

Міністерство освіти і науки України  
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет іноземної філології  
Кафедра англійської мови

Дипломна робота  
магістра

з теми: **«АНГЛОМОВНІ СКОРОЧЕННЯ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.  
ФУНКЦІОНАЛЬНО - СЕМАНТИЧНИЙ АСПЕКТ»**

Виконавець: здобувач другого (магістерського)  
рівня вищої освіти групи Ang1-M22  
спеціальності 014 Середня освіта  
(Мова і література (англійська))  
**Знаємська Альона Юріївна**

Керівник: **Мельник І.В.**,  
доктор філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри англійської мови

Рецензент: **Кришталюк Г.А.**,  
кандидат філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри германських мов  
і зарубіжної літератури

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ I. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СКОРОЧЕНЬ В СУЧАСНІЙ ЛІНГВІСТИЦІ.....</b>	<b>5</b>
1.1. Визначення та функції скорочень.....	5
1.2. Класифікація скорочень.....	8
1.2.1. Лексичні скорочення.....	8
1.2.2. Графічні скорочення.....	11
Висновки до першого розділу.....	16
<b>РОЗДІЛ II. СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ФУНКЦІОНУВАННЯ СКОРОЧЕНЬ.....</b>	<b>18</b>
2.1. Вплив соціальних мереж на комунікацію та створення специфічного мовного середовища.....	18
2.2. Функціональні аспекти використання скорочень у соціальних мережах: стислість, експресивність, інформативність.....	27
Висновки до другого розділу.....	31
<b>РОЗДІЛ III. АНАЛІЗ АНГЛОМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ У СОЦІАЛЬНІЙ МЕРЕЖІ TWITTER.....</b>	<b>33</b>
3.1. Функціональні особливості скорочень у соціальній мережі Twitter.....	33
3.2. Семантичні особливості та типи скорочень у соціальній мережі Twitter.....	52
Висновки до третього розділу.....	64
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>66</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>68</b>
<b>СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ.....</b>	<b>74</b>

## ВСТУП

Соціальні мережі, особливо Twitter, характеризуються обмеженим обсягом текстових повідомлень. Це приводить до розвитку специфічних мовних засобів, таких як скорочення для економії місця та часу. Розуміння скорочень і аббревіатур, що широко використовуються у соціальних мережах, стає необхідним для повного розуміння повідомлень та спілкування в цьому середовищі. Дослідження функціонально-семантичного аспекту скорочень дозволить краще зрозуміти особливості їх функціонування та роль у спілкуванні в мережі.

Вивчення англomовних скорочень у соціальних мережах може сприяти розумінню мовної еволюції та зміни мовних норм. Це особливо важливо в контексті швидко змінюваних комунікаційних технологій і новітніх засобів спілкування, що зумовлює **актуальність** дипломної роботи.

**Об'єктом дослідження** є англomовні скорочення у соціальних мережах.

**Предметом дослідження** є функціонально-семантичний аспект англomовних скорочень у соціальних мережах, зокрема на платформі Twitter.

**Мета** роботи полягає у вивченні значень та функцій англomовних скорочень у соціальній мережі Twitter. Для досягнення мети дослідження необхідно виконати наступні **завдання**:

- 1) проаналізувати існуючі визначення та типології скорочень, базуючись на проведених дослідженнях з теми;
- 2) описати вплив соціальних мереж на функціонування скорочень;
- 3) описати основні функції скорочень у соціальних мережах;
- 4) зібрати вибірку англomовних скорочень, які активно використовуються у повідомленнях у Twitter;
- 5) проаналізувати семантичне значення кожного скорочення, враховуючи контекст його використання та спосіб взаємодії з іншими елементами повідомлення;
- 6) класифікувати обрані скорочення за функціональними категоріями.

