

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Дипломна робота
магістра

з теми: **«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В КОНТЕКСТІ
ЦИФРОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ»**

Виконала студентка Zh1-M20 групи
спеціальності 061 Журналістика
за освітньо-професійною програмою
Журналістика
Митрофанюк Тетяни Віталіївни

Керівник:
кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики
Насмінчук І.А.

Рецензент:
кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри комп'ютерних наук
Смалько О.А.

Кам'янець-Подільський – 2021 року

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЦИФРОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ	9
1.1. Теоретичний аспект вивчення цифрової журналістики.....	9
1.2. Методологічні концепції дослідження.....	16
РОЗДІЛ 2. ЕВОЛЮЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В СИСТЕМІ МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ.....	22
2.1. Цифрова журналістика в системі ЗМІ: історія та перспективи розвитку.....	22
2.2. Цифрові виклики для професії журналіста.....	28
РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ФОРМАТИ ЦИФРОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ.....	36
3.1. Технології конвергентних ЗМІ.....	36
3.2. Дифузія жанрів в інтернет-журналістиці.....	57
ВИСНОВКИ.....	76
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	81
СПИСОК ФАКТОЛОГІЧНИХ ДЖЕРЕЛ.....	90

ВСТУП

Стрімкий розвиток цифрового світу вплинув на усі сфери діяльності суспільства. Особливо це пов'язано з інформаційним світом. Поява нових технологій, впровадження мультимедійних жанрів і форматів, постійна конкуренція змушує видання і журналістів все частіше звертатися до зовсім іншої журналістики. Актуальність дослідження проблеми вивчення цифрової журналістики продиктована стрімким розвитком попиту суспільства на інформацію та неймовірним активним впровадженням нових технологій. Саме такий тандем змушує суспільство все частіше пристосовуватись до нових правил, які диктує технологічний прогрес.

Зміни світогляду в сучасному суспільстві також обумовлені розвитком технологій. Можна спостерігати появу нових інструментів і практик, нового феномену, який одночасно розкриває широкий спектр нових способів створення інформаційних повідомлень та нового визначення місця професійної журналістики в цій новій системі медіа. Тенденції постійного пошуку поширюють в журналістському середовищі страх перед шкідливими наслідками нових трендів. Перш за все, це стосується якості інформаційного наповнення, яке продукує журналістика.

У цифровому світі нові факти виникають щодня, якщо не щохвилини. Аудиторія постійно реагує, і ця реакція інтегрується в новітню медіакомунікацію. Вибуховий та стрімкий розвиток журналістики продиктований безперервним і різноманітним інформування і документування. З одного боку, така тенденція схожа на кризу медіапростору, а з іншого – це трансформаційні процеси, які характерні для нашого суспільства. Постійні перетворення вплинули і на шляхи мислення в суспільстві. Зростаюча

різноманітність форм і контенту та його мінливість змушує і аудиторію до більш пильного відбору каналу інформації, якому будуть довіряти.

Актуальність обраної теми зумовлена стрімким розвитком медіа-технологій, які вплинули на трансформацію засобів масової інформації. З розвитком Інтернету, цифрова журналістика зайняла особливе місце серед засобів масової інформації. Ще десятиліття тому, щоб отримати новини, необхідно було йти в кіоск, купувати газету і читати уже застрілу інформацію. Зараз ж можна констатувати факт народження нового етапу розвитку медіа – діджиталізована, конвергентна та повністю цифрова журналістика. Саме Інтернет демократизував потік інформації, який раніше контролювався традиційними ЗМІ, включаючи газети, журнали, радіо і телебачення.

Кількість мережевих видань збільшується з кожним роком. Фактично, поруч з гігантами друкованого слова та «розмовляючим ящиком», зміцнив свою позиції інший медіа-магнат – онлайн ЗМІ. Вони мають свої типологічні ознаки та жанрові особливості. Але в той же час можна простежити тенденцію до проникнення рис традиційної журналістики. Для сучасного журналіста важливо не тільки здатність писати тексти, а й вміння інтегрувати в них мультимедійний контент. Це зумовило видозмінення звичних жанрів на більш інтерактивні та конкурентоспроможні саме в мережі.

Епоха популяризації інтернету, безперечно, є унікальним етапом розвитку науково-технічного прогресу, оскільки кардинально докорінно змінює систему обміну інформацією. Сучасна журналістика втрачає зв'язок з минулими поколіннями. Збільшення інформаційних потреб аудиторії є важливою характеристикою змін і в традиційній журналістиці і в новітній, цифровій.

Підкреслюючи важливе значення Інтернету, можна побачити тенденцію і простежити майбутні етапи розвитку медіакомунікації. Адже Інтернет – це один із найбільш важливих засобів масової інформації, який знаходиться за своєю значимістю в одному ряду з традиційними газетами і телебаченням. Починаючи

з 1969 року, світова мережа стрімко розвивається, в наш час перетворилася в один з основних засобів, що використовується для спілкування, розваг, реклами, освіти.

Існує потреба наукового дослідження впливу мережевих інформаційних потоків на геополітичні, соціальні, економічні, культурні та інтеграційні процеси в світі. Через постійну мінливість інформаційного світу надзвичайно важливо з'ясувати ризики діджиталізації засобів масової інформації та комунікації.

Теоретико-методологічну основу роботи склали наукові дослідження О. Амзіна [2], К. Вардль [9], І. Вишневської [11], Е. Землякової, Л. Землянової, Л. Масімової, Б. Потятиника, В. Рябічева, Г. Сарміна [33], Т. Фісенко [39], Д. Халілова [40], М. Чабаненко [43] та інших медіаекспертів.

Можна спостерігати підвищену увагу науковців до трансформаційних процесів в системі засобів масової інформації та комунікації. Це зумовлено, насамперед, активним впровадженням нових технологій в діяльність людей у різних сферах існування. Інтенсивний розвиток соціальних мереж, модерні форми і види інформаційної комунікації, зростання кількості користувачів Інтернету за останні десять років повністю змінили розвиток журналістики.

