Діловий туризм»;
- закріплення вивченого матеріалу та виявлення уміння студентів застосовувати інтегровані знання програмного матеріалу дисципліни;
- визначення відповідності рівня підготовки студентів державним вимогам.

Завдання складені відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Діловий туризм». Пакет завдань включає:

- завдання, що пропонуються студентам;
- критерії оцінки виконання завдань.

Завдання не потребують для свого виконання додаткової літератури у вигляді таблиць, словників тощо, тому перелік додаткової літератури в ході проведення роботи не додається.

Пакет тестових завдань з дисципліни «Діловий туризм» передбачено для студентів спеціальності 242 «Туризм» денної та заочної форми навчання.

Більшість педагогічних технологій, що з'явилися останнім часом, використовують компетентнісний підхід, який дозволяє підвищити якість професійної підготовки студентів у вищих навчальних закладах. Такі структурні компоненти професійної компетентності студентів як когнітивна (що характеризує наявність необхідних професійних знань) та діяльніснопрактична підлягають оцінюванню викладачами за результатами поточного та підсумкового контролю, наприклад за допомогою тестів.

***Тест** – сукупність запитань, які переважно вимагають однозначної відповіді, укладений за певними правилами та процедурами, передбачає попередню експериментальну перевірку й відповідає таким характеристикам ефективності, як валідність і надійність.*

Досвід показує, що застосування тестів під час вивчення дисциплін навчального плану має наступні результати:

- раціональніше використання аудиторного часу навчання;
- охоплення більшого обсягу навчального матеріалу;
- швидке встановлення зворотного зв'язку зі студентами і визначення рівня засвоєння матеріалу;
- можливість визначити прогалини в знаннях та уміннях і внести відповідні корективи;
- тестова перевірка дисциплінує студентів та індивідуалізує роботу з ними;
- стимулюється саморозвиток студентів, підвищується їх інтерес до дисципліни.

Тестування, що здійснюється в різних тестових формах контролю, дозволяє своєчасно отримувати та діагностувати як актуальну інформацію щодо стану навчального процесу в цілому, так і результати контролю на окремих етапах навчання. Тестування як об'єктивний інструмент педагогічного контролю виконує також і навчальну функцію, оскільки система тестових завдань зростаючої складності дозволяє реалізувати розвиваюче навчання та організувати моніторинг навчального процесу з метою прогнозування індивідуальних навчальних траєкторій студентів у майбутньому.

За метою використання та місцем у навчальному процесі розмежовують тести **навчальні й контролюючі**.

Навчальні тести використовують на всіх етапах роботи над матеріалом і покликані відстежити рівень оволодіння матеріалом, закріпити або повторити його. Їх головна мета – виявити прогалини в знаннях, уміннях, навичках студентів, спрямувати їх на усунення недоліків у підготовці.

Контролюючі тести проводять як певний підсумок роботи над вивченням теми, вони мають комплексний характер, тобто перевіряють знання й уміння, які здобуті студентами в межах одного або кількох тематичних блоків.

Використання тестового контролю знань при підготовці фахівців спеціальності 242 «Туризм» дозволяє викладачу розробляти ефективні моделі оцінювання досягнень студентів з максимальним урахуванням сучасних підходів з огляду на існуючі тенденції та об'єктивно оцінити здобутки студентів з дисципліни «Діловий туризм».

Пропоновані тестові завдання з дисципліни «Діловий туризм» дають можливість контролювати процес навчання та допомагають студентам оцінювати ступінь засвоєння програмного матеріалу. Зміст наведених тестових завдань охоплює всі теми навчальної програми і сприяє виявленню професійних умінь майбутнього фахівця, його здатності до прийняття самостійних рішень і виконання функціональних обов'язків з урахуванням сучасних вимог.

Тести містять 100 запитань. У кожному тестовому завданні є варіанти відповідей, потрібно вибрати лише одну правильну.

Оцінювання результатів виконаних тестів здійснюється за такими критеріями:

- оцінка «відмінно» виставляється студентові, який дав правильні відповіді не менше, ніж на 90% усіх завдань тесту;
- оцінку «добре» заслуговує студент, який відповів на 80–89% усіх завдань тесту;
- оцінку «задовільно» отримує студент, який правильно відповів на 60–79% усіх завдань тесту;
- оцінка «незадовільно» виставляється студентові, який дав правильні відповіді менше ніж на 60% усіх завдань тесту.

У деяких випадках при оцінюванні знань студента за результатами розв'язання тестових завдань викладач має право застосовувати захист студентом його відповідей на тестові завдання.

При розробці критеріїв оцінки завдань за основу обрано повноту і правильність виконання завдань.

II. ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ДІЛОВИЙ ТУРИЗМ»

1. Генеральна асамблея Всесвітньої туристичної організації (ВТО), яка відбулася в 2005 р. затвердила нову скорочену назву своєї організації – це:

- а) МСОТО;
- б) ЮНВТО;
- в) ПАТО;
- г) КТО.

