

Міністерство освіти і науки України  
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Економічний факультет  
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

## **Дипломна робота магістра**

на тему:

### **«В'їзний туризм в Україні: проблеми та перспективи розвитку»**

Виконала: студентка II курсу ОС  
«магістр», Т1-М19 групи  
спеціальності 242 Туризм  
**Степанюк Оксана Вікторівна**

Науковий керівник:  
д.і.н., професор, завідувач кафедри  
туризму та готельно-ресторанної  
справи  
**Баженова С.Е.**

Рецензент:  
д.е.н., професор, завідувач  
кафедри економіки підприємства  
**Мазур Н.А.**

м. Кам'янець-Подільський  
2020 р.

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ВИЇЗДНОГО ТУРИЗМУ .....	7
1.1. Обґрунтування суті та структури в'їзного туризму.....	7
1.2. Історія розвитку в'їзного туризму.....	19
1.3. Законодавче забезпечення розвитку в'їзного туризму в Україні .....	26
РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СТАНУ ТА ПРОБЛЕМ РОЗВИТКУ В'їЗНОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ ТОВ «7 ДНІВ».....	40
2.1. Аналіз динаміки та перешкод на шляху розвитку в'їзного туризму в Україні.....	40
2.2. Загальна характеристика підприємства ТОВ «7 ДНІВ».....	45
2.3. Особливості надання послуг розміщення і харчування іноземним туристам в готелі «7 Днів» .....	52
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В'їЗНОГО ТУРИЗМУ .....	64
3.1. Формування потенціалу в'їзного туризму готелю .....	64
3.2. Прогноз та напрями вдосконалення потенціалу в'їзного туризму готелю «7 Днів» .....	73
ВИСНОВКИ.....	81
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	83
ДОДАТКИ .....	90

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Туризм – багатогранне явище, що поєднує економічні, соціальні, культурні та екологічні аспекти, має практично невичерпний потенціал для постійного розвитку, тісно поєднується з багатьма галузями економіки, що зумовлює його провідне місце у соціально-економічному житті країн і народів. Нині туризм став справді інтернаціональною та демократичною сферою суспільної діяльності. Це галузь світової економіки, що характеризується високими темпами розвитку. Так, якщо у 1950 р. туристичні подорожі здійснили 25 млн. осіб, то за півсторіччя їх кількість збільшилася у 30 разів і у 2017 р., за даними Всесвітньої туристичної організації (ВТО), досягла 750 млн. осіб. Особливо бурхливого розвитку туризм набув в останнє десятиріччя минулого століття після проведення у жовтні 1998 р. у Ванкувері (Канада) Першої всесвітньої конференції «Туризм як впливова сила збереження миру» за участю делегацій із 65 країн світу, де вперше пролунав заклик до пропаганди і поширення мирного туризму як гаранта миру і безпеки, що впливає на громадян різних країн, їхню економіку, культурну спадщину, традиції, релігію та ремесла. Саме таке визначення туризму було закріплено у прийнятому на конференції Кредо мирного мандрівника. Відтоді туризм сприймається як чинник економічного і культурного розвитку держав, захисту навколишнього середовища та історико-культурної спадщини, міжнародного взаєморозуміння, миру, дотримання прав людини та основних свобод, незважаючи на расу, стать, мову та релігію. XXI століття ВТО навіть проголосила сторіччям туризму.

Для багатьох країн міжнародний туризм став найприбутковішою галуззю економіки, а доходи від нього – важливою складовою національних бюджетів. Подорожі та туризм стимулюють розвиток інвестиційних проектів з розбудови транспортної та готельно-туристичної інфраструктури (зокрема,