Для досягнення мети та завдань дослідження було використано наступні **методи**:

- 1) метод аналізу та синтезу, який був застосований для вивчення теоретичних джерел;

- 2) метод суцільної вибірки, що застосовувався для відбору матеріалу для аналізу;
- 3) контекстуальний аналіз, який використовувався для аналізу значень вибраних скорочень;
- 4) описовий метод, що використовувався для опису результатів дослідження, а також застосовувався при написанні теоретичної частини;
- 5) елементи методу кількісних підрахунків, що дозволило надати кількісні результати дослідження.

**Матеріалом** дослідження стали більше 100 англомовних скорочень з соціальної мережі Twitter, відібрані методом суцільної вибірки.

**Наукова новизна** дипломної роботи полягає у спробі власного дослідження функціонально-семантичних особливостей скорочень у соціальній мережі Twitter.

**Практичне значення** роботи полягає в тому, що її результати можуть бути використані при підготовці теоретичних та практичних занять з лексикології англійської мови, а також при подальшому дослідженні скорочень в онлайн-медіа. Крім того, робота може бути використана в якості джерела додаткової інформації для досліджень з суміжних тем.

**Апробація** результатів роботи здійснена на XI Міжнародній студентській інтернет-конференції «Мова у міждисциплінарному контексті безперервної освіти» (3-7 квітня 2023 р.). Основні положення й результати дослідження висвітлено у публікації “Функціонально-семантичні особливості англомовних скорочень у соціальних мережах”. <https://drive.google.com/file/d/1SDPuzeum5ECutz0aspx5hkEP-AsVfDrf/view>

**Структура роботи.** Магістерська робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до них, загальних висновків, списку використаних джерел та списку джерел ілюстративного матеріалу. Загальний обсяг – 80 сторінок.

## ВИСНОВКИ

У дипломній роботі було проведено комплексне дослідження англomовних скорочень, які активно використовуються в сучасних соціальних мережах, зокрема у популярній платформі Twitter. Дослідження охопило різноманітні типи скорочень, їхні функціональні та семантичні аспекти, а також специфіку використання в соціальних мережах.

Дослідження підтверджує, що скорочення є невід'ємною частиною сучасної комунікації, особливо в контексті соціальних мереж. Обмеження на кількість символів та потреба швидкої та точної передачі інформації роблять їх надзвичайно корисними для користувачів Twitter та інших схожих платформ.

Загальний аналіз використання скорочень на платформі Twitter підкреслив їхню важливу роль у спілкуванні користувачів. Зважаючи на обмеження кількості символів у повідомленнях, скорочення допомагають ефективно виражати думки, емоції та інформацію в обмеженому обсязі. Основні функції скорочень на Twitter включають:

1) Економію символів. Twitter обмежує кількість символів у повідомленнях, і скорочення допомагають користувачам вміщати більше інформації в обмеженому просторі. Це робить комунікацію більш компактною та зручною.

2) Підвищення інформальності. Використання скорочень додає тексту інформальний та особистий відтінок, роблячи спілкування менш офіційним і ближчим до мови співрозмовника. Це дозволяє користувачам виражати свої почуття та думки більш індивідуально.

3) Зручність та швидкість. Використання скорочень дозволяє швидко виражати думки та реагувати на події, не витрачаючи багато часу на довгі словосполучення. Це особливо важливо для реалізації активного спілкування на платформі з великою кількістю користувачів.

Крім того, аналіз типів скорочень, таких як лексичні та графічні, а також їх підтипів, дозволив з'ясувати, що скорочення використовуються в різних формах, що залежать від призначення та контексту комунікації. Різноманітність цих типів скорочень відображає різні потреби користувачів у спілкуванні та створює багатий мовний ландшафт у Twitter.