2. Відповідно до визначення Всесвітньої туристичної організації, туризм – це:

- а) подорож з метою отримання переваг у бізнесі, пасивний відпочинок;
- б) подорож у вільний час, один з видів активного відпочинку;
- в) подорож для зайняття особистим господарством;
- г) подорож з метою отримання додаткових знань.

3. Відповідно до визначення у Законі України «Про туризм», туризм – це:

- а) виїзд особи на постійне місце проживання в професійно – ділових цілях для здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування;
- б) виїзд особи на тимчасове місце проживання в оздоровчих цілях для здійснення оплачуваної діяльності;
- в) тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання в оздоровчих, пізнавальних, професійно – ділових чи інших цілях без здійснення оплачуваної діяльності в місці перебування;
- г) тимчасовий виїзд особи з місця постійного проживання для здійснення оплачуваної діяльності.

4. Особа, яка здійснює подорож по Україні або до іншої країни з не забороненою законом країни перебування метою на термін від 24 годин до одного року без здійснення будь – якої оплачуваної діяльності та із зобов'язанням залишити країну або місце перебування в зазначений термін – це:

- а) екскурсант;
- б) гід – перекладач;
- в) кочівник;
- г) турист.

5. Сукупність різних суб'єктів туристичної діяльності (готелі, туристичні комплекси, кемпінги, мотелі, пансіонати, підприємства ресторанного господарства, транспорту, заклади культури, спорту

тощо), які забезпечують прийом, обслуговування та перевезення туристів – це:

- а) готельне господарство;
- б) ресторанне господарство;
- в) туристична індустрія;
- г) заклади культури.

6. Вступ України до дійсних членів Всесвітньої туристичної організації став:

- а) у березні 1960 р.;
- б) у липні 1956 р.;
- в) у жовтні 1997 р.;
- г) у січні 1977 р.

7. У розвитку суспільства значну роль відіграють функції туризму:

- а) рекреаційна, виховна, соціокультурна, екологічна, політична;
- б) безпечна, національна, регіональна, міжнародна;
- в) природна, сучасна, народна, демографічна;
- г) внутрішня, зовнішня, об'єктивні, суб'єктивні.

8. Органами державної виконавчої влади в галузі туризму є:

- а) Міністерство закордонних справ України та Міністерство внутрішніх справ України;
- б) Антимонопольний комітет України та його територіальні органи;
- в) Міністерство культури і туризму України та Державна служба туризму і курортів;
- г) Всесвітня туристична організація та Всесвітня торгова організація.

9. Організаційними формами туризму є:

- а) міжнародний і внутрішній;
- б) національний і закордонний;
- в) молодіжний і сімейний;
- г) сільський і спортивний.

10. До міжнародного туризму належать:

- а) національний і закордонний;
- б) в'їзний та виїзний;
- в) діловий та лікувальний;
- г) внутрішній та спортивний.

11. В'їзний туризм – це:

- а) подорожі в межах області осіб, які постійно не проживають на її території;

- б) подорожі в межах України осіб, які постійно не проживають на її території;
- в) екскурсії терміном доби в межах України осіб, які постійно проживають на її території;
- г) відвідування знайомих терміном тижня в межах України осіб, які постійно проживають на її території.

12. Виїзний туризм – це:

- а) подорожі громадян України та осіб, які постійно проживають на території України, до іншої країни;
- б) подорожі іноземних громадян, які постійно проживають на території України, до іншої країни;
- в) екскурсії громадян України та осіб, які постійно не проживають на території України, до іншої країни;
- г) екскурсії громадян України в межах України.

13. Внутрішній туризм – це:

- а) подорожі в межах міста громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;
- б) подорожі в межах території України громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;
- в) екскурсії в межах області громадян України та осіб, які постійно проживають на її території;
- г) подорожі протягом доби громадян України з пізнавальною метою, по території України.

14. Рекреаційний туризм – це:

- а) подорож із метою відпочинку, оздоровлення і лікування;
- б) подорож із метою ознайомлення з культурою, традиціями, звичаями країни перебування туристів;
- в) подорож із метою участі у спортивних змаганнях;
- г) подорож із метою участі у громадських заходах.

15. Діловий туризм – це:

- а) подорожі з метою відпочинку, оздоровлення, лікування;
- б) подорожі з метою зустрічі із знайомими, друзями;
- в) подорожі з метою участі у переговорах, нарадах, конференціях, виставках тощо;
- г) подорожі з метою участі у спортивних змаганнях.

16. Етнічний туризм – це:

- а) подорожі з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни;
- б) подорожі з метою побачень з рідними та близькими;
- в) подорожі з метою участі у спортивних змаганнях;

г) подорожі з метою участі у переговорах, нарадах, конференціях, тощо.

17. Спортивний туризм – це:

- а) поїздки з метою участі в спортивних заходах та підтримки улюблених команд;
- б) поїздки з метою пошуку екологічно чистих зон та їх збереження;
- в) поїздки з метою полювання, риболовлі, збір ягід, тощо;
- г) поїздки з метою пропаганди релігійного віровчення;

18. Релігійний (місіонерський) туризм – це:

- а) подорожі з метою пропаганди релігійного віровчення;
- б) подорожі з метою участі у спортивних заходах;
- в) подорожі з метою пошуку екологічно чистих зон та їх збереження;
- г) подорожі з метою організації відпочинку.

