

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота (проект)
бакалавра

з теми: **Цикл авторських радіопрограм «Вечір кіно»**

Виконала: студентка Zh1-B17 групи
спеціальності 061 Журналістика
Піць Ірина Василівна

Керівник:
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики
Почапська О.І.

Рецензент:
кандидат філологічних наук,
доцент кафедри української мови,
декан факультету української філології та
журналістики Коваленко Б.О.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. РАДІОРЕЦЕНЗІЯ В СИСТЕМІ СУЧАСНИХ УКРАЇНСЬКИХ РАДІОПРОГРАМ.....	6
РОЗДІЛ 2. ТЕХНІЧНИЙ ОПИС ПРОЄКТУ.....	11
ВИСНОВКИ.....	16
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	18
ДОДАТКИ.....	20

ВСТУП

У медійному світі, під час постійних глобальних змін і розвитку, радіомовлення досі залишається незмінним медіа-ресурсом, який не зважаючи на конкурентне середовище поряд з іншими ЗМІ, все ж не втрачає своїх позицій. Суспільство, як і раніше, дізнається інформацію із хвиль різноманітних радіостанцій, адже радіо супроводжує нас усюди: у транспорті, на роботі, навчанні, вдома. Це один із видів ЗМК, який звучить і сприймається у фоновому режимі. До того ж з усіх систем засобів масової комунікації радіо, незмінно залишається найкомфортнішим видом медіа, оскільки прослуховування інформації через радіо не потребує відволікання від щоденних справ. Ці умови посприяли підвищенню якості і збільшенню кількості сучасних форматів радіостанцій. Головними й незмінними слухачами цього ЗМК були і залишаються водії, домогосподарки, пасажери транспортних засобів і аудиторія вікової категорії 50+. Інтереси й інформаційні запити аудиторії спричинили розширення жанрово-тематичних різновидів мовлення.

Сьогодні суспільство потребує якісного медіа-продукту, який би не лише інформував про важливе, але і навчав, тобто виконував освітню функцію. Саме виконання таких завдань є основою проєкту «Вечір кіно». Для реалізації задуму необхідно: проаналізувати особливості функціонування радіорецензії в системі сучасних радіопрограм, правильно підібрати звукове і музичне тло, написати сценарій, який би не тільки інформував, але і змусив замислитися й подивитися фільм після прослуховування програми, а також поєднати між собою усі виражальні засоби для максимального ефекту.

«Вечір кіно» – цикл радіопрограм, метою яких є аналіз і оцінка художніх фільмів про журналістів-розслідувачів, а також розгляд суспільно-важливих проблем порушених у стрічках.

Актуальність проєкту. Сьогодні на хвилях радіостанцій переважають інформативно-музичні, розважальні й новинні програми. Відтак, розважальний контент домінує над художнім і аналітичним. Це впливає на те, що розважальний контент стає основною тенденцією у світі медіа, тоді як аналітика залишається поза увагою, через що просвітницька, інформаційна й виховна функції поступаються розважальній. Таке підлаштування під запити аудиторії може призвести до відсутності якісного контенту, а також до деінтелектуалізації аудиторії.

Актуальність проєкту «Вечір кіно» полягає у тому, щоб ознайомити слухачів з фільмами про журналістів-розслідувачів, сформувати у них уявлення про цю професію та активізувати нові просвітницькі інтереси.

Отже, радіопрोगрама «Вечір кіно» здебільшого зосереджена на аналітичній та пізнавальній складовій, тому що вона ознайомлює слухачів із критичними відгуками про художні іноземні фільми, що стосуються журналістики. Такий цикл програм користуватиметься попитом серед аудиторії, яка різнобічно розвивається, яка безпосередньо працює у медіа-сфері та цікавиться фільмами на журналістську тематику,

Мета проєкту – створити цикл радіопрограм.

Для досягнення мети необхідно виконати такі **завдання**:

- проаналізувати особливості функціонування радіорецензії в системі сучасних українських радіопрограм;
- створити проєкт;
- зробити його технічний опис.

Об'єктом дослідження є сучасні українські радіопрोगрамаи.

Предметом дослідження є цикл авторських радіопрограм «Вечір кіно».

Під час реалізації бакалаврського проєкту було використано такі **методи**: загальнонаукові (аналіз, синтез) та спеціальні (відбір фільмів для рецензування, підготовка сценарію, добір музичного супроводу, монтування випусків авторських радіопрограм).

Теоретичну базу становлять праці у яких досліджується проблематика сучасного українського радіофіру.

Авторами теоретичних праць є такі науковці як: Ю. Ключев [9], О. Гоян [9], А. Капелюшний [7], О. Ваніна [2], О. Сербенська [13], В. Смірнов [14], В. Здоровега [6] та інші.