Вибірка скорочень була розділена на кілька категорій залежно від їхньої природи та використання:

1) Під час аналізу скорочень у Twitter виявлено, що користувачі активно використовують лексичні та графічні прийоми для економії місця та швидкого висловлення думок. Лексичні скорочення складають 39% від усіх випадків і поділяються на телескопізм (18%), відсікання (46%), скорочені форми (21%), фузію (12%) і ініціальні скорочення (3%). Телескопізм визначається збереженням сенсу слова через об'єднання частин слів, що сприяє ефективній комунікації в обмеженому просторі. Відсікання, займаючи найбільший відсоток (46%), використовується для скорочення довжини шляхом відкидання кінцевих частин слів.

2) У графічних скороченнях, які становлять 61% від загальної кількості, розрізняють традиційні (83%) та нетрадиційні (17%). Традиційні графічні скорочення складаються виключно з літер, тоді як нетрадиційні включають літери та цифри. Це вказує на широкий спектр творчих підходів користувачів при використанні символів для вираження своїх ідей та почуттів.

3) У контексті всіх скорочень, 18% припадає на висловлення особистих поглядів, свідчачи про індивідуалізацію та унікальність користувачів. Звернення до людей (12%) та вирази ввічливості (9%) відзначають соціальний аспект інтернет-комунікації, підкреслюючи важливість міжособистісних відносин. Вирази почуттів (7%) хоча і становлять менший відсоток, проте відіграють суттєву роль у вираженні емоцій та настроїв у віртуальному середовищі. Цей аналіз свідчить про багатогранність та гнучкість мовних засобів у Twitter, де різні стратегії використання скорочень дозволяють ефективно і емоційно спілкуватися в обмежених рамках.

Отже, скорочення відіграють важливу роль у формуванні структури комунікації у Twitter та інших платформах. Вони полегшують спілкування, роблять його більш інформальним і ефективним, а також допомагають виражати індивідуальність та створювати зв'язки між користувачами.

Результати дослідження можуть бути використані при підготовці теоретичних та практичних занять з лексикології англійської мови, а також при подальшому дослідженні скорочень в онлайн-медіа

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Антонова В. Г. Особливості перекладу молодіжного сленгу з соціолінгвістичним компонентом (на матеріалі німецької преси). Кривий Ріг, 2019. 90 с.
2. Бергельсон М. Б. Мовні аспекти віртуальної комунікації. *Вісник МГУ. Лінгвістика і міжкультурна комунікація*. 2002. № 1. С. 55–67.
3. Белікова І. С. Особливості утворення термінів-неологізмів у підмові комп'ютерної техніки: дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04. Київ, 2004. 164 с.
4. Бойченко Л. М. Структурно-семантичні типи аббревіатур і діапазон їх дериваційної активності в сучасній українській мові. *Мовознавство*. 1982. № 5. С. 75–80.
5. Борисов В.В. Акронімія в сучасній англійській мові. № 6, 2008. 110 с.
6. Була Б. Shortening of words as productive way of word formation in modern English. *Студентський науковий вісник*. 2005. № 10. С. 199–201.
7. Виноградова Т. Ю. Специфіка спілкування в Інтернеті. *Російська і зіставна філологія: Лінгвокультурологічний аспект*. 2004. № 11. С. 63–67.
8. Гавриленко А. В. Мовні реалії та проблеми перекладу. Філологічні трактати. 2011. № 3. Том 3. С. 12–16
9. Гайденок Ю. О., Сергеева О. О. Особливості вживання скорочень та їх класифікація в сучасній англійській мові. *Закарпатські філологічні студії*. 2022. Т. 1, № 24. С. 78–82.
10. Гарлицька Т. С. Формування мовного оточення міста під впливом лінгвокультурних та соціально-психологічних чинників. *Наукові записки*. 2018. С. 12–16.
11. Глушук Н. М. Прагма-семантичні особливості аббревіацій у сучасній англійській мові. *Лексична семантика. Науковий вісник Волинського національного університету імені Лесі Українки*. 2011. № 3. С. 87–92.
12. Гончаров Б. А. До питання про типологію та переказ скорочень в англійській науково-технічній літературі. *Теорія і практика перекладу*. Київ, 2003. № 17. С. 143–151.

