

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Природничо-економічний факультет
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

Кваліфікаційна робота
бакалавра

з теми «**РОЗВИТОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**»

Здобувача 4 курсу
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
групи: Т1-В20з
спеціальності: 242 Туризм
за освітньо-професійною програмою Туризм
заочної форми навчання
Марти ВОЙЦЕХОВСЬКОЇ

Керівник: **Інна КОВТУНИК**,
кандидат географічних наук,
старший викладач

Рецензент: **Володимир ЛИСАК**,
кандидат економічних наук, доцент,
завідувач кафедри менеджменту

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ	7
1.1.Поняття та сутність подієвого туризму.....	7
1.2.Класифікація подієного туризму.....	17
1.3.Ресурси подієвого туризму	20
РОЗДІЛ 2. СУЧАСНИЙ СТАН ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	22
2.1. Аналіз ресурсного потенціал України для подієвого туризму	22
2.2 Основні тенденції розвитку подієвого туризму в Україні	27
2.3 Виклики розвитку галузі подієвого туризму та способи їх вирішення..	33
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	41
3.1. Використання світового досвіду подієвого туризму в Україні	41
3.2. Стратегія формування івент-менеджменту на прикладі фестивалю	45
3.3.Вдосконалення сфери подієвого туризму України в процесі післявоєнної розбудови	49
ВИСНОВКИ	54
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	56
ДОДАТКИ.....	60

ВСТУП

Актуальність дослідження розвитку подієвого туризму в Україні надзвичайно важлива у сучасних умовах. Подієвий туризм, або так званий event-туризм, представляє собою одну з найбільш динамічно розвиваючих галузей туризму в усьому світі. Розвиток подієвого туризму в Україні є актуальним і важливим питанням сучасної галузі туризму. Події різного масштабу, починаючи від культурних фестивалів та закінчуючи спортивними змаганнями, відіграють значну роль у формуванні туристичного образу країни та привабленні уваги як місцевих, так і зарубіжних відвідувачів.

Подієвий туризм українського регіону, безперечно, має великий потенціал для розвитку. Він не лише сприяє розкриттю культурного та історичного багатства країни, але й є важливим чинником економічного зростання та соціального розвитку. Проте, для досягнення повного потенціалу подієвого туризму в Україні необхідна системна робота на декількох рівнях.

Варто зазначити, що українські регіони вже мають певний досвід у проведенні різноманітних подій, які приваблюють туристів. Наприклад, міжнародні фестивалі, ярмарки мистецтва, культурні заходи та спортивні змагання, такі як марафони чи велозаїзди, регулярно відбуваються в різних містах України. Ці події створюють можливості для розвитку туризму, привертають увагу як місцевих жителів, так і іноземних відвідувачів.

Проте, щоб підняти подієвий туризм на новий рівень, необхідно враховувати кілька важливих аспектів. По-перше, це інфраструктура. Для успішної організації та проведення різноманітних подій необхідна відповідна інфраструктура, яка включає в себе не лише готелі та ресторани, але й транспортні засоби, медичні установи та інші сервіси.

Крім того, велике значення має маркетингова стратегія. Продвиження подій як в межах країни, так і за її межами, може значно збільшити потік туристів. Використання сучасних засобів комунікації та рекламні кампанії сприятимуть популяризації українських подій серед міжнародної аудиторії.

Також, важливо забезпечити якість організації подій. Висока професійність та уважне планування дозволять запобігти можливим проблемам та забезпечити позитивне враження учасникам та відвідувачам. Наприклад, ефективне керування масовими заходами, безпека відвідувачів та розробка цікавих програм для учасників стануть ключовими компонентами успішної події.

Зрештою, необхідно сприяти співпраці між різними галузями та стейкхолдерами, включаючи державні органи, місцеву владу, бізнес-сектор, громадські організації та медіа. Тільки завдяки взаємодії та спільним зусиллям можна досягти стійкого розвитку подієвого туризму в Україні.

Отже, розвиток подієвого туризму в Україні є складним, але дуже перспективним процесом. З правильним підходом та інтегрованими зусиллями різних зацікавлених сторін країна може стати важливим центром для організації різноманітних подій, які приваблятимуть туристів з усього світу, сприяючи тим самим розвитку туризму та підвищенню соціально-економічного статусу України.

За останні десятиліття цей вид туризму значно зріс у популярності і став важливим елементом економіки багатьох країн. У зв'язку з цим, вивчення та аналіз розвитку подієвого туризму в Україні є необхідним і вкрай актуальним завданням.

