

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Навчально-науковий інститут української філології та журналістики
Кафедра журналістики

Кваліфікаційна робота
бакалавра
з теми: **«РОЗРОБКА ДИЗАЙН-ПРОЄКТУ
ПЕРІОДИЧНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО БЮЛЕТЕНЮ
ПОЛІТИЧНОЇ ТЕМАТИКИ "ГРОМАДЯНИН"»**

Виконала: студентка 4 курсу Zh1-B20 групи
напрямку підготовки 061 Журналістика
Язвінська Олександра

Керівник:
кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри журналістики
Почапська О.І.

Рецензент:
доктор філологічних наук, доцент, доцент
кафедри української мови, директор
навчально-наукового інституту української
філології та журналістики
Коваленко Б.О

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ОПИС ПРОЄКТУ.....	7
ТЕХЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ.....	13
ВИСНОВКИ.....	21
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	23
ДОДАТКИ.....	25

ВСТУП

Військова агресія росії проти України створила надзвичайно складні умови для всіх сфер життя, зокрема для інформаційного простору. У такій ситуації важливість своєчасного, достовірного та об'єктивного інформування громадян зростає. Політичні видання стають не лише джерелом новин, а й засобом підтримки морального духу, національної ідентичності та солідарності серед населення. Глянцеві політичні журнали, які поєднують якісний контент з привабливим дизайном, мають потенціал стати впливовим інструментом комунікації між владою та громадянами.

Особливу роль відіграє висвітлення локальних новин та питань, що є актуальними для окремих громад, зокрема для Кам'янець-Подільської громади. Місцеві новини та ініціативи мають велике значення для підтримки єдності та залучення громадян до процесів прийняття рішень.

Актуальність. В умовах війни політичні структури стикаються з викликами, які вимагають оперативної та чіткої комунікації з населенням. Громадяни повинні бути обізнані про поточну ситуацію, заходи безпеки, можливості підтримки та волонтерства. Крім того, інформаційні видання, що спеціалізуються на політичній тематиці, можуть відігравати важливу роль у боротьбі з дезінформацією та пропагандою, що є особливо актуальним у контексті гібридної війни. Поширення достовірної інформації та розвінчування фейків допомагають зміцнити інформаційну безпеку країни та підвищити стійкість суспільства до зовнішніх інформаційних загроз.

Розробка інформаційного бюлетеню «Громадянин» може стати платформою для поширення важливих політичних новин, аналітики, інтерв'ю з ключовими особами та експертами, а також для роз'яснення урядових ініціатив та програм. Бюлетень «Громадянин» може стати ефективним каналом для поширення такої інформації, допомагаючи забезпечити прозорість дій влади та сприяючи підвищенню довіри до державних інституцій.

Теоретична база дослідження складається з кількох ключових аспектів, що включають в себе аналіз наукової літератури, досліджень у галузі дизайну, медіазнавства, психології сприйняття інформації та політичної комунікації.

Важливими джерелами є праці Джона Б. Сміта та Робіна Вільямса про основи графічного дизайну та верстки [18], [21]. Праці Дональда Нормана мають значну цінність у контексті сприйняття візуальних образів та їх впливу на читача [16]. Класичні праці таких дослідників, як Маршалл Маклюен та Гаральд Лассуелл, забезпечують основу для розуміння функцій медіа [12], [13]. Праці Генрі Дженкінса та Мануеля Кастельса є ключовими у напрямку дослідження впливу цифрових технологій на способи споживання інформації, особливо в контексті політичних комунікацій [7], [11]. Дослідження Даніеля Канемана та Амоса Тверські допомагають зрозуміти, як дизайн може впливати на когнітивні процеси читача [9], [20]. Праці Юргена Хабермаса забезпечують контекст для розуміння ролі політичної комунікації в демократичному суспільстві [23].

Мета: розробити дизайн-проект періодичного інформаційного бюлетеня політичної тематики «Громадянин», який буде відповідати сучасним вимогам до подачі інформації, забезпечуючи високу якість візуального оформлення, зручність сприйняття та ефективність комунікації з цільовою аудиторією.

