

Міністерство освіти і науки України
Кам'янець-подільський національний університет імені Івана Огієнка
Природничо-економічний факультет
Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи

**Кваліфікаційна робота бакалавра
на тему:**

«РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ М. КАМ'ЯНЕЦЬ-ПОДІЛЬСЬКИЙ»

Виконав: здобувач вищої освіти
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти,
GRS1-B21 групи
спеціальності: 241 Готельно-ресторанна справа
за ОПП «Готельно-ресторанна справа»
денної форми навчання
Іван ВАСИЛИШИН

Науковий керівник:
доктор наук з державного управління, професор
кафедри туризму та готельно-ресторанної
справи
Людмила МАТВЕЙЧУК

Рецензент:

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ.....	7
1.1. Готельне господарство та його роль у сфері туризму. Сутність, структура, типологія.....	7
1.2. Готельний ринок: фактори впливу, методика аналізу.....	12
1.3. Світова готельна індустрія на сучасному етапі: основні тренди розвитку.....	17
РОЗДІЛ 2. ГОТЕЛЬНИЙ РИНОК КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО ЯК СКЛАДОВА РЕГІОНАЛЬНОЇ ТА ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	21
2.1. Готельний ринок України: структура, особливості та виклики.....	21
2.2. Готельна індустрія Хмельницької області.....	25
2.3. Готельний ринок Кам'янця-Подільського. Потенціал, історія розвитку, сучасний стан.....	27
РОЗДІЛ 3. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНОГО РИНКУ КАМ'ЯНЦЯ-ПОДІЛЬСЬКОГО.....	40
3.1. Проблеми та бар'єри розвитку готельної сфери в Кам'янці- Подільському.....	40
3.2. Пропозиції щодо вдосконалення функціонування готельного ринку. Інновації в готельному бізнесі. Готельна стратегія Кам'янця-Подільського 2025- 2030.....	44
3.4. Концепція готелю «Перлина 7 народів» у Кам'янці-Подільському.....	51
ВИСНОВКИ.....	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64
ДОДАТКИ.....	72

ВСТУП

Актуальність теми. Сфера туризму в Україні є однією з тих галузей, що має значний потенціал для економічного зростання, розвитку малого та середнього бізнесу, підвищення зайнятості населення і популяризації національної культурної спадщини. З огляду на це, дедалі більшої уваги набувають дослідження, присвячені розвитку інфраструктури обслуговування туристів, зокрема – готельного господарства, яке є основною складовою туристичної індустрії. У цьому контексті особливої актуальності набуває аналіз готельного ринку малих туристичних міст, які завдяки унікальній історико-культурній спадщині та природним ресурсам мають значні перспективи для розвитку.

Кам'янець-Подільський є одним із найвизначніших туристичних центрів України. Місто має багатовікову історію, численні архітектурні пам'ятки, зокрема Кам'янецьку фортецю, старовинну частину міста, а також розвинену подієву культуру (фестивалі, історичні реконструкції, повітроплавання тощо), що щорічно приваблює велику кількість внутрішніх і міжнародних туристів. Зростання туристичного потоку, у свою чергу, створює високий попит на якісні послуги розміщення, що зумовлює потребу в розвитку готельного ринку міста.

Однак попри активний туристичний рух, готельна інфраструктура Кам'янця-Подільського має низку проблем і викликів. Спостерігається нерівномірний розподіл туристичного навантаження протягом року, що створює ризики сезонності прибутків готельних підприємств. Частина готелів не відповідає сучасним стандартам комфорту й сервісу, бракує чіткого позиціонування на ринку, а маркетингова стратегія більшості закладів є слабо розвиненою. Крім того, впровадження цифрових технологій, систем онлайн-бронювання, інструментів електронного управління обслуговуванням клієнтів поки що не є широко поширеним явищем у готельному бізнесі міста. Це знижує конкурентоспроможність готелів Кам'янця-Подільського як на внутрішньому, так і на міжнародному туристичному ринку.

Також варто враховувати вплив зовнішніх факторів на стан готельного ринку. Геополітична нестабільність, наслідки пандемії COVID-19, економічна криза, а також повномасштабна війна в Україні суттєво вплинули на мобільність населення, туристичну поведінку споживачів, попит на готельні послуги та інвестиційну привабливість галузі. У цьому контексті дослідження локальних готельних ринків стає надзвичайно важливим для розробки ефективних адаптаційних стратегій та забезпечення стійкого функціонування готельного сектору навіть у кризових умовах.