Важливою сферою досліджень є праці А. Аржанова про можливість дискусії аудиторії і журналістів. Інтернет-журналістика все більше орієнтується на аудіо-візуальний характер сприйняття інформації, виробляє власні специфічні форми, активно починає користуватися можливостями мережевих технологій.

Серед досліджень сучасних авторів чітко виокремлюються два напрями. Перший пов'язаний з працями вітчизняних і зарубіжних вчених, які задіяні до окреслення видів жанрів цифрової журналістики. В свої працях на це звертають такі науковці: О. Горошко [12], О. Градюшко [13], А. Захарченко [16], Є. Землякова [12], О. Колесніченко [22], Е. Коханов [48], І. Мацишина

[24], К. Пак [27], І. Тонкіх [37], М. Чабаненко [43], В. Шевченко [45], Л. Щипіцина [49].

Другий напрям становлять праці дослідників щодо вивчення специфіки Інтернет-простору (колективна монографія «Кросмедіа: контент, технології, перспективи» (Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка)).

Отже, сукупно думки науковців зводяться до того, що головна мета журналістики практично не зазнала змін, а ось форми подачі інформації і шляхи її розповсюдження активно трансформуються та видозмінюються відповідно до технічних можливостей та потреб суспільства.

Мета дослідження – здійснити теоретичний аналіз особливостей трансформацій сучасних засобів масової інформації в контексті діджиталізації та конвергентності видань. Досягнення мети передбачає виконання таких **завдань**:

- 1) визначити основні етапи розвитку журналістики;
- 2) проаналізувати структуру, типи, цілі та роль Інтернет-журналістики та блогів;
- 3) розглянути тематичне структурування досліджень на тему трансформаційних процесів у світі та їх вплив на журналістику;
- 4) узагальнити специфічні властивості глобалізації як важливого чинника розвитку ЗМІ;
- 5) дослідити трансформації у сприйнятті інформації цільовою аудиторією Інтернет-ЗМІ;
- 6) з'ясувати ефективність медіа-інтерактивності як фактора реалізації масової комунікації;
- 7) окреслити тенденції розвитку цифрової журналістики.

Об'єкт дослідження – українські та зарубіжні Інтернет-видання.

Предмет дослідження – особливості трансформаційних процесів цифрової журналістики.

Методи дослідження. Для реалізації мети і завдань дипломної роботи було використано загальнонаукові та спеціальні методи, зокрема:

- *історичний* – для дослідження стану вивчення проблеми;
- *аналітико-синтетичний, порівняльний* – для виявлення на основі зібраного емпіричного матеріалу тенденцій у сфері цифрової журналістики;
- *індуктивний* – для узагальнення та систематизації висновків;
- описовий та структурно-функціональний – для вивчення першоджерел, що дає змогу з'ясувати особливості взаємодії Інтернет-ЗМІ та нових технологій;
- *контент-аналіз* – для вивчення змісту сайтів засобів масової інформації.

Наукова новизна дипломної роботи полягає у спробі цілісного дослідження трансформаційних процесів в системі українських та зарубіжних цифрових засобів масової інформації: загальних аспектів їх становлення, розвитку, умов функціонування, оптимізації та адаптації до сучасних потреб аудиторії. Було здійснено комплексний аналіз принципів співіснування традиційної та нової журналістики, межі їх впливів й реакцію аудиторії на перетворення ЗМК.

Практичне значення результатів дослідження. Представлений у роботі фактичний матеріал, основні теоретичні положення і висновки можуть бути використані при читанні спеціальних і нормативних курсів з історії української та зарубіжної журналістики, новітніх медіа, підготовці науково-методичної літератури, а також як рекомендації для оптимізації роботи сучасних ЗМІ.

Апробація результатів дослідження здійснена у вигляді виступу на науковій конференції студентів і магістрантів Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка за підсумками НДР у 2020-2021 навчальному році (5 жовтня 2021 р.).

Структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (59 позицій) та списку фактологічних джерел (88 позицій). Загальний обсяг роботи 101 сторінка.

ВИСНОВКИ

Комунікацію XXI століття можна охарактеризувати як все більш антропоцентричну, персоналізовану, мультимедійну та кросмедійну. Ці риси визначають пріоритетність у дослідженні трансформаційних процесів в контексті цифрової журналістики. Адже в основі онлайн-журналістики в цифровій епосі – все ті ж якості, які існують в традиційній журналістиці. Багато дослідників відзначають саме мережеві ЗМІ як спосіб звільнитись від суворого контролю з боку редакції. Постійне розширення інформаційних потоків змушує журналістику змінюватись. Було розглянуто історичні періоди розвитку Інтернет-журналістики.

Механізм цифровізації значною мірою вплинув на загальні структури ЗМІ як у загальнонаціональному, так і у загальнопланетарному аспекті. Постійно виникають нові сервіси та майданчики для поширення інформації. Традиційні медіакорпорації також прагнуть захопити діджиталізовану аудиторію, тому все більше видань створюють свої онлайн копії. На сьогоднішній день саме Інтернет виступає головним каналом для отримання новин та спілкування. Варто відзначити й те, що активно видозмінюється поведінка публіки. Потреба у медіаграмотності зростає й укорінюється.

Попри все, багато держав й досі стикаються з проблемами комп'ютерної неграмотності, цифрової нерівноправності, справжньої епідемії залежності від девайсів, медійного та інформаційного перенавантаження, фейкових новин та маніпулятивних технологій. Основна мета сучасної журналістики – знайти своє місце в конкурентному інформаційному просторі. Важливим є й те, що засоби масової комунікації повинні вміти своєчасно та коректно підлаштовуватись під нові запити середовища та аудиторії.