19. Релігійний (паломницький) туризм – це:

- а) подорожі з метою участі у конференціях, нарадах, конференціях;
- б) подорожі з метою відвідування святинь і святих місць;
- в) подорожі з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни;
- г) подорожі з метою побачень з рідними та близькими.

20. Соціальний туризм – це:

- а) подорожі з метою побачення з близькими, рідними;
- б) подорожі з метою участі в громадських заходах (мітинги, демонстрації, публічні виступи);
- в) подорожі з метою відпочинку, оздоровлення;
- г) подорожі з метою отримання нових незвичайних емоцій.

21. Екологічний туризм – це:

- а) екскурсії та подорожі, які пов'язані з пошуком екологічно чистих зон та їх збереженням;
- б) екскурсії та подорожі, які пов'язані з отриманням незвичайних емоцій;
- в) екскурсії та подорожі, які пов'язані з відпочинком, оздоровленням;
- г) екскурсії та подорожі, які пов'язані з ознайомленням з культурою, традиціями країни.

22. Навчальний туризм – це:

- а) тури з метою отримання більш широкої освіти на базі освітніх закладів країни перебування;
- б) тури з метою отримання незвичайних емоцій;
- в) тури з метою відпочинку, оздоровлення;
- г) тури з метою ознайомлення з культурою, традиціями країни.

23. Пригодницький туризм – це:

- а) тури, які пов'язані з відпочинком, оздоровленням;
- б) тури, які пов'язані з ознайомленням з культурою, традиціями країни;
- в) тури, які пов'язані з фізичними навантаженнями, а іноді і з небезпекою для життя;
- г) тури, які пов'язані з пізнавальною метою.

24. Офіційні мови ЮНВТО – це:

- а) англійська, іспанська, російська, французька;
- б) німецька, португальська, арабська, польська;
- в) узбецька, фінська, турецька, угорська;
- г) словацька, румунська, туркменська, чеська.

25. Сільський туризм – це:

- а) близькість до природи, відпочинок в сільській місцевості чи на фермі;
- б) відпочинок у готельно-ресторанному комплексі близько до моря;
- в) близькість до міста, відпочинок в міській місцевості;
- г) відпочинок у розважальному центрі.

26. Заохочувальний (інсентив) туризм – це:

- а) туристичні подорожі, що організуються підприємствами та фірмами для своїх співробітників як засіб заохочення та як винагорода за сумлінну працю;
- б) туристичні подорожі, що організуються для бізнесменів для участі у нарадах;
- в) туристичні подорожі, що організуються для оздоровлення дітей;
- г) туристичні подорожі, що організуються для людей похилого віку.

27. Екстремальний туризм – це:

- а) туристичні подорожі на полювання, риболовлю, збір ягід, грибів;
- б) туристичні подорожі на відпочинок у сільську місцевість чи на ферму;
- в) туристичні подорожі з метою випробування сил людини в складній обстановці;
- г) туристичні подорожі з метою проведення ділових переговорів, участі у нарадах.

28. Промисловий туризм – це:

- а) поїздки для зустрічі з рідними та відвідання місць, з якими пов'язано дитинство;
- б) поїздки на полювання, риболовлю, збір ягід, грибів, плодів тощо;
- в) поїздки, які пов'язані з оздоровленням, відпочинком тощо;
- г) поїздки з пізнавальними цілями.

29. Елітарний туризм – це:

- а) подорожі, які організуються фірмами на комерційних засадах;

- б) подорожі, які організуються для дуже багатих людей, що передбачають високий стандарт послуг і підвищену увагу в обслуговуванні;
- в) подорожі, які організуються для сімей з маленькими дітьми;
- г) подорожі, які організуються для ознайомлення з культурою та традиціями країни.

30. Комерційний туризм – це:

- а) поїздки для дуже багатих людей, що передбачають високий стандарт послуг і підвищену увагу в обслуговуванні;
- б) подорожі, які організуються для ознайомлення з культурою та традиціями країни;
- в) подорожі, які організуються для сімей з маленькими дітьми;
- г) подорожі, які організуються фірмами на комерційних засадах, найчастіше це індивідуально – групові тури з досить широким спектром цін.

31. Згідно із Законом України «Про туризм», існують такі види туризму:

- а) студентський;
- б) лікувально-оздоровчий;
- в) квітниковий;
- г) жіночий.

32. Які з наведених туристичних напрямів слід вважати перспективними:

- а) діловий туризм;
- б) пішохідний туризм;
- в) дитячий туризм;
- г) гірський туризм.

33. Поняття «діловий туризм» охоплює

- а) ділові поїздки співробітників підприємств для переговорів, участі у виробничих нарадах, презентаціях, збутова діяльність тощо;
- б) поїздки на конгреси, конференції, виставки, ярмарки, біржі;
- в) поїздки офіційних делегацій;
- г) усі відповіді вірні.