Особливої актуальності тема набуває і в контексті реалізації державної політики з децентралізації, яка передбачає передачу значних повноважень органам місцевого самоврядування у сфері економічного розвитку. Успішне функціонування туристичного сектору, зокрема готельного бізнесу, може стати важливим джерелом доходів для місцевих громад, сприяти створенню нових робочих місць, стимулювати розвиток суміжних галузей – транспорту, громадського харчування, культурно-розважальних послуг.

Таким чином, тема кваліфікаційної роботи, присвячена аналізу готельного ринку Кам'янця-Подільського, є надзвичайно актуальною, оскільки дає змогу не лише дослідити поточний стан та проблеми готельного господарства міста, а й визначити перспективні напрямки його розвитку з урахуванням сучасних викликів і потреб ринку. Результати дослідження можуть мати як теоретичне значення – для подальших наукових розробок у галузі туризму й готельного бізнесу, так і практичне застосування – для власників готельних підприємств, інвесторів та представників місцевої влади.

Об'єкт дослідження – процеси функціонування готельних закладів в туристичному місті.

Предмет дослідження – готельний ринок Кам'янця-Подільського.

Мета кваліфікаційної роботи полягає в дослідженні теоретико-методологічних засад готельного ринку, аналізі сучасного стану функціонування закладів готельної сфери м. Кам'янця-Подільського та

формулювання практичних рекомендацій щодо удосконалення готельного ринку туристичного міста.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

1. Проаналізувати теоретичні основи функціонування готельного ринку, зокрема його структура, класифікація готельних підприємств, чинники впливу на розвиток готельного бізнесу.
2. Визначити роль готельного господарства у соціально-економічному розвитку туристичного міста.
3. Дослідити загальну характеристику туристично-рекреаційного потенціалу Кам'янця-Подільського як чинника розвитку готельного ринку.
4. Провести аналіз сучасного стану готельної інфраструктури Кам'янця-Подільського: структура, типологія готелів, обсяги пропозиції, рівень сервісу, цінова політика.
5. Виявити основні проблеми та бар'єри, які стримують розвиток готельного бізнесу в місті.
6. Оцінити конкурентоспроможність готельних підприємств міста на регіональному ринку.
7. Дослідити тенденції та перспективи розвитку готельного ринку з урахуванням сучасних викликів (економічних, соціальних, геополітичних).
8. Розробити практичні рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування готельного сектору Кам'янця-Подільського та його адаптації до сучасних ринкових умов.

У процесі написання кваліфікаційної роботи були використані такі **методи** наукового дослідження:

- Аналіз та синтез – для вивчення наукової літератури, нормативно-правових актів та узагальнення теоретичних засад функціонування готельного ринку.
- Статистичний метод – для збору, обробки та аналізу статистичних даних про діяльність готельних закладів Кам'янця-Подільського.

- Порівняльний аналіз – для визначення тенденцій розвитку готельного ринку міста та порівняння з іншими туристичними центрами України.
- SWOT-аналіз – для оцінки сильних і слабких сторін, можливостей і загроз розвитку готельного бізнесу в місті.
- Метод анкетування/інтерв'ювання (за наявності емпіричних даних) – для збору інформації про рівень задоволеності туристів і проблеми, з якими стикаються готелі.
- Графічний метод – для візуалізації результатів дослідження у вигляді таблиць, діаграм та схем.

Практичне значення результатів дослідження полягає в уточненні особливостей функціонування та розвитку готельного ринку Кам'янця-Подільського з урахуванням сучасних тенденцій туристичної галузі. У роботі вперше систематизовано актуальні статистичні дані про готельні заклади міста, проведено комплексний аналіз їх конкурентоспроможності, а також визначено основні чинники, що впливають на розвиток готельного бізнесу в умовах змін туристичного попиту.

Запропоновано практичні рекомендації щодо підвищення ефективності функціонування готельних підприємств регіону та зміцнення їх позицій на туристичному ринку.

Інформаційною базою дослідження при виконанні кваліфікаційної роботи були публікації вітчизняних та зарубіжних науковців з даної теми, навчальні посібники та підручники, тематичні дослідження Міністерства цифрової трансформації України, інформаційні ресурси за темою дослідження.

Структура та обсяг кваліфікаційної роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел. Загальний обсяг сторінок – 63 сторінки, список використаних джерел нараховує 75 найменувань. У роботі 3 таблиці.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило всебічно охарактеризувати готельний ринок Кам'янця-Подільського як важливий елемент туристичної інфраструктури міста. Вивчення його структури, динаміки розвитку, актуальних проблем та перспектив дало змогу сформулювати низку ключових висновків.