аеропортів, шляхів, морських портів, реставрацію історичних пам'яток, музеїв, розвиток природних охоронних зон), що підвищує і якість життя корінного населення, і обслуговування туристів. За даними Державної туристичної адміністрації України, на цю галузь припадає 10% виробленого у світі валового продукту, близько 35% світової торгівлі послугами, а також майже 11% світових інвестицій. Протягом останніх років прибутки від міжнародного туризму збільшувалися щорічно в середньому на 9%, темпи їх зростання випереджають аналогічні показники експорту таких товарів «лідерів» світової торгівлі, як нафтопродукти, автомобілі, телекомунікаційні матеріали, текстильна продукція. Туризм є однією з небагатьох галузей світового господарства, де постійно зростає кількість робочих місць, що у 1,5 рази перевищує цей середньогалузевий показник в інших сферах економічної діяльності. Робочі місця та туристичні підприємства зазвичай створюються в менш розвинутих регіонах країн базування, що сприяє поліпшенню економічної ситуації та заохочує місцевих жителів не полишати традиційні зони мешкання у пошуках економічно привабливіших місць проживання.

Проблеми розвитку в'їзного туризму досліджували такі науковці: Алешугіна Н.О., Андрєєва Г.П., Бондар С.І., Бородіна В.В., Воронкова Л.П., Григор'єва Т.В., Дьорова Т.А., Дудко В.Б., Зеленська О.О., Квартальнов В. А., Коваль П.Ф., Кифяк В.Ф., Куреда Н.М., Кудла Н.Є., Любіцева М. П. Михайловський М.О., Мальська М. П., Пархоменко О.Г., Радченко Л.А., Самойленко В.О., Пундяк І. Г., Федорченко В. К.

**Зв'язок роботи з науковими програмами, темами.** Магістерська робота є складником комплексних наукових досліджень Центру регіональних досліджень економічного факультету Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: «Теоретико-методичні та практичні аспекти розвитку економіки Хмельницької області». Особистий внесок автора полягає в розробці методичних засад щодо формування, використання та вдосконалення потенціалу в'їзного туризму готелю (на прикладі ТОВ «7 Днів»).

**Метою роботи** є: дослідження теоретичних основ в'їзного туризму, його стану та проблем розвитку і формування на цій основі прогностичних оцінок та рекомендацій щодо вдосконалення потенціалу в'їзного туризму готелю «7 Днів».

Реалізація поставленої мети обумовила вирішення наступних **завдань**: обґрунтувати суть та структуру в'їзного туризму; описати історію розвитку в'їзного туризму України; проаналізувати законодавче забезпечення в'їзного туризму в Україні;

- проаналізувати динаміку та перешкоди на шляху розвитку в'їзного туризму в Україні;

- охарактеризувати ТОВ «7 Днів» та його відповідність щодо прийому іноземних гостей;

- дослідити особливості надання послуг розміщення і харчування іноземним туристам в готелі «7 Днів»;

- сформулювати прогноз розвитку в'їзного туризму на макро- та мікрорівнях;

- розробити теоретичні та практичні обґрунтування потенціалу в'їзного туризму готелю та напрями його вдосконалення щодо ТОВ «7 Днів».

**Об'єктом дослідження** виступає в'їзний туризм.

**Предметом** є дослідження теоретичних та прикладних аспектів розвитку в'їзного туризму, його проблем та перспектив на прикладі готелю «7 Днів».

**Методи дослідження.** Під час написання магістерської роботи було використано ряд методів емпіричного та експериментально-теоретичного рівня. В дослідженні використано комплексний методологічний підхід, зокрема загальнонаукові методи: аналіз, синтез, індукція, дедукція, абстрагування, класифікації. Також використано метод економіко-математичного аналізу, що дозволило сформулювати перспективні прогнози розвитку досліджуваного сегменту туризму.

**До елементів наукової новизни** дослідження ми відносимо наступне:

- на основі теоретико-методологічних засад поняття «потенціал підприємства» запропоновано термін «потенціал в'їзного туризму готелю» (ПВТГ), під яким ми розуміємо здатність готелю задовольняти потреби іноземних туристів за для отримання прибутку, що передбачає систему відносин між економічними суб'єктами туристичної галузі певної дестинації з приводу пошуку невикористаних джерел та незадіяних ресурсів зростання, нарощення внутрішніх можливостей готелю та раціонального їх використання для максимального залучення іноземних туристів. Виокремлено такі основні агреговані складники ПВТГ: інформаційну, матеріально-технічну, кадрову та організаційно-управлінську;

- визначені основні перешкоди у розвитку в'їзного туризму на основі проведеного поетапного аналізу надання послуг розміщення і харчування іноземним туристам в готелі «7 Днів»;

- здійснено прогноз динаміки іноземних туристів в готелі «7 Днів» на період до 2020 року шляхом побудови економетричної моделі.

