

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Педагогічний факультет  
Кафедра образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва  
та реставрації творів мистецтва

«До захисту допущено»  
Завідувач кафедри  
\_\_\_\_\_ Урсу Н. О.  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_» 2020 р.

Дипломна робота  
магістраз теми: **«СТВОРЕННЯ КОМПОЗИЦІЇ  
ІСТОРИЧНОГО БУКЛЕТУ КАФЕДРИ ОДПМ І РТМ:  
ТЕМАТИКА, ХРОНОЛОГІЯ, СТИЛІСТИКА»**

Виконала:  
студентка II курсу,  
групи ОМх1-М19z  
Спеціальності 014 Середня освіта.  
Образотворче мистецтво  
**Зарицька Наталя Андріївна**

Керівник: **Підгурний І.С.**,  
кандидат мистецтвознавства,  
доцент кафедри образотворчого і  
декоративно-прикладного мистецтва  
та реставрації творів мистецтва

Рецензент: **Урсу Н.О.**,  
доктор мистецтвознавства, професор,  
завідувач кафедри  
образотворчого і декоративно-  
прикладного мистецтва  
та реставрації творів мистецтва

Кам'янець-Подільський – 2020 року

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ПРОБЛЕМИ В ОБЛАСТІ ДИЗАЙНУ БУКЛЕТІВ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Визначення терміна «буклет», призначення.....	5
1.2. Типографічні нюанси.....	16
Висновок до РОЗДІЛУ I .....	25
<b>РОЗДІЛ 2. ОСОБЛИВОСТІ, ПРИНЦИПИ ТА ПРИЙОМИ В ДРУКОВАНИХ ПУБЛІКАЦІЯХ.....</b>	<b>27</b>
2.1. Особливості фірмового стилю.....	27
2.2. Принципи та прийоми створення фірмового стилю.....	34
Висновок до РОЗДІЛУ II .....	47
<b>РОЗДІЛ 3. СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ КАТАЛОГУ ДЛЯ КАФЕДРИ ОДПМ ТА РТМ.....</b>	<b>49</b>
3.1. Особливості створення каталогу.....	49
3.2. Створення макету в Adobe InDesign.....	56
Висновок до РОЗДІЛУ III .....	58
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>59</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>61</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>67</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** В сучасному світі реклама грає велику роль, адже саме завдяки їй можна швидко популяризувати продукт чи послугу. В даному випадку буклет є одним з найкращих способів поширення інформації серед студентів, абітурієнтів, батьків тощо. За лічені хвилини людина швидко ознайомиться з фотогалереєю кафедри ОДПМ та РТМ Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Головною перевагою рекламних буклетів є можливість розмістити багато інформації на компактному листку. Ще одна перевага - зручність структурування інформації. Адже лист можна поділити на кілька сторінок, а текст можна подавати блоками, що робить буклет більш читабельним. Також не малу роль грає і формат, попри свою мініатюрність буклет завжди привертає увагу своїм дизайном та конкретною інформацією. В даний час, буклет є одним з універсальних способів контакту з певною цільовою аудиторією. Завдяки буклету люди зможуть детальніше ознайомитись з життям кафедри ОДПМ та РТМ, в результаті чого вона набере розголосу та буде у всіх на слуху. Саме цього і добивається рекламна поліграфічна продукція, тому на сьогодні це є найкращим способом поширення інформації.

**Мета дослідження** – дослідити теоретичні та методологічні основи ознайомлення з таким поліграфічним продуктом як буклет, зокрема його порівняння з іншими видами поліграфії.

### **Завдання дослідження:**

- Розглянути в цілому поліграфічну продукцію та її призначення.
- Проаналізувати типографічні нюанси в поліграфічній продукції.
- Розглянути особливості фірмового стилю.
- Проаналізувати принципи та прийоми створення фірмового стилю.

- Висвітлити технологічні особливості створення каталогу.
- Описати процес створення макету каталогу в програмі Adobe InDesign.

**Об'єкт дослідження** – розробка буклету кафедри ОДПМ та РТМ Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

**Предмет дослідження** – особливості створення буклету, прийоми та методи створення фірмового буклету, його типографічні нюанси.