34. Термін «інсентив» означає:

- а) цікавий тур;
- б) інтенсивний за кількістю подій тур;
- в) офіційне заохочення, винагорода за досягнення;
- г) немає правильної відповіді.

35. Згідно ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» класифікацію готелів та аналогічних засобів розміщування за категоріями визначають за комплексом вимог до

- а) матеріально-технічної оснащеності готелю;
- б) переліку надаваних послуг у готелі;
- в) кваліфікації персоналу готелю;
- г) усі відповіді вірні.

36. Спеціалізований туризм - це система окремих сегментів туризму, в основу виділення яких поставлено:

- а) тривалість подорожі;
- б) вік туристів;
- в) мету подорожі;
- г) відстань.

37. Діловий туризм ...

- а) дозволяє активізувати бізнес;
- б) сприяє вивченню мови;
- в) сприяє розвагам учасників;
- г) активізує пізнання.

38. Абревіатура MICE розшифровується як:

- а) Meetings, Innovations, Conventions, Exhibitions;
- б) Mountains, Individuals, Calling, Evening;
- в) Meekness, Inning, Cellar, Evesave;
- г) Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions.

39. Який сегмент ділового туризму за обсягами є найбільшим:

- а) подорожі для участі в конференціях, семінарах під егідою різних організацій;
- б) подорожі для відвідування виставок, ярмарків та участі в них;
- в) корпоративні подорожі;
- г) інсентив – подорожі.

40. Подорожі, організовані компаніями з метою мотивації співробітників, зайнятих просуванням та продажем виробленої продукції:

- а) дайвінг-тури;
- б) інсентив-тури;
- в) інклюзив-тури ;
- г) пекідж-тури.

41. В'їзний туризм

- а) подорожі нерезидентів в межах державних кордонів якої-небудь країни

- б) подорожі резидентів однієї країни в яку-небудь іншу країну
- в) подорожі громадян в межах державних кордонів власної країни
- г) всі відповіді вірні.

42. Внутрішній туризм

- а) подорожі резидентів однієї країни в яку-небудь іншу країну
- б) подорожі нерезидентів в межах державних кордонів якої-небудь країни
- в) подорожі громадян в межах державних кордонів власної країни
- г) подорожі з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками.

43. Лікувально-оздоровчий туризм

- а) включає поїздки з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками, музеями, театрами
- б) обумовлений потребою в лікуванні різного роду захворювань і оздоровленні організму після перенесених захворювань
- в) охоплює подорожі із службовими або професійними цілями без отримання доходів за місцем тимчасового перебування
- г) переслідує мету відвідування місця «народження або походження родини»

44. В Україні першим заходом, присвяченим діловому туризму, стала

- а) Всесвітня асоціація виставкової індустрії (UFI)
- б) перша Всесвітня виставка у Лондоні
- в) виставка досягнень народного господарства (ВДНГ)
- г) Міжнародна конференція «MICE Ukraine».

45. Пізнавальний туризм (екскурсійний)

- а) включає поїздки з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками, музеями, театрами
- б) охоплює подорожі із службовими або професійними цілями без отримання доходів за місцем тимчасового перебування
- в) переслідує мету відвідування місця «народження або походження родини»
- г) всі відповіді вірні.

46. Візит, який реалізується з проведенням усіх церемоніальних почестей як при зустрічі (проводах), так і при проведенні інших заходів, передбачених програмою перебування високого гостя

- а) офіційний
- б) державний
- в) робочий
- г) неофіційний

47. Візит, що має цільове призначення, зокрема участь у переговорах, міжнародних нарадах, консультаціях, конференціях, підписання міжнародного договору або угоди, участь у відкритті національних виставок

- а) робочий
- б) офіційний
- в) неофіційний
- г) державний

48. Візит не передбачає покладання вінків до могили Невідомого солдата, офіційного відвідання театру

- а) офіційний
- б) неофіційний
- в) робочий
- г) державний

49. Традиційна форма дипломатії, яка являє собою наради або зустрічі делегацій різних країн, які скликають з метою вивчення і вирішення проблем

- а) нарада
- б) засідання
- в) конференція
- г) круглий стіл

50. Міжнародні конференції за формою організації і проведення

- а) закриті
- б) середнього рівня
- в) односторонні або багатосторонні
- г) попередні або експертні

51. Формальна зустріч делегатів, які звичайно відносяться до певної сфери людської діяльності або залучені в спеціальне дослідження в певній сфері для обговорення різних питань

- а) конференція
- б) конгрес
- в) семінар
- г) лекція

52. Захід, що супроводжується бесідою в невимушеній обстановці, або формальна зустріч, коли фахівці роблять короткі повідомлення на певну тему або кілька тем, пов'язаних між собою