По-перше, актуальність дослідження полягає у великому потенціалі подієвого туризму для економіки України. Сучасна тенденція до індивідуалізації подорожей і популяризації нових форм туризму створює унікальні можливості для розвитку подієвого туризму в країні. Різноманітні культурні, спортивні, музичні та інші заходи можуть привертати велику кількість туристів, що сприятиме збільшенню обсягів туристичного руху та прибутковості сфери послуг.

По-друге, вивчення розвитку подієвого туризму в Україні важливе з точки зору залучення інвестицій у туристичну галузь. Розвиток інфраструктури для організації та проведення подій, підвищення якості

обслуговування та безпеки туристів, створення комфортних умов для відпочинку – усе це вимагає значних вкладень. Дослідження показує потенціал для інвестування в розвиток подієвого туризму, що може принести значний прибуток як державі, так і приватним інвесторам.

По-третє, аналіз розвитку подієвого туризму в Україні є важливим для забезпечення сталого розвитку галузі туризму та збереження культурної спадщини країни. Події, що відбуваються на території України, сприяють популяризації української культури, традицій та мистецтва, а також сприяють збереженню та відновленню історичних пам'яток. Це дозволяє зберегти та розвивати культурну ідентичність країни та збагатити туристичний продукт України.

У зв'язку з вищезазначеним, актуальність дослідження розвитку подієвого туризму в Україні очевидна і надзвичайно важлива. Розуміння тенденцій розвитку цієї галузі, виявлення проблем та можливостей, розробка стратегій її подальшого розвитку – все це стане основою для успішного просування України на міжнародному туристичному ринку і забезпечення сталого росту економіки країни.

Об'єктом дослідження є подієвий туризм в Україні.

Предметом дослідження є процеси розвитку, організації та просування подій в Україні з метою привертання туристів.

Мета дослідження розвитку подієвого туризму в Україні полягає у вивченні та аналізі сучасного стану цієї галузі, визначенні основних тенденцій та проблем, а також розробці рекомендацій для подальшого його розвитку.

Завдання дослідження:

Аналіз сучасного стану подієвого туризму в Україні: огляд проведених подій, їхній масштаб, популярність серед туристів та місцевого населення.

Вивчення тенденцій розвитку подієвого туризму: виявлення ключових напрямків та інновацій у цій галузі, які можуть стати драйверами подальшого росту.

Дослідження маркетингових стратегій просування подій: оцінка ефективності рекламних кампаній та інших маркетингових заходів для залучення туристів.

Вивчення проблем та перешкод у розвитку подієвого туризму в Україні: ідентифікація основних чинників, які гальмують розвиток цієї галузі та пошук шляхів їх вирішення.

Практичне значення одержаних результатів. Розвиток подієвого туризму в Україні має велике практичне значення, адже цей вид туризму здатний значно вплинути на економічний, соціальний та культурний розвиток країни. Дослідження, проведені в цій сфері, надають цінну інформацію, яка може бути використана для вдосконалення існуючих та створення нових туристичних продуктів, що приваблюватимуть як внутрішніх, так і іноземних туристів.

Обсяг та структура роботи. Робота складається з вступу, трьох розділів, дев'яти підрозділів, загальних висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи – 63 сторінки, основний текст викладено на 52 сторінках.

ВИСНОВКИ

Розвиток подієвого туризму в Україні став актуальною темою останніх десятиліть. Залучення туристів через проведення різноманітних заходів, фестивалів, концертів та спортивних змагань стало не лише способом популяризації культури та традицій України, але й ефективним інструментом економічного зростання. У цьому висновку розглянемо ключові аспекти розвитку подієвого туризму в Україні, а також його переваги та виклики.

1. По-перше, слід відзначити, що Україна має великий потенціал для розвитку подієвого туризму через свій різноманітний культурний, історичний та природний спадок. Фестивалі та заходи, присвячені традиціям, мистецтву, кулінарії та іншим аспектам національної культури, залучають увагу як власного населення, так і іноземних відвідувачів. Наприклад, щорічно фестивалі ярмарок в різних містах України привертають тисячі туристів, бажаючих на власні очі побачити українські ремесла, культурні та народні традиції.

