

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет іноземної філології
Кафедра англійської мови

Дипломна робота
магістра

з теми: **«ОКАЗІОНАЛЬНЕ СЛОВОТВОРЕННЯ З ОНОМАСТИЧНОЮ
МОТИВУЮЧОЮ ОСНОВОЮ В СУЧАСНІЙ АНГЛІЙСЬКІЙ МОВІ»**

Виконала:
студентка 2 курсу AngS1-M19z групи
спеціальності 014 Середня освіта
Мова і література (англійська)
Демах О. І.

Керівник:
Петрова Т. М.,
кандидат педагогічних наук,
доцент кафедри англійської мови

Рецензент:
Калинюк Т. В.,
кандидат педагогічних наук
доцент кафедри німецької мови

Кам'янець-Подільський – 2021 рік

ЗМІСТ

ВСТУП	3
РОЗДІЛ I. ОКАЗІОНАЛЬНЕ СЛОВОТВОРЕННЯ ЯК МОВНО-СТИЛІСТИЧНЕ ЯВИЩЕ	6
1.1. Лінгвокогнітивні основи словотворчих процесів	6
1.2. Специфічні риси okazіонального словотворення	13
1.3. Класифікація okazіональних утворень	20
Висновки до першого розділу	27
РОЗДІЛ II. СПОСОБИ УТВОРЕННЯ ВІДОНІМНИХ ОКАЗІОНАЛІЗМІВ...28	
2.1. Афіксація	28
2.2. Телескопія	42
2.3. Словоскладання	54
2.4. Нетипові моделі словотворення	61
Висновки до другого розділу	68
ВИСНОВКИ	70
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	73
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТИЧНОГО МАТЕРІАЛУ	78

ВСТУП

Динамічні процеси у лексичній системі англійської мови зумовлюють появу чисельних лексичних інновацій та словотвірних змін. Тому не дивно, що сучасна лінгвістика всебічно вивчає нові номінативні одиниці лексичного рівня. Словотвір залишається одним із основних джерел поповнення лексичного складу сучасної англійської мови [27, 58]. Через це розуміння сучасних словотвірних процесів допомагає збагнути закономірності утворення нових лексичних одиниць в англійській мові. Лексичне багатство мови свідчить про рівень розвитку суспільства. З розвитком знань про світ мова невпинно зростає. Її лексичний склад не залишається в одному стійкому вигляді, а постійно змінюється. Необхідно наголосити на тому, що зміни є дуже швидкими. За останнє століття різко змінилася соціальна роль масової комунікації: вона стала потужним фактором соціального життя, яка впливає на політичне життя народів, культурний розвиток і окремих країн, і всього світу. Тому не дивно, що саме мова засобів масової інформації найшвидше реагує на зміни, які відбуваються в суспільстві. Публіцистика, яка є основною сферою появи і найактивнішим каналом розповсюдження мовних неологізмів суттєво впливає на розвиток мовної норми.

Оказіоналізми відображають особливості світобачення автора твору, розширюють образні засоби і слугують одним із способів творення мовної гри. Варто відмітити, що вивчення нових слів та аналіз способів їх виникнення відображають найбільш характерні тенденції у зміні словникового складу мови. Проте на сьогодні оказіоналізми вивчені недостатньо. В останні десятиріччя лінгвісти досліджують оказіональні слова, намагаючись з'ясувати їхню структуру, місце, роль та функціонування у лексичній системі мови, а також визначити принципи їх класифікації.

За наявності великої кількості робіт, присвячених питанням вивчення оказіоналізмів, ця лексична одиниця не є повністю дослідженою як явище, яке відображає динаміку мови і дає можливість побачити мову в дії. Крім того, оказіональна одиниця мови представляє інтерес як феномен, який

безпосередньо пов'язаний з особливостями сприйняття і розуміння нової інформації.

Слід зазначити, що існує велика кількість фундаментальних науково-теоретичних досліджень, книг, посібників і статей, присвячених проблемам порівняльного і типологічного мовознавства. Дослідженням okazіоналізмів займалися: Н. Арутюнова [6], А. Ликов [40], М. Жулінська [24], О. Земська [29], Н. Бабенко [8], О. Щербакова [59], В. Лопатін [39], О. Турчак [57], О. Ребрій [51], Ю. Зацний [26-28]. Але у зв'язку зі стрімким розвитком мови і появою нових прикладів подібної лексики необхідно провести більш детальні дослідження в даній області.