Структура роботи складається з двох частин:

- 1) описової, котра містить два розділи, висновки, список використаних джерел та додатки;
- 2) практичної – власне проекту, що подається на диску і містить 3 авторські радіопрограми із циклу «Вечір кіно».

Загальний обсяг описової частини – 31 сторінка. Загальний хронометраж радіопрограм складає 23 хвилини 41 секунду.

ВИСНОВКИ

Метою проєкту є створення циклу радіопрограм, які покращуватимуть знання у галузі кіно, даватимуть критично-аргументовану оцінку фільмам, впливатимуть на інтелектуальний розвиток слухачів і сформують комфортну психологічну атмосферу для прослуховування. «Вечір кіно» — це цикл авторських програм журналістського спрямування, що реалізовує інформативну і пізнавальну функції.

Основна ціль проєкту «Вечір кіно» ознайомлення слухачів із аргументовано-авторською оцінкою щодо фільмів про журналістів-розслідувачів.

Запис програми здійснювався у домашніх умовах. Для запису радіопередач використовувалася така техніка: стандартний диктофон версії 1.9.12 Xiaomi Redmi 4X, програма для монтажу Sony Vegas Pro 13.0 (64 – bit), месенджер Telegram.

У проєкті використано такі музичні композиції: Alex Parker and Jake Parker – «Ominous Lacan», Jake Parker – «The life of David Gale», Howard Shore – «Spotlight».

Причину вибору такого тематичного спрямування можна пояснити недостатньою кількістю програм, в основі яких – радіо рецензування. Авторська програма розбавляє інформативно-розважальні продукти – аналітикою. Цим обґрунтовується і вибір ефірного часу (п'ятниця 20:00).

Програма націлена на молоде покоління (від 18 до 35 років), яке цікавиться новинками кіно або ж на людей, які всебічно збагачують свої знання. Сюжет має емоційну та образну наповнюваність, через що слухачами є люди із розвиненою уявою, фантазією.

Цільова аудиторія програми – молодь від 18 до 35 років. Разом з тим, передача буде цікавою й іншим категоріям слухачів, для яких саморозвиток є у пріоритеті.

Програма «Вечір кіно» є не лише інформативно-аналітичною. Ще вона спрямована на привернення уваги слухачів до суспільно-важливих проблем, а також осмислення та спонукання їх до певних дій після почутого. Сюжет радіопрограми відповідає вимогам до радіорецензії.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Вайшенберг З. Журналістика та медіа: довідник / пер. з нім. П. Демешко, К. Макєєв. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
2. Ваніна О. Значення голосу і манери говорити для теле- і радіожурналістів. *Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць*. Львів, 2001. Вип.4. С. 155-158.
3. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. 190 с.
4. Про телебачення і радіомовлення : Закон України від 21 груд. 93 р. № 3759. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12> (дата звернення: 11.052021).
5. Зарва М.В. Слово в ефіре: О языке и стиле радиопередач: Произношение в радио- и телевизионной речи: справоч. пособ. Москва : Наука, 2011. 376 с.
6. Здоровега В.Й Теорія і практика журналістської творчості: підручник. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
7. Капелюшний А. Типові помилки в мовленні ведучих інформаційних та музичних програм «Радіо Люкс». *Телерадіожурналістика: Збірник науково-методичних праць*. Львів, 1997. Вип. 3. С. 113-118.
8. Качкан В. А., Лизанчук В. В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення : навч. посібн. Львів, 1987. 68 с.
9. Ключев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии : учеб. пособ. Санкт-Петербург : СПбГУ, 2015. 151 с.
10. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник. Київ : Знання, 2006. 689 с.
11. Миронченко В. Я. Професійні тренінги майбутніх радіо журналістів : підручник. Київ : Наукові записки Інституту журналістики, 2004. 271 с.

URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1226.pdf> (дата звернення 12.04.2021).

12. Радіорецензія. *Журналістика* : веб-сайт URL: <http://um.co.ua/10/10-17/10-174402.html> (дата звернення 13.04.2021).
13. Сербенська О. Феномен звукового мовлення. *Телевізійна і радіожурналістика: Збірник науково-методичних праць*. Львів, 2000. Вип. 3. С. 349-358.
14. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики : учебн. пособ. для вузов. Москва : Аспект Пресс, 2002. 288 с.
15. Смирнов В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: учеб. пособие Москва : Аспект-Пресс, 2002. 234 с.
16. Тхагушев И. Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации. *Вестник Московского университета. Сер. 10. Журналистика*. 1994. № 6. С. 3 –14.