

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка

Факультет української філології та журналістики

Кафедра журналістики

Дипломна робота (проект)

Бакалавра

з теми: **Функціонування жанру «життєвих історій» на сучасному радіомовленні як індикатор соціально-психологічного стану суспільства**

Виконала: студентка Zh1-B17 групи

спеціальності 061 Журналістика

Соляник Наталія Ігорівна

Керівник:

доктор філологічних наук, професор
кафедри слов'янської філології та
загального мовознавства **Абрамович С.Д.**

Рецензент:

Коваленко Б.О., кандидат філологічних
наук, доцент кафедри української мови,
декан факультету української філології та
журналістики

Кам'янець-Подільський – 2021 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ОПИС ПРОЄКТУ.....	6
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	14
ВИСНОВОК.....	19
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	21
ДОДАТКИ.....	23

ВСТУП

Робота над створенням та поширенням радіо розпочалася ще у XIX столітті. На сьогодні його діяльність є популярною, хоча й по трошки зменшує оберти. За допомогою слова, голосу та технічним засобам радіо впливає на наші думки, погляди та свідомість. Побачити картинку, яку описує ведучий не можливо, але уявити її та почати фантазувати – можна. Саме на уяву і опирається радіомовлення.

Радіо виконує безліч різноманітних функцій, такі як: інформаційна, рекламна, просвітницька, розважальна, організаційна, виховна та інші. Ми можемо послухати, як новини, так і легку музику чи театральну виставу. Радіомовлення немає обмеження у віці чи у смаках людей. На кожного слухача обов'язково знайдеться те чи те радіо й та чи та програма.

Сьогодні більшість ЗМІ орієнтуються на те, щоб повідомити останні новини та розважити свого читача, глядача чи слухача. Різноманітні інформаційні випуски, зустрічі з політичними діячами, ток-шоу, смішні проєкти – усе це зараз присутнє на каналах, газетах, радіо та онлайн-ЗМІ. Але розповіді успішних людей, які в молодому віці досягають небачених висот, і прагнуть до ще більшого розвитку – немає. Такі життєві історії, можуть спонукати будь-кого до дій, до кардинальних змін у своєму житті. Саме ця думка лежить в основі бакалаврського проєкту про функціонування жанру «життєвих історій» на сучасному радіомовленні. І для того, щоб вплинути на слухача, підштовхнути його до дій змінювати своє життя на краще, використовується розмова з головним героєм, його екскурс по життю.

«Успішна молодь» – це програма, яка розповідає про злети молодих людей, які не бояться труднощів та заради мрії будуть робити все. І за допомогою цих історій, радіослухачі будуть ще більше вірити в себе та свої сили.

Актуальність полягає в тому, щоб серед новин та розважальних програм, допомагати людям розвиватися. Адже реальні історії молодих людей можуть підштовхнути будь-кого до рішучих дій. Тому програма «Успішна молодь» орієнтується на те, щоб показати всім, як можна здійснювати свої мрії, і не потрібно для цього бути багатим. Кожен з головних героїв доносить свій основний месендж до людей.

Серед безліч радіо майже не існує такого циклу передач, які би показували, що досягти бажаного можливо. А ще й те, що молодь з юного віку розвиває та вдосконалює своє життя дуже рідко можна почути на сучасному радіомовленні.

Мета проєкту: створити радіопрограму, яка буде нести не тільки інформаційну новину, а ще й на прикладі молоді, показати всім, що мрії здійснюються, якщо над ними сильно працювати.

Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань**:

- написання тексту для програми;
- спілкування з головними героями;
- підбір музичного супроводу;
- монтаж радіопрограми;
- розшифровка випусків програми.

Об'єктом дослідження є випуски авторської радіопрограми «Успішна молодь».

Предметом дослідження є виражальні засоби в циклі радіопрограм «Успішна молодь».

Ідея радіопрограми – дати людям можливість повірити у свої сили, за допомогою життєвих історій молоді.

Структура. Робота складається з двох частин:

- 1) практичної – створення радіопроєкту «Успішна молодь»;
- 2) теоретичної – пояснювальної записки.

Радіопрект – це цикл, який складається із трьох радіопрограм, хронометраж кожної з них 6-7 хвилин.

Пояснювальна записка складається зі:

- змісту;
- вступу;
- опису проєкту;
- технічних характеристик;
- висновку;
- списку використаних джерел;
- додатків, де подано розшифровку циклу радіопроеграми.