Вивчення змін в шляхах, способах та засобах збагачення словникового складу, процесів формування нових дериваційних елементів, які активно відбуваються саме в останні десятиліття; внутрішньомовної мобільності та міграції лексики, що є вирішальними факторами розвитку словникового складу сучасної англійської мови; особливості функціонування okazіоналізмів в сучасній англійській мові і визначають **актуальність** даного дослідження. Незважаючи на існуючу велику кількість монографій, статей і публікацій, присвячених різним аспектам вивчення використання авторських okazіоналізмів, цей розділ не було досліджено повністю і по наш час. Існують окремі розбіжності, як у визначенні самого поняття, так і у виділенні найбільш продуктивних способів утворення okazіоналізмів англійською мовою.

Метою дослідження є спроба розглянути особливості словотворення okazіоналізмів, основою яких є власна назва, та виділити їхні продуктивні моделі.

Відповідно до мети, визначено такі **завдання дослідження**:

- систематизувати процеси появи словотвірних інновацій у сучасній англійській мові;
- охарактеризувати okazіоналізми як мовно-стилістичне явище;

- проаналізувати структурно-семантичні характеристики okazіоналізмів, що утворені від власної назви;

Об'єктом дослідження є okazіональні слова, що утворені від власної назви, відібрані з англomовних друкованих видань.

Предметом дослідження стали механізми творення й структурно-семантичні властивості відонімних okazіоналізмів сучасної англійської мови.

Методи дослідження зумовлені його метою та завданнями та включають наступні: структурний аналіз, морфемний аналіз, семантичний аналіз.

Новизна дослідження виявляється у тому, що вперше було систематизовано й узагальнено описано різні типи відонімних okazіональних лексем, зафіксованих на сторінках англomовної періодики початку ХХІ століття з урахуванням їх структурних, семантичних і функціональних характеристик.

Теоретичне значення полягає в певному внеску в теорію відонімної okazіональності як джерела інноваційних лексичних одиниць, її мовної основи і функціональної природи, ролі в образно-стилістичній організації мовлення, що збагачує відповідні розділи лексикології та стилістики англійської мови.

Практичне значення роботи полягає в тому, що одержані результати можуть бути використані в спецкурсах зі стилістики та лексикології англійської мови, а також в практикумах з медійної та інтернет комунікації.

Структура роботи. Дипломна робота складається з вступу, двох розділів, висновків, списку використаної літератури та джерел фактичного матеріалу.

ВИСНОВКИ

Головною рушійною силою розвитку мови є мисленнєва діяльність його носіїв. Суспільна свідомість у цілому й індивідуальне мислення зокрема відбивають нові явища об'єктивного світу, виявляють і встановлюють між ними більш глибокі й суттєвіші зв'язки.

Так, людина XXI століття відчуває вплив інформаційних технологій, що робить її не тільки споглядачем, але й фігурантом нестримного процесу змін, розвитку та розширення економічних, політичних, соціальних та освітньо-культурних зв'язків між представниками різних культур. За таких умов відчувається потреба в інформаційному матеріалі, який би використовувався як засіб міжнародного спілкування та співпраці. Саме таким і є англomовний друкований текст новин, робота з яким передбачає вивчення мови як динамічної системи, що, будучи підпорядкованою певним закономірностям та своїй внутрішній логіці, занурюється в потенційну модифікацію всіх її ресурсів, реагує на лінгвокультурні вимоги сучасності.

Цей період характеризується стрімким зростанням засобів масової комунікації. Активний розвиток традиційних ЗМІ: радіо, телебачення, преси, поява і широке поширення інтернет-комунікації призвели до створення особливого медіасередовища, єдиного інформаційного простору, реалізованого на базі великого числа медіапотоків. Основний обсяг виникнення лексичних новоутворень доводиться сьогодні на сферу засобів масової комунікації. Тексти засобів масової інформації, як друковані, так і медіатексти, представляють сьогодні одну з найбільш активно розвинених форм сучасної мови, а їх фактична чисельність набагато перевищує загальний обсяг вживання в інших сферах діяльності. Сучасні тенденції розвитку ЗМІ, безсумнівно, відбилися на процесах освіти й поширення мовних новоутворень, особливості їх вживання у мовленні, характер і динаміку мовних процесів у сучасній англomовній пресі.