Кардинально змінився процес медіаспоживання інформації публікою, особливо це стосується молоді. Адже можна помітити значний вплив соціальних мереж, відеоблогів. Це пов'язано, перш за все, з розвитком мобільних телефонів і тотальна смартфонізація всього суспільства. Частка аудиторії mobile-only зростає максимально швидко. А технології штучного інтелекту та віртуалізації впроваджують нові тренди на роботу з інформацією. Цифрова журналістика XXI століття перебуває у стані постійної трансформації внутрішніх і зовнішніх систем. В основі цих змін лежить Інтернет з особливостями і характеристиками.

Методологічні концепції цифрової журналістики демонструють те, що трансформації засобів масової інформації були викликані масштабним соціальним прогресом та переходом суспільства на новий вищий щабель розвитку. Тематичне структурування досліджень на тему трансформаційних процесів у світі та їх вплив на журналістику вказало, що впровадження цифрових технологій значно спростило процес виробництва та розповсюдження соціально-важливої інформації, а також призвело до формування глобального інформаційного простору.

Одним із найважливіших аспектів використання сучасних комунікацій є саме безпосереднє звернення до аудиторії та суспільної думки. Проаналізувавши структуру, типи, цілі та роль Інтернет-журналістики і блогів було з'ясовано, що поряд із друкованими та електронним ЗМІ Інтернет є тим засобом, який забезпечує доступність інформації для широкої публіки. Таким чином, розвиток Інтернету переміщує дискурс традиційної журналістики до кіберпростору. Всю пресу в мережі Інтернет можна розділити лише на два види: це електронні аналоги традиційних друкованих ЗМІ та власне цифрові ЗМІ.

Через постійну трансформацію всієї системи преси, зазнає трансформаційних змін і діяльність журналістів. Розглянуті специфічні властивості глобалізації як важливого чинника розвитку ЗМІ, було з'ясовано, що спочатку Інтернет дозволив розширити аудиторію традиційних ЗМІ, потім

почали з'являтися самостійні Інтернет-медіа. Журналісти почали використовувати майданчики соціальних мереж як власні блоги. Тому й не дивно, що з їх появою кожен з нас отримав можливість виконувати роль журналіста, створюючи та поширюючи інформацію. Таким чином, нові медіа – це не просто революційно нове явище. Найважливішим у процесі розвитку нових технологій та форм передачі є той факт, що сьогодні право активно висловлювати свою позицію і бути почутим належить усім бажаючим. Творча діяльність журналіста трансформується під тиском електронних ЗМІ та «цифрової революції». Сам факт появи цієї спеціалізації свідчить про те, що сучасні тренди розвитку журналістики вже істотно вплинули на трансформацію професії. Але оволодіння нею на цьому етапі – постійний процес, який вимагає адаптації до цифрових трендів. Кожен, хто прагне стати цифровим журналістом, повинен мати гарну комунікацію, критичне мислення та навички швидкого вирішення проблем. Потрібно вміти збирати інформацію з різних джерел в Інтернеті і бути обізнаним з платформами соціальних медіа та їх використанням. Багато цифрових журналістів використовують соціальні мережі як основне джерело інформації. Журналісти також публікують свій контент у соціальних мережах, використовуючи хештеги, щоб розширити охоплення аудиторії та відстежити свою історію чи проаналізувати популярність своїх публікацій. Інструменти веб-аналітики також використовуються для аналізу трафіку веб-сайту, користувачів у режимі реального часу, переглядів сторінок, популярних тем та найефективніших статей. Також важливо вміти і користуватися новими мультимедійними технологіями.

У процесі роботи журналісти вивчають специфіку подання інформації в різних мережах і в залежності від цього надають свого тексту ту чи іншу форму. Тим самим вони переважно концентрують свою увагу на формі подачі контенту, його обсязі, співвідношенні вербального та візуального матеріалу, статичного чи динамічного, тобто тексту чи відеосюжету. Дослідження цифрової журналістики

вказало й на те, що трансформації у сприйнятті інформації цільовою аудиторією Інтернет-ЗМІ радикально змінились й набули трансмедійного характеру. Журналісту доводиться частково видозмінювати наповнення продукту своєї діяльності, щоб у подальшому він потрапив у належному вигляді у соціальну мережу, на шпальту газети чи екран телевізора. У деяких випадках матеріал набуває об'ємної форми з повним вмістом, в інших він коротшає до мінімального обсягу. У виняткових випадках може взагалі обійтися без текстової інформації, перекладаючи всю увагу аудиторії на аудіо-візуальні ефекти. Такий кросмедійний метод дозволяє охопити найбільш широку аудиторію, гнучко підлаштовуючись під запити користувачів у поточний момент. З'ясована ефективність медіа-інтерактивності як фактора реалізації масової комунікації показала, що контент, з яким можна взаємодіяти користувачам, має більше відгуків, ніж звичні «сухі» матеріали.

Мережева журналістика зламала звичні журналістські традиції. Від порційності поширення інформації, медіа суспільство перейшло до потокового стрімінгу. Такі зміни вимагають не тільки перебудови редакційних механізмів, а й всієї структури засобів масової інформації і медіа-бізнесу. Проте, сучасні реалії нашої країни показують те, що українська журналістика тільки починає свій шлях цифрової, коли у більшості розвинутих країн нові тренди вже давно використовуються. На просторах наших ЗМІ, такі жанри як лонгрід, кросмедійний сторітелінг, подкаст – тільки набирають популярність.

Багато дослідників передбачають, що майбутнім трендом в медіа сфері стане – мобільна журналістика. У багатьох країнах, що розвиваються, мобільне споживання інформації через смартфони вже перевищило обсяги традиційних систем. Окреслюючи тенденції розвитку цифрової журналістики, варто відмітити новітню концепцію Mobile First.