13. Городовиченко Н. Взаємозв'язок молодіжного сленгу та мови віртуальної комунікації. *V Всеукраїнська студентська науково – технічна конференція “Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання”*. 2012. С. 136.
14. Гульшат З., Бейсембаєва М. Аббревіація як відображення варіативності термінів у мові спеціального призначення: особливості перекладу. *Міжнародний журнал екологічної та наукової освіти*. 2016. № 11. С. 11319-11330.
15. Єрмоленко С. Я. Українська мова: Короткий тлумачний словник лінгвістичних термінів. Київ : Либідь, 2001. 156 с.
16. Загнітко А. П. Основи дискурсології. Донецьк : ДонНУ, 2008. 194 с.
17. Зацний Ю., Янков А. Інновації в словниковому складі англійської мови початку ХХІ ст.: англо-український словник. Вінниця : Нова книга, 2008. 360 с.
18. Ільєнко О. Л., Каменєва І. А., Моштаг Є. С. Англійська лексикологія. Харків, Україна : Вид-во І. Іванченка, 2022.
19. Карабан В. Посібник-довідник з перекладу англійської літератури на українську мову. Київ : Політична думка, 1997. 300 с.
20. Кеннон, Г. Історичні зміни та англійське словотворення: новітні словникові елементи. Нью-Йорк. 1986.
21. Коневщинська О. Е. Проблема Інтернет-мовлення старшокласників в електронних соціальних мережах. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2017. № 4. С. 77–86.
22. Коновалова В. А., Лазаренко І. С. Застосування мовних засобів вираження емоцій для досягнення комунікативної мети на прикладі сучасної англійської мови. *Вісник Житомирського агротехнічного коледжу*. 2019. С. 95–100.
23. Котлярова В. В. Трансформація мови у просторі Інтернет-комунікацій. *Історичні, філософські, політичні та юридичні науки, культурологія та мистецтвознавство. Питання теорії та практики* / В. В. Котлярова, Е. Л. Куцова, 2017. – С. 128–130
24. Кукаріна А. Д. Способи перекладу аббревіатур в англомовному та україномовному медичному дискурсі: дисер. канд. філол. наук : спец. 10.02.16 – перекладознавство. Київ, 2017. 244 с.



25. Лучук О. М. Англо-український словник аббревіатур та акронімів у галузі міжнародних відносин, економіки і права. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. 192 с.
26. Ніколенко А.Г. Лексикологія англійської мови – теорія і практика. Вінниця: Нова книга, 2007. 528 с.
27. Полтавець Т. В. Мова та соціальні мережі: механізми взаємопроникнення. *Бібліотека. Наука. комунікація: актуальні тенденції у цифрову епоху*. 2019. URL: <http://conference.nbuiv.gov.ua/report/view/id/808>.
28. Саракун Л. Вплив соціальних мереж на розумову діяльність людини. 2018. URL: [https://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/29967/1/Influence\\_of\\_social\\_networks\\_on\\_mental\\_activity\\_of\\_a\\_person.pdf](https://dspace.nuft.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/29967/1/Influence_of_social_networks_on_mental_activity_of_a_person.pdf).
29. Синюта О. Роль соціальних мереж у змінненні мов. *International scientific survey journal*. 2018. №. 1. URL: <http://syniutajournals.com/index.php/ISSJ/article/view/17/15>
30. Цюник Г. М. Аббревіація як один з основних засобів словотворення у сучасній французькій мові. *Актуальні проблеми сучасної лінгвістики та методики викладання мови і літератури*. 2017. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/24405/1/Цюник.pdf>.
31. Чумак Л. Акроніми як форма скорочень складної лексичної одиниці. Сучасна англістика: Стереотипність і творчість : тези доповідей Всеукраїнського наукового форуму. Харків : Торсінг Плюс, 2006. С. 201–203.
32. Шмат О. Скорочення в англійській мові. *Перекладацькі інновації* : матеріали IV Всеукр. студент. науково-практ. конф., м. Суми, 13–14 берез. 2014 р. Суми, 2014.
33. A Linguistic Analysis of Social Network Communication / Z. R. Kurmanbekova et al. *International Journal of Society*. 2023. No. 11. P. 119–132.
34. Anderson J. Q., Rainie L., The Future of Social Relations. *Pew Research Center's Internet & American Life Project*, 2. 2010.
35. Barnes J. A. Class and committees in a Norwegian island parish. URL: <http://garfield.library.upenn.edu/classics1987>.