Під час дослідження виокремлено, що найпродуктивнішою в системі словотвору okazіональних відонімних утворень є афіксація.

Найчисленнішу групу цмх лексичних одиниць складають іменники. Основним способом утворення іменникових відонімних дериватів є суфіксальний. Суфіксальні відонімні утворення з'являються тоді, коли виникає потреба сформувати чи розвинути образ, спираючись на можливості структури й семантики системних одиниць мови. Використання відповідних суфіксів допомагає передати інформацію естетичного характеру. Префіксальні відонімні утворення в мові газети початку ХХІ століття не такі продуктивні, як суфіксальні, але також досить поширені. Постійно зростає група іменникових відонімних утворень із префіксами, що виражають значення надмірності, найвищого ступеня вияву ознаки, властивостей, якостей або розмірів, виражених іменниковою твірною основою.

Суфіксальний спосіб – найпродуктивніший спосіб творення слів у мові сучасних засобів масової інформації. Серед лексичних новотворів переважають назви осіб. Друге місце посідають назви опредмечених дій, процесів та абстрактних понять. Залучення певних моделей до каламбурної словотворчості свідчить про високу активність у процесах сучасної україномовної номінації.

Для творення відонімних дериватів традиційно використовують словотворчі елементи, що з давніх давен слугують засобами вербокреації. Аналіз дериватів, створених відонімів, свідчить проте, що найпродуктивнішими афіксами, що беруть участь в їх творенні є суфікси *-an*, *-ism*, *-ist*.

Також досить поширеним способом відонімного okazіонального словотворення є телескопія. Телескопічні слова давно вже перестали бути поодинокими випадковими утвореннями і кількість таких слів у сучасній англійській мові обчислюється багатьма сотнями. Використання «телескопних» okazіональних утворень пояснюється можливістю стилістичного застосування узуальних лексичних одиниць. Такий okazіоналізм дає нове ім'я предмету, виділяє нетипову ознаку, або поєднує декілька ознак і забезпечує економічний спосіб номінації, тобто відтворення

предметів, які є фактично гібридами кількох. Також варто зазначити, що телескопія є відносно «молодим» способом словотвору, і механізми утворення телескопізмів продовжують своє формування і вдосконалення.

Ще одним із феноменів англійської мови є наявність okazіональних композитів. Це досить розповсюджені й одночасно найменш вивчені в сучасній англійській мові структурно-складні утворення, що відзначаються високим експресивно-стилістичним потенціалом і широким спектром комунікативно-стилістичних конотацій. Компонентами композитів часто є лексеми, які значно посилюють їхню стилістичну значущість, образність та емотивність, що на пряму залежить від семантичного наповнення їх моделей.

Отже, okazіоналізми – це лексичні одиниці, утворені письменниками і публіцистами згідно з існуючими в мові словотворчими моделями і спожиті лише одного разу в певному творі, виникнення яких обумовлено певним контекстом. Проаналізувавши okazіональну лексику засобів масової інформації ми зробили висновок, що неморфологічні способи утворення okazіональної лексики є домінуючими. В результаті даного дослідження відомію okazіональної лексики був виявлений її багатосторонній потенціал, а також здійснено аналіз особливостей функціонування okazіоналізмів в мові засобів масової інформації.