Сучасні ЗМІ опинилися у складній ситуації. Адже стрімкий перехід від друкованої преси до цифрової, дав поштовх розвитку комунікаційним

технологіям, але, в той же час, відтермінував розвиток журналістики в менш розвинутих країнах. Нові ЗМІ пропонують різну інтерактивну комунікацію користувача та журналіста. У результаті такого процесу відбувається еволюція масової комунікації. У журналістиці виявляються тенденції, що виражаються у різкому збільшенні інформаційних потоків, у появі нових незалежних ЗМІ, медійних організацій, нових учасників інформаційного процесу. Очевидно, що зовсім скоро потрібні будуть нові принципи та нові комунікаційні системи, які дозволять журналісту не просто писати інформаційний текст, знімати репортаж чи створювати інфографіку. Майбутнє журналістики закладене в мультимедійний формат: так, щоб жанрові втілення йшли на платформи, але сама історія залишалася в екосистемі редакції.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Алексеенко Д. Профессиональные компетенции журналиста информационных агентств в работе с экономической информацией. *Современные проблемы науки и образования*. 2014. №2. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12925> (дата звернення: 12.05.2021).
2. Амзин А. Как новые медиа изменили журналистику. Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. 304 с. URL: <https://www.iprbookshop.ru/75003.html> (дата звернення: 10.03.2021).
3. Балмаева С. Современный журналист: универсальность и ответственность. *Высшее образование в России*. 2006. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyu-zhurnalistuniversalnost-i-otvetstvennost> (дата звернення: 02.08.2021).
4. Баранова Е. Новые журналистские компетенции в условиях медиаконвергенции: мифы и реальность. *Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика*. 2017. № 1. С. 177–188.
5. Бессарабова Н. Журналист и слово. Москва : Факультет журналистики МГУ, 2016.
6. Вайшенберг З., Кляйнштойнбер Г., Пьорксен Б. Журналістика та медіа: довідник. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2011. 529 с.
7. Вальковский М. Медиапотребление студентов: особенности и тренды трансформации. *Журнал Белорусского государственного*

- университета. Журналистика. Педагогика / Journal of the Belarusian State University. Journalism and pedagogics. 2018. № 1. С. 86–91.*
8. Вальковский М. Цифровая медиареальность и трансформация журналистики. *Мультимедийная журналистика: медиакоммуникации и медиаиндустрия : материалы II Междунар. науч.-практ. конф.* Минск, 1 марта 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. М. Самусевич (отв. ред.) [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Федотовой. Минск : БГУ, 2019. С. 3–7. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37119273> (дата звернення: 04.04.2021).
 9. Вардль К. Перевірка створеного користувачами контенту (СКК). Посібник з верифікації. 2014. URL: <http://texty.org.ua/pg/chapter/Oles/read/55735/56020> (дата звернення: 10.04.2021)
 10. Василик Л. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми. Вісн. Нац. ун-ту "Львів. політехніка". - 2017. № 883. С. 3–10.
 11. Вишневська І. Соціальні мережі як джерело підготовки інформаційно-аналітичних матеріалів. Наукові праці Національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. 2015. № 41. С. 521–530.
 12. Горошко Е., Землякова Е. Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы. Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Филологические науки. 2011. №1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-zhanrovedenie-stanovlenie-teoreticheskoy-paradigmy> (дата звернення: 02.12.2020).
 13. Градюшко А. Основы творческой деятельности веб-журналиста : учеб.-метод. пособие. Минск : БГУ, 2019. 239 с. URL:

- https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/240187/3/Hradziushka_digital_journal.pdf (дата звернення: 12.04.2021).
14. Градюшко, А.А. Дигитализация белорусских печатных СМИ: модели использования социальных медиа. *Знак: проблемное поле медиаобразования : научный журнал*. 2017. № 3 (25). URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/184530> (дата звернення: 12.06.2021).
 15. Дроздова А. Специфика визуальных исследований в современном гуманитарном знании. *Ярославский педагогический вестник*. 2015. № 3. С. 254–259.
 16. Захарченко А. Интернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль, 2014. 198 с.
 17. Зражевська Н. Нові медіа і нові форми комунікації в медіа культурі. *Актуальні питання масової комунікації*. 2013. № 14. С. 70.
 18. Иовва Н. Журналистика в современном медиапространстве: глобализация, конвергенция, мультимедийность. *Материалы международной научно-практической Internet-конференции*. Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2019. URL: http://www.tsutmb.ru/nayk/nauchnyie_meropriyatiya/int_konf/mezhdunarodnyie/28/11/2019_zhurnalistika_v_sovremennom_mediaprostranstve_globalizacziya,_konvergencziya,_multimedijnos (дата звернення: 12.06.2021).
 19. Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. Москва :Высшая школа экономики, 2000. 607 с.
 20. Кирия И. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ. *Журналистика и конвергенция: почему и как*

- традиционные СМИ превращаются в мультимедийные.* Москва, 2010. С. 48–59.
21. Кихтан В.В. Универсальный журналист: миф или реальность? *Век информации.* 2014. № 3. С. 69–75.
 22. Колесниченко А. В. Длинные тексты (лонгриы) в современной российской прессе. Москва. №1. 2015.
 23. Кононова, Е.И. Объектная ориентированность как стратегический фактор в образовании журналистов. *Журналистика-2017: состояние, проблемы, перспективы: материалы 19-й Международной науч.-практ. конфер.* 17 ноября 2017 г. Минск: БГУ, 2017. С.142–147.
 24. Мацишина І. Структура мультимедійного сторітелінгу (на прикладі лонгріду). *Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна монографія.* Київ. 2017. 234 с.
 25. Мудрак Л. Цифровий ренесанс: між безмежною свободою і новими ризиками людства. *Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення.* URL: <https://www.nrada.gov.ua/tsyfrovuj-renesans-mizhbezmezhoju-svobodoyu-i-novumu-ryzykamy-lyudstva> (дата звернення: 01.03.2020).
 26. Отечественная теория медиа: основные понятия: словарь / под ред. Е. Л. Варгановой. Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2019. 246 с.
 27. Пак Е. Жанрообразование в сетевых СМИ: творческие и технологические факторы: автореферат. Санкт-Петербургский. ун-т. 2014. 22 с.
 28. Пасти С. Современные российские журналисты: отношение к профессии. *Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика.* Москва : Изд-во МГУ, 2012. №4. С. 22–41.