Готельний ринок Кам'янця-Подільського є складовою частиною індустрії гостинності України та має значний потенціал для розвитку завдяки унікальному туристичному ресурсу міста. Кам'янець-Подільський посідає чільне місце серед історико-культурних центрів України та залишається одним з лідерів подієвого туризму. Це зумовлює постійний попит на послуги розміщення, особливо в періоди проведення фестивалів та святкових заходів.

Структура готельного ринку міста представлена різними формами закладів розміщення – від бюджетних хостелів і міні-готелів до середньорозмірних готелів та готельно-ресторанних комплексів. Значна частина готелів є незалежними підприємствами, що працюють за індивідуальною бізнес-моделлю. У місті також представлені філії відомих українських готельних мереж (наприклад, Reikartz Hotel Group), що свідчить про зростаючу інтеграцію місцевого ринку до національного туристичного простору.

Туристичний потік у Кам'янець-Подільський має виражену сезонність – з піковими навантаженнями у весняно-літній період та спадом у зимові місяці. Це створює виклики для готельного бізнесу в частині ефективного управління ресурсами та прибутками. Однак саме сезонний характер туризму стимулює розвиток спеціальних пропозицій, маркетингових акцій та пакетних турів, орієнтованих на міжсезоння.

Якість надання готельних послуг у місті поступово покращується. Збільшується кількість об'єктів, які відповідають базовим стандартам комфорту, вводяться сучасні цифрові технології (онлайн-бронювання, CRM-системи, мобільні додатки). Усе більше уваги приділяється дизайну, сервісу, професійній підготовці персоналу та відгукам клієнтів. Проте, частина готелів

ще потребує модернізації та інвестицій для приведення до вимог сучасного туриста.

SWOT-аналіз готельного ринку Кам'янця-Подільського виявив такі сильні сторони: вигідне географічне розташування, багата історична спадщина, наявність подієвих заходів, а також досвід ведення готельного бізнесу у місцевих підприємців. Серед слабких сторін – нестача кваліфікованого персоналу, фрагментарність у співпраці між готельєрами, відсутність системного просування туристичного продукту міста на міжнародному рівні. Основними можливостями є активізація внутрішнього туризму, зростання інтересу до історико-культурного відпочинку, розвиток *workation*-формату, впровадження інновацій. Загрози – воєнний стан, макроекономічна нестабільність, конкуренція з боку альтернативних форм розміщення (Airbnb, оренда квартир тощо).

Особливу увагу було приділено аналізу цифрових технологій у готельному бізнесі Кам'янця-Подільського. Виявлено, що більшість готелів активно використовують онлайн-платформи для бронювання (Booking.com, TripAdvisor), але все ще недостатньо розвинені власні маркетингові канали (вебсайти, SMM, електронна комерція). Це обмежує охоплення цільової аудиторії, особливо серед іноземних туристів.

Розроблена в межах кваліфікаційної роботи концепція готелю «Перлина 7 народів» є прикладом інноваційного підходу до створення конкурентоспроможного туристично-готельного продукту. Вона поєднує історичну ідентичність міста з сучасними стандартами комфорту, передбачає мультикультурну тематику, екоорієнтованість, інтеграцію з локальною гастрономією та подієвими програмами. Такий проект міг би стати каталізатором розвитку авторських готелів та послуг з високою доданою вартістю.

Перспективи розвитку готельного ринку Кам'янця-Подільського включають: подальше розширення готельної інфраструктури, створення нових форматів розміщення (апарт-готелі, тематичні готелі, еко-курорти),

вдосконалення маркетингових стратегій, активізацію державно-приватного партнерства, залучення грантового фінансування, міжнародних інвесторів, впровадження стандартів сталого розвитку. Важливим кроком є розвиток освітніх програм для підготовки персоналу в сфері гостинності.