- а) симпозіум
- б) семінар

- в) нарада
- г) конференція

53. У перервах між засіданнями наукових ділових заходів відбувається

- а) інструктаж
- б) оформлення договорів
- в) кава-брейк
- г) презентації

54. Вид учбових занять, обговорення учнями (слухачами) під керівництвом викладача підготовлених ними повідомлень і доповідей

- а) нарада
- б) конференція
- в) семінар
- г) лекція

55. До наукових ділових заходів відносяться

- а) форум
- б) кошторис
- в) неформальна зустріч
- г) круглий стіл

56. Відділ підприємства, який займається проведенням рекламних та маркетингових акцій, відповідає за рекламні кампанії та додаткові рекламні послуги

- а) комерційний відділ
- б) інформаційний відділ
- в) відділ маркетингу, реклами й PR
- г) технічний відділ

57. Ступінь результативності турпідприємства як відкритої системи, що взаємодіє з зовнішнім середовищем

- а) цільовий підхід
- б) системний підхід
- в) операційний підхід
- г) вартісний підхід

58. Ступінь результативності управлінської праці та управлінських рішень на тур підприємстві

- а) операційний підхід
- б) вартісний підхід
- в) системний підхід
- г) цільовий підхід

59. Ступінь досягнення підприємством поставлених перед ним цілей, а саме: своєчасність, повнота їх вирішення, відповідність до вимог та обмежень

- а) прибутковість
- б) дієвість
- в) економічність
- г) якість

60. Комерційна функція виставкової діяльності

- а) укладення угод з метою купівлі або продажу товарів та послуг, а також виконання певних робіт
- б) встановлення контактів із потенційними споживачами, з представниками ЗМІ, а також діловими партнерами для подальшого співробітництва
- в) формування валового суспільного продукту, національного доходу в країні та доходу від експорту
- г) обмін досвідом та ознайомлення з новими досягненнями в галузі виробництва, економіки, науки й техніки

61. Переважна форма подорожі на ринку інсентив-туризму

- а) індивідуальна
- б) групова
- в) змішана
- г) регулярна

62. Формальна зустріч делегатів, які звичайно відносяться до певної сфери людської діяльності або залучені в спеціальне дослідження в певній сфері для обговорення різних питань

- а) конференція
- б) конгрес
- в) семінар
- г) лекція

63. Середня тривалість європейських інсентив-турів

- а) 1-3 доби
- б) 3-7 діб
- в) 2-4 доби
- г) 4-6 діб

64. Мотив замовлення інсентива

- а) підготовка виставково-ярмаркових заходів
- б) кошторис організації

- в) демонстрація об'єктів
- г) стимулювання продуктивності праці співробітників, збільшення обсягів продаж за допомогою туристських подорожей

65.Формат інсентив-турів, який використовується для навчання партнерів та просування нових продуктів

- а) індивідуальні тури
- б) виїзні семінари
- в) медична страховка
- г) наукова конференція

66.Економічна виставка зразків, яка згідно зі звичаями тієї країни, на території якої знаходиться, представляє собою крупний ринок товарів, що діє в встановлені строки впродовж обмеженого часу в одному ж самому місці

- а) конгрес
- б) конференція
- в) форум
- г) ярмарок

67.Виставково-ярмаркові заходи за частотою проведення

- а) щорічні
- б) універсальні
- в) регіональні
- г) інформаційно-ознайомлювальні

68.Виставково-ярмаркові заходи за складом учасників

- а) щорічні
- б) універсальні
- в) регіональні
- г) інформаційно-ознайомлювальні

69.Засоби оформлення стенду виставки

- а) ігрова демонстрація
- б) анкетування
- в) переговори
- г) фірмові логотипи

70.Статична демонстрація

- а) метод показу експозиції
- б) манекени
- в) фірмові логотипи
- г) засоби оформлення

71. Метою ділового спілкування є

- а) організація і оптимізації ділової та іншої діяльності
- б) передавання інформації
- в) передача повноважень підлеглим
- г) всі відповіді вірні

72. Діловий етикет

- а) зібрання запрошених гостей
- б) стиль заохочення
- в) документ для передавання інформації
- г) норми, які регулюють стиль роботи, манери поведінки

73. Формальна зустріч делегатів, які звичайно відносяться до певної сфери людської діяльності або залучені в спеціальне дослідження в певній сфері для обговорення різних питань

- а) конференція
- б) конгрес
- в) семінар
- г) лекція

74. Захід, що супроводжується бесідою в невимушеній обстановці, або формальна зустріч, коли фахівці роблять короткі повідомлення на певну тему або кілька тем, пов'язаних між собою

- а) симпозіум
- б) семінар
- в) нарада
- г) конференція

75. Регламентований порядок зустрічей і проводів делегацій

- а) діловий протокол
- б) діловий прийом
- в) діловий етикет
- г) діловий лист

76. Внутрішній туризм

- а) подорожі резидентів однієї країни в яку-небудь іншу країну
- б) подорожі нерезидентів в межах державних кордонів якої-небудь країни
- в) подорожі громадян в межах державних кордонів власної країни
- г) подорожі з метою ознайомлення з природними і історико-культурними пам'ятками

