

Міністерство освіти і науки України  
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Навчально-науковий інститут української філології та журналістики  
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота  
бакалавра

з теми: **«УКРАЇНА ПОЗА УКРАЇНОЮ:  
ІМІДЖ УКРАЇНИ В ІСТОРІЇ УКРАЇНЦІВ ЗА КОРДОНОМ»**

Виконала: студентка 4 курсу  
Zh1-B20 групи  
спеціальності 061 Журналістика  
**Маланчук Вероніка Михайлівна**

Керівник:  
кандидат наук із соціальних комунікацій,  
доцент, доцент кафедри журналістики  
**Почапська О.І.**

Рецензент:  
Доктор філологічних наук, доцент,  
доцент кафедри української мови,  
директор навчально-наукового інституту  
української філології та журналістики.  
**Коваленко Б.О.**

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>3</b>
<b>ОПИС ПРОЄКТУ.....</b>	<b>7</b>
<b>ТЕХНІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТВОРЕННЯ ПОДКАСТУ .....</b>	<b>15</b>
<b>ВИСНОВКИ.....</b>	<b>21</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>23</b>
<b>ДОДАТКИ.....</b>	<b>25</b>
<b>Додаток А. Логотип подкасту «У поза У» .....</b>	<b>25</b>
<b>Додаток Б. Візуальне оформлення сторінки у Google Podcasts, Apple Podcasts, Spotify.....</b>	<b>26</b>

## ВСТУП

**Актуальність роботи.** У епоху сучасної глобалізації політичні суб'єкти (включаючи держави, уряди, політичні установи та окремих політиків) все частіше використовують інформаційно-комунікаційні засоби для формування своєї репутації та образу. Завдяки розвитку інформаційних технологій, необмеженому доступу до великих обсягів інформації та інтенсивному обміну нею, межі між націями та культурами стають все більш розмитими. Сучасні інформаційні технології, а також Інтернет, відкривають нові можливості для виживання людства. Традиційні методи обміну інформацією поступово виходять з ужитку, заміщені віртуальними технологіями, які доступні кожному для створення та обміну.

Спостерігається зростаючий інтерес людей до збереження своєї національної ідентичності та культурних цінностей. Територіальні особливості, історична пам'ять, унікальні національні традиції, ідеологічні концепції та світогляди утворюють складну мозаїку, що розпізнає націю в контексті всесвітньої спільноти. Протягом останніх двадцяти років спостерігаються певні тенденції у розвитку України та світу, такі як перехід до постінформаційного суспільства та зростання міжкультурного обміну.

У XXI столітті перед нами стоїть проблема масового створення та поширення інформації в різних форматах – текстовому, аудіо, фото та відео. Цей феномен набуває особливого значення як у міжнародних медіа, так і серед національної аудиторії. Маршал Маклюен, видатний канадський філософ та вчений у галузі медіа, відзначає, що медіа перетворюються на "системи формування політики", отримуючи новий статус у політичній сфері та втрачаючи свою колишню функцію простого інструменту [3].

У сучасному суспільстві мас-медіа є найпотужнішим засобом формування національного образу на міжнародній арені. Вони впливають на свідомість та почуття окремих особистостей, груп та націй, а також на рівень довіри до інформації, що надходить. У зв'язку з цим виникає потреба в

розробці національної інформаційної політики. Глобалізація призвела до перегляду цілей формування інформаційного простору, зменшення ролі держави у світі та ослаблення національної ідентичності громадян.

Процес глобалізації ставить перед суспільством нові виклики у сфері ідентичності та взаємозалежності між національними групами. Наростаючий потік інформації, безперервно пронизуючи наше життя, поступово розмиває індивідуальні характеристики. Традиційні національні та цивілізаційні переваги, етнічна, релігійна та соціальна відданість поступаються місцем віртуальним стереотипам. В цьому новому контексті традиційні цінності національних держав поступово зникають, а інноваційний прогрес стає ключовим фактором перетворення суспільних уявлень [7].

У такому контексті уніфікація стандартів споживання підсилуватиме потребу національних держав у збереженні своєї когнітивної ідентичності та передачі культурного досвіду. Розгалуженість інформаційних систем відкриває нові можливості для цього. З одного боку інформаційні технології сприяють виявленню міжкультурних зв'язків, але з іншого боку призводять до фрагментації національних культур.

Розвиток інформаційно-комунікаційних технологій також має значний вплив на світоглядні концепції, політичні системи та світову громадську думку. Він перетворює парадигму наукових досліджень та систему факторів, категорій та критеріїв у сфері аналізу та реалізації політики. Цей розвиток сприяє формуванню міжнародного простору знань, де взаємодіють різні політичні та соціальні спільноти.

Таким чином, дослідження даної проблематики виявляється дуже важливим, оскільки воно розкриває ключові аспекти взаємодії у сучасному світі та міжнародній спільноті.