Узагальнюючи, слід підкреслити, що готельний ринок Кам'янця-Подільського є однією з найважливіших складових економіки міста, що має не лише туристичне, але й соціально-економічне значення. Його ефективне функціонування здатне забезпечити зайнятість населення, сприяти зростанню місцевих бюджетів та формуванню позитивного іміджу регіону на національному й міжнародному рівнях. Результати дослідження можуть слугувати основою для практичних дій власників готельних підприємств, представників влади та інвесторів, зацікавлених у сталому розвитку туристичного потенціалу міста.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Booking.com. Онлайн-сервіс бронювання готелів. URL: <https://www.booking.com> (дата звернення: 15.12.2024);
2. Google Reviews: Кам'янець-Подільський – готелі та відгуки туристів . – URL: <https://www.google.com/maps>. (дата звернення: 15.12.2024);
3. Hospitality Trends Ukraine: Аналітика готельного ринку. – 2024. URL: <https://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=9005> (дата звернення: 15.12.2024);
4. Hotels24.ua – Онлайн-сервіс бронювання готелів . – URL: <https://hotels24.ua>. (дата звернення: 15.01.2025);
5. Kotler P., Bowen J. T., Makens J. C. Marketing for Hospitality and Tourism. 7th ed. Pearson Education, 2017. 800 p.;
6. k-p.net.ua – Туристичний портал Кам'янця-Подільського . – URL: <https://k-p.net.ua>. (дата звернення: 15.01.2025);
7. Marusei T. V. Modern information systems and technologies in the training system of future specialists in the field of tourism and hotel and restaurant business *Scientific and pedagogical internship “Problems of education quality management in the service industry and ecology” : internship proceedings*. Sucha Beskidzka, 2023. 64 p.;
8. Olsen M., West J. Strategic Management in the Hospitality Industry. – Pearson, 2018. 430 p.;
9. Philip Kotler, Bowen J., Makens J. Marketing for Hospitality and Tourism. – 6th ed. Pearson, 2014. 734 p.;
10. Reikartz Hotel Group. URL: <https://reikartz.com>. (дата звернення: 15.01.2025);
11. UNWTO World Tourism Barometer, 2023. URL: <https://www.unwto.org>. (дата звернення: 15.01.2025);
12. WTTC Economic Impact Report 2023. URL: <https://wttc.org>. (дата звернення: 15.01.2025);
13. *Актуальні проблеми економіки*. 2022. № 11. С. 31–36;

14. Баженова С., Хоптяр А. Кулінарна етнологія Поділля: особливості і рецептурні складові наповнення. *Комунальне господарство міст*. 2023. Т. 7, № 181. С. 17–23. URL: <https://khg.kname.edu.ua/index.php/khg/issue/view/150> (дата звернення: 24.12.2024);
15. Баланюк І. І. Готельне господарство: економіка і організація : навч. посіб. К. : Кондор, 2021. 276 с.;
16. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристичні ресурси України : навч. посіб. К. : КНТЕУ, 2020. 400 с.;
17. Буторіна В. Б., Хоптяр А. Ю. Розвиток культурно-мистецького потенціалу дозвілєвої сфери туризму та гостинності України: управлінський аспект. *Причорноморські економічні студії*, 2024. № 89. URL: http://bses.in.ua/journals/2024/89_2024/42.pdf (дата звернення: 28.12.2024);
18. Веселовська Т. Є., Хоптяр А. Ю. Розвиток готельно-ресторанної індустрії Кам'янця-Подільського на початку ХХІ ст. *Економіка та суспільство*, 2023. № 57. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/3240> (дата звернення: 15.12.2024);
19. *Вісник Київського нац. ун-ту культури і мистецтв. Серія: Економіка*. 2023. № 23;
20. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв. Серія: Туризм*. 2023. № 27.;
21. Головне управління статистики у Хмельницькій області. Статистичний щорічник Хмельницької області за 2023 рік. Хмельницький, 2024. 248 с.;
22. *Гостинність та туризм*. 2022. № 4. С. 6–13;
23. Гринько Н. Особливості функціонування малого готельного *Гостинність та туризм*. 2022. № 2. С. 25–29;
24. Державна служба статистики України. Туризм. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>. (дата звернення: 15.01.2025);
25. Державне агентство розвитку туризму України. Статистика та звіти. URL: <https://www.tourism.gov.ua>. (дата звернення: 15.01.2025);