77. Туристична послуга, що забезпечує задоволення духових, естетичних та інформаційних потреб туриста

- а) похід

- б) екскурсія
- в) подорож
- г) туристичний маршрут

78. Туристична література рекламно-інформаційного характеру, яка розрахована на широке поле читачів, називається

- а) туристичним бюлетенем
- б) туристичним журналом
- в) туристичним словником
- г) туристичною енциклопедією

79. Туристські відвідування малозмінних або незмінених територій, що володіють унікальними природними й історико-культурними ресурсами, які відповідають основним принципам стійкого розвитку туризму

- а) соціальний туризм
- б) екологічний туризм
- в) паломницький туризм
- г) спортивний туризм

80. Тури тривалістю у світловий день

- а) сезонний туризм
- б) авіаційний туризм
- в) одноденний туризм
- г) річковий туризм

81. Один із наймасовіших видів активного відпочинку населення, метою якого є спілкування з природою, знайомство з життям та побутом свого регіону, краю та країни

- а) туристичні мандрівки
- б) категорійні маршрути
- в) некатегорійні походи
- г) походи вихідного дня

82. Комплексна багатогранна діяльність, яка охоплює проведення часу на природі, фермі або приватному домогосподарстві

- а) екологічний туризм
- б) сільський туризм
- в) соціальний туризм
- г) паломницький туризм

83. Виставково-ярмаркові заходи за складом учасників –

- а) щорічні
- б) універсальні

- в) регіональні
- г) інформаційно-ознайомлювальні

84. Візит, який реалізується з проведенням усіх церемоніальних почесей як при зустрічі (проводах), так і при проведенні інших заходів, передбачених програмою перебування високого гостя

- а) офіційний
- б) державний
- в) робочий
- г) неофіційний

85. Візит, що має цільове призначення, зокрема участь у переговорах, міжнародних нарадах, консультаціях, конференціях, підписання міжнародного договору або угоди, участь у відкритті національних виставок

- а) робочий
- б) офіційний
- в) неофіційний
- г) державний

86. Виставково-ярмаркові заходи за частотою проведення

- а) щорічні
- б) універсальні
- в) регіональні
- г) інформаційно-ознайомлювальні

87. Економічна виставка зразків, яка згідно зі звичаями тієї країни, на території якої знаходиться, представляє собою крупний ринок товарів, що діє в встановлені строки впродовж обмеженого часу в одному ж самому місці

- а) ярмарок
- б) форум
- в) конференція
- г) конгрес

88. Виписування рахунків за участь у виставці

- а) етап підготовки
- б) етап проведення
- в) етап планування
- г) етап підбиття підсумків

89. Надання додаткових послуг учасникам та відвідувачам виставки

- а) етап підбиття підсумків
- б) етап підготовки
- в) етап проведення
- г) етап планування

90.Класифікація UFI, пристосована до національних потреб та для опису всіх видів спеціалізованих виставок, включає

- а) 25 класів
- б) 20 класів
- в) 10 класів
- г) 15 класів

91.Соціальна функція виставкової діяльності

- а) обмін досвідом та ознайомлення з новими досягненнями в галузі виробництва, економіки, науки й техніки
- б) створення робочих місць завдяки прямій зайнятості у виставкових організаціях та непрямій у підприємствах виставкової інфраструктури
- в) укладення угод з метою купівлі або продажу товарів та послуг, а також виконання певних робіт
- г) встановлення контактів із потенційними споживачами, з представниками ЗМІ, а також діловими партнерами.

92.Комерційна функція виставкової діяльності

- а) укладення угод з метою купівлі або продажу товарів та послуг, а також виконання певних робіт
- б) встановлення контактів із потенційними споживачами, з представниками ЗМІ, а також діловими партнерами для подальшого співробітництва
- в) формування валового суспільного продукту, національного доходу в країні та доходу від експорту
- г) обмін досвідом та ознайомлення з новими досягненнями в галузі виробництва, економіки, науки й техніки

93.Виставково-ярмаркові заходи за частотою проведення

- а) щорічні
- б) універсальні
- в) регіональні
- г) інформаційно-ознайомлювальні

94.Специфічна форма реалізації виставкового продукту на віртуальному ринку послуг

- а) традиційна виставка
- б) спеціалізована виставка
- в) віртуальна виставка
- г) тимчасова виставка

95. Засоби оформлення стенду виставки

- а) ігрова демонстрація
- б) анкетування
- в) переговори
- г) фірмові логотипи

96. Статична демонстрація

- а) метод показу експозиції
- б) манекени
- в) фірмові логотипи
- г) засоби оформлення

97. Виставковий продукт

- а) суб'єкт господарювання, який надає на підставі договору, укладеного з організатором або розпорядником виставок і ярмарків, послуги з їх організації
- б) суб'єкт господарювання будь-якої форми власності, основна діяльність якого пов'язана з організацією та проведенням виставок і ярмарків
- в) сукупність речових (предметів споживання) та неречових (у формі послуг) споживних вартостей, які реалізуються організатором виставок для задоволення потреб учасників та відвідувачів виставкових заходів
- г) діяльність, спрямована на формування, реалізацію та споживання виставкового продукту шляхом організації виставкових заходів та участі в них

