

Міністерство освіти та науки України
Кам'янець-Подільський національний університет ім. І. Огієнка
Факультет іноземної філології
Кафедра англійської мови

Кваліфікаційна робота

з теми :

«Лінгвістичні особливості комунікації в англійськомовних блогах»

Виконала : студентка **II** курсу
Спеціальності 014 Середня освіта
(Англійська мова та зарубіжна література)
Дворянова Вероніка Миколаївна

Науковий керівник:
кандидат філологічних наук,
доцент
Фрасинюк Наталія Іванівна

Рецензент

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
РОЗДІЛ 1 Теоритичні основи дослідження блогу як комунікативного явища.....	6
1.1. Історія та визначення «блогу»	6
1.2. Структурні особливості блогу як інтегрального комунікативного середовища.....	10
1.3. Блог у системі інтернет-комунікацій	12
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 1	14
РОЗДІЛ 2. Лінгвістичні та паралінгвістичні особливості англомовної блогової комунікації.....	17
2.1 Фонетико-графічні та паралінгвістичні особливості блогового дискурсу	17
2.2. Лексичні та стилістичні особливості блогового спілкування.....	22
2.3. Граматичні особливості блогового тексту	24
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 2.....	27
РОЗДІЛ 3. Мережева мова (Netspeak) як лінгвістична основа англомовної блогової комунікації.....	30
3.1. Онлайн-комунікація та концепція мережевої мови (Netspeak).....	30
3.2. Лексичні особливості мережевої мови	38
ВИСНОВКИ ДО РОЗДІЛУ 3.....	45
ВИСНОВКИ.....	48
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	51

ВСТУП

Поява Інтернету як головного засобу взаємодії кардинально змінила методи використання та сприйняття мови. Англійська мова, що є світовою лінгва франка, посідає провідне місце в цьому електронному просторі, де незліченні користувачі щодня беруть участь у широкому спектрі веб-обмінів. Ці комунікації відбуваються в різноманітних місцях, включно із соціальними мережами, форумами, програмами для обміну повідомленнями та веб-сторінками, кожна з яких накладає певні обмеження та надає різні можливості для спілкування.

Це зумовлює, що лінгвістичні характеристики, які спостерігаються в цих електронних середовищах, суттєво відрізняються від тих, що спостерігаються в усталеній письмовій чи розмовній англійській мові, відображаючи вплив технологічних можливостей, поведінки користувачів та соціальної динаміки веб-спільнот. Проведений аналіз інтернет-комунікації виявляє низку нових словесних практик, що кидають виклик загальноприйнятим уявленням про вживання мови. Ці практики охоплюють регулярне застосування акронімів, скорочень та емодзі для швидкої та ефективної передачі відомостей у межах електронних систем. Крім того, невимушеність багатьох веб-розмов вирізняється інноваційним правописом, нестандартною пунктуацією та нестрогим дотриманням усталених правил граматики й будови речень.

Актуальність дослідження зумовлена зростаючим впливом Інтернету на всі сфери життя людини, зокрема на спілкування, і, відповідно, зростаючим інтересом лінгвістів до інтернет-комунікації.

Метою кваліфікаційної роботи є систематизація та аналіз лінгвістичних і паралінгвістичних особливостей комунікації в англомовних блогах на фонетико – графічному, лексичному та граматичному рівнях.

Для досягнення визначеної мети дослідження необхідно виконати низку **завдань:**

- проаналізувати сутність поняття «блог», його жанрові ознаки та структурні особливості;
- визначити концептуальні засади функціонування блогу та описати концепцію мовної особистості блогера, з урахуванням впливу соціальних медіа-платформ;
- систематизувати та класифікувати фонетико-графічні, лексичні та граматичні особливості інтернет-комунікації на матеріалі англомовних блогів;
- провести стилістичний та кількісний аналіз мовних одиниць у вибраних англомовних блогах.