2. По-друге, подієвий туризм сприяє розвитку місцевої економіки. Організація подій створює нові робочі місця, підтримує розвиток малого та середнього бізнесу у галузі гостинності, ресторанного бізнесу, розваг та інших супутніх сфер. Крім того, збільшення потоку туристів стимулює попит на різноманітні товари та послуги, що сприяє зростанню прибутків і підвищенню соціально-економічного рівня регіонів.

3. По-третє, подієвий туризм сприяє підвищенню міжнародного образу країни. Проведення масштабних подій, таких як міжнародні фестивалі, конференції та спортивні змагання, робить Україну привабливішою для іноземних туристів, інвесторів та партнерів. Великі події надають можливість продемонструвати потенціал країни та сприяють залученню уваги світової спільноти.

4. Проте разом із перевагами, подієвий туризм також стикається з рядом викликів. Одним із найбільших є необхідність відповідного інфраструктурного та сервісного забезпечення. Щоб успішно провести

масштабні події, потрібна відповідна транспортна, готельна, розважальна та інша інфраструктура. Брак такої інфраструктури може обмежувати можливості розвитку подієвого туризму в окремих регіонах України. Крім того, необхідно забезпечити високий рівень організації та безпеки на подіях, особливо якщо йдеться про масові міжнародні заходи. Це вимагає великих фінансових витрат та координації з боку владних та місцевих органів влади.

Узагальнюючи, розвиток подієвого туризму в Україні є перспективним напрямком для підвищення туристичного потенціалу країни, стимулювання економічного зростання та покращення міжнародного образу. Щоб максимізувати переваги подієвого туризму, необхідно активно розвивати інфраструктуру, підвищувати якість організації заходів та забезпечувати високий рівень безпеки для туристів. При правильному підході, подієвий туризм може стати важливим джерелом доходу та розвитку для різних регіонів України.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абрамов В.В. Історія туризму: Харків: Харківська національна академія міського господарства, 2010. 294 с.
2. Азарова О. М. Роль подієвого туризму в розвитку рекреаційно-туристичного потенціалу регіону: Вісник економічної науки України, 2015. № 1. С. 113.
3. Бабенко О. В. Маркетингові комунікації в управлінні подієвим туризмом: Науковий вісник Херсонського державного університету. 2016. № 1. С. 18.
4. Бондаренко О. В. Розвиток подієвого туризму в Україні: Вісник Хмельницького національного університету. 2014. № 5. С. 118.
5. Васьківська О. В. Інноваційні аспекти розвитку подієвого туризму в Україні: Науковий вісник Національного університету Львівська політехніка. 2016. № 807. С. 254.
6. Войтко Л. В. Стратегічні напрями розвитку подієвого туризму в Україні: Економіка та суспільство. 2015. № 11. С. 66.
7. Вплив фестивалів на економіку регіону: Економіка та суспільство. - № 4. 2013. С. 90.
8. Вплив фестивального руху на розвиток туризму в Україні: Вісник Національного університету Львівська політехніка. 2019. № 864. С. 125.
9. Гнатюк О. В. Класифікація подій та їх вплив на розвиток подієвого туризму: Вісник економічної науки України. 2014. № 3. С. 108.
10. Гончарук О. І. Управління подієвим туризмом як фактор розвитку регіонів: Науковий вісник Херсонського державного університету. 2015. № 5. С. 18.
11. Гуменюк О. М. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні: Вісник Хмельницького національного університету. 2013. № 6. С. 146.
12. Загородня М.М. Економіка подійного туризму: Київ: Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка, 2015. 240 с.
13. Коник О.М. Економічні аспекти фестивального руху в Україні: Науковий вісник Херсонського державного університету. 2018. № 4. С. 57.
14. Євдокименко В. В. Менеджмент подій: Київ: Альтерпрес, 2007. 336 с.
15. Загородня Л. М. Розвиток подієвого туризму як фактор стимулювання інвестиційної діяльності в регіоні: Науковий вісник Національного університету Львівська політехніка. 2015. № 785. С. 280.