**Практичне значення одержаних результатів** визначається тим, що запропоновані теоретичні, методичні та прикладні підходи можуть бути використані у практиці господарювання сучасного готелю. Конкретні пропозиції щодо вдосконалення потенціалу в'їзного туризму готелю «7 Днів» можуть бути корисні керівництву та менеджерам досліджуваного підприємства.

**Інформаційною базою дослідження** є законодавчі та нормативно-правові документи, матеріали, опубліковані в монографіях та періодичних наукових виданнях, статистичні дані державної статистики України, дані управлінського обліку ТОВ «7 Днів».

**Магістерська робота складається** зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаної літератури, який налічує 69 джерел, 7 додатків, а також містить 3 рисунки та 12 таблиць.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження уможлиблює наступні висновки:

1. В'їзний туризм здійснює величезний вплив на такі ключові галузі економіки, як транспорт і зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання і інші, тобто виступає своєрідним каталізатором соціально-економічного розвитку. В'їзний туризм визначають як подорожі, що організовуються для громадян іноземних країн територією своєї держави, пов'язані з перетином державного кордону з метою некомерційної діяльності на термін від 1 доби до 1 року. Проведений аналіз дозволив виокремити наступні підвиди в'їзного туризму: рекреаційний, пізнавальний, науковий, діловий, організований, неорганізований, індивідуальний, груповий, короткотривалий, тривалий, дитячий, молодіжний, зрілий, сезонний, постійний.

2. В'їзний туризм на Україні має давню історію. Складається він з багатьох етапів, з кожним роком в'їзний туризм розвивався все краще, значний вплив на його динаміку здійснював розвиток елементів інфраструктури.

3. Дослідженням визначено, що законодавче забезпечення сегменту в'їзного туризму включає низку законів та законодавчих актів, які умовно поділяються на загальні та спеціальні, що унормовують порядок в'їзду та виїзду іноземних туристів.

4. Аналіз офіційної статистики виявив, що протягом 2000-2017 років динаміка розвитку в'їзного туризму в Україні в середньому становила 12,6 % на рік. Проте світова фінансова криза значно вплинула на тенденцію в'їзних потоків, 2014 р. потік іноземних туристів скоротився на 18,3 % згідно з даними Державної служби статистики. Аналіз динаміки в'їзних туристичних потоків в Україні показує, що цей сегмент туристичного ринку дуже залежний від низки чинників, серед яких визначальними є загальнополітичні чинники, а особливо революція та АТО. У процесі дослідження було виявлено, що лише 9 регіонів в Україні займають 83,6% українського ринку в'їзного туризму.

5. Готель «7 Днів» за організаційною формою є Товариством з обмеженою відповідальністю.

6. На основі аналізу первинного обліку іноземних гостей готелю визначено, що сегмент іноземного туризму готелю - досить значний. Так, в 2012 році готель відвідало майже 24,5 тис. туристів, серед яких більше 5 тис. - іноземці, що становило близько 1/5 усіх гостей готелю. 2013 рік відзначався справжнім «бумом» для готелю щодо в'їзного туризму, однак в 2014 р. настав серйозний спад. Фактично готель відвідало близько 1/3 іноземних гостей відносно 2012 р. Причиною спаду є політичні чинники. Проаналізовано особливості надання послуг проживання і харчування іноземним гостям в готелі, визначено такі основні недоліки: низька підготовка кадрів, щодо обслуговування іноземних туристів, не відповідне меню у ресторанах готелю, номери готелю не завжди відповідають міжнародним стандартам. Останнім часом потік іноземних туристів значно зріс.