Об'єктом дослідження є англомовні блоги як інтернет-ресурси, призначені для оприлюднення різноманітних матеріалів.

Предметом дослідження є структура та мовні особливості англомовних блогів (на матеріалі соціальних медіа-платформ) та прагматика їх функціонування.

Методи дослідження, що використовувалися в процесі дослідження:

- теоретичний аналіз та огляд наукової літератури;
- збір інформації з веб-сайтів;
- зіставлення та узагальнення інформації;
- дискурсивний, стилістичний аналіз, класифікація та елементи кількісного аналізу.

Теоретичне значення роботи. Вивчення будови та мовних характеристик англомовних блогів дозволяє уточнити критерії жанрової диференціації в медіалінгвістиці, які стосуються спілкування у цифровому просторі. Огляд блогів може додати нові ідеї та методи до осмислення мовленнєвого процесу й суспільної взаємодії при мережі, що посприяє зростанню актуальних теорій медіакомунікації та жанрової лінгвістики.

Апробація. Основні положення та результати дослідження з теми «Лінгвістичні особливості комунікації в англомовних блогах» були апробовані шляхом їх обговорення на засіданні Кафедри англійської мови Кам'янець-Подільського національного університету ім. І. Огієнка.

Структура магістерської роботи: робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків до кожного розділу, загальних висновків, списку використаних джерел.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження було присвячене комплексному аналізу лінгвістичних та комунікативних особливостей функціонування англомовних блогів як специфічного, високотехнологічного та динамічного жанру інтернет-дискурсу. Мета роботи полягала у теоретичному обґрунтуванні та емпіричному виявленні ключових мовних рис блогової комунікації, що відображають вплив мережевої мови (Netspeak) та тенденцію до гібридизації усного та писемного мовлення. У ході дослідження було з'ясовано, що блог, історично виникнувши як «веблог» у 1997 році, перетворився на центральний комунікативний феномен сучасності. Його академічне визначення було сформульовано як веб-сайт, що містить датовані мультимедійні записи у зворотному хронологічному порядку з обов'язковою інтерактивною функцією коментування, що підкреслює його ключову жанроутворюючу ознаку – технологічно зумовлену діалогічність. Було підтверджено, що блог займає важливе місце у системі інтернет-комунікацій, оскільки забезпечує кардинальний перехід від вертикальної (односторонньої) моделі спілкування, характерної для традиційних ЗМІ, до горизонтальної (двосторонньої). Завдяки цій зміні блог виконує важливу соціально-креативну функцію, сприяючи формуванню мережевих спільнот. Критерії, такі як легкість оприлюднення, залежність від спільноти та гіперпосилання, закріплюють за блогом статус унікального комунікативного середовища, де авторська позиція балансує між особистим і публічним дискурсом. Аналіз англомовної блогової комунікації на різних мовних рівнях підтвердив, що жанрова специфіка блогу значною мірою ґрунтується на синкретизмі писемних та усних рис мовлення. Центральною тенденцією є «усність» писемного мовлення, що проявляється у прагненні авторів максимально повно передати свою інтенцію та емоційний фон. На фонетико-графічному та паралінгвістичному рівнях це досягається за рахунок використання графічного підкреслення, зокрема, великих літер (ALL CAPS) для імітації крику або виділення ключових слів, а також застосування смайликів (емодзі), які виконують не лише емоційну, але й важливу оцінну