Поставлена мета дослідження зумовила такі його **завдання:**

- провести аналіз існуючих зразків гіперлокальної політичної періодики з метою визначення їх сильних і слабких сторін.
- вивчити теоретичні аспекти графічного дизайну, верстки та типографіки, що стосуються створення періодичних видань.
- розробити концепцію дизайн-проекту, яка включає вибір стилістичних рішень, кольорової гами, шрифтів та графічних елементів.
- створити макет інформаційного бюлетеня, враховуючи результати теоретичних досліджень та аналізу.

Об'єктом дослідження є процес створення та функціонування політичних періодичних видань в умовах військового конфлікту.

Предметом дослідження є дизайн-проект інформаційного бюлетеню «Громадянин», його візуальне та контентне наповнення, а також його вплив на ефективність комунікації між політичними структурами та населенням.

Методи дослідження. У дослідженні було використано комплекс теоретичних (аналіз, синтез, узагальнення, систематизацію матеріалу, класифікацію і порівняння, наукову інтерпретацію) та емпіричних (спостереження) методів для всебічного вивчення.

Специфіка аудиторії. Потенційною аудиторією, на яку розрахований проект інформаційного бюлетеню «Громадянин», є жителі Кам'янець-Подільської територіальної громади, віком в середньому від 18 до 65 років. Стать – будь-яка. Інформаційний бюлетень «Громадянин» орієнтований на активну громадську аудиторію, яка цікавиться політичними подіями, соціальними змінами та має бажання брати участь у формуванні громадянського суспільства..

Елементи наукової новизни одержаних результатів. У роботі здійснено удосконалений комплексний підхід щодо дослідження питання і предметного вивчення політичної тематики в аспекті економічних, соціальних та інших реалій. Створено періодичне видання (бюлетень) політичної тематики з відповідним контентом.

Практичне значення дослідження. Бюлетень спрямований на підвищення рівня інформованості громадян про ключові політичні події, процеси та рішення. Це дозволяє читачам отримувати актуальну і достовірну інформацію для свідомого участі в громадських справах. Через використання сучасних методів візуального та текстового дизайну, бюлетень сприяє підвищенню рівня медійної грамотності серед своїх читачів. Таким чином, інформаційний бюлетень «Громадянин» не лише надає актуальну інформацію, а й активно сприяє формуванню активної, інформованої та відповідальної громадянської позиції в сучасному суспільстві.

Апробація результатів дослідження. Основні положення кваліфікаційної роботи були викладені у статті «Специфіка розробки

політичного глянцю: концепція і реалізація» на науковій конференції студентів і магістрантів за підсумками НДР у 2023-2024 н.рр. (9-10 квітня 2024 року).

Структура. Робота складається з двох частин:

- Теоретичної – пояснювальної записки;
- практичної – творчого проєкту інформаційного бюлетеню «Громадянин»

Пояснювальна записка складається зі:

- змісту;
- вступу;
- опису проєкту;
- технічних характеристик;
- висновків;
- списку використаних джерел;
- додатків.

ВИСНОВКИ

Інформація впливає на свідомість читача, формуючи у нього бажання «бути таким самим» «робити так само», тобто впливає на формування іменного стилю життя. Доступність, різноманіття цікавих, корисних статей і реклами має привернути читача, який прагне бути в курсі всіх головних, корисних справ і подій. Отже, розвиток спеціалізованої преси тісно пов'язаний з розвитком соціуму, зміною життя людей. Генезис періодичних інформаційних видань політичної тематики свідчить водночас про багаторічний досвід та недостатній рівень дослідження цієї періодики.

У результаті проведеного дослідження було досягнуто основну мету та вирішено поставлені завдання щодо розробки дизайн-проекту періодичного інформаційного бюлетеня політичної тематики «Громадянин».

Проаналізувавши існуючі зразки української політичної журналістської періодики було виявлено сильні сторони, такі як високий рівень аналітики, оперативність висвітлення подій та репутація видань серед читачів. Проте слабкими сторонами залишаються консервативний дизайн, обмежена інтерактивність та залежність від рекламодавців.

Що стосується специфіка аудиторії бюлетеня «Громадянин» - її основу складають соціально активні жителі міста Кам'янець-Подільський, які цікавляться політикою, громадським життям та культурним розвитком. Аудиторія охоплює різні вікові категорії, включаючи молодь, дорослих та старше покоління, з високим рівнем освіти та професійної діяльності у різних сферах.