**Методи дослідження.** Для виконання завдань дослідження використані загальнонаукові та спеціальні методи наукових досліджень. До загальнонаукових методів належать: порівняння, аналіз наукової літератури з теми дослідження, узагальнення, абстрагування, синтез і структурування інформації, формалізація, індукція та дедукція. До спеціальних методів належать статистичний метод та метод технологічного дослідження.

**Наукова новизна дослідження** У роботі узагальнені і структуровані матеріали з історії, техніки та технології олійного живопису та обґрунтована роль гурткових занять з образотворчого мистецтва у формуванні всебічної й гармонійно розвинутої особистості.

**Структура і обсяг роботи.** Текстова частина магістерської роботи складається зі вступу, 3-х розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг роботи – 2 сторінок, список використаних джерел налічує 2 позицій.

**Практична частина** представлена буклетом кафедри ОДПМ та РТМ Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка.

## ВИСНОВКИ

В рамках дипломної роботи були розглянуті основні питання багатосторінкових видань, особливо з наповненим ілюстративним рядом і реалізований проект по розробці альбому студентського життя.

Каталоги - дуже популярне зараз видання. У дипломній роботі показані особливості створення каталогу, а також розроблений проект, що відображає актуальність роботи.

Результати проведеного теоретико-практичного дослідження показали, що мета дипломної роботи досягнута. В ході роботи було обґрунтовано актуальність, наукова значимість і новизна теми. Також були розглянуті основні правила верстки та особливості підготовки макета до друку.

Можна сказати, що будь-які багатосторінкові видання - це складний процес, але підсумковий продукт єдиний між собою. Тобто всі внутрішні і зовнішні елементи пов'язані межу собою: від головних ілюстрацій на обкладинки до вибору формату і кегля шрифту.

Підводячи підсумки проекту, можна зробити висновок, що цілі і завдання дипломної роботи виконані, а проект відповідає сучасним технічним і естетичним вимогам.

Для переоформлення зразків спускових і кінцевих смуг була обрана програма Adobe InDesign, так як ця програма має масу переваг.

Працюючи з програмою, користувач може підвищити продуктивність і заощадити час, використовуючи такі функції, як інструмент збору вмісту, поділ вікна, попередній перегляд зображень в градаціях сірого, легкий доступ до часто вживаним шрифтів, а також багато інші можливості.

InDesign дозволяє формувати професійну документацію і публікації в цифровому форматі. Утиліта забезпечує контроль над інструментами дизайну, типографіки, публікації документів і перед друком.

За допомогою даної програми користувач може:

- створювати сучасний контент;
- розробляти документи і виводити їх відразу на друк на професійні та настільні принтери;
- реалізовувати творчі задуми при створенні різних проектів завдяки можливості спільної роботи з іншими продуктами Adobe (Illustrator, Photoshop, Acrobat);
- створювати складні макети сторінок;
- використовувати для творчості інтегровані механізми малювання, оборотні і вбудовані ефекти, графічні 3D-об'єкти Photoshop, відточений контроль прозорості;
- створювати проекти для спеціалізованих публікацій, застосовуючи мову розмітки InDesignMarkupLanguage;
- легко проектувати і створювати версії макета для кількох друкованих матеріалів і пристроїв в єдиному файлі.

## Список літератури

1. Аббасов И. Основы графического дизайна. Москва : ДМК Пресс, 2008. 224 с.
2. Агапова И. Adobe InDesign CS3 Хитрости и эффекты. Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2008. 224 с.
3. Ананикян М. Виды рекламной деятельности. Москва : ОБЛ-бук, 2018. С. 18-23.
4. Бабыра Б. Психология цвета. Теория и практика. Москва, 2005. 208 с.
5. Белинов С., Зайцев А. Современные информационные технологии. Москва : Инфра-М, 2008. 416 с.
6. Бергер К. Путеводные знаки. Дизайн графических систем навигации. Москва : РИП-Холдинг, 2006. 267 с.
7. Березин Б. Полиграфические материалы. Москва : Советская Россия, 2012. 560 с.
8. Бове К., Аренс У. Современная реклама. Тольятти : Довгань, 1995. 704 с.
9. Бузинова А. Графический дизайн в фэшн-брендинге. Москва: LAP Lambert Academic Publishing, 2012. 401 с.
10. Буляница Т. Дизайн на компьютере. Санкт-Петербург : Питер, 2003. 320 с.
11. Бхаскаран А. Анатомия дизайна. Москва : АСТ, 2006. 256 с.
12. Бычков В. Эстетика. Москва : Гардарики, 2006. 573 с.
13. Власов В. Стили в искусстве. Санкт-Петербург : Кольна, 1995. 672 с.
14. Волкова Е. Дизайн в рекламе. Москва, 1998. 144 с.
15. Волкова Л. Технология обработки текстовой информации. Москва : МГУП, 1999. 360 с.
16. Гессен Л. Книжка для автора об изготовлении рукописи. Москва : Советская Россия, 2011. 158 с.