Результати даного дослідження визначають перспективи подальшого розвитку вивчення шляхів утворення і вживання відомію okazіональної лексики у засобах масової інформації.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексеев А. Я. Сопоставительная стилистика. Д.: НГУ, 2012. 470 с.
2. Алексеева О.П., Селезнева А.А. Современные тенденции перевода окказионализмов. *Филологический аспект*: международный научно-практический журнал. Нижний Новгород: Научно-издательский центр «Открытое знание», 2017. № 11(31). С. 52-58.
3. Амосова Н. Н. Основы английской фразеологии. Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1963. 211 с.
4. Андрусак І. В. Англійські неологізми кінця ХХ століття як складова мовної картини світу: [автореф. дис. на здобуття наукового ступеня кандидата філологічних наук: спец. 10.02.04. «Германські мови»]. Київ, 2003. 20с.
5. Арнольд И. В. Лексикология современного английского языка : [учеб. пособие. 2-е изд. перераб.]. М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. 376 с.
6. Арутюнова Н. Д. Проблемы морфологии и словообразования. М.: Языки славянской культуры (ЯСК), 2007. 286 с.
7. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. Москва, 1969. 571 с.
8. Бабенко Н. Г. Окказиональное в художественном тексте. Калининград: Калинингр. ун-т, 1997. 84 с.
9. Баранник Д. Х. Актуальні проблеми дослідження мови масової інформації. *Мовознавство*. 1983. № 8. С.13–17.
10. Бортничук Е. Н., Василенко И. В., Пастушенко Л. П. Словообразование в современном английском языке. Київ: Вища школа, 1988. 263с.
11. Виноградов В. С. Введение в переводоведение (общие и лексические вопросы). М.: Издательство института общего среднего образования РАО, 2001. с. 224
12. Габинская О. А. Типология причин словотворчества. Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1981. 153 с.
13. Гайданка Д. В. Лінгвокреативність та її роль в окказіональному словотворенні. *Одеський лінгвістичний вісник*. 2015. № 5. Т.1. С. 21–25.

14. Галишин І. Телескопія як один із новітніх способів словотвору в англійській мові. *Науковий вісник Волинського національного університету ім. Лесі Українки*. Луцьк, 2011. № 3. Філологічні науки. Мовознавство. Ч. 2. С. 82–87.
15. Доміненко Н. В., Кіслухіна М. В. Функціональне словоскладання в термінології сучасної англійської мови. *Litera*, 2019. № 5. С. 93–104. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30969
16. Елисеєва В. В. Лексикологія англійського язика: учебник. СПб.: СПбГУ, 2003. 44 с.
17. Єнікєєва С. М. Вербоформанти, верботрансформанти та система словотвору (на матеріалі англійської мови). *Вісник Сумського державного університету*. Серія Філологічні науки. 2005. № 5 (77). С. 119–127.
18. Єнікєєва С. М. Відонімна телескопія в сучасній англійській мові. *Нова філологія*. 2014. № 63. С. 19-25. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Novfil_2014_63_6.
19. Єнікєєва С. М. Роль телескопії у збагаченні арсеналу словотворчих засобів сучасної англійської мови. *Науковий вісник Волинського державного університету імені Лесі Українки*. 2007. № 4. С. 264–270.
20. Єнікєєва С. М. Формування нових словотворчих елементів англійської мови шляхом афіксалізації лексичних одиниць. *Загальні питання філології: [зб. наук. пр.]*. Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2004. Т.1. С. 85–90.
21. Жижома, О. О. Оказіональні прислівники у сучасному поетичному мовленні. *Університет - городу : тезиси докл. XIII регіональної науч.-техн. конф. Мариуполь : ПГТУ, 2006. Т. 2. С. 228.*
22. Жижома О. О. Індивідуально-авторські новотвори у поетичному дискурсі 80-90 років ХХ століття : [авторєф. дис. к. філол. наукі. Донецьк, 2003. 20 с.
23. Жлуктенко Ю.А. Конверсія в сучасній англійській мові як морфологічно-синтаксичний спосіб словотворення. *Питання мовознавства*. Київ, 1958. 250 с.