98. Суб'єкт господарювання, який бере на підставі договору, укладеного з організатором або розпорядником виставок та ярмарків, зобов'язання із залучення учасників

- а) організатор виставок та ярмарків
- б) виставковий центр
- в) учасник виставок та ярмарків
- г) агент

99. Документ, який визначає основи регулювання виставково-ярмаркової діяльності та основні поняття і терміни, що характеризують цей вид діяльності

- а) «Концепція розвитку виставково-ярмаркової діяльності»
- б) Закон «Про туризм»
- в) Класифікація видів економічної діяльності

г) Закон України «Про виставкову діяльність»

100. Характерний виставковий продукт

- а) послуги оренди виставкової площі та виставкового обладнання, монтажу та демонтажу стенда, проектування ексклюзивних стендів, розміщення інформації у каталозі
- б) послуги харчування, візові, митні, перекладу, готельні, транспортно-експедиторські послуги
- в) послуги оренди додаткового обладнання, організації участі у діловій або конкурсній програмі виставкових заходів
- г) всі відповіді вірні

III. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Нормативно-правові акти:

1. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги» (чинний від 01.07.2004).
2. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (чинний від 01.07.2004).
3. ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація» (чинний від 01.07.2004).
4. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» (чинний від 01.10.2006).
5. ГОСТ 30390-95 «Общественное питание. Кулинарная продукция, реализуемая населению. Общие технические условия».
6. ГОСТ 30523-97 «Услуги общественного питания, Общие требования».
7. ГОСТ 30524-97 «Общественное питание. Требования к обслуживающему персоналу».
8. ISO/TC № 605 Системи менеджменту якості. Основоположні принципи і словник.
9. ISO/TC № 606 Системи менеджменту якості. Вимоги.
10. SO/TC № 607 Системи менеджменту якості. Настанови щодо поліпшення показників
11. Правила користування готелями й аналогічними засобами розміщення та надання готельних послуг/ (Наказ Держтурадміністрації України № 19 від 16.03.04).
12. Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) – № 297 від 15.03.2006-08-02.
13. Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг (Наказ Держстандарту №37 від 27.01.1999, зареєстровано у Мінюсті 15.04.1999 за №236/3529).

14. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М. Л. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.

15. Правовое обеспечение международного туризма: Учебно-практическое пособие. – К.: Кондор, 2004. – 486 с.

Основна література:

1. Андренко И. Б. Классификация делового туризма // Коммунальное хозяйство городов: Науч.-техн. сб. Вып. 50. Серия: Экономические науки. – К.: Техніка, 2003. – С. 222–226.

2. Андренко И. Б. Перспектива гостиниц Харьковского региона – ориентация на деловых туристов // Коммунальное хозяйство городов: Науч.-техн. сб. Вып. 37. Серия: Экономические науки. – К.: Техніка, 2002. – С. 201–204.

3. Архіпов В. В. Організація обслуговування в закладах ресторанного господарства., Навч. посібник / В. В. Архипов, В. А. Русавська – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 342 с.

4. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства., Навч. посібник / В. В. Архіпов – К.: Центр учбової літератури ; фірма "Інкос", 2007. – 280 с. 164

5. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Учебник. / А. В. Бабкин – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 252 с.

6. Биржаков М. Б. Введение в туризм: Учебник. / М. Б. Біржаков– СПб.: Изд. дом Герда, 2004. – 448 с.

7. Большой Глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М. Б. Биржакова, В.И. Никифорова. – СПб.: Издательский дом Герда, Невский Фонд, 2002. – 704 с.

8. Бутко И. И. и др. Туристический бизнес: основы организации / И. И. Бутко, Е.А. Ситников, Д.С. Ушаков – Ростов н/Д: Феникс, 2007. – 384 с.

9. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: Уч. пособие. / В.Ю. Воскресенский – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 255 с.

10. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Уч. пособие. / В. Г. Гуляев – М.: Нолидж. – 1996. – 312с.
11. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 368 с.
12. Иванов В.В., Волов А.Б. Гостиничный менеджмент. / В. В. Иванов, А. Б. Волов. – М.: ИНФРА–М, 2007. – 384 с.
13. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник./ Е. Н. Ильина – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
14. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма: Учебник. / В. А. Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2003. – 672 с.
15. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. 2-е изд. перераб. / В. А. Квартальнов – М.: Финансы и статистика, 2006. – 336 с.
16. Мальська М. П., Пандяк І. Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навч. посібн. / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 472 с.
17. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович, Г. А. Бондаренко, Т. М. Сергеева и др. Под общ. ред. А. П. Дуровича – 3-е изд. – Минск: Новое знание, 2006. – 640с.
18. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично–готельного підприємства. Навч. посібник. / П. Р. Пуцентейло. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
19. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту: Навч. посіб. / Х. Й. Роглев. – К.: Кондор, 2005. – 408 с.
20. Сало Я. М. Організація обслуговування населення на підприємствах харчування. Ресторанна справа. Довідник офіціанта. / Я. М. Сало. – Львів: Афіша. – 2004. – 336 с.
21. Сенин В. С. Организация международного туризма: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / В. С. Сенин – М.: Финансы и статистика, 2003. – 400с.