17. Гиленсон П. Справочник художественного и технического редакторов. Москва : Советская Россия, 2010. 528 с.
18. Глейзер И. Повышение эффективности энерготехнологического оборудования целлюлозно-бумажного производства. Москва : Лесная промышленность, 2009. 208 с.
19. Голубкова Е. Маркетинговые коммуникации. Санкт-Петербург : Питер, 2003. 78 с.
20. Гольман И. Практика рекламы. Новосибирск : Интербук, 1991. 138 с.
21. Гольман И. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация. Москва : Гелла-принт, 2002. 400 с.
22. Гордон Б. Графический дизайн. Москва: РИП-Холдинг, 2012. 256 с.
23. Грайс Д. Графические средства персонального компьютера. Москва : Мир, 1989. 376 с.
24. Дегтярев А. Изобразительные средства рекламы. Москва, 2006. 259с.
25. Демкина Н. Маркетинг. Саратов : Научная книга, 2009. 85 с.
26. Добробабенко Н. Практика рекламы. Новосибирск: Интербук, 1991.
27. Добробабенко Н. Фирменный стиль: принципы разработки. Москва : Инфра-М, 1999. 267 с.
28. Дроздов В. Модели полиграфических устройств и сигналов. Санкт-Петербург : Санкт-петербургский институт печати, 2010. 100 с.
29. Дроздов В. Модели полиграфических устройств и сигналов. Санкт-Петербург : Санкт-петербургский институт печати, 2013. 145 с.
30. Дроздов В. Синтез алгоритмов цифровых систем управления полиграфическим оборудованием. Санкт-Петербург : Петербургский институт печати, 2008. 200 с.
31. Дэбнер Д. Школа графического дизайна. Москва : Рипол Классик, 2007. 259 с.
32. Зельдович Б. Менеджмент в полиграфии. Москва : Мир книги, 2012. 240 с.



33. Иванова В. Оформление изданий. Москва: Книга, 2008. 320 с.
34. Ингрэм Т. Основы трафаретной печати. Москва : Центр Американских Полиграфических Технологий, 2011. 180 с.
35. Каныгин Н. Основы технологии издательских и наборных процессов. Москва : МГУП, 1998.
36. Кендра Э., Эверс В. Искусство дизайна. Москва : КУДИЦ-Образ, 2005. 205 с.
37. Колобова В. Корректурa. Москва : МарТ, 2010. 256 с.
38. Коршунов О. Библиография: теория, методология, методика. Москва : Книга, 2008. 287 с.
39. Кочегаров Б. Промышленный дизайн. Владивосток : ДВГТУ, 2006. 297 с.
40. Кулеева Л., Михайлов С. Основы дизайна. Казань : Новое издание, 1999. 240 с.
41. Курушин В. Графический дизайн в рекламе. Москва : Алгоритм, 2003. 272 с.
42. Курушин В. Графический дизайн и реклама. Москва : ДМК, 2001. 272 с.
43. Курушин В. Графический дизайн и реклама. Москва : ДМК Прес, 2008. 272 с.
44. Лазаревский И. Полиграфсправочник для художника ,автора, редактора. Москва : Гизлегпром, 2013. 104 с.
45. Лесняк В. Графический дизайн. Москва : Индекс Маркет, 2011. 301 с.
46. Лобзин Ю., Рожавский В. Графический дизайн. Москва : Русское слово, 2008. 203 с.
47. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. Москва : Питер, 2011. 184 с.
48. Ляхов В. Искусство книги. Иллюстрация, книга, графика. Москва, 1978. 367 с.