Отже, радіопроеграма «Успішна молодь» спрямована на поштовх людей до змін, вплив на їхню свідомість, почуття та бажання. Через реальні історії хлопців та дівчат буде відбуватися вплив і на психологічний аспект слухачів.

ВИСНОВОК

Сучасне радіо легко впливає на соціально-психологічний стан людей. Це все здійснюється за рахунок правильно підібраних слів, голосу ведучого, інтонації, його розставлених акцентів, звертання до аудиторії, використання музики та додаткових шумів. Всі ці елементи впливають на підсвідомість людей, пробуджують їх уяву та фантазію, викликають емоції, в деяких моментах – спонукають до дій.

Метою проєкту було створення циклу радіопрограм, які здатні на прикладах життєвих історій молодих людей, показати і доказати, що досягти успіху можливо. «Успішна молодь» – це авторська програма, яка спрямована на те, щоб дати слухачам відпочити від буденних справ та проблем, з головою зануритися у розповідь інших та почати діяти самому. За допомогою звукових виражальних засобів створюється ефект «живого спілкування» між ведучим та головним героєм.

Розмова людини, яка розповідає про своє життя, шлях до мрії та те, як досягла успіху заставляє реципієнта задуматися про те, що він теж може стати успішним.

Для створення програми відбувався пошук головних героїв та особиста розмова з ними. Для запису передач використовувалася така техніка: диктофон телефону iPhone 7 та програма для монтажу Sony Vegas Pro 13.

У проєкті використано такі музичні композиції, як мелодія «Energy» та «Photo album» композитора Бенджаміна Тіссо. Взяті вони зі сайту «ROYALTY FREE MUSIC».

Програма розрахована на різновікову категорію, без приналежності до статі чи вподобань. На прикладі молодих людей, прагнеться спонукати до дій всіх людей. За допомогою правильно підібраних слів, вплив на реципієнтів буде здійснено однозначно.

Програма «Успішна молодь» – не несе в собі тільки інформаційний характер. Вона схиляється до того, щоб вплинути на слухачів, дати віру в себе та свої сили, надихнути на подвиги. Правильна подача інформації через радіо сприяє активній роботі роздумів про своє життя, мрії і прагнення до чогось кращого, що й було зазначено як мета проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бараневич Ю. Д. Жанры радиовещания. Одесса: Высшая школа, 1978. 194 с.
2. Гоян О. Я. Основы радиожурналистики і радіоменеджементу. Київ: ВЦ «Київський університет», 2004. 190 с.
3. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» від 21.12.93 № 3759-ХІІ. Відомості Верховної Ради України, 1994.
4. Ключев Ю. В. Радиожурналистика: основы профессии. Санкт-Петербург, 2015. 151 с.
5. Крисько В. Г. Секреты психологической войны (цели, задача, методы, формы, опыт). Минск, 1999. 208 с.
6. Лизанчук В. В. Основы радиожурналистики. Київ: Знання, 2006. 628 с.
7. Любченко Ю. В. Виразальна система радиожурналистики: монографія. Запоріжжя: АА Тандем, 2016. 192 с.
8. Миронченко В. Я. Основы інформаційного радіомовлення. Київ: ІЗМН, 1996. 440 с.
9. Ніколи не здавайся: 7 надихаючих історій відомих людей. Fund Media: веб-сайт. URL: <https://kfund-media.com/nikoly-ne-zdavajsya-7-nadyhayuchyh-istorij-vidomyh-lyudej/>
10. Новиков Д. В., Иваньков А. В. Психология массовых коммуникаций. Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013. 76 с.
11. Позднишев Є. В. Головні соціально-психологічні особливості впливу радіомовлення на процес формування іміджу. *Актуальні проблеми психології: зб. наукових праць Інституту психології імені Г. С. Костюка*. Житомир: ЖДУ ім. І. Франка, 2010. Т. 7. Вип. 22. С. 171-175.
12. Радиожурналистика / за ред. А. А. Шерел. Москва: издательство Московского университета, 2000. 480 с.

13. Раскатова Е. Р. Типологическая характеристика современного радиовещания. *Научно-культурно логический журнал*. 2003. № 12. С. 90
14. Семків О. І. Політологія. Львів, 1996. 539 с.
15. Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. Москва: Аспект Пресс, 2002. 284 с.