7. Запропоновано термін «потенціал в'їзного туризму готелю», що відображає здатність окремого засобу розміщення щодо прийому іноземних туристів та задоволення їх потреб. До складників потенціалу в'їзного туризму відносимо: інформаційну, матеріально-технічну, кадрову, організаційно управлінську складові. Покомпонентний його розподіл дав змогу з'ясувати можливості підвищення ефективності реалізації потенціалу в'їзного туризму готелю за окремими напрямками.

8. За допомогою економіко-математичного моделювання здійснено прогнозну оцінку розвитку в'їзного туризму. На основі даних офіційної статистики роки нами була побудована економетрична модель розвитку динаміки в'їзного туризму в Україні, яка показує, що динаміка може бути позитивною. Враховуючи всі існуючі екзогенні чинники та ризики, які впливають на динаміку в'їзних туристичних потоків як країни

9. В цілому, так і окремого підприємства, ми побудували модель в'їзного туризму готелю «7 Днів», яка репрезентує оптимістичний сценарій розвитку соціально-економічної ситуації в Україні.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика [Електронний ресурс] / М. П. Мальська, В. В. Худо. - Режим доступу : <http://pidmcrmiki.com/10290718/turizrn/turistichniy biznes>. - Назва з екрану.
2. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посіб. / Г. М. Дроздова. - Вид. 2-ге, перероб. та допов. - Київ : Центр навч. л-ри, 2004. 247 с.
3. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник [Електронний ресурс] / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. - Режим доступу : <http://pidmchniki.com/1584072020999/turizm/mizhnarodniy turizm i sfera poslug>. - Назва з екрану.
4. Кузик С. П. Географія туризму [Електронний ресурс] / С. П. Кузик. - Режим доступу: <http://westudents.com.ua/knigi/595-geografya-turizmu-kuzik-sp.html>. - Назва з екрану.
5. Туризм як форма природокористування [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://refmaniya.org.ua/geograf-ya/referat-na-temu-turizm-yak-forma-prirodokoristuvannya>. - Назва з екрану.
6. Міжнародний туризм та його значення [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://buklib.net/books/33402>. - Назва з екрану.
7. Драбик Т. Іноземний туризм в Україні: динаміка та проблеми розвитку / Т. Драбик // Студентська молодь і науковий поступ : матеріали. VI Міжвузівської щорічної наук. студ. конф. / за ред. Л. А. Янковської. - Львів, 2009. С. 60-63.
8. В'їзний туризм : навч. посіб. / [авт. кол.: П. Ф. Коваль, Н. О. Алешугіна, Г. П. Андрєєва та ін.]. - Ніжин : Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. 304 с.
9. Готельні послуги та розвиток курортів у XIX - на початку XX століття // Устименко Л. М. Історія туризму : навч. посіб. / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. - Київ : Альтерпрес, 2005. 320 с.
10. Туризм в Радянському Союзі [Електронний ресурс]. - Режим

доступу : <http://buklib.net/books/27994>. - Назва з екрану.

11. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії: навч. посіб. / І. М. Школа; за ред. І. М. Школи. - Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662 с.

12. Устименко Л. М. Історія туризму: навч. посіб. / Л. М. Устименко, І. Ю. Афанасьєв. - Київ: Альтерпрес, 2005. 320 с.

13. Онисько М. Б. Міжнародний туризм: світові тенденції та українські реалії [Електронний ресурс] / М. Б. Онисько. - Режим доступу: <http://sd.net.ua/2012/05/24/turizm-ukraine-mir.html>. - Назва з екрану.

14. В'їзний туризм [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%27%D1%97%D0%B7%D0%BD%D0%B8%D0%B9%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC>. - Назва з екрану.

15. Організація туризму : підручник / [І. М. Писаревський, С. О. Погасій, І. М. Андренко та ін.] ; за ред. І. М. Писаревського. - Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с.