функцію. Лексичні особливості безпосередньо корелюють з індивідуальністю автора, варіюючись від книжкової лексики до навмисного використання неформальних та емоційно-оціночних слів, при цьому суттєвим є використання метамовної лексики («Check out this»), що є інструментом медіації інформації у гіпертекстуальному просторі. На граматичному рівні виділяється домінування особових займенників 1-ї та 2-ї особи (I, you, my), що є ключовим засобом самопрезентації та створення інтимного, довірливого тону. У синтаксисі особливу роль відіграють імперативні конструкції, які одночасно виражають заклик до читача і слугують нагадуванням для автора, що створює подвійність адресата та ефективно руйнує комунікативний бар'єр. Мовною ж основою англomовної блоггової комунікації є якісно новий мовний різновид – Netspeak. Це гнучка, динамічна та експресивна лінгвістична система, що виникла як відповідь на вимоги електронного середовища. Блоговий дискурс успадкував та інтегрував ключові риси Netspeak, серед яких: принцип економії, що виявляється у широкому використанні скорочень, акронімів та аббревіатур (LOL, IMO, BTW); лексичні інновації через неологізми (з префіксами e-, cyber-) та конверсію; графічні та орфографічні модифікації (нестандартні написання, використання КАПСУ); і, нарешті, паралінгвістична компенсація через використання емодзі та смайликів як незамінного «невербального» компонента. Ці елементи формують лінгвістичну структуру блогу, роблячи його інноваційним, неформальним та високоекспресивним. Таким чином, результати дипломної роботи підтверджують, що блог є потужним комунікативним жанром, який відіграє центральну роль у становленні горизонтальної моделі спілкування та формуванні мережевих спільнот. Він є високотехнологічним, інтерактивним та персоналізованим. Лінгвістичні та паралінгвістичні особливості англomовної блоггової комунікації — від «усності» писемного мовлення та синкретизму стилів до активного використання Netspeak — спрямовані на досягнення максимальної виразності, діалогічності та емоційного залучення аудиторії. Дослідження підтвердило гіпотезу про те, що мова блогів не є випадковим набором помилок, а автентичним лінгвістичним продуктом

епохи цифрових технологій, де швидкість, стислість та емоційна насиченість домінують над традиційними академічними нормами. Це свідчить про активний вплив блоггової комунікації на мову поза межами Інтернету та її роль у формуванні нової генерації вправних онлайн-комунікаторів, що робить цей жанр цінним об'єктом для подальших лінгвістичних досліджень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

I. Українськомовні джерела

1. Артамонова І. М. Блог як публічна автокомунікація. Держава та регіони. 2010. № 2. С. 9–14.
2. Городенко Л. М. Концепція блогу як технології нових медіа. Актуальні питання масової комунікації. 2014. № 15. С. 50–61.
3. Гудзь Н. О. Інтернет-дискурс – невід’ємна складова сучасної комунікації. Вісник Житомирського державного університету імені Івана Франка. Житомир, 2013. Вип. 2: Філологічні науки. С. 228–232.
4. Данилюк А. С. Лексичні особливості англомовних тревел-блогів. Київ, 2021.
5. Дудоладова О. В. Інтернет-дискурс як особливий тип дискурсу. Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. № 837. Харків, 2008. С. 74–78.
6. Землякова О. О. Лінгвостилістичні характеристики жанру англомовного корпоративного блогу : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04. Харків, 2010. 22 с.
7. Карпа І. Б. Функціональні та прагматичні характеристики інтерактивної віртуальної комунікації (на матеріалі інформаційно-довідкового сервісу Yahoo! Answers) : автореф. дис. ... канд. філол. наук: 10.02.04. Херсон, 2010. 20 с.
8. Коваленко О. Ю. Блог та e-mail як жанр інтернет-комунікації. Лінгвістичні особливості реалізації комунікативних стратегій.
9. Компанцева Л. Ф. Інтернет-комунікація: когнітивно-прагматичний та лінгвокультурологічний аспекти : автореф. дис. ... д-ра філол. наук : спец. 10.02.04. Київ, 2007. 36 с.
10. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки. Київ: «Критика», 2010. 655 с.