24. Жулінська М. Концептуальна парадигма інформаційних неологізмів (на матеріалі сучасної англійської мови): [автореф. дис. канд. філол. наук]. Київ: нац. ун-т ім. Т. Шевченка. К., 2011. 20 с.
25. Заботкина В. И. Новая лексика современного английского языка. М.: Высшая школа, 1989. 124 с.
26. Зацний Ю. А. Розвиток словникового складу сучасної англійської мови : [навч. посібн.]. Запоріжжя, 1998. 429 с.
27. Зацний Ю.А., Янков А. В. Інновації у словниковому складі англійської мови початку ХХІ століття: англо-український словник. Вінниця: Нова Книга, 2008. 360 с.
28. Зацний Ю. А., Янкова А. В. Нова розмовна лексика і фразеологія: Англо-український словник. Вінниця: Нова Книга, 2010. 224 с.
29. Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование. Москва: Наука, 2011. с. 328
30. Иванова Т. Ф. О семантической регулярности словообразовательной соотносительных слов. [Дис. канд. філ. наук]. М., 1975. 283 с.
31. Кабанова И. Н. Основы лексикологии английского языка для студентов V курса заочного отделения. Нижний Новгород: ФГБОУ ВПО «НГЛУ», 2013. 168 с.
32. Карпенко Ю.О. Літературна ономастика: [зб. ст.]. Одеса: Астропринт, 2008. 328с.
33. Касьяненко Н.Є. Отонимные окказионализмы и окказиональные онимы: автореф. дис. к. філол. наук . Дніпропетровськ, 1990. 20 с.
34. Клименко О. Л. Поповнення словникового складу англійської мови з нелітературних підсистем: Автореф. дис. канд. філол. наук. Харків, 2000. 20с.
35. Котелова Н. З. Лингвистический энциклопедический словарь. Москва: СЭ, 1990. 331 с.
36. Кротевич Є. В., Родзевич М. С. Словник лінгвістичних термінів. Київ: Вид-во АН УРСР, 1957. С. 236.

37. Кубрякова Е. С. Номинативный аспект речевой деятельности. М.: Наука, 1986. 159 с.
38. Кубрякова Е. С. Теория номинации и словообразование. Москва: Либроком, 2012. 83 с.
39. Лопатин В. В. Рождение слова: Неологизмы и окказиональные образования. М.: Наука, 1973. 150 с.
40. Лыков А.Г. Современная русская лексикология (русское окказиональное слово). М.: Высшая школа, 1976. 120 с.
41. Мешков О. Д. Семантические аспекты словосложения английского языка. Москва : Наука, 1986. 208 с.
42. Могилець О. І. Функціонально-стильові характеристики префіксальної номінації в сучасній англійській мові: [автореф. дис. на здобуття наукового ступеня кандидата філ. наук]. Львів, 2004. 20 с.
43. Мостовий М. І. Лексикологія англійської мови: [підруч. для ін-тів і фак. інозем. Мов]. Х.: Основа, 1993. 256 с.
44. Намитокова Р. Ю. Авторские неологизмы : словообразовательный аспект. Ростов-на Дону: Изд-во Рост. ун-та, 1986. 156 с.
45. Нешко С. І. Афіксальне вираження конотації в англійській мові: [автореф. дис. канд. філол. наук]. Харк. нац. ун-т ім. В. Каразіна. Х., 2002. 19 с.
46. Нешко С. І. До питання конотативних та денотативних ознак лексичних одиниць. [Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції: Динаміка наукових досліджень]. *Наука і освіта*. Дніпропетровськ, 2003. С. 36–38.
47. Оказіоналізм. Стаття. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Оказіоналізм>
48. Омельченко Л. Ф., Максимчук Н. М., Бех П. О., Биркун Л. В. Деякі тенденції у розвитку телескопічних слів сучасної англійської мови: [навч. посібник]. К.: НМК ВО, 1992. 60с.
49. Омельченко Л. Ф., Соловйова Л. Ф. Англійські окказіоналізми-композиції. *Вісник Київського міжнародного університету. Серія «Іноземна філологія»*. Київ, 2008. С.12–24.

