

Міністерство освіти і науки України  
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Навчально-науковий інститут української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота  
бакалавра

з теми: «**ВІДЕОПРОЄКТ “І БУДЕ МИР, І БУДУТЬ ЛЮДИ...”**»

Виконала: студентка 4 курсу  
Zh1-B20 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
**Ворса Галина Анатоліївна**

Керівник:  
доктор філологічних наук, професор,  
професор кафедри журналістики,  
член Національної спілки  
журналістів України  
**Волковинський О.С.**

Рецензент:  
доктор філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри української мови,  
директор навчально-наукового інституту  
української філології та журналістики  
**Коваленко Б.О.**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ .....</b>	<b>5</b>
1.1. Особливості створення відеопроєктів.....	5
1.2. Поняття миру та конфлікту: теоретичний аналіз понять, визначення основних термінів .....	7
1.3. Роль людей у процесі миротворення та будівництва миру: активна громадська участь, освіта, культурна дипломатія.....	9
Висновки до розділу 1.....	11
<b>РОЗДІЛ 2. ВІДЕОПРОЄКТ «І БУДЕ МИР, І БУДУТЬ ЛЮДИ...» .....</b>	<b>13</b>
2.1. Аналіз інтерв'ю на тему проєкту .....	13
2.2. Проведення та аналіз опитування .....	15
Висновки до розділу 2.....	17
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>18</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>21</b>
<b>ДОДАТКИ .....</b>	<b>23</b>

## ВСТУП

**Актуальність роботи.** «І буде мир, і будуть люди» – це не лише назва відеопроєкту, але й визначення нашої спільної мети. Цей проєкт народився з бажання повернути увагу до важливих питань з буття України, які ставлять під загрозу наше спільне майбутнє, а також нагадати нам, що мир і людські цінності є найважливішими в житті кожної персони. Людство завжди прагнуло до гармонії та розуміння, шукаючи шляхи до миру та гармонійного співіснування. Проте, на цьому шляху завжди зустрічались виклики та перешкоди, що вимагали спільних зусиль для їх подолання. Та й ми живемо зараз у роки війни уже більше 10 років, тому кожному українцю ця тема буде близькою, адже бажання перегти спільного ворога та жити у мирній країні є найбільшим бажанням. Відеопроєкт «І буде мир, і будуть люди...» відображає цей пошук шляхів подолання перешкод, пропонуючи глибокий аналіз актуальних тем і спілкування зі спільнотою для збільшення свідомості та мотивації до дії.

**Об'єкт дослідження** – інтерв'ю – «Праця на «акорд»: чому українки їздять на заробітки за кордон?», та соціальне опитування.

**Предмет дослідження** – особливості створення власних проєктів: інтерв'ю та соціального опитування.

**Мета дослідження** – провести інтерв'ю та опитування для створення відеопроєкту «І буде мир, і будуть люди...».

**Завдання дослідження:**

- проаналізувати особливості створення відеопроєктів;
- визначити поняття миру та конфлікту: теоретичний аналіз понять, визначення основних термінів;
- дослідити роль людей у процесі миротворення та будівництва миру: активна громадська участь, освіта, культурна дипломатія;
- провести аналіз та саме інтерв'ю на тему проєкту;
- провести та проаналізувати опитування.

**Методи дослідження:** у роботі застосовано загальнонаукові методи дослідження: метод теоретичного аналізу, метод синтезу, метод узагальнення, метод опитування, кількісний метод.

У роботі також використано метод інтерв'ю, що полягає у безпосередньому спілкуванні інтерв'юера з респондентом, і являє собою цілеспрямоване отримання інформації, яка є необхідною для створення проєкту.

Метод узагальнення полягає у фіксуванні загальних ознак та властивостей досліджуваних об'єктів.

Метод опитування полягає у зборі соціологічної інформації про об'єкт дослідження під час безпосереднього спілкування журналіста з респондентами.

Кількісний метод складається на опитуванні певної кількості людей для отримання кількісної інформації.

**Наукова новизна** полягає у поєднанні емпіричних даних з експертними оцінками, що дозволяє не лише описати сучасні явища, але й зрозуміти їхні причини та знаходити шляхи до подолання викликів та досягнення гармонії у суспільстві.

**Практична значущість роботи** полягає в тому, що роботу можуть використовувати студенти, викладачі та звичайні громадяни.

**Специфіка аудиторії.** Медіапродукт зорієнтований перш за все для українців, адже він відповідає їхнім інформаційним інтересам.

**Сфера застосування.** Відеопроєкти можна використовувати для розміщення в інтернет ЗМІ, або ж на телебаченні.

**Хронометраж.** Тривалість інтерв'ю – 9:12 хвилин, соціального опитування – 4:05 хвилин.

**Структура роботи.** Робота включає вступ, два розділи, висновки, список використаних джерел та додатки.

## ВИСНОВКИ

Отже, створення відеопроєктів – це складний і багатогранний процес, який охоплює від початкової ідеї до фінального поширення продукту. Кожен етап, від розробки концепції до поширення відео, вимагає ретельної підготовки, креативності та технічних навичок. Успіх відеопроєкту залежить від чіткого розуміння мети, знання цільової аудиторії, добре написаного сценарію, візуалізації ідей через сторіборди, ефективного планування зйомок, якісного виробництва, професійного монтажу та звукового дизайну. Важливим є також правильний вибір платформ для публікації і продумана маркетингова стратегія. Ретельне управління командою та ефективне використання бюджету забезпечать реалізацію проєкту на високому рівні. Зважаючи на всі ці аспекти, можна сказати, що створення відеопроєктів є значною інвестицією часу, зусиль і ресурсів, яка при грамотному підході приносить вагомий результат.