- 11.Луценко О. І. Лінгвістичні аспекти Інтернет-комунікації. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Філологічна. 2013. Вип. 40. С. 64-66.
- 12.Мащенко І. Г. Енциклопедія електронних мас-медіа : у 2 т. Запоріжжя : Дике Поле, 2006. Том 2.
- 13.Огороднік К. Особливості інтернет спілкування. Лінгвокогнітивні та соціокультурні аспекти комунікації. 2012. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2012/osoblyvosti-internet-spilkuvannya/>
- 14.Петренко О. С. Інтернет як субпростір суспільства: структури та процеси : дис. ... канд. соціол. наук : 22.00.04. Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. Харків, 2017. С. 228.
- 15.Пометун О. І. Інтерактивні методи й системи навчання. Київ: Шкільний світ, 2007.
- 16.Посохова В. В. Стили онлайн спілкування інтернет-користувачів в повсякденній мережній діяльності. Теоретичні і прикладні проблеми психології. 2013. № 3. С. 211–215.
- 17.Селіванова О. О. Лінгвістична енциклопедія. Полтава: Довкілля-К, 2010. 844 с.
- 18.Селіванова О. О. Сучасна лінгвістика: напрями та проблеми. Полтава: Довкілля-К, 2008. 711 с.
- 19.Сероклин О. В. Розробка інстаграм-блогу на хокейну тематику. Київ, 2021. 46 с.
- 20.Смоліна С. В. Методика формування іншомовної лексичної компетенції. Іноземні мови. 2010. № 4. С. 16–23.
- 21.Столярова М. О. Етикет у віртуальній англійській комунікації (на матеріалі чатлайнових сесій): автореф. дис. ... канд. філол. наук 10.02.04. Київ, 2005. 20 с.
- 22.Хорошилова В. М. Вплив особливостей інтернет-дискурсу на реалізацію стратегії завдання образи. Вісник ХНУ імені В.Н. Каразіна. Сер. :

Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов. Харків, 2015.
Вип. 81. С. 182–191.

II. Англомовні джерела та інтернет-ресурси

23. Arnold I.V. Stylistics. Modern English Language: Textbook for High Schools – 10th ed. M.: Flint: Nauka, 2010. 384 с.
24. Barczyk, C. C. & Duncan, D. G. (2014). The 2014 WEI International Academic Conference Proceedings Vienna, Austria, Facebook in Higher Education: Contributions to Sense of Learning and Sense of Connectedness.
25. Barnbrook, G. Language and computers. Edinburg: Edinburg University Press, 1996.
26. Bates M. J., Lu S. An exploratory profile of personal home pages: Content, design, metaphors. Online and CD Review. 1997. No. 21, P. 331–340.
27. Biber D., Gates S. Y. Oral and Written Linguistic Aspects of Computer Conferencing: A Corpus-Based Study. Computer-Mediated Communication: Linguistic, Social and Cross-Cultural Perspectives. 1996. Pp. 29-46.
28. Bille S. In search of social networks between Danish blogs. Denmark : Aarhus University, 2006.
29. Blood R. The Weblog Handbook: Practical Advice on Creating and Maintaining Your Blog. Cambridge MA : Perseus Publishing, 2000.
30. Blood R. We've Got Blog: How Weblogs are Changing Our Culture. Cambridge MA : Perseus Publishing, 2002. 176 p.
31. Blood R. Weblogs: A History and Perspective. Rebecca's Pocket.
32. Blood R. Weblogs: A History and Perspective. We've Got Blog: How Weblogs Are Changing Our Culture. Basic Books, 2011. P. 7–16.
33. Brake D. Personal Webloggers and their audiences: Who do they think they are talking to? Personlige medier: Livet mellom skjermene. Oslo : Gyldendal akademisk, 2007.

34. Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs / S.C. Herring et al. Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences. 2004. URL: <https://www.csus.edu/indiv/s/stonerm/genreanalysisofweblogs.pdf>
35. Bruns, Axel, and Joanne Jacobs, eds. *Uses of Blogs*, Peter Lang, New York, 2006. 180 p.
36. Crystal, D. *Language and the Internet*. Cambridge: Cambridge University Press, 2006.
37. Crystal, D. *The Cambridge Encyclopedia of the English Language*. Second Edition. Cambridge: Cambridge University Press, 2009.
38. Davis, B. H. & Brewer, J. P. *Electronic discourse: linguistic individuals in virtual space*. Albany, NY: State University of New York Press, 1997.
39. Derik I. The overview of the internet-discourse. *Scientific bulletin of PNP named after Ushinsky. Linguistic sciences*. 2017. No 24. P. 23–33.
40. Dijk, T. A. Van. *Society and Discourse. How social contexts control text and talk*. Cambridge : Cambridge University Press, 2009. 299 p.
41. Dijk, T. A. Van. *Society and Discourse. How social contexts control text and talk*. Cambridge : Cambridge University Press, 2009.
42. Dirven, R. *Cognitive Exploration of Language and Linguistics*. Amsterdam/Philadelphia : John Benjamins Publishing Company, 2004. 277 p.
43. Dirven, R. *Cognitive Exploration of Language and Linguistics*. Amsterdam/Philadelphia : John Benjamins Publishing Company, 2004.
44. Elmer-Dewitt, P. Bards of the Internet. *Time*, 4 July, 1994, pp.66-67.
45. Evans, V. *How words mean: lexical concepts, cognitive models, and meaning-construction*. Oxford : Oxford University Press, 2009. 377 p.
46. Herring S. C., Scheidt L. A., Bonus S., Wright E. *Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs // Proceedings of the 37th Hawaii International Conference on System Sciences*, 2004.
47. Hoey, M., Stubbs M., Teubert W. *Text, Discourse and Corpora. Theory and Analysis*. London and New York: Continuum, 2007. 253 p.

48. Hoey, M., Stubbs M., Teubert W. Text, Discourse and Corpora. Theory and Analysis. London and New York: Continuum, 2007. 253 p.
49. John Battelle's personal blog URL: <http://battellemedia.com>
50. Joyce, J. Ulysses. Wordsworth Editions Ltd., 2010.
51. Jurida S. H. Linguistic properties and aspects of blogging within the context of Netspeak. Jezikoslovlje. 2013. P. 517–536.
52. Luxury UK Staycation Ideas. Mrs Around the World. URL: <https://mrsoararoundtheworld.com/reviews/roadtrips/luxury-uk-staycation-ideas/>
53. Models of harmonization of network tools of organization and information-technological support of educational and cognitive activity / O. Spirin et al. Information technologies and teaching aids. 2012.
54. Moise, J. The language of the Web, in Economia și Managementul Transformării, al II-lea Simpozion internațional, Timișoara, 2004.
55. Moise, J., Para, I., Istodor, D. An Introduction to Communication in English, Timisoara, Ed. Mirton, 2014.
56. My Brother, My Brother and Me podcast URL: <http://www.maximumfun.org/my-brother-my-brother-and-me>
57. Oxford Dictionary of New Words. Oxford University Press, 1997.
58. Tulusakova O.G., Havrylyak K.M. Мова інтернет-блогів: функціонування актуалізованої лексики. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/404818.pdf> (Дата звернення 25.11.2022)
59. URL: <https://thebloggess.com>
60. URL: <https://www.statista.com/statistics/256235/total-cumulativenumber-of-tumblr-blogs/>
61. Sam Harris Home of the Making Sense Podcast <https://share.google/p1o1dZlkxEzX9I7JQ>
62. Lucy Moon | Substack <https://substack.com/@lucymoon>
63. Neil Gaiman <https://www.neilgaiman.com/>
64. Austin Kleon is a writer who draws. <https://austinkleon.com/>

65. Merriam-Webster: America's Most Trusted Dictionary <https://www.merriam-webster.com/>

66. Sanel Hadžiahmetović-Jurida, Jezikoslovlje 8.2 (2007)