29. Підручник з крос-медіа / видавці: Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик ; перекл. Ана Лехінтан та ін. Sibiu : Schiller Publishing House, 2015. URL: https://www.academia.edu/19631816/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%B7_%D0%BA%D1%80%D0%BE%D1%81_%D0%BC%D0%B5%D0%B4%D1%96%D0%B0_Schiller_Publishing_Youse_Bonn_Germany_Sib%D1%96u_Romania_Sib%D1%96u_Strada_Mitropoliei_30 (дата звернення: 12.06.2021).
30. Романенко Н. Психолого-педагогические условия формирования профессиональной ответственности у журналиста-международника в нераспространении «фейковых новостей». Интеграция образования. №23. 2019. URL: <https://eosj.mrsu.ru/index.php/edumag/article/view/96> (дата звернення: 05.05.2021).
31. Руиз М. Проблемы журналистики в цифровую эпоху. *Журналістыка-2018: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 20-й Міжнар. навук.-практ. канф.* Мінськ : 2018. С. 472-474. URL: <https://www.elib.bsu.by/handle/123456789/209033> (дата звернення: 14.07.2021).
32. Самарцев О. Р. Цифровая реальность. Журналистика информационной эпохи: факторы трансформации, проблемы и перспективы. Москва : Издательские решения, 2017. 120 с.
33. Сарміна Г. Сучасні тенденції розвитку крос-медійної журналістики. *Інформаційне суспільство.* 2017. Вип. 25. С. 34–40. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/is_2017_25_6 (дата звернення: 11.03.2021).
34. Семакіна О. Поєднання діяльності шеф-редактора та провідного інформаційних програм: нова регіональна специфіка (на прикладі

- ДТРК "Владивосток"). *Вісник Російського університету дружби народів. Серія: Літературознавство. Журналістика*. 2019. Т. 24. № 2. С. 321–330.
35. Сенькова Е. Омникальная CRM. *Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право : Сборник научных трудов*. Севастополь, 26–30 апреля 2017 года. Севастополь : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2017. С. 344–346.
36. Тихонова Е. Инфографика в арсенале журналиста современной российской региональной газеты. *Вестник Томского государственного университета. Филология*. 2011. № 2(14). С. 145–152.
37. Тонкіх І. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя. 2017. 130 с.
38. Тоффлер Э. *Метаморфозы власти* / О. Тоффлер ; пер. с англ. Е. Руднева и др. Москва : ООО Изд-во «АСТ», 2003. 669 с. URL: http://gzvon.pyramid.volia.ua/biblioteka/kafedra_filosofii/libph/toffler/2/toffler-power_shift-ru.htm#_Тoc50370453 (дата звернення: 03.03.2021).
39. Фісенко Т. В. Теорія мережевої літератури як новий літературознавчий дискурс. *Питання літературознавства*. 2006. Вип. 71. С. 268 – 279.
40. Халілов Д. *Маркетинг в социальных сетях*. Манн, Иванов и Фербер. Москва. 2013. 375 с.
41. Харитоновна С. Визуальные признаки таблоидизации городских газет. *Вестник Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 3. Філалогія. Педагогіка. Псіхалогія*. 2018. № 2. С. 43–47.

42. Цимбаленко Є., Соколова К. Трансформація журналістських жанрів (на прикладі інтернет-медіа. *Інформаційне суспільство*. 2013. № 17. С. 80–83.
43. Чабаненко М. Мультимедійність в інтернет-журналістиці: навчально-методичний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика». Запоріжжя. 2018. 80 с.
44. Шевченко В. Конвергентність як основна ознака сучасних медій. *Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр.* Київ. 2017. С. 8–17.
45. Шевченко В. Мультимедійний контент: навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
46. Шестеркина, Л.П. Универсальный журналист: профессиональные качества и задачи образования. *Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика*. URL: http://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_KONF&key=000514411&dtype=F&etype=.pdf (дата звернення: 26.03.2021).
47. Шилина М. Data Journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакommunikации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов. Научные исследования: *Теория СМИ и массовой коммуникации*. №1. 2013.
48. Шкондин М., Коханов Е., Кравцов В. Жанровая структура новых медиа в условиях трансформации медиасистемы. *Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева*. № 2. 2015.
49. Щипицина Л. Компьютерно-опосредованная коммуникация: лингвистический аспект анализа. Москва, 2010. 296 с.
50. Athique A. *Digital Media and Society. An Introduction*. Cambridge: Polity Press, 2013.

51. Bardoel J. The Internet, Journalism and Public Communication Policies. *Gazette: the international journal for communication studies copyright*. 2002. Vol 64(5): 501–511. URL: https://www.researchgate.net/publication/258137722_The_Internet_Journalism_and_Public_Communication_Policies (дата звернення: 17.02.2021).
52. Bohn Thomas W. Broadcasting national election returns, 1952-1976. *Journal of communication*. 1980. V. 30, n. 4, pp. 140–153. URL: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1980.tb02026.x> (дата звернення: 22.04.2021).
53. Crosbie V. What is New Media? 2002. URL: <http://www.sociology.org.uk/as4mm3a.doc> (дата звернення: 21.05.2021).
54. Dumenco S. VICE News is seriously very serious (srsly). *AdAge*. 2014. URL: <http://adage.com/article/the-media-guy/vice-newssrsly/291968> (дата звернення: 29.07.2021).
55. Fagerjord A., Storsul T. Questioning Convergence. London : Random House Business Books, 2006. 147 p.
56. Innis H. A. Empire & Communications. Toronto: Dundurn Press, 2007. P. 35.
57. Lehman-Wilzig S. The natural life circle of new media evolution: Intermedi struggle for survival in the internet age. *New media & Society*. 2004. Vol. 6(6). P. 707–730.
58. Livingstone, S. Young People and New Media: Childhood and the Changing Media Environment. London: Sage Publications, 2002. URL: https://www.researchgate.net/publication/31722241_Young_People_and_New_Media_Childhood_and_the_Changing_Media_Environment_S_Livingstone (дата звернення: 16.03.2021).