50. Петрова Т.М. Occasional word formation in children's books. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Збірник за підсумками звітної наукової конференції викладачів, докторантів і аспірантів*. Випуск 18. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2019.
51. Ребрий А.В. Окказионализмы в современном английском языке (структурно-функциональный анализ): [Дис. канд. филол. наук]. Харьковский государственный университет. Х., 1997. 203 с.
52. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. Москва: «Просвещение», 1976. с. 543.
53. Сакал Т. М. Історико-ономасіологічне та когнітивне дослідження префіксальних неологізмів у англійській мові: [автореф. дис. на здобуття наукового ступеня кандидата філ. наук]. Львів, 2004. 23 с.
54. Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми : [підручник]. Полтава: Довкілля. К, 2008. 712 с.
55. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність (на матеріалах сучасної газетної публіцистики): Монографія. Київ, 2002. 392 с.
56. Телия В. Н. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. М.: Наука, 1986. 143 с.
57. Турчак О. Оказіоналізми як об'єкт лінгвістичного дослідження. *Українська мова*. 2004. № 2. С. 47–55.
58. Царев П. В. Продуктивное именное словообразование в современном английском языке. Москва: Изд-во МГУ, 1984. 225 с.
59. Щербакова О.Л. Дискурс і текст як об'єкти лінгвістики. *Наукові записки Ніжинського державного університету ім. Миколи Гоголя*. Серія: Філологічні науки, 2014. Кн. 2. С. 294-297.
60. Янко Н. А. Реализация потенции основ существительного в современном английском словосложении: [автореф. дис. на соискание ученой степени кандидата фил. Наук]. Киев, 1978. 28 с.

61. Blank Andreas. Words and Concepts in Time, 2001. 31p. URL: <http://www.metaphorik.de/01/Blank.pdf>
62. Cannon. G. Historical Change and English Word Formation. New York and Bern: Lang, 1987. 350 c.
63. Coleman J. The Life of Slang. Oxford : Oxford University Press, 2012. 368 p.
64. Demjanova L. The influence of sociolinguistic factors on productivity in word-formation, 2006. URL: <https://www.nytud.hu>
65. Fowler A. Kinds of Literature: An Introduction to the Theory of Genres and Modes. Oxford : Clarendon Press, cop. 1982. 357 p.
66. Hatcher A. G. An Introduction to the Analysis of English compounds. *Word*. 1960. № 16. P. 356–373.
67. Marchand H. The Categories and Types of Present Day English Word Formation. München: Beck'sche Verlagsbuchhandlung, 1969. 214 p.
68. Plag I. Word-forming in English. Cambridge : Cambridge University Press, 2002. 250 p.

СПИСОК ДЖЕРЕЛ ФАКТИЧНОГО МАТЕРІАЛУ

69. Cambridge Dictionary <https://dictionary.cambridge.org>
70. Carefully Forming a 'Quarantine Bubble' Can Fight Loneliness
<https://www.landmarkhealth.org/resource/quarantine-bubble-fight-loneliness/> UN tackles 'infodemic' of misinformation and cybercrime in Covid-19 crisis Age.
URL: <https://www.un.org/en/un-coronavirus-communications-team/un-tackling-%E2%80%98infodemic%E2%80%99-misinformation-and-cybercrime-covid-19>.
71. Collins English Dictionary Complete and Unabridged edition: 12th edition.
Collins, 2014. 2339p. URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/>
72. Elle, June, 2011
73. How to navigate flu season amid the coronavirus pandemic. URL: <https://www.accuweather.com/en/health-wellness/twindemic-how-to-navigate-flu-season-amid-the-coronavirus-pandemic/833159>
74. Http Dee Feb. 04, 2008
75. Mass. Market, November 9, 2012
76. Morning Star 2012, March 3

77. Muscle & Fitness, June 1, 2013
78. New York Times 2020, Oct 31
79. Newsweek 2012, January
80. Orange County Register, 2011
81. People are splurging on luxury goods during the coronavirus pandemic. URL:
<https://nypost.com/2020/04/20/people-are-splurging-on-luxury-goods-during-the-coronavirus-pandemic/>
82. Sacramento Bee, May 5, 2018
83. SAGE Insight, June 22, 2011
84. Shape Magazine, January, 2012
85. The Baltimore Sun, 2012
86. The Christian Science Monitor, May 26, 2006
87. The DT, 2003-2017
88. The Economist, March 10, 2013
89. The Guardian, 2003-2017
90. The Oxford Dictionary of New Words/ed. by E. Knowles with J. Elliot. –Oxford:
Oxford University Press, 1998. – 368p.
91. The Times, 2003-2019
92. USA Today 2015, March 6
93. Vogue, October, 2014
94. Washington Post, March 4, 2012
95. Wikiality http://wikiality.wikia.com/Billary_Clinton
96. WordSpy. URL:[http:// www.wordspy.com/](http://www.wordspy.com/)