26. Діденко І. Підвищення якості обслуговування в готельних підприємствах. *Маркетинг і менеджмент*. 2021. № 3. С. 33–38.;
27. ДСТУ 4268:2003. Послуги туристичні. Класифікація готелів. К.: Держспоживстандарт України, 2003. 18 с.;
28. *Економіка та держава*. 2023. № 10. С. 15–21;
29. Європейські практики класифікації готелів. *Eurostat Reports*. 2022. № 5. С. 38–45;
30. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності» від 2 березня 2015 р. № 222-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/222-19>;
31. Закон України «Про туризм» від 15 вересня 1995 р. № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>;
32. Звіт про туристичну активність у Хмельницькій області за 2023 рік. Головне управління статистики у Хмельницькій області. Хмельницький, 2024. 45 с.;
33. Іванова С. Туризм як фактор розвитку місцевих громад. *Регіональна економіка*. 2022. № 4. С. 55–60;
34. Ісаєва А. Готельний бізнес у контексті сталого розвитку. *Сталий розвиток економіки*. 2022. № 3. С. 37–42;
35. Кам'янець-Подільська міська рада. Аналітичні звіти. URL: <https://kam-prod.gov.ua>. (дата звернення: 15.01.2025);
36. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності : навч. посіб. Чернівці : Книги – ХХІ, 2012. 312 с.;
37. Костенко О. Імідж готелю як чинник конкурентоспроможності. *Туризм і культура*. 2021. № 1. С. 41–44;
38. Кубай Н. Є. Готельне господарство : навч. посіб. К.: Знання, 2020. 292 с.;
39. Литвиненко С. Workation як новий тренд у готельній індустрії. *Туризм: наука і практика*. 2023. № 2. С. 19–24.
40. Мальська М. П., Веденєєва І. М. Організація туристичної діяльності : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2018. 376 с.;

41. *Маркетинг в Україні*. 2022. № 6. С. 27–33;

42. Марусей Т. В. Готельний бізнес України в умовах воєнного стану. *Світові досягнення і сучасні тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 10 листоп. 2023 р.)*. За заг. ред. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 1041–1045;

43. Марусей Т. В. Інноваційні бізнес-комунікації в маркетинговій діяльності туристичних та готельно-ресторанних підприємств. *Економіка та суспільство*. 2024. № 69. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal> (дата звернення: 28.12.2024);

44. Марусей Т. В. Інформаційні технології у професійній підготовці майбутніх фахівців сфери гостинності. *Тенденції розвитку туризму та готельно-ресторанного господарства : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 10 листоп. 2023 р.)*. За заг. ред. В. М. Зайцевої. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2023. С. 1045–1050;

45. Марусей Т. В. Особливості крафтового виробництва в розвитку туризму. *Сучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи : зб. тез Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Хмельницький – Меджибіж, 23–24 трав. 2024 р.)*. Хмельницький – Меджибіж : Хмельницький нац. ун-т, 2024. С. 50–52. URL: <http://surl.li/thhshj> (дата звернення: 28.12.2024);

46. Марусей Т. В. Туристичні кластери як інструмент економічного розвитку регіону. *Сучасні тренди, реалії і перспективи розвитку туризму та готельно-ресторанної справи : зб. тез Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Хмельницький – Меджибіж, 23–24 трав. 2024 р.)*. Хмельницький – Меджибіж : Хмельницький нац. ун-т, 2024. С. 63–65. URL: <http://surl.li/thhshj> (дата звернення: 28.12.2024).

47. Марусей Т. В., Куш Л. І., Гоблик-Маркович Н. М. Оптимізація готельних та ресторанних послуг через бізнес-аналітику: виклики та можливості. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 6. URL:

<https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/3272> (дата звернення: 28.12.2024);

48. Марусей Т. В., Семенець І. В. Готельний бізнес: особливості та стратегії ціноутворення. *Ефективна економіка*. 2024. № 1. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2899> (дата звернення: 28.12.2024);

49. Матвейчук Л. О. Правове регулювання цифрових комунікацій бізнесу і органів публічної влади *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка* : зб. за підсумками звіт. наук. конф. викладачів, докторантів і аспірантів. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський нац. ун-т ім. І. Огієнка, 2024. Вип. 23. С. 467–468. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8023> (дата звернення: 28.12.2024).;

50. Матвейчук Л. О. Стратегічний менеджмент розвитку крафтового туризму. *Туристично-рекреаційна сфера: виклики сучасності* : зб. тез Міжнар. наук.-практ. конф. (Хмельницький, 22 квіт. 2024 р.). Хмельницький : ХУУП ім. Леоніда Юзькова, 2024. С. 65–66;

51. Матвейчук Л. О., Лебедюк Є. А. Цифровізація галузі туризму шляхом інтегрування штучного інтелекту в діяльність підприємств туристичної інфраструктури. *Інженерні інновації та розбудова національної економіки* : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (Запоріжжя, 9–10 трав. 2024 р.). Інж. навч.-наук. ін-т ім. Ю. М. Потебні Запоріз. нац. ун-ту. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2024. С. 133–136;