59. W. Russell Neuman. *The Digital Difference: Media Technology and Theory of Communication Effects*, Cambridge, MA: Harvard University Press, 2016. 384 p.

СПИСОК ФАКТОЛОГІЧНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Freeukraine. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/rus/podcasts/5dc94d3144027/> (дата звернення: 12.10.2021).
2. Tumo – тінейджерська Кремнієва Долина. *Українська правда* : веб-сайт. URL: https://life.pravda.com.ua/cdn/2021/tumo-tinejzherska_kremnijeva_dolyna/ (дата звернення: 13.10.2021)
3. Бакота, Тустань і Підгорецький Замок. Що ховається за красивими фото нетипових туристичних локацій. *The Village Ukraine* : веб-сайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/city/ukraine-by-car/314709-mini-countryman> (дата звернення: 18.10.2021).
4. Гід із сортування косметики для початківця. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/service-shopping/specials-style/318683-loreal-special> (дата звернення: 18.10.2020).
5. Гордиенко О., Заражевська С., Ланда В., Сапитон М. Великий інвестгід від Forbes: земля, акції, депозит, овдп, сировина, нерухомість, золото, венчур, криптовалюта. *Forbes*. 15 червня 2021. URL: <https://forbes.ua/money/velikiy-investgid-vid-forbes-zemlya-aktsii-depozit-ovdp-sirovina-nerukhomist-zoloto-venchur-kriptovalyuta-15072021-2041> (дата звернення: 09.08.2021).
6. Денис Зеленов. Новинний сайт – це біль! *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/604f8116e62d6/2021/04/19/7290758/> (дата звернення: 09.08.2021).
7. Діджитал-покоління. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://life.pravda.com.ua/projects/tumo-kyiv/> (дата звернення: 13.10.2021)

8. До попкорну з Анною Паленчук. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/5ebe68afb2824/> (дата звернення: 13.09.2021).
9. Епізод 1 | Епоха Кравчука | #укрдерждовгобуд. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/6176b08bf3eb5/2021/10/25/7311612/> (дата звернення: 13.11.2021).
10. Епізод 2 | Епоха Кучми | #Укрдерждовгобуд. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/6176b08bf3eb5/2021/11/9/7313386/> (дата звернення: 13.11.2021).
11. Євромайдан. Хроніка відчуттів. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2014/08/24/178628/> (дата звернення: 10.08.2021).
12. Життя бентежне. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/5fe09327ab7f3/> (дата звернення: 10.08.2021).
13. Іщенко В. Про що розповідають новорічні іграшки. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2016/01/3/205576/> (дата звернення: 23.04.2021).
14. Кабмін позбувся повноважень, вибори після смерті місцевого голови і енергетична безпека. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/5ef758b112fbd/2021/09/12/7307900/> (дата звернення: 10.11.2021).
15. Кириленко О. Вода за графіком. Чому в Криму третій тиждень вимикають воду. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/9/7265874/> (дата звернення: 19.08.2021).

16. Кляті Питання. *Українська правда* : веб-сайт. URL:
<https://www.pravda.com.ua/podcasts/podkast-klyati-pitannya/> (дата звернення: 10.08.2021).
17. Коріновська А., Попадюк Ф. Ідеї як діти, креативність як м'язи, та вихід з творчої кризи: говоримо з Максимом Щербиною та Оленою Мураховською. *Українська правда* : веб-сайт. URL:
<https://www.pravda.com.ua/podcasts/5f60bf648c88f/2020/12/9/7276412/> (дата звернення: 10.11.2021).
18. Креативний допінг. Ми спробували різні техніки придумування ідей (навіть басейн!). І ось що вийшло. *The Village Ukraine* : веб-сайт. URL:
<https://www.the-village.com.ua/village/city/specials-city/315077-kan-special> (дата звернення: 04.08.2021).
19. Культура всего. *Українська правда* : веб-сайт. URL:
<https://www.pravda.com.ua/rus/podcasts/5dd2899f869d4/> (дата звернення: 10.08.2021).
20. Лукашова С. Між партизанами і спецслужбами. Як пов'язані між собою «Справа Семенченка», білоруські революціонери та українська розвідка. *Українська правда* : веб-сайт. URL:
<https://www.pravda.com.ua/articles/2021/09/28/7308605/> (дата звернення: 10.10.2021).
21. Медіабіль. *Українська правда* : веб-сайт. URL:
<https://www.pravda.com.ua/podcasts/604f8116e62d6/> (дата звернення: 10.08.2021).
22. Не лише місце для сну. Як пандемія підштовхнула нас (нарешті) знайти свій дім. *The Village Ukraine* : веб-сайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/city/specials-city/318955-pro-credit-bank-special> (дата звернення: 29.11.2021).