16. Опанасюк Н. А. Конституційно-правові основи туризму в Україні: автореф. дис. на здобуття наук, ступеня канд. юридичних наук: спец. 12.00.02: Конституційне право / Наталія Анатоліївна Опанасюк; Інститут держави і права ім. В. М. Корецького НАН України. - Київ, 2005.

17. В'їзний туризм. Роділ II. Міжнародне та державне регулювання в'їзного туризму [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://tourlib.net/books ukr/vt2-4.htm>. - Назва з екрану.

18. Всеобщая декларация прав человека: принятая и провозглашенная в резолюции 217 А (III) Генеральной Ассамблеи от 10 декабря 1948 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995\\_015](http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/995_015). - Название с зкрана.

19. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. - К.: Центр учб. л-ри, 2007. 424 с.

20. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посіб. / П. Р. Пуцентейло. - Київ : Центр учб. л-ри, 2007. 344 с.

21. Маринин М. М. Туристські формальності і безпека в туризмі / М. М. Маринин. - М.: Фінанси і статистика, 2004. 144 с.
22. Федорченко В. К. Історія туризму в Україні: навч. посіб. / В. К. Федорченко, Т. А. Дьорова; передм. В. А. Смолія. - К.: Вища пік., 2002. 195 с.
23. Коваль П.Ф., Алешугіна Н.О., Андреева Г.П., Зеленська О.О., Григор'єва Т.В., Пархоменко О.Г., Дудко В.Б., Михайловський М.О., Бондар СІ. : навч. посіб. : Ніжин, Вид-во Лук'яненко В. В., 2010. 304 с.
24. Проблеми географії та менеджменту туризму / [В. Г. Лвкін, В. П. Руденко, О. Д. Король та ін.]. - Чернівці: Рута, 2006. 260 с.
25. Адамова О. С. Поняття та джерела туристського права / О. С. Адамова // Актуальні проблеми держави і права: зб. наук. пр. - Одеса: Юридична л-ра, 2010.- Випуск 53. С. 56-61.
26. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. / В. Ф. Кифяк. - Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.
27. Правила в'їзду та перебування в Україні для громадян іноземних держав // «Про правовий статус іноземців та осіб без громадянства»: Закон України від 22 вересня 2011 року [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://mfa.gov.ua/ua/cons.ular-affairs/entering-ukraine/visa-requirements-for-foreigners>. - Назва з екрану.
28. «Про курорти» : Закон України від 05.10.2000 р. № 2026-III [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/T002026.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/T002026.html). - Назва з екрану.
29. «Про заходи щодо розвитку туризму і курортів в Україні» : Указ Президента України [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://culture.odessa.gov.ua/normativno-pravova-baza/u-galuz-turizmu/>. - Назва з екрану.
30. Чкан А. С. Державне регулювання сфери туризму в Україні [Електронний ресурс] / А. С. Чкан // 36. наук, праць Таврійського держ. агротехнологічного ун-ту. - Економічні науки. - 2012. - №2(18), Том 3. - С. 276-290. - Режим доступу: [http://tourlib.net/statti\\_ukr/chkan.htm](http://tourlib.net/statti_ukr/chkan.htm). - Назва з

екрану.

31. Надання згоди на виїзд дітей за кордон на відпочинок та оздоровлення [Електронний ресурс]. - Режим доступу: - [http://www.dozvil.kh.ua/administrativedocument/nadannya\\_zgodi\\_na\\_viizd\\_ditej\\_za\\_kordon\\_na\\_vidpochinok\\_ta.html](http://www.dozvil.kh.ua/administrativedocument/nadannya_zgodi_na_viizd_ditej_za_kordon_na_vidpochinok_ta.html). Назва з екрану.

32. Масляк П.О. Рекреаційна географія : навч. посіб. / П. О. Масляк. - Київ : Знання, 2008. 343 с.

33. Правові основи туристичної діяльності в Україні [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.kiev-diplom.com/113-pravovi-osnovi-turistichnoyi-diyalnosti-v-ukrayini.html/>. - Назва з екрану.