Зважаючи на поставлену мету, було інтегровано сучасні підходів до графічного дизайну, а саме втілено унікальні дизайнерські рішення, які поєднують естетичну привабливість, функціональність та зручність сприйняття інформації. Використання інфографіки, інтерактивних елементів та мультимедійних компонентів сприяє кращому розумінню складних політичних

тем. Запропоновано нову методику тестування та оцінки дизайн-проектів на основі зворотного зв'язку від представників цільової аудиторії.

Також впровадження інноваційних підходів у політичну комунікацію через дизайн дозволило дослідити можливості використання інтерактивних елементів та мультимедійних компонентів у друкованих та електронних версіях бюлетеня.

Розроблено рекомендації щодо адаптації друкованого формату для електронних медіа, що забезпечує послідовність і якість комунікації незалежно від формату.

Результати дослідження можуть бути використані редакціями, видавництвами, політичними партіями та громадськими організаціями для створення якісних інформаційних бюлетенів.

Матеріали дослідження можуть бути включені в навчальні програми з графічного дизайну, журналістики та політичних комунікацій, сприяючи підготовці фахівців.

Отже, розроблений дизайн-проект періодичного інформаційного бюлетеня «Громадянин» відповідає сучасним вимогам до подачі політичної інформації та забезпечує високу якість візуального оформлення, зручність сприйняття та ефективність комунікації з цільовою аудиторією. Це дозволить створити конкурентоспроможний продукт, що відповідатиме потребам сучасних читачів та сприятиме розвитку української політичної журналістики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Артамонова І. М. Роль, параметри й функції масової аудиторії в нових комунікаційних моделях. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. 2013. № 2. С. 10.
2. Бойко А. П. Політична періодика в Україні: історія і сучасність. Київ: Інститут журналістики, 2010. 220 с.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навчальний посібник. Київ : Академія української преси, 2004. 262 с.
4. Григораш Д. Журналістика у термінах і виразах. Львів : Вища школа, 1974. 296 с.
5. Гриневич, В. А. Історія політичної журналістики: *навчальний посібник*. Київ: Либідь, 2013. 320 с.
6. Гуревич С. Дизайн газетного номера. Київ : Аспект Пресс, 2004. 54 с.
7. Дженкінс Г. Конвергенція культур: зіткнення старих і нових медіа. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2015. 520 с.
8. Калініченко В. І. Політична комунікація та роль періодичних видань у демократичному суспільстві. Львів: Видавництво Львівського університету, 2012. 270 с.
9. Канеман Д. Мислення швидко і повільно. Харків: Клуб Сімейного Дозвілля, 2016. 576 с.
10. Капелюшний А.О. Стилїстика і редагування. Львів : Вид-во ПАІС, 2002. 576 с.
11. Кастельс М. Інтернет-галактика: рефлексії про Інтернет, бізнес і суспільство. Львів: Літопис, 2007. 256 с.
12. Конституція України : чинне законодавство зі змінами та допов. станом на 1 серп. 2008 р. : (відповідає офіц. текстові). Київ : Вид. ПАЛИВОДА А.В., 2008. 40-43 с.
13. Лассуелл Г. Структура і функція комунікації в суспільстві. *Комунікація і культура*. Київ: Либідь, 2002. С. 43-57.

14. Маклюен М. Розуміння медіа: розширення людських можливостей. Київ: Основи, 2003. 395 с.
15. Мельник Г. А. Політичні журнали: структурні та функціональні аспекти. Харків: Харківський національний університет, 2015. 290 с.
16. Міллер Г. Психологія та комунікація. Київ: Академвидав, 2010. 296 с.
17. Норман Д. Дизайн звичних речей. Київ: Віват, 2018. 336 с.
18. Перлофф Р. Динаміка політичної комунікації. Київ: Наукова думка, 2013. 512 с.
19. Сміт Дж. Основи графічного дизайну. Київ: Мистецтво, 2004. 384 с.
20. Тверські А. Когнітивні упередження і помилки. Київ: Наш формат, 2018. 416 с.
21. Туфте Е. Візуальне представлення кількісної інформації. Київ: Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2002. 336 с.
22. Уїлльямс Р. Дизайн для недизайнерів. Львів: Видавництво Старого Лева, 2015. 208 с.
23. Хабермас Ю. Структурні зміни в публічній сфері. Київ: Альтерпрес, 2000. 350 с.
24. Чабаненко О. М. Політична періодика в контексті сучасних комунікаційних технологій. Одеса: Одеський національний університет, 2016. 250 с.