22. Сорокина А.В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах: Уч. пособие. / А.В. Сорокина– М.: Альфа–М; ИНФРА–М, 2006. – 304 с. 165
23. Туристский терминологический словарь: Справочник – методическое пособие / Авт. – сост. Н. В. Зорин, В. А. Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999. – 664 с.
24. Уваров В. Д., Борисов К. Г. Международные туристские организации: Справочник. / В. Д. Уваров, К. Г. Борисов – М.: «Международные отношения», 1999. – 288 с.
25. Ушаков Д. С. Прикладной туropolерейтинг. Изд. 2–е, переработ. и доп. / Д. С. Ушаков – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Изд. центр «МарТ», 2006. – 448 с.

Допоміжна література:

1. Биржаков, М.Б., Иванова, Л.И. Теория и практика конгрессно-выставочного туризма / Биржаков М. Б., Иванова Л. И. // Туристские фирмы. - 2004. – Выпуск 33. – С. 110-131.
2. Большой Глоссарий терминов международного туризма / Под ред. М.Б. Биржакова, В.И.Никифорова: Второе издание, дополненное и переработанное. В 2-х т. Том I. СПб.: «Невский фонд», 2003. – 992 с.
3. Готелі України: від А до Я. - К.: Новий світ., 2003. – 274 с.
4. Доронин, А. Рынок делового туризма в цифрах и фактах // Туризм: проблемы, перспективы, практика. – 2005. - № 7. – С. 29 – 32.
5. Пандяк І. Сучасний стан та проблеми розвитку бізнес-готелів в Україні // Вісник львівського університету. Серія міжнародні відносини. – 2008. – Вип. 24. – С. 224 – 229.
6. Сарапкин Ю. Business travel и индустрия MICE // Туризм: право и экономика. – 2003. - № 3. – С.29-31.
7. Серегина В. Обзор мирового рынка конгрессного туризма // Туризм: проблемы, перспективы, практика. – 2006. – № 2. – С. 22-23.

8. Солоницына А.А. Профессиональная этика и этикет. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2005.- 200 с.
9. Чимитдоржиева, О.Г. Деловой туризм в России: проблемы и перспективы развития // Знания – стратегический ресурс российской экономики: Материалы Всероссийской студ. науч. конференции 16 ноября 2007г. – Самара : Офорт, 2007. - С. 47-52.
10. Чимитдоржиева, О.Г. Деловой туризм как специфический вид туристской деятельности и его влияние на социально-экономическое развитие страны // Управление общественными и экономическими системами – 2010. – № 1. – С. 3 – 16.
11. Світовий ринок МІСЕ: основні тенденції розвитку. [Електронний ресурс]. - Режим доступу до ресурсу: <http://www.conftravel.com/archive/detail.php>
12. Смирнова, О.А. Территориальная структура делового туризма в мире. /О.А. Смирнова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа к ресурсу: <http://diss.rsl.ru/diss/06/0288/060288034.pdf>

Інтернет-ресурси:

1. Асоціація Ділового туризму України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.bta.ua>
2. Всі готелі України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.all-hotels.com.ua>
3. Всі готелі України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukraine-hotel.com>
4. Все про туризм [Електронний ресурс] // Туристична бібліотека. – Режим доступу: <http://tourlib.net/>
5. Всеукраїнський Союз асоціацій, підприємств та організацій туристичної сфери «УкрСоюзТур» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.travel.com.ua>
6. Виставкова Федерація України [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua/ua/index.php>

7. Готелі України. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.ukrhotels.net>
8. Департамент туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Documents/MoreDetails?lang=uk-UA&id=2c48859c3471-4508-8d0d-60df67c47e84&title=ProUpravlinniaTurizmuTaKurortiv>
9. Каталог сайтів – турфірми, готелі, пансіонати, санаторії. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://infotravel.com.ua>
10. Офіційний сайт Кам'янець-Подільської міської ради, голови міської ради, виконавчого комітету. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://old.kam-pod.gov.ua/>
11. Офіційний сайт Державної служби статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
12. Офіційний сайт ЮНЕСКО. Список об'єктів всесвітньої спадщини [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://whc.unesco.org/pg.cfm?cid=31>
13. Портал комерційної нерухомості. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.business-realty.com.ua>
14. Сайт Державної служби туризму і курортів. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua>
15. Туризм [Електронний ресурс] // Міністерство економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/Tags/DocumentsByTag?lang=uk-UA&id=4268f55cfec7-4d63-b4d3-1a0311a7297b&tag=Turizm>
16. Meeting Professionals International [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.mpiweb.org>
17. Tourism Highligts. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.unwto.org>