34. Данканич Т. Організаційно-правові аспекти здійснення туристичної діяльності [Електронний ресурс] / Т. Данканич. - Режим доступу: [http://referatu.net.Ua/newreferats/1\\_54/182785/?page=2](http://referatu.net.Ua/newreferats/1_54/182785/?page=2). - Назва з екрану.

35. Александрова А. Ю. Международный туризм : учеб. пособ. для вузов / А. Ю. Александрова. -М. : Аспект Пресе, 2001. 464 с.

36. Тюбіцева О.О. Ринок туристичних послуг, (геопросторові аспекти). - Київ: Альтапрес, 2002. 58 с.

37. «Про запровадження нового порядку оформлення візових документів для в'їзду в Україну»: Постанова Кабінету Міністрів України від 20 лютого 1999 р. № 227 [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://consultant.parus.ua/?doc=008QNC42CF>. - Назва з екрану.

38. Короткострокова віза категорії «С» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/UA/uk/ua\\_konzuliinfok](http://www.mfa.gov.hu/kulkepviselet/UA/uk/ua_konzuliinfok). - Назва з екрану.

39. Типи віз та підстави для їх оформлення [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [http://axiom.org.ua/ukr/article\\_vizy\\_typu\\_viz.html](http://axiom.org.ua/ukr/article_vizy_typu_viz.html). - Назва з екрану.

40. Україна: конкурування в світовій економіці. Стратегії успіху. - Київ : Агентство США з міжнародного розвитку USAID UKRANE, 2005 172 с.

41. Офіційний сайт Державної служби статистики [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>. - Назва з екрану.

42. Особливості харчування іноземних туристів Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://ua-referat.com/%D0%9E%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%96%D1%85%D0%B0%D1%80%D1%87%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%D1%96%D0%BD%D0%BE%D0%B7%D0%B5%D0%BC%D0%BD%D0%B8%D1%85%D%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%96%D0%>.  
- Назва з екрану.

43. Готель у Кам'янці-Подільському [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.7dniv.ua/ua/hotel-kamenec-podolskij/>. - Назва з екрану.

44. Публікація документів Державної служби Статистики України [Електронний ресурс]. - Режим доступу : [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2007/tyr/tyr\\_u/potoki2006\\_u.htm](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2007/tyr/tyr_u/potoki2006_u.htm) - Назва з екрану.

45. Сеть готиниц «7 Дней». Каменец-Подольский [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <https://www.7dniv.ua/ua/hotel-kamenec-podolskij/rooms> - Назва з екрану.

46. Готель «7 Днів» оснащення номерів [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [https://hotels24.ua/uk/Kamianets-Podilskyi/Hotel-7-dney-3069.html?aid=883&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=DSA+%D0%9E%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8+UK&utm\\_content=src|g\\_|dv|c|c\\_|reg|1030312|rin|1030312|pos||targetid|dsa-835527944078|cid|1821561036|gid|71027075258|aid|345192305687&utm\\_term=&gclid=CjwKCAjw\\_Y\\_8BRBiEiwA5MCBjHjEu0p3Z1YG6xR4fIMpVpOHLObDRJ0PkZ5u49TDIjenq38I2i6yXhoCA9EQAuD\\_BwE](https://hotels24.ua/uk/Kamianets-Podilskyi/Hotel-7-dney-3069.html?aid=883&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=DSA+%D0%9E%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8+UK&utm_content=src|g_|dv|c|c_|reg|1030312|rin|1030312|pos||targetid|dsa-835527944078|cid|1821561036|gid|71027075258|aid|345192305687&utm_term=&gclid=CjwKCAjw_Y_8BRBiEiwA5MCBjHjEu0p3Z1YG6xR4fIMpVpOHLObDRJ0PkZ5u49TDIjenq38I2i6yXhoCA9EQAuD_BwE) - Назва з екрану.

47. Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. - М.: «Гардарики», 2003. 296 с.

48. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та

оцінка: навч. посіб. / Н. С. Краснокутська. - Київ : Центр навч. л-ри, 2005. 352 с

49. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / О. С. Федонін, І. М. Репіна, О. І. Олесюк. - Київ : КНЕУ, 2004. 316 с.