Мир і конфлікт є складними й багатогранними поняттями, що мають центральне значення для багатьох галузей соціальних наук, таких як політологія, соціологія, психологія та міжнародні відносини. Мир, який може бути як негативним, так і позитивним, відображає стан суспільства або міжнародної системи, де відсутні насильницькі конфлікти і забезпечується соціальна справедливість та економічна стабільність. Конфлікт, у свою чергу, являє собою зіткнення інтересів, цінностей чи потреб, яке може виникати на різних рівнях та за різними ознаками.

Роль людей у процесі миротворення та будівництва миру є надзвичайно важливою і незамінною. Активна громадська участь, освіта та культурна дипломатія відіграють ключові ролі в створенні стабільного та гармонійного суспільства. Активна громадська участь залучає громадян до прийняття рішень, вирішення конфліктів та підтримання миру через волонтерську діяльність, місцеві ініціативи та громадський контроль. Освіта, як фундаментальний елемент миротворення, сприяє формуванню культури

миру та толерантності, підготовці фахівців та поширенню знань про успішні приклади миротворення. Культурна дипломатія, через міжкультурні обміни, культурні заходи та діалог культур, покращує взаєморозуміння між народами та зменшує конфлікти. Ці елементи разом створюють основу для ефективного вирішення конфліктів та побудови тривалого миру, сприяючи стабільності та гармонії у суспільстві.

Інтерв'ю з Наталією Гарбар яскраво ілюструє реалії життя українських заробітчачан у Польщі, їхні труднощі та мрії про краще майбутнє в Україні. Цей досвід показує, наскільки важливо створювати умови для гідного життя та праці в Україні, що допоможе зменшити еміграцію та зміцнити економіку країни. Війна в Україні значно вплинула на ці процеси, збільшивши конкуренцію за робочі місця та підвищивши вимоги працівників до умов праці. Наталія Гарбар ілюструє, що, незважаючи на важкі умови праці, багато українців готові працювати в Польщі задля кращого життя для себе та своїх родин.

Проведене соціальне опитування надало важливі відомості щодо уявлень громадян про перемогу та їхні плани на майбутнє після досягнення цієї перемоги. У відповідь на питання про час перемоги найбільш поширеними планами серед опитаних є забезпечення своєї сім'ї та подорожі (50%), що свідчить про бажання комфортного та якісного життя після досягнення перемоги. Також значна частина опитаних (20%) має намір спробувати змінити ситуацію в Україні на краще, що свідчить про активну громадянську позицію та бажання внести свій внесок у поліпшення суспільства. Плани зайнятися освітою або саморозвитком (10%) та знайти гідну та достойно плачувану роботу у своїй державі (20%) також популярні серед опитаних, що свідчить про бажання особистого зростання та самореалізації саме в Україні.

Аналіз опитування стане основою для створення контенту, який відповідає на питання та стурбованість глядачів, тим самим збільшуючи їхній емоційний зв'язок з проєктом. Показ відповідей різних груп громадян у

відеопроєкті може допомогти аудиторії відчути себе частиною спільної справи або руху до перемоги та покращення життя.

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Агеєва О. П. Сучасні технології анімації у рекламі. *SCIENCE, RESEARCH, DEVELOPMENT, Paris*, 2020. 48-49 с.
2. Антонечко І. Психологія міжособистісних взаємин. *Психолог.* 2005. №28. С.42 – 47.
3. Бебешко М. Сучасні методи комп'ютерного моделювання та візуалізації 3d-об'єктів. *Збірник наукових праць студентів, аспірантів і молодих вчених «Молода Наука-2020» Том V «Секції Інженерного інституту ЗНУ» Запоріжжя*, 2020. 75 с.
4. Войцихова А. Природа та соціальна роль конфлікту. Психологія конфлікту та шляхи його розв'язання. *Психологічна газета.* 2006. № 15. С. 5-9.
5. Герасіна Л. М., Панов М. І., Осіпова Н. П. Конфліктологія. Х. : *Право*, 2002. 256 с.
6. Дунай П. Конфлікти та шляхи їх подолання. *Директор школи.* 2001. № 13. С. 21-28
7. Ємельяненко Л. М., Петюх В. М., Торгова Л. В., Гриненко А. М. Конфліктологія: Навч. К. : *КНЕУ*, 2003. 315 с
8. Засуха Є. О. «Технологія електронних мультимедійних видань» Київ. 2020. 27-50 с.
9. Лисак Я. Л. Методи та засоби проектування рекламного відео ресурсу. Київ, 2020. 41 с.
10. Ложкін Г. В., Пов'якель Н.І. Психологія конфлікту: теорія і сучасна практика. К.:МАУП, 2007. 435 с.
11. Мусієнко О. Г. Дослідження технічних засобів трекінгу для підвищення ефективності виробництва відео контенту» Київ, 2021. 16 с.
12. Нагаєв В. М. Конфліктологія: Навчальний посібник. К.: *Центр навчальної літератури*, 2004. 198 с.

13. Орещенко А. В. Тривимірна графіка для кіно: Виникнення і розвиток, 2013. 161 с.
14. Орещенко А. В. тривимірна графіка для кіно: Виникнення і розвиток, 2013. 163-164 с.
15. Пірен М. І. Конфліктологія: *Підручник*. К.: МАУП, 2003. 360 с.
16. Подоляка В. И. Анімація як форма актуалізації віртуальних ресурсів. 2017. 3 с.
17. Тарасенко А. А. Історія розвитку комп'ютерної графіки, Одеса, 2018. 26 с.
18. Цуканов К. І. Особливості використання комп'ютерної графіки та анімації. Харків, 2020. 108 с.