23. Немає іспитів, зате спікери з Facebook і Pixar. 3 кроки навчання в центрі креативних технологій. *Українська правда* : веб-сайт. URL: https://life.pravda.com.ua/cdn/2021/nemaje_ispytiv_zate_spikery_z_facebook_i_pixar_3_kroky_navchannja_v_centri_kreatyvnyh_tehnologij/ (дата звернення: 23.09.2021).
24. ОНЛАЙН[ЗА]ХИСТ. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/60b4f1001f5b2/> (дата звернення: 10.08.2021).
25. Попадюнк Ф. Фішинг, клікджекінг та кіберсквотінг: які види шахрайств існують в Інтернеті та як убезпечити себе від них? *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/60b4f1001f5b2/2021/05/31/7295526/> (дата звернення: 30.07.2021).
26. Ранкова Доза. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/5dc0510f45f34/> (дата звернення: 10.08.2021).
27. Руденко Є, Сарахман Е. Уран із присмаком кави. Яким стало режимне місто жовті води, де видобували сировину для атомних бомб. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2021/11/9/7313280/> (дата звернення: 10.11.2021).
28. Самоповернення в Крим. *Українська правда* : веб-сайт. URL: https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2021/samopovernennja_v_krym/ (дата звернення: 10.11.2021).
29. Тараненко А. З любов'ю, ваші двері. Як Марія Козакевич створює в Івано-Франківську двері можливостей. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2021/11/26/7315253/> (дата звернення: 26.11.2021).

30. Температура – нормальна. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/temperatura-normalna/> (дата звернення: 10.08.2021).
31. Тест. Ігнорувати або діяти. Як захистити себе й інших від домагань на вулиці? *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.the-village.com.ua/village/knowledge/knowledge-promo/318221-loreal-promo-test> (дата звернення: 24.11.2021).
32. Ткач М. Полетіли з-під санкцій. Як козак, хомутиннік та інші рятували свої літаки від санкцій рнбо. Розслідування. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2021/11/1/7312324/> (дата звернення: 10.11.2021).
33. Україна після карантину. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/5ecbce27000f2/> (дата звернення: 10.08.2021).
34. Український художник став героєм лімітованої колекції годинників бренду Hvilina. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/cdn/graphics/2021/hvilina/> (дата звернення: 16.07.2021).
35. Українські 90-ті. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/rus/podcasts/5fee9b842e098/> (дата звернення: 10.08.2021).
36. Укрдерждовгобуд. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/6176b08bf3eb5/> (дата звернення: 10.08.2021).
37. Чай і Революція. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/6012f846e8922/2020/10/20/7281567/> (дата звернення: 10.08.2021).

38. Чи знаєте ви кумирів вашого юного генія? Тест. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://life.pravda.com.ua/projects/tumo-kyiv/2021/05/26/244535/> (дата звернення: 13.08.2021).
39. Шаповалов С. Маніпулювання даними опитувань та помилки їх інтерпретації. *Українська правда*. 11 травня 2020. URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/05/11/7249639/> (дата звернення: 26.09.2021).
40. Шувар Н. Якою буде грошова застава на місцевих виборах-2020. *Українська правда*. 20 липня 2020. URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2020/07/20/7260033/> (дата звернення: 22.08.2021).
41. Юзич Ю. Ніч розгону. Міленіали з пласту, які не пішли з майдану. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.istpravda.com.ua/articles/2021/11/21/160526/> (дата звернення: 22.11.2021).
42. Я вакцинувався. Що ж буде тепер з моїм днк? Говоримо про найбільші страхи щодо щеплення проти коронавірусу. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/temperatura-normalna/2021/11/5/7312985/> (дата звернення: 07.11.2021).
43. Я не встигаю. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/5f60bf648c88f/> (дата звернення: 10.08.2021).
44. Я ніколи не кажу дитині: «у тебе не вийде». Як допомогти реалізуватися поколінню z. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://life.pravda.com.ua/projects/tumo-kyiv/2021/02/10/243888/> (дата звернення: 29.08.2021).
45. Як потрапити в кіноіндустрію та секрети успіху фільму «Мої Думки Тихі»: говоримо з продюсером Дмитром Сухановим. *Українська правда* :

- веб-сайт. URL:
<https://www.pravda.com.ua/podcasts/5ebe68afb2824/2020/08/6/7261971/>
(дата звернення: 10.08.2021).
46. Яким уряд бачить бюджет на 2022 рік? Говоримо з журналістом
Ярославом Вінокуровим. *Українська правда* : веб-сайт. URL:
<https://www.pravda.com.ua/podcasts/podkast-klyati-pitannya/2021/09/18/7307619/> (дата звернення: 10.11.2021).
47. 125 years of The New York Times book review. *The New York Times* :
website. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2021/03/15/books/books-review-anniversary.html> (дата звернення: 12.10.2021).
48. A Cicada's Life. *The Washington Post* : website. URL:
<https://www.washingtonpost.com/science/interactive/2021/cicadas-lifecycle-brood-x/> (дата звернення: 12.11.2021).
49. Acosta A., Bhatt S., Williams K.D. Interpreting data to understand community
opinions on climate change. *The New York Times*. 10 November 2021. URL:
<https://www.nytimes.com/2021/11/10/learning/lesson-plans/interpreting-data-to-understand-community-opinions-on-climate-change.html> (дата звернення:
20.11.2021).
50. Bosman J. What to Know About the Trial of Kyle Rittenhouse. *The New York
Times*. 19 November 2021. URL: <https://www.nytimes.com/article/kyle-rittenhouse-trial.html> (дата звернення: 22.11.2021).
51. Branch J. Snow Fall. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.nytimes.com/projects/2012/snow-fall/index.html#/?Part=tunnel-creek>
(дата звернення: 10.08.2021).
52. Carter S., Andrews W., Watkins D., Wardthe J. Dawn Wall El Capitan's most
unwelcoming route. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.nytimes.com/interactive/2015/01/09/sports/the-dawn-wall-el-capitan.html> (дата звернення: 10.08.2021) (дата звернення: 10.08.2021).

53. Cizek K. A short story of a highrise. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2013/high-rise/index.html> (дата звернення: 10.08.2021).
54. Companies in the cosmos: how to dress for space. *The New York Times* : website. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2019/business/immersive-space-suits-history-fashion-and-function/> (дата звернення: 24.08.2021).
55. Daniels N. These americans are just going around in circles. It helps the climate. *The New York Times*. 23 November 2021. URL: <https://www.nytimes.com/2021/11/23/learning/lesson-plans/lesson-of-the-day-these-americans-are-just-going-around-in-circles-it-helps-the-climate.html> (дата звернення: 24.11.2021).
56. Elliott A. Invisible child. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2013/invisible-child/index.html> (дата звернення: 13.07.2021).
57. Forrest A. Millennials are missing out on life because they have debt than savings. 4 april 2018. URL: <https://www.vice.com/en/article/wj7zen/millennials-are-missing-out-on-life-because-they-have-more-debt-than-savings-vgtrn> (дата звернення: 19.10.2021).
58. Fragments of a life: a curbside mystery. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/video/multimedia/100000004526979/fragments-of-a-life-a-curbside-mystery.html> (дата звернення: 11.07.2021).
59. Granados S., Murphy Z., Schaul K. Faiola A. A New Age Of Walls. *The Washington Post* : website. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/world/border-barriers/global-illegal-immigration-prevention/> (дата звернення: 10.10.2021).

60. Herrman J. We're stuck with the tech giants. *The New York Times*. 13 November 2019. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2019/11/13/magazine/internet-platform.html> (дата звернення: 10.08.2021).
61. Himmelman J. A game of shark and minnow. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/newsgraphics/2013/10/27/south-china-sea/index.html> (дата звернення: 10.08.2021).
62. Hong Kong: a city divided. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2019/11/23/world/asia/hong-kong-protesters-photos.html> (дата звернення: 10.11.2021)
63. Karklis L., Gerhart A., Fox J., Emamdjomeh A, Schaul K. Borderline. *The Washington Post* : website. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2018/national/us-mexico-border-flyover/> (дата звернення: 23.09.2021).
64. Livshin J., Munday O. Unhappy in their own ways. *The New York Times*. 26 November 2014. URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2014/11/25/books/review/30infographic.html> (дата звернення: 27.08.2021).
65. Lloyd K. In the new year, more cuddling. *The New York Times*. 30 December 2016. URL: <https://www.nytimes.com/2016/12/30/fashion/modern-love-this-year> (дата звернення: 08.08.2021).
66. Minddetox essays. *Українська правда* : веб-сайт. URL: <https://www.pravda.com.ua/podcasts/6012f846e8922/> (дата звернення: 10.08.2021).
67. Modern love. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/column/modern-love> (дата звернення: 10.08.2021)
68. Mogelson L. The impossible refugee boat lift to christmas island. *The New York Times* : website. URL:

- <https://www.nytimes.com/2013/11/17/magazine/the-impossible-refugee-boat-lift-to-christmas-island.html> (дата звернення: 04.08.2021).
69. Murphy Z. , Mooney C. Gone in a generation. *The Washington Post* : website. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2019/national/gone-in-a-generation/> (дата звернення: 25.09.2021).
70. New York Times Audio. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/topic/subject/audio-recordings> (дата звернення: 11.11.2021).
71. Philipps D., Schmitt E. How the U.S. Hid an Airstrike That Killed Dozens of Civilians in Syria. *The New York Times*. 13 November 2021. URL: <https://www.nytimes.com/2021/11/13/us/us-airstrikes-civilian-deaths.html> (дата звернення: 21.11.2021).
72. Pilon M. Tomato can blues. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/projects/2013/tomato-can-blues/index.html> (дата звернення: 10.07.2021).
73. Popcast. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/column/popcast-pop-music-podcast> (дата звернення: 10.08.2021).
74. Still Processing. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/column/still-processing-podcast> (дата звернення: 10.08.2021).
75. Sway. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/column/sway> (дата звернення: 10.08.2021).
76. The Argument. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/column/the-argument> (дата звернення: 10.08.2021).
77. The Book Review Podcast. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/column/book-review-podcast> (дата звернення: 10.08.2021).

78. The Daily. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.nytimes.com/column/the-daily> (дата звернення: 10.08.2021).
79. The Dawn Wall, up close. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.nytimes.com/interactive/2015/01/14/sports/the-dawn-wall-up-close.html> (дата звернення: 10.08.2021).
80. The Ezra Klein Show. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.nytimes.com/column/ezra-klein-podcast> (дата звернення: 10.08.2021).
81. The Four Days In 1968 That Reshaped D.C. *The Washington Post* : website. URL: <https://www.washingtonpost.com/graphics/2018/local/dc-riots-1968/>(дата звернення: 23.09.2021).
82. The Mueller Report Illustrated. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.washingtonpost.com/graphics/2019/politics/mueller-report-illustrated/chapter-one/> (дата звернення: 17.09.2021).
83. The wandering creativity of sophie taeuber-arp. *The New York Times* : website. URL: <https://www.nytimes.com/2021/11/26/arts/design/sophie-taeuber-arp-review-moma-dada.html> (дата звернення: 26.11.2021).
84. The World's Ball. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.nytimes.com/interactive/2014/06/13/sports/worldcup/world-cup-balls.html> (дата звернення: 24.10.2021).
85. This American Life. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.nytimes.com/2020/12/16/podcasts/this-american-life-christmas-ira-glass.html> (дата звернення: 10.08.2021).
86. Thompson C. Full tilt: when 100% of cars are autonomous. *The New York Times*. 8 November 2017. URL:
<https://www.nytimes.com/interactive/2017/11/08/magazine/tech-design-autonomous-future-cars-100-percent-augmented-reality-policing.html> (дата звернення: 19.07.2021).

87. Thousands cried for help as Houston flooded. *The New York Times* : website.
URL: <https://www.nytimes.com/interactive/2017/08/30/us/houston-flood-rescue-cries-for-help.html> (дата звернення: 10.06.2021).
88. White J. When lawmakers try to ban assault weapons, gunmakers adapt. *The New York Times* : website. URL:
<https://www.nytimes.com/interactive/2019/07/31/us/assault-weapons-ban.html>
(дата звернення: 22.11.2021).