50. Московін С. О. Проектний аналіз. — К.: ТОВ «Видавництво Лібра», 1998. 368 с.

51. Большая Советская Энциклопедия: в 30 т. / гл. ред. А. М. Прохоров. -Изд. 3-е. - М.: Сов. Энциклоп., 1975. 628 с.

52. Бакалавр Экономике. Хрестоматия: в 3 т. [Электронный ресурс] / под общ. ред. В. И. Видяпина. - М.: Триада, 1999. - Т. 2. - 282 с. - Режим доступа : <http://www.setbook.ru/books/94160.html>. - Название с экрана.

53. Бузько И. Р. Стратегический потенциал и формирование приоритетов в развитии предприятия / И. Р. Бузько, И. О. Дмитриенко, О. А. Сущенко. - Алчевск: ДГМИ, 2002. 216 с.

54. Щербин В. К. Туристический потенциал [Электронный ресурс] / В. К. Щербин. - Режим доступа: [http://www.iee.org.ua/files/alushta/66-scherbin-tipologi4eskie\\_otli4iya.pdf](http://www.iee.org.ua/files/alushta/66-scherbin-tipologi4eskie_otli4iya.pdf). - Название с экрана.

55. Мерзликина Г. С. Оценка экономической состоятельности предприятия: монография / Г. С. Мерзликина, Л. С. Шаховская. - Волгоград: ВолгГТУ, 1998. 63 с.

56. Степанов А. Я. Категория «потенциал» в экономике [Электронный ресурс] / А. Я. Степанов, Н. В. Иванова. - Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/read/article/a66.htm>. - Название с экрана.

57. Бачевский Б. Е. Формирование производственного потенциала предприятия / Б. Е. Бачевский, Е. В. Витюк // Вісн. Східноукраїнського нац. ун-ту ім. В. Даля, 2005. № 2(84). С. 9-14.

58. Горбунов Э. Экономический потенциал развитого социализма / Э. Горбунов // Вопросы экономики. 1981. № 9. С. 96-111.

59. Федонін О. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка:

навч. посібник / О. С. Федонін, І. М. Рєпіна, О. І. Олесюк. - Київ : КНЕУ, 2004. 316 с.

60. Формування та оцінювання потенціалу підприємства: навч. посіб. / [Т. В. Калінеску, Ю. А. Романовська, С. Ф. Большенко та ін.]. - Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. 352 с.

61. Бачевський Б. Є. Потенціал функціональних систем підприємства / Б. Є. Бачевський // Вісн. Східноукраїнського нац. ун-ту ім. В. Даля, 2007. №9(15),ч.2. С. 12-16.

62. Управління потенціалом підприємства: навч. посіб. / [І. З. Должанський, Т. О. Загорна, О. О. Удалих та ін.].- Київ: Центр навч. л-ри, 2006. 362 с.

63. Категория «потенциал» в экономике / Степанов А. Я., Иванова Н. В. див № 56

64. Федонін О. С, Рєпіна І. М., Олесюк О. І. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. Посібник. - К.: КНЕУ, 2004. 316 с. Див. № 58

65. Киф'як В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Киф'як. -Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.

66. Булатова О. В. Закономірності та прогноз розвитку туристичної галузі України / О. В. Булатова, Я. А. Дубенюк // Вісник ДІТБ. Серія «Економіка, організація і управління підприємствами» (в туристичній сфері). 2006. №10. С. 168-175.

67. Кармелюк Г, Економікоматематичне моделювання туристичної галузі України / Г. Кармелюк // Галицький економічний вісник. 2012. № 2(35). С. 44-48

68. Гуляев В. Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В. Г. Гуляев. - М. : Финансы и статистика, 2003. 304 с.

69. «Про оподаткування прибутку підприємств» : Закон України (із змінами 1957-ІУ (1957-15) від 01.07.2004) // Вісник Верховної Ради України. -1995.-№4.-Ст.28.