52. Мельничук В. Інновації в готельному сервісі. Актуальні проблеми економіки. 2022. № 11. С. 31–36;

53. Опря Б., Хоптяр А. Екскурсійні маршрути Кам'янця-Подільського як складова туристичної діяльності. *Економіка та суспільство*. 2024. № 69 URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/69> (дата звернення: 28.12.2024);

54. Опря Б., Хоптяр А. Інновації та персоналізація: створення сучасного туристичного продукту на прикладі турагенції «Море Турів». *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 12(40). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/17535/17596> (дата звернення: 28.12.2024);

55. Опря Б., Хоптяр А. Реалізація технологій туристичної діяльності в індустрії туризму Кам'янця-Подільського: розвиток в умовах сьогодення. *Економіка та суспільство*. 2024. № 68. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/5028> (дата звернення: 28.12.2024);

56. Платформа Airbnb: Аналітика і тенденції використання в Україні. URL: <https://www.airbnb.com>. (дата звернення: 15.01.2025);

57. Пономаренко Т. Стратегічний менеджмент у сфері туризму. К. : КНТЕУ, 2021. 278 с.

58. Про затвердження Порядку категоризації готелів: постанова Кабінету Міністрів України від 29.07.2009 р. № 803. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/803-2009-п> (дата звернення: 15.01.2025);

59. Програма «Велике відновлення» – ресурс для туризму . Мінекономіки України. URL: <https://recovery.gov.ua>. (дата звернення: 15.01.2025);

60. Ринок гостинності України: сучасний стан і перспективи. ДАРТ, 2023. 60 с.;

61. Руденко М. Готель як об'єкт культурного простору. Туристична справа. 2022. № 1. С. 15–18;

62. Соловей О. Розвиток готельного господарства в умовах кризи *Туризмознавчі студії*. 2022. № 4. С. 23–28.

63. Статистика Airbnb, 2023 . URL: <https://www.statista.com>. (дата звернення: 15.01.2025);

64. Стельмах Т. Сервісні інновації в готелях. *Гостинність та туризм*. 2022. № 3. С. 12–17;

65. Стратегія розвитку туризму в Хмельницькій області до 2030 року. – Хмельницький, 2021. – 38 с.;
66. Сухарева І. Проблеми підготовки кадрів для готельного бізнесу. *Професійна освіта*. 2023. № 2. С. 45–50;
67. *Туризм і гостинність: наук. журнал*. 2023. № 1. С. 5–10;
68. Українська асоціація готелів та курортів. Аналітичний бюлетень № 3. 2023. 19 с.;
69. Хоптяр А. Готельна індустрія Кам'янця-Подільського на початку XXI ст.: сучасний стан та перспективи. 2023. URL: <http://www.spilnota.net.ua/ua/article/id-4580/> (дата звернення: 28.12.2024);
70. Хоптяр А. Кам'янець-Подільський замок як об'єкт світової історико-культурної спадщини: сучасний розвиток, перспективи, туристичні атракції. *Наукові інновації та передові технології*. 2024. № 12(40). URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/17545/17606> (дата звернення: 28.12.2024);
71. Хоптяр А. Розвиток туристичної галузі Кам'янця-Подільського: передумови, стан, перспективи. *Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Серія: Економічні науки*. Кам'янець-Подільський : Аксіома, 2019. Вип. 14. С. 450–455. URL: <http://elar.kpnu.edu.ua:8081/xmlui/handle/123456789/129> (дата звернення: 24.12.2023);
72. Хоптяр А. Світова готельна індустрія: визначальні тренди у 2022–2023 рр. *Наукові інновації та передові технології*. 2023. Т. 14, № 28. С. 816–822. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/issue/view/195> (дата звернення: 20.12.2024);
73. Хоптяр А. Ю. Динаміка туристичної відвідуваності м. Кам'янець-Подільський у 2006–2019 рр. мовою статистики. *Збірник наукових праць молодих вчених Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Вип. 12. С. 6–8. URL:

<https://biolog.kpnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/zb-mol-vcenyh-k-pnu-2021.pdf#page=6> (дата звернення: 28.12.2024);

74. Черниш С. Готель як інструмент регіонального брендингу. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2022. № 1. С. 67–71;

75. Чернюк І. Готельний ринок малих міст: виклики та шляхи. *Туризм і рекреація*. 2023. № 2. С. 9–15.