

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота (проєкт)
бакалавра

з теми: **Фотопроект «Екологічні ініціативи»**

Виконала: студентка Zh1-B17 групи
спеціальності 061 Журналістика
Таранюк Юлія Володимирівна

Керівник:
кандидат філологічних наук,
старший викладач кафедри журналістики
Колупаєва О.М.

Рецензент:
доктор філологічних наук, професор
кафедри історії української літератури та
компаративістики Рарицький О.А.

Кам'янець-Подільський – 2021 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ОПИС ПРОЄКТУ.....	5
ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	11
ВИСНОВКИ.....	14
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	16

ВСТУП

Все частіше діяльність фотожурналістів спрямована на створення соціальних проєктів, в яких порушуються актуальні питання сьогодення. За допомогою соціальних фотографій фотожурналісти намагаються привернути увагу суспільства до проблем, а також викликати емоції та закликати до змін.

Актуальним є показати реальну картину дійсності, зокрема екологічні проблеми навколишнього середовища міста Хмельницького, щоб звернути увагу суспільства на таку важливу соціальну проблему і спонукати до зміни поведінки, а також показати, як ці проблеми вирішуються.

Мета роботи – створити соціальний фотопроєкт на актуальну тему, який би зобразив реальний стан навколишнього середовища міста Хмельницького і привернув увагу громадськості до актуальних екологічних питань.

Щоб досягнути мети, потрібно виконати такі **завдання**:

- створити уявний сценарій, де буде зазначено місце та умови зйомки в місті Хмельницькому, основні ракурси і плани зйомки;
- використовувати найефективніші прийоми та методи втілення авторського задуму;
- створення фотосерії з екологічної тематики.

Об'єктом бакалаврського проєкту є соціальний фотопроєкт як фіксація реального стану міста Хмельницького, що має екологічні проблеми та пропонує певні ініціативи.

Предметом є особливості візуальних засобів для достовірного відображення дійсності і передачі інформації.

Теоретичну частину приділялась увага працям таких дослідників А. Лапін [8], М. Максимович [10], О. Мжельська [11], Г. Нері [13], В. Нікітін [15], Г. Розов [16], С. Сонтаг [17], Я. Табінський [19], Лі Фрост [20] та інші.

Для дослідження поставленої мети використано методи дослідження: спостереження, аналізу, синтезу.

Структура. Робота складається з двох частин:

- практичної – творчої ідеї соціального фотопроєкту на екологічну проблематику;
- теоретичної – пояснювальної записки.

Фотопроєкт – це зйомка, яка присвячена відповідній темі та в попередньо запланованих місцях. Загальний обсяг фотоматеріалів – 25.

Пояснювальна записка до дипломного проекту складається зі змісту, вступу, опису проєкту, технічних характеристик, висновків, списку використаних джерел, що налічує 20 позицій.

Соціальний фотопроєкт на екологічну тематику спрямований на зорове відтворення навколишнього середовища міста Хмельницького, а також привернення уваги соціуму до цього питання.

ВИСНОВКИ

Фотографії у фотопроекті «Екологічні ініціативи» виконують інформаційну функцію, повідомляють про стан навколишнього середовища міста Хмельницького, привертають увагу до екологічних переваг, які вже є у місті. Фото змушують задуматись над важливістю цього питання, про те, що місто може бути ще краще екологічно розвинутим.

У ході роботи було виконано головне завдання проекту – створення соціальних фотографій на екологічну тематику, на яких зображено проблеми й ініціативи.

Зображено реальні екологічні проблеми міста Хмельницького задля зміни поведінки суспільства, а також показано, як ці проблеми вирішуються.

Під час роботи було розроблено умовний сценарний план із зазначенням місця та умов зйомки у місті Хмельницькому, основних ракурсів і планів зйомки.

Були застосовані найбільш ефективні прийоми та методи втілення авторського задуму. Також була створена серія фотографій з перспективою подальшого розміщення в інтернеті.

Фотопроект розрахований на масову аудиторію онлайн-видання, що спеціалізується на висвітленні різноманітних фотопроектів суспільної значущості, на мешканців міста Хмельницького та на владу, яка зацікавлена у впровадженні екологічних ініціатив.

Фотопроект на екологічну проблематику орієнтований на соціальну фотографію, тому що вона має властивість не тільки зображати дійсність, але й впливати на події в суспільстві. Соціальні фотографії є досить ефективними, адже часто вони викликають у глядачів емоції жалю, співчуття чи обурення та стають поштовхом до вирішення проблеми.

Соціальна фотографія глибше показує суть проблеми та показує шляхи її вирішення.

У фотопроекті були досліджені різні екологічні проблеми, такі як: міське сміттєзвалище, будівельні відходи, заводські труби. А також екологічні ініціативи: окремі контейнери для сортування сміття, багатоповерхівки у форматі «теплий кредит», еко заправки та еко мобілі, електро самокати, електротабло, що рахує велосипедистів, електричний термометр.

Фотографії створені для того, щоб глядач зрозумів, як часто люди перестають помічати навколишній світ і не звертають увагу на середовище. Було відображено певну частину проблем навколишнього середовища, а також створення у глядачів розуміння глобальності та важливості теми.

Окрім проблем, що є у місті, досліджено також екологічні ініціативи. Одною з найперших ініціатив міста було впровадження сортування сміття, а саме поряд із звичайними баками, баки для пластику і скла, а також контейнери для сортування сміття у супермаркетах.

Ще у місті будувались велодоріжки. За даними управління, у місті зараз є 7 велодоріжок та 2 велосмуги. Зараз все частіше поблизу екозаправок можна побачити екомобілі, і задля збереження теплоенергії утеплюються будинки у форматі «теплий кредит», тобто половину коштів сплачує держава, іншу половину мешканці.

Також до ініціатив можна віднести пункти прокату електросамокатів, табло, що рахує кількість велосипедистів, які проїжджають за день, і загальну кількість та електричний термометр.

Тому, основна функція соціальної фотографії – це насамперед інформувати, висвітлювати проблему, щоб побачити глибше її суть. А мета соціальної фотографії – зробити суспільство кращим.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Башкін В. В. Типологічні особливості оформлення , 2006. 159 с.
2. Ворон Н. И. Жанры фотожурналистики: Учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика». Москва : МГУ, 2012. 145 с.
3. Вязовой М. П. Класификация фотографии. *Коммуникации в современном мире : материалы Всероссийской научно-практической конференции*, под ред. В. В. Тулупова. Воронеж, 2002. С. 14–16.
4. Горевалов С. І., Зикун Н. І., Стародуб С. А. Фотожурналістика в системі засобів масової інформації : єдність слова і зображення. Київ : КиМУ, 2010. 296 с.
5. Екологічні проблеми та свідомі поведінка: що знають жительки та жителі Києва: веб-сайт URL: <https://ua.boell.org/uk/2019/03/05/ekologichni-problemi-i-svidoma-povedinka-shcho-znayut-zhitelki-i-zhiteli-kiieva> (дата звернення 18.05.2021).
6. Колосов А. Новый взгляд на жанры фотожурналистики. *Научно-культурологический журнал* 2007. №8. URL: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tguwww.woa/wa/Main?textid=1961&level1=main&level2=articles>(дата звернення 25.04.2021).
7. Коулман А. Д. Документальная фотография, фотожурналистика и пресс-фотография сегодня. *Photographer.ru* : веб-сайт. URL: <http://www.photographer.ru/cult/theory/383.htm> (дата звернення 16.04.2021).
8. Лапин А. И. Фотография как... Изд. 2-е, переработанное и дополненное. Москва : Л. Гусев, 2004. 324 с.
9. Лотман Ю. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Таллин : ЭэстиРаамат, 1973. 92 с.
10. Максимович М. Дослідження фотожурналістики. *Теле- та радіожурналістика*. Львів, 2012. №11. С. 40–45.

11. Мжельская Е. Л. Редакторская подготовка фотоизданий: учеб. пособие для студентов вузов. Москва : Аспект Пресс, 2005. 112 с.
12. Найт К. Основы фотожурналистики : веб-сайт. URL: <http://photo-monster.ru/lessons/read/osnovyi-fotojurnalistiki.htm> (дата звернення 15.05.2021).
13. Нери Г. Фотожурналистика сегодня. *Photographer.ru* : веб-сайт. URL: <http://www.photographer.ru/cult/practice/400.htm> (дата звернення 22.05.2021).
14. Никитин В. Иллюстрированные журналы и формирование жанров фотожурналистики. *История газетно-журнальной иллюстрации. Часть I* / О. Н. Ансберг, Е. С. Сонина. СПб, 2016. С. 23–31.
15. Резниченко Є. «Фотографія – це перш за все інформація»: майстер-клас фотожурналістів зі Lviv Media Forum. *MediaSapiens*: веб-сайт. URL: https://ms.detector.media/mediaprosvita/master_clas/fotografiya_tse_persh_za_vse_informatsiya_maysterklas_fotozhurnalistiv_zi_lviv_media_forum/ (дата звернення 14.04.2021).
16. Розов Г. Как снимать: искусство фотогафии. Москва : Астрель, 2006. 415 с.
17. Сонтаг С. О фотографии. Москва : ООО «Ад Маргинем Пресс», 2013. 272 с.
18. Сорин А. Фотожурналистика. Точка зрения фотографа. *Photographer.ru* : веб-сайт. URL: <https://www.photographer.ru/cult/practice/387.htm> (дата звернення 11.03.2021).
19. Табінський Я. Образ у сучасній фотожурналістиці: між мистецтвом і публіцистикою. *Теле- та радіожурналістика*. Львів, 2012. №12. С. 244–251.
20. Фрост Л. Творческая фотография. Идеи, сюжеты, техники схемки. Москва : АРТ-РОДНИК, 2005. 160 с.