**Об'єкт дослідження:** імідж України в глобальному контексті у контексті життя українців, які проживають за кордоном.

**Предмет дослідження:** сприйняття України в різних країнах світу на основі особистих історій українських емігрантів, вплив цих історій на загальний імідж України у світі.

**Мета дослідження:** аналіз та визначення ролі іміджу України у житті українських діаспор у різних країнах, вивчення впливу цього іміджу на культурну інтеграцію та ідентифікацію українців за кордоном.

Для досягнення цієї мети передбачено вирішення таких завдань:

- вивчити історичний контекст еміграції українців та основні хвилі діаспори;
- проаналізувати особисті історії українців, які живуть за кордоном, з акцентом на їх враження від іміджу України;
- оцінити вплив іміджу України на інтеграцію українців в культуру приймаючих країн;
- виявити зміни в сприйнятті України у світовому контексті з часом та вплив міжнародних подій на ці зміни;
- розробити та сформулювати рекомендації для покращення іміджу України на основі отриманих даних;
- скласти сценарій для серії подкастів, кожен епізод яких розкриває історії українців з різних куточків світу, їхній вплив на імідж України та їхні переживання та спогади.

**Специфіка аудиторії.** Аудиторія, на яку орієнтований медіапродукт — подкаст про історії українців за кордоном — має чітко визначені демографічні та культурні особливості. Основною цільовою групою є дорослі особи віком від 25 до 55 років, які цікавляться історією, культурною спадщиною та сучасними міжнародними відносинами. Це аудиторія, що включає українців та іноземців, які прагнуть зрозуміти особливості життя українців через призму особистих історій її громадян за межами країни. Важливою особливістю аудиторії є їхня освіченість та готовність до сприйняття глибокого аналізу соціокультурних тем.

Географічно, хоча основний фокус зроблено на слухачів із країн зі значними українськими діаспорами у США, Канаді, країнах Європи, програма розрахована на аудиторію з інших регіонів, зацікавлених у східноєвропейській культурі. Соціальні характеристики аудиторії включають індивідів з активною громадською позицією, професіоналів у галузі освіти, журналістики, історії, а також осіб, пов'язаних із міжнародними відносинами.

**Сфера застосування.** Подкаст як медійний продукт представляє великий інтерес для розміщення на платформах, що спеціалізуються на культурних та історичних програмах. З огляду на зростаючу популярність подкастів як форми медіа, цей проект може бути представлений на платформах Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts. Окрім цього, існує можливість його трансляції через українські та міжнародні радіостанції, які мають спеціалізовані програми з міжнародної культури.

Практичне значення проєкту виражається у можливості зміцнення культурних зв'язків і підвищення обізнаності про сучасну Україну та її громадян за кордоном серед міжнародної аудиторії. Важливою частиною є залучення слухачів до дискусії про імідж України, що сприятиме більш об'єктивному та багатогранному сприйняттю країни на міжнародній арені. Крім того, подкаст може бути використаний у навчальних курсах зі світової історії та культурних студій, забезпечуючи студентам доступ до первинних джерел та свідчень.

**Структура роботи.** Робота складається зі вступу, опису проєкту, технічних характеристик, висновків, списку використаної літератури та додатків.

## ВИСНОВКИ

Історичний контекст еміграції українців демонструє, що міграційні процеси були викликані різноманітними економічними, політичними та соціальними факторами. Основні хвилі еміграції включають періоди після революцій, світових воєн та часів економічних криз. Кожна хвиля мала свої особливості та наслідки, що формували різні аспекти діаспорного життя. Це дозволяє краще зрозуміти еволюцію української громади за кордоном та її роль у глобальному контексті.

Особисті історії українців, що проживають за кордоном, виявляють різний досвід та враження. Керівники підприємств інших країн часто підкреслюють працьовитість і надійність українців, що сприяє позитивному іміджу в країнах ЄС та США. Академічні мігранти роблять внесок у наукові спільноти за кордоном, що також сприяє позитивному сприйняттю України. Політичні біженці привертають увагу до боротьби за права людини та демократію, що викликає міжнародне співчуття та підтримку.

Імідж України впливає на інтеграцію українців в культуру країн, які приймають. Позитивний імідж сприяє кращій адаптації та інтеграції, допомагає знайти підтримку та визнання у місцевих спільнотах. З іншого боку, негативні стереотипи та упередження можуть ускладнювати процес інтеграції, створювати додаткові бар'єри та виклики. Таким чином, покращення іміджу України на міжнародній арені є важливим завданням для полегшення інтеграції українців за кордоном.

Зміни у сприйнятті України у світовому контексті значною мірою зумовлені міжнародними подіями. Військова агресія росії проти України у 2022 році привернула значну увагу міжнародної спільноти та медіа, що викликало підтримку України на політичному, економічному та військовому рівнях. Це сприяло формуванню позитивного іміджу України як країни, що бореться за демократію та права людини. Водночас міжнародні реформи та культурні досягнення України сприяють покращенню її сприйняття у світі.