49. Малайкин С. Эффективный брендбук: от идеи к системе, Саратов :  
Научная книга, 2008. 17 с.
50. Миронов Д. Компьютерная графика в дизайне: учебник для вузов.  
Санкт Петербург : Питер, 2004. 224 с.
51. Михайлов С. История дизайна. Москва, 2006. 393 с.
52. Мокшанцев Р. Психология рекламы. Москва : ЮНИТИ, 2003. 230 с.
53. Молочков В. Издательство на компьютере. Санкт-Петербург: БХВ-  
Петербург, 2004. 736 с.
54. Немировский Е. Сводный каталог и описание старопечатных изданий  
кирилловского и глаголического шрифтов. Описание изданий  
типографии Швайпольта Фиоля. Москва: Государственная библиотека  
СССР им. В.И. Ленина, 2012. 836 с.
55. Ньюарк К. Что такое графический дизайн? Москва : АСТ, 2005. 197 с.
56. Павлов И. Производственное обучение переплетчиков. Москва :  
Высшая школа, 2008. 112 с
57. Павловская Е. Дизайн рекламы: поколение NEXT. Санкт-Петербург :  
Питер, 2002. 318 с.
58. Попова Ж. Психология цвета в печатной рекламе. Маркетинг в России  
и за рубежом. Санкт-Петербург : Питер, 2005. 163 с.
59. Райн Х. Самый полный справочник. Графический дизайн. Москва :  
АСТ, Астрель, 2008. 358 с.
60. Решетникова Е. Технология обработки текстовой информации:  
Методические указания по выполнению курсовых работ. Москва :  
МГУП, 1999. 76 с.
61. Риверс Ш. Максимализм. Графический дизайн эпохи упадка и  
пресыщенности. Москва : АСТ, 2008. 302 с.
62. Рисс О. Что нужно знать о корректуре. Москва : Книга, 2013. 758 с.
63. Розенсон И. Основы теории дизайна. Санкт-Петербург : Питер, 2006.  
256 с.

64. Ромат Е. Реклама. Санкт-Петербург : Питер, 2002. 539 с.
65. Ромат Е. Реклама. Санкт-Петербург : Питер, 2002. 544 с.
66. Рунге В. Основы теории и методологии дизайна. Москва : МЗ-Пресс, 2003. 252 с.
67. Сальников Е. Подготовка к изданию книг и брошюр. Пособие для автора и редактора. Москва : Радио и связь, 2009. 621 с.
68. Самарин Ю. Конструирование и расчет формного оборудования. Москва: МГУП, 2008. 382 с.
69. Смирнов С. Шрифт в наглядной агитации. Москва : Плакат, 1990. 192 с.
70. Стефанов С. Полиграфия для рекламистов и не только. Руководство к действию. Москва : Гелла-принт, 2011. 352 с.
71. Устин В. Композиция в дизайне. Москва : МГАЛП, 1996. 239 с.
72. Фентон М. Основы цифровой печати и печати по требованию.
73. Филь Ш. Графический дизайн в XXI веке. Москва: АСТ, 1994. 192 с.
74. Фиорини М. Основные параметры печатного процесса и их оперативный контроль. Москва : МГУП, 2013. 254 с.
75. Флекель М. Искусство и полиграфия. Факсимильные художественные репродукции. Москва : Искусство, 2008. 166 с.
76. Хиндерлитер Х. Настольные издательские системы. Компаньон дизайнера. Москва: Центр Американских Полиграфических Технологий, 2009. 213 с.
77. Шафрин Ю. Основы компьютерной технологии. Москва : АБФ, 2007. 519 с.
78. Шикин Е. Начало компьютерной графики. Москва : Диалог-МИФМ, 1993. 138 с.
79. Шицгал А. Графическая основа русского гражданского шрифта. Москва : Научно-техническое, 1985. 680 с.

80. Школьник К. Графическая грамота. Москва : Детская литература, 1977. 143 с.
81. Шнейдеров В. Фотография, реклама, дизайн на компьютере. Санкт-Петербург : Питер, 2002. 320 с.
82. Ялам К. Графический дизайн. Принцип сетки. Москва : Питер, 2014. 120 с.