16. Бейдик О. В. Івент-менеджмент: теорія та практика: Київ: Альтерпрес, 2014. 448 с.
17. Квартальнов В. А. Туристичний менеджмент: Київ : Літера ЛТД, 2011. 472 с.
18. Кифяк В. В. Теоретико-методологічні засади розвитку подієвого туризму в Україні: Економіка та суспільство. 2014. № 4. С. 90.
19. Кісіль О. В. Правове регулювання подієвого туризму в Україні: Науковий вісник Херсонського державного університету. 2017. № 4. С. 25.
20. Матвєєв В.В. Винний туризм як рекламний фактор й інструмент для стимулювання розвитку конкурентного потенціалу виноробних підприємств України: Науковий вісник Херсонського державного університету. Економічні науки. — Херсон, 2015. № 10, Ч. 4. — С. 31.
21. Мних Т.І. Менеджмент подій: Київ: Центр учбової літератури, 2011. 288 с.
22. Коник О.М. Молодіжні фестивалі як форма соціокультурної комунікації. 2016. № 4. С. 20.
23. Герасименко О. О. Організація та проведення фестивалів: Київ: Академія, 2014. 320 с.
24. Федорченко А.В. Організація та проведення фестивалів та інших культурномистецьких заходів: Київ: Київський нац. унт ім. Тараса Шевченка, 2009. 240 с.
25. Герасименко І. М. Правове забезпечення організації та проведення фестивалів: Право України. № 12. 2010. С. 130.
26. Євдокименко О.О. Психологічні аспекти фестивального туризму: Вісник Хмельницького національного університету. № 4. 2009. С. 100.
27. Герасименко І.М. Роль фестивалів у розвитку туризму: теорія та практика. № 2. 2014. С. 50.
28. Войтенко Н.М. Соціальнокультурні аспекти фестивального туризму: Сучасні проблеми туризму. № 1. 2012. С. 70.
29. Шевченко О.В. Соціокультурні функції фестивального руху в Україні: Вісник Національної академії наук України. 2014. № 4. С. 68.
30. Квартальнов В.А. Створення та організація подій: від ідеї до втілення: Київ: Літера ЛТД, 2012. 368 с.
31. Субботін О. О. Тенденції розвитку фестивального руху в Україні: Вісник Національної академії наук України. 2015. № 4. С. 51.
32. Шевченко О.В. Сучасний фестивальний рух України: соціокультурний аспект: Київ: Інститут соціології НАН України, 2014. 240 с.

33. Кириченко О.В. Сучасний фестивальний рух: особливості та перспективи розвитку: *Культура і сучасність*. 2016. № 1. С. 119.
34. Губарева О.М. Тенденції розвитку фестивального руху в Україні: *КНУКіМ*. 2012. № 2. С. 108.
35. Субботін О.О. Тенденції розвитку фестивального руху в Україні: *Вісник Національної академії наук України*. 2015. № 4. С. 51.
36. Кифяк В.Ф. Трансформація фестивального руху України в умовах війни: *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Серія: Соціологія. 2022. № 2. С. 50.
37. Бондаренко О.В. Туристичний менеджмент подій: теорія та практика: Київ: Київський нац. унт ім. Тараса Шевченка, 2014. 304 с.
38. Кифяк В.Ф. Управління подіями: теорія та практика: Київ: Літера ЛТД, 2016. 416 с.
39. Федорченко В. К. Управління подієвим туризмом: Київ : Київський нац. унт ім. Тараса Шевченка, 2012. 304 с.
40. Каганова Н.М. Фестивалі та культурний туризм: Київ: Альтерпрес, 2014. 240 с.
41. Кифяк В.Ф. Фестивалі та культурний туризм: український та світовий досвід: Київ: Знання, 2013. 264 с.
42. Євдокименко О.О. Фестивалі як фактор розвитку культурного туризму: *Вісник Хмельницького національного університету*. № 5. 2014. С. 110.
43. Каганова Н.М. Фестивалі як фактор розвитку культурного туризму: *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. № 4. С. 58.
44. Кіф Ф.М. Фестивалі: маркетинг і менеджмент: Київ: Академперіодика, 2012. 368 с.
45. Губарева О.М. Фестивальний рух в Україні: історія, теорія, практика: Київ: КНУКіМ, 2012. 320 с.
46. Коник О.М. Фестивальний рух в Україні: історія, теорія, практика: Київ: Центр учбової літератури, 2012. 304 с.
47. Коник О.М. Фестивальний рух України в умовах пандемії COVID19: *Соціальна психологія*. 2021. № 4. С. 311.
48. Шевченко О.В. Фестивальний рух України: гендерний аспект: *Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка*. Серія: Соціологія. 2015. № 2. С. 83.
49. Коник О.М. Фестивальний рух України: стан та перспективи розвитку: *Культурологічні студії: науковий журнал*. 2012. № 47. С. 53.

50. Шевченко О.В. Фестивальний рух як інструмент культурної дипломатії України: Культурологічні студії: науковий журнал. 2020. № 1. С. 78.