На основі аналізу особистих історій українців та оцінки впливу міжнародних подій можна сформулювати ряд рекомендацій для покращення іміджу України. Потрібно акцентувати увагу на успішних історіях українців за кордоном, просувати культурні досягнення та наукові внески. Важливо підтримувати та поширювати інформацію про реформи та прогрес у різних сферах життя. Крім того, варто розробити стратегії для боротьби з негативними стереотипами та упередженнями, використовуючи сучасні медіа та комунікаційні платформи.

На основі проведеного дослідження розроблено сценарій для серії подкастів, кожен епізод яких розкриває історії українців з різних куточків світу, їхній вплив на імідж України та їхні переживання та спогади. Кожен випуск триває від 30 до 45 хвилин, складається з кількох частин, включаючи вступ, основну частину, культурну хвилинку, поради для українців за кордоном, заключну частину та аутро. Подкаст буде доступний на основних платформах для подкастів Apple Podcasts, Google Podcasts, Spotify, а також на YouTube для розміщення відеOVERСІЙ епізодів.



## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бенківська А. Подкастинг як інструмент маркетингових комунікацій. URL : [http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj\\_2017\\_17%282%29\\_\\_4](http://nbuv.gov.ua/UJRN/mnj_2017_17%282%29__4) (дата звернення: 12.05.2024).
2. Бойчук А. Що таке подкасти і як ними користуватися? URL : <https://iporada.com/shcho-take-podkasty> (дата звернення: 12.06.2024).
3. Василенко М. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі : наук. посібник. Київ : Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006. 236 с.
4. Галка Л. «Як зробити свій подкаст в Україні? Розповідають автори трьох успішних проєктів». URL : <https://hmarochos.kiev.ua/2019/08/13/yak-zrobyty-svij-podkast-v-ukrayinirozpovidayut-avtory-troh-uspishnyh-proektiv> (дата звернення: 14.05.2024)
5. Галкін В. Подкастинг і подкасти. URL : <https://promodo.ua/ua/blog/podkasting-i-podkasty.html#gref> (дата звернення: 12.05.2024)
6. Головенко І. Виразальні засоби в інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних радіожанрах. URL : <http://old.journ.lnu.edu.ua/vypusk7/n15/tv15-19.pdf> (дата звернення: 12.05.2024)
7. Ігнатенко О. Технологія подкастів як засіб навчання у вищих навчальних закладах. Вісник Чернігівського національного педагогічного університету імені Т.Г.Шевченка. Серія: Педагогічні науки. № 88. 2011. С. 77–80.
8. Коваленко О.В. (2021). Механізми формування іміджу України у світовому інформаційному просторі. Соціально-економічні проблеми і держава, 23(1), с. 92-97.
9. Новий кар'єрний шлях: успішні історії українок-біженок у Європі. RFI. URL: <http://surl.li/uqfsi> (дата звернення: 01.02.2024)

10. Українка виграла міжнародний конкурс екокриси: тепер вона стане послом доброї волі ООН. RFI. URL: <https://ur0.jp/QIxzp> (дата звернення: 12.05.2024)
11. У Польщі діятимуть нові правила допомоги українським біженцям. RFI. URL: <http://surl.li/uqfse> (дата звернення: 07.03.2024).
12. UNHCR warns worsening conditions and challenges facing vulnerable Ukrainian refugees in Europe. The UN Refugee Agency. URL: <https://www.unhcr.org/news/press-releases/unhcr-warns-worsening-conditions-and-challenges-facing-vulnerable-ukrainian> (дата звернення: 07.03.2024).
13. <https://www.youtube.com/watch?v=NAcMWDFIM98> (дата звернення: 07.03.2024).
14. <https://www.youtube.com/watch?v=FiBvxJcW2Y0> (дата звернення: 07.03.2024)
15. [https://www.youtube.com/watch?v=HBrfhKclX7g&pp=ygU90ZbQvdGC0LXRgNCyJ9GOINC3INGD0LrRgNCw0ZfQvdGG0Y\\_QvNC4INC30LAg0LrQvtGA0LTQvtC90L7QvA%3D%3D](https://www.youtube.com/watch?v=HBrfhKclX7g&pp=ygU90ZbQvdGC0LXRgNCyJ9GOINC3INGD0LrRgNCw0ZfQvdGG0Y_QvNC4INC30LAg0LrQvtGA0LTQvtC90L7QvA%3D%3D) (дата звернення: 07.03.2024).
16. <https://www.youtube.com/watch?v=My9C9z018ZM> (дата звернення: 07.03.2024).
17. <https://www.youtube.com/watch?v=YgUk-z5XdZ4> (дата звернення: 07.03.2024).