36. Burger M., Thornborrow J., Fitzgerald R. Analyzing new media and social media as interactive spaces. *Discours des réseaux sociaux: enjeux publics, politiques et médiatiques*. 2017. P. 25–40.
37. Crozier J., Gilmour L. Collins Thesaurus A–Z. Glasgow : Harper Collins Publishers, 2005. 824 p.
38. Crystal D. Internet linguistics: A Student Guide. New York : Taylor & Francis e-Library, 2011. 172 p.
39. Devereux R. Shortenings, blendings and acronyms. *Word Ways*. 1984. Vol. 17. Iss. 4. P. 210–215.
40. Henriksson A. Synonym extraction and abbreviation expansion with ensembles of semantic spaces. *Journal of biomedical semantics*. 2014. No. 5.
41. Hilte L., Vandekerckhove R., Daelemans W. Social media writing and social class: A correlational analysis of adolescent CMC and social background. *International Journal of Society, Culture & Language*. 2018. No. 6. P. 73–89.
42. Horak R. Telecommunications and data communications handbook. Hoboken : Wiley & Sons, 2007.
43. Iaiia P. L. Analysing English as a Lingua Franca in Video Games: Linguistic Features. *Experiential and Functional Dimensions of Online and Scripted Interactions*. 2016.
44. Jimma J. D. Language of social media. 2017. P. 1–29.
45. Johnson-Eilola J. Among texts. *Rhetorics and technologies: New directions in writing and communication*. 2010. P.33–55.
46. Katamba F. Morphology. London : Macmillan, 1993. 354 p.
47. King C. Social media localization. URL: <http://cindyking.biz/localization-of-social-media/>
48. Lanham R. The Electronic Word: Democracy, Technology, and the Arts. Chicago : University of Chicago Press, 1993. 302 p.
49. Lehmann W. P. Historical linguistics: an introduction. Routledge, 2013.
50. Lipka L. Observational linguistics, neologisms, entrenchment, and the Tea Party Movement. *Brno studies in English*. 2013. No. 36.
51. Losh E. Defining Digital Rhetoric with 20–20 Hindsight. Digital Rhetoric Collaborative. 2012. URL:

<https://www.digitalrhetoriccollaborative.org/2012/06/25/defining-digitalrhetoric-with-20-20-hindsight/>.

52. Lymar M. Yu. English abbreviations and acronyms in the socio-political discourse: types and approaches in translation. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського*. 2021. № 5. Т. 32. С. 256–260.

53. Martine A. Fundamentals of general linguistics. *Journal of New in linguistics*. 1963. No. 3. P. 532–533.

54. Muhartoyo W. The use of English slang words in informal communication among 8th semester students of English department in Binus university. *Humaniora*. 2014. Vol. 5, no. 1. P. 197–209.

55. Namvar F. The use of slang amongst undergraduate students of a Malaysian public University. *Journal of Advances in Linguistics*. 2014. Vol. 3, no. 1. P. 127–135.

56. OMG! LOL: Internet Slang Added to Oxford English Dictionary. URL: [http://www.pcworld.com/article/223432/OMG\\_LOL\\_Internet\\_Slang\\_Added\\_To\\_Oxford\\_English\\_Dictionary.html](http://www.pcworld.com/article/223432/OMG_LOL_Internet_Slang_Added_To_Oxford_English_Dictionary.html).

57. On some aspects of internet slang. URL: <http://ysu.am/files/Liana%20BARSEGHYAN.pdf>.

58. Pozdniakov O. V. Slang as means of communication at different stages of socio-age development. *Закарпатські філологічні студії*. 2022. Vol. 2, no. 24. P. 65–69.

59. Sandel T. L., Buttny R., Varghese M. Online interaction across three contexts: An analysis of culture and technological affordances. *Journal of Intercultural Communication Research*. 2019. No. 48. P. 52–71.

60. Schaffer N. Maximize your social. *USA Today Magazine*. 2013. Vol. 142. No. 2822, P. 52–53.

61. Schroeck M., Shockley R., Smart J. Analytics: The realworld use of big data. *IBM Global Business Services & Saïd Business School at the University of Oxford*, 2014.

62. Siddiqui S. Social Media its Impact with Positive and Negative Aspects. *International Journal of Computer Applications Technology and Research*. 2016. Vol. 5, no. 2. P. 71–75.

63. Singh N., Lehnert K., Bostick K. Global Social Media Usage: Insights Into Reaching Consumers Worldwide. *Thunderbird International Business Review*. 2012. Vol. 54, No. 5. P. 683–700.
64. Sleeman J., Lang C., Lemon N. Social media challenges and affordances for international students: Bridges, boundaries, and hybrid spaces. *Journal of Studies in International Education*. 2016. No. 20. P. 391–415.
65. Smith T. Global social media trends – Asia impact. URL: [www.globalwebindex.net](http://www.globalwebindex.net)
66. Standage T. Writing on the wall: Social media – the first 2,000 years. New York : Bloomsbury, 2013.
67. Stockwell R., Minkova D. English words: History and Structure, 2001. 208 p.
68. Thome M. Semiotische Aspekte computergebundener Kommunikation. Saarbrücken. 2001.
69. Uderbaev A. The Internet and the new space of the Kazakh language. 2017. URL: <https://anatili.kazgazeta.kz/news/41454>
70. Veszelszki Á. Az infokommunikációs technológia hatása a nyelvre: A doktori disszertáció tézisei. URL: <http://doktori.btk.elte.hu/lingv/veszelszkiagnes/tezis.pdf>
71. Warnick B. Rhetoric online: Persuasion and politics on the World Wide Web. New York : Peter Lang, 2007.
72. Wylie L. The social media revolution. *British Journal of Midwifery*. 2014. Vol. 22. No. 7. P. 22–34
73. Yskakov A. Shortening words. *English*. 2003. № 4. C. 23–31.
74. Zabolnova M. V., Bohdanova O. V. Internet slang as key means of interaction in cyberspace. 2017. P. 146–164. URL: [https://www.academia.edu/38069187/INTERNET\\_SLANG\\_AS\\_KEY\\_MEANS\\_OF\\_INTERACTION\\_IN\\_CYBERSPACE](https://www.academia.edu/38069187/INTERNET_SLANG_AS_KEY_MEANS_OF_INTERACTION_IN_CYBERSPACE).
75. Zappen J. P. Digital rhetoric: Toward a integrated theory. *Technical Communication Quarterly*. 2005. No. 14, P. 319–325.

**СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ**

1. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://twitter.com/sourgiaw/status/1711899450614890648>.
2. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/0hits\\_LouisT/status/1711752618106581271?s=20](https://x.com/0hits_LouisT/status/1711752618106581271?s=20).
3. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/2kimchwn/status/1712051896914247713?s=20>.
4. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/8seokjn/status/1711925496941035975?s=20>.
5. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/a\\_firegod/status/1711926310316978281?s=20](https://x.com/a_firegod/status/1711926310316978281?s=20).
6. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/agbeer13/status/1711848202649878617?s=20>.
7. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/Anamanami\\_/status/1712060041228865617?s=20](https://x.com/Anamanami_/status/1712060041228865617?s=20).
8. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/AnnEmmett/status/1712044484555354316?s=20>.
9. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/arabic\\_daisy/status/1711924502626738285?s=20](https://x.com/arabic_daisy/status/1711924502626738285?s=20).
10. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/ArsOnic/status/1711889144639635889?s=20>.
11. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/bae\\_adore/status/1711900545810583567?s=20](https://x.com/bae_adore/status/1711900545810583567?s=20).
12. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/BellamSwathi/status/1711961520106786932?s=20>.
13. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/bitterbruja/status/1711905987928490093?s=20>.
14. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/bobajeno/status/1711902498183880935?s=20>.

15. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/CaglarSayin/status/1711904138915656042?s=20>.
16. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/candiedwishkey/status/1711919912737010105?s=20>.
17. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/CarridiceShon/status/1711918190026957172?s=20>.
18. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/cartamels/status/1712061338779066776?s=20>.
19. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/chase\\_mee3/status/1711925536719872487?s=20](https://x.com/chase_mee3/status/1711925536719872487?s=20).
20. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/ComedianLolz/status/1711922340345655776?s=20>.
21. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/cooliepicknie/status/1712056908205408675?s=20>.
22. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/CozySamaSenpai/status/1712059671769407622?s=20>.
23. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/cuddlyheeseung/status/1711919342370062554?s=20>.
24. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/dadrawerEA/status/1711923785442738350?s=20>.
25. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/daisyvrwo/status/1712055866999103575?s=20>.
26. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/DaRealJaii/status/1712048140134621536?s=20>.
27. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/denzo1212/status/1712010873575735377?s=20>.
28. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/DeO\\_Lia7/status/1711913437910155414?s=20](https://x.com/DeO_Lia7/status/1711913437910155414?s=20).
29. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/DestryBrod/status/1711985071022829775?s=20>.

30. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/dhrnii/status/1711908619048890744?s=20>.
31. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/DJNymz/status/1711921220747485605?s=20>.
32. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/DrMoragKerr/status/1711906944909201457?s=20>.
33. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/DUMPTRUCKAS5/status/1712059622108852264?s=20>.
34. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/ElkinsVb/status/1712034873173541142?s=20>.
35. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/elracSinuganoY/status/1712054431196262811?s=20>.
36. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/greeno\\_marsha/status/1711917303091151202?s=20](https://x.com/greeno_marsha/status/1711917303091151202?s=20).
37. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/guac\\_gg/status/1711923381430579365?s=20](https://x.com/guac_gg/status/1711923381430579365?s=20).
38. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/Hockey\\_Loon2/status/1711921093655908438?s=20](https://x.com/Hockey_Loon2/status/1711921093655908438?s=20).
39. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/horansmilesss/status/1711924531554566358?s=20>.
40. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/horrorcorn3r/status/1711908707821662504?s=20>.
41. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/iamkro1/status/1712037529589796979?s=20>.
42. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/Idiot\\_Friendd/status/1711903095838450151?s=20](https://x.com/Idiot_Friendd/status/1711903095838450151?s=20).
43. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/iiRexah/status/1711891840721473701?s=20>.
44. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/illestnadee/status/1711909043827085752?s=20>.

45. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/jbondwagon/status/1711918022569734484?s=20>.
46. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/jjewelI5/status/1711927109457957106?s=20>.
47. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/jjedddddd/status/1712022842139967815?s=20>.
48. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/JoeO65640681/status/1711901655380177007?s=20>.
49. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/justicequest2b/status/1711909382521307304?s=20>.
50. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/Keckleoid/status/1711925714583474485?s=20>.
51. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/kozykait/status/1711915328505032998?s=20>.
52. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/laoluoflagos185/status/1712034699290308639?s=20>.
53. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/LeeJohn\\_BNS/status/1711915852507861392?s=20](https://x.com/LeeJohn_BNS/status/1711915852507861392?s=20).
54. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/lesliebenitez/status/1711917733913506078?s=20>.
55. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/LisaLiebmanNYC/status/1711917250549035519?s=20>.
56. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/LordRanglican/status/1711911760377336185?s=20>.
57. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/LoveSprina/status/1711913737433592131?s=20>.
58. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/Maithedane/status/1711917808911868011?s=20>.
59. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/MarshaCollier/status/1711914175151382954?s=20>.



60. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/maxjakarta2/status/1711920838008775051?s=20>.
61. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/megajudgemental/status/1711900086978945141?s=20>
62. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/meownowzz/status/1712049865889652849?s=20>.
63. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/mhaegnc/status/1712055696467144884?s=20>.
64. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/mhykfrançais/status/1711897603468660835?s=20>.
65. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/mikeydoubled/status/1711913341822652418?s=20>.
66. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/mlb\\_phanatic/status/1711908308758446412?s=20](https://x.com/mlb_phanatic/status/1711908308758446412?s=20).
67. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/monewhysme/status/1711904935900581915?s=20>.
68. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/MPKwarteng\\_/status/1712021706364039473?s=20](https://x.com/MPKwarteng_/status/1712021706364039473?s=20).
69. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/MuhammadSmiry/status/1712006152391692775?s=20>.
70. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/Murali1196/status/1711872001760211448?s=20>.
71. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/nyelissee/status/1712050239748571506?s=20>.
72. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/ohnopiratebrain/status/1711887485427675567?s=20>.
73. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/OnlyZaan/status/1708894104246255622?s=20>.
74. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/oranj0x/status/1712055751810658312?s=20>.

75. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/paintytubes/status/1711921108209868987?s=20>.
76. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/PapiOshu/status/1711921007571980363?s=20>.
77. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/porenaessia/status/1712051071479329202?s=20>.
78. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/rukasahyeon/status/1711891663243939918?s=20>.
79. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/sacrificefate/status/1711918159278600225?s=20>.
80. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/SasseMc/status/1711918025115406720?s=20>.
81. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/ShadowDemonGD/status/1711914692237464020?s=20>.
82. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/shesakill/status/1711900771355164742?s=20>.
83. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/DeO\\_Lia7/status/1711913437910155414?s=20](https://x.com/DeO_Lia7/status/1711913437910155414?s=20).
84. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/singleladynotes/status/1712057289601888490?s=20>.
85. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/SirLavoie/status/1712050492958744773?s=20>.
86. Status. *Twitter.com.* URL:  
[https://x.com/SoftBF\\_xd/status/1712055841988186332?s=20](https://x.com/SoftBF_xd/status/1712055841988186332?s=20).
87. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/SpaceBooda/status/1711914728820445508?s=20>.
88. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/starlightzodiac/status/1711899659839455420?s=20>.
89. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/Swaybeaut/status/1711903591697424857?s=20>.

90. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/Tae4Bangg/status/1711889120765645231?s=20>.
91. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/thelegalintel/status/1711913292422066405?s=20>.
92. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/TheMaltzAssault/status/1711893468052873353?s=20>.
93. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/TheSnowyPlays/status/1712056754920402996?s=20>.
94. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/tuesdaysgf/status/1712010799592747480?s=20>.
95. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/UncleSlo/status/1711909262086001144?s=20>.
96. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/VINYLGUTS/status/1711900876388835578?s=20>.
97. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/with161005/status/1711918723223994793?s=20>.
98. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/wooziyakult/status/1711904071580528725?s=20>.
99. Status. *Twitter.com.* URL:  
<https://x.com/xDEADPRESIDENTx/status/1711923420316025281?s=20>.
100. Status. *Twitter.com.*  
URL: <https://twitter.com/Chinapett